

รายงานผลความถี่ของการทำงานตามแผนปฏิบัติการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน 12 เดือน

สถาปนาและชื่อมูลนิธิ

ชื่อหน่วยงาน กองนวัตกรรมการส่งเสริมและวิจัย. กรมควบคุมโรค. อาคาร ๑๐ ชั้น. ๑ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ. อำเภอเมือง. จังหวัดนนทบุรี. ๑๑๐๐๐
 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวนภชัชฉิน ภัททอง โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๙๐-๓๑๓๗๕

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการ

จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๑๕ โครงการ / กิจกรรม
 จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวມ ๖๖๐-..... บาท

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย	ผลสำเร็จ		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำหน้าที่ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

กิจกรรมที่ ๑ ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต	เพื่อประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและมีการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเพื่อแสดงถึงความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร	บุคลากรกองนวัตกรรมการส่งเสริมและวิจัยร่วม	ผู้บริหารและบุคลากรกองนวัตกรรมการส่งเสริมและวิจัย ร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษร	ไม่ใช้งบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/>			
กิจกรรมที่ ๒ ประสานงานและวิจัยในทางวิชาการ	การป้องกันและแก้ไขปัญหาการส่งเสริมสุขภาพจิตทางเพศใน การทำงาน								
	การรวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ								
	การไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่								

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม ผ่านกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการทำความดีสะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมที่ต่อต้านการทุจริต


กิจกรรมที่ ๒ จัดอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ	ปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในหน่วยงานมีจิตอาสา รู้จักการเป็นผู้นำ มีความเสียสละ	กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร	กองนวัตกรรมการส่งเสริมและวิจัย	บุคลากรกองนวัตกรรมการส่งเสริมและวิจัย มีความเสียสละ รู้จักการเป็น	ไม่ใช้งบประมาณ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	--	-------------------------------	--------------------------------	---	----------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------


ยุทธศาสตร์ / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)
กิจกรรมที่ ๓ อนาคตผู้นำ	ปลูกจิตสำนึกที่ดีในด้านจิตสาธารณะ ความอาทร การแบ่งปันและระดมกำลังร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	บุคลากรกอง กองนวัตกรรมและวิจัย มีการนำผู้เข้ามาใช้ แพลตฟอร์ม	บุคลากรมีจิตสาธารณะ และช่วยลดปัญหาขยะที่เกิดจากถุงพลาสติก	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๔ สวดมนต์ เจริญสมาธิ และสันทนาการ และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดีให้กับบุคลากรในหน่วยงาน สร้างสุขภาพจิตที่ดีแก่บุคลากรด้วยศาสนา	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	- บุคลากรกอง นวัตกรรมและวิจัยเข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ เมื่อวันที่ ๕ ม.ค. ๖๖ - กองนวัตกรรมและวิจัยจัดกิจกรรมสวดมนต์ เจริญสมาธิ และสันทนาการ เมื่อวันที่ ๒๑ ก.ค. ๖๖	บุคลากรกองนวัตกรรมและวิจัย มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๕ อาสาพาเดิน	ส่งเสริมให้บุคลากรกอง นวัตกรรมมีวินัยในการกองกำลังกาย และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน	กลุ่มบริหารทั่วไป	บุคลากรกองนวัตกรรมและวิจัยจัดกิจกรรมเดินเพื่อสุขภาพอย่างน้อยอาทิตย์ละ ๓ ครั้ง	บุคลากรมีจิตอาสา มีความเสียสละ และเกิดภาวะการเป็นผู้นำ	ไม่ใช้งบประมาณ	✓			✓

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	ทีมงาน	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ขั้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
กิจกรรมที่ ๑๑ ตลาดนัดคุณธรรม (DDC Moral Market)	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานทางวิชาการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต และสร้างเครือข่ายภายในสังกัดกรมควบคุมโรค	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	บุคลากรกองนวัตกรรรม และวิจัย	เรียนรู้ผลงานทางวิชาการด้านการส่งเสริมคุณธรรม และต่อต้านการทุจริต	ไม่ใช้งบประมาณ				✓	
กิจกรรมที่ ๑๒ ถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน	สะท้อนผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงในปีถัดไป	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	คณะทำงานฯ เข้าร่วมถอดบทเรียนกับกลุ่มงานจริยธรรมเมื่อวันที่ ๒๒ พ.ค. ๖๖	ข้อมูลหรือผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาปรับปรุงและจัดทำแผนการดำเนินงานในปีถัดไป					✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาฐานข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรม										
กิจกรรมที่ ๑๓ จัดทำแบบสอบถามบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม เผยแพร่บนเว็บไซต์หน่วยงาน	นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	กองนวัตกรรรมและวิจัย มีการจัดทำแบบสอบถามการต้นแบบและเผยแพร่บนเว็บไซต์ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-ปัจจุบัน	สร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรมุ่งมั่นทำความดี	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน										
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กรให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ										
กิจกรรมที่ ๑๔ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต เช่น Infographic, website ปปช. เป็นต้น ผ่าน Group Line หน่วยงาน	ปลูกจิตสำนึกและสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม การต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใส	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	กองนวัตกรรรมและวิจัย มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบ Infographic, Line	บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใส	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ผลสำเร็จ		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
			ผลสัมฤทธิ์ เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน										
กิจกรรมที่ ๑๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การร่วมใจระดับคณะทำงานด้านคุณธรรม จริยธรรม	สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกกรมควบคุมโรคเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	กองนวัตกรรมการและวิจัย เข้าร่วมขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรมร่วมกับเครือข่ายผ่านงาน DDC Moral Market เมื่อวันที่ ๓ ก.ค. ๖๖	มี เครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	ไม่ใช้งบประมาณ	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ใช้แนวทางการประเมินองค์การคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบการดำเนินการในแผนปฏิบัติการฯ สำหรับพิจารณาการประเมินองค์การคุณธรรมต่อไป

ลงชื่อ.....  ผู้รับผิดชอบ
 (นางสาววงกชรัตน์ ถ้ำทอง)
 เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
 วันที่ 26 ก.ค. 2566

ลงชื่อ.....  ผู้บริหาร
 (นายไพฑูรย์ สิงห์คำ)
 ผู้อำนวยการกองงานวัดกรรมและเวทย์
 วันที่ 26 ก.ค. 2566