



## บันทึกข้อความ

สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ  
เลขที่รับ ๙๕๑  
วันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๙  
เวลา ๑๕.๑๗ น.

ส่วนราชการ กลุ่มบริหารทั่วไป สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๓๘๖๑

ที่ สธ ๐๔๓๓.๑/๒๑๑

วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบ ๖ เดือน)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ

ตามที่กลุ่มบริหารทั่วไป ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการรับผิดชอบตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ขั้นตอนที่ ๓ ข้อ ๓.๑ ให้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงาน และแบบรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกลุ่มตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบ ๖ เดือน) ตามแบบฟอร์มหมายเลข ๒ และแบบฟอร์มหมายเลข ๓ พร้อมทั้งเสนอผู้บริหารลงนามในแบบฟอร์มที่กำหนด นั้น

กลุ่มบริหารทั่วไป ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแบบรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบ ๖ เดือน) เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดส่งไปยังกลุ่มงานจริยธรรม โดยการอัปโหลดไฟล์ลงบนหน้าเว็บไซต์ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

กฤษณะ รักแจ้ง.

(นายกฤษณะ รักแจ้ง)

นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

หัวหน้ากลุ่มบริหารทั่วไป

ลงนามแล้ว

(นายเกรียงศักดิ์ เพาะโกชน์)

ผู้อำนวยการ

สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ  
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

สถานที่ตั้ง สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ชั้น 4 อาคาร 11 กรมควบคุมโรค.....

ชื่อผู้ประสานงาน นายกฤษณะ รักแจ้ง..... ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ.....

สังกัด สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ..... โทรศัพท์ 0 2590 3861.....

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ riskcomddc.data@gmail.com..... LINE ID tumz31753.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน**

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนภาคีเครือข่าย (แห่ง)	จำนวนประชาชน (คน)
สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ	58	7	1,038

**ส่วนที่ 3 โครงการและงบประมาณ**


3.1 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมจำนวน .....18..... โครงการ ดังนี้


แผนย่อยที่ 1	การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ	รวม .....8.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 1	รวม .....2.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 2	รวม .....1.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 3	รวม .....3.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 4	รวม .....2.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 5	รวม .....-.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 6	รวม .....-.....	โครงการ
แผนย่อยที่ 2	การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ	รวม .....4.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 1	รวม .....1.....	โครงการ
	แนวทางการพัฒนาที่ 2	รวม .....1.....	โครงการ


	แนวทางการพัฒนาที่ 3	รวม .....	1.....	โครงการ	
	แนวทางการพัฒนาที่ 4	รวม .....	1.....	โครงการ	
<b>แผนย่อยที่ 3</b>	<b>การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ</b>				รวม .....6.....
	แนวทางการพัฒนาที่ 1	รวม .....	-.....	โครงการ	
	แนวทางการพัฒนาที่ 2	รวม .....	1.....	โครงการ	
	แนวทางการพัฒนาที่ 3	รวม .....	5.....	โครงการ	

งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทั้งหมด รวมจำนวน .....-..... บาท

**รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้**

(1) แผนย่อย / เป้าหมาย	(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ผลลัพธ์		(4) งบประมาณ	(5) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(6) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						1	2	3	4
1.1 แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร									
<b>แผนย่อยที่ 1</b> <b>เป้าหมายที่ 1</b> ประชาชน มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น 	<b>กิจกรรมที่ 1</b> <b>สื่อธรรมนำทางสุขภาพ</b> ผลิตสื่อข้อความ รูปภาพสั้นๆ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการ ดูแลสุขภาพตามหลักศาสนา เผยแพร่ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือกลุ่ม ไลน์ โดยบุคลากรสำนักฯ เป็นผู้จัดทำ เนื้อหา	ช่องทางการ สื่อสาร ที่ใช้ใน การเผยแพร่ สื่อคุณธรรม (ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง) มี การเผยแพร่ สื่อ ผ่าน ช่องทางไลน์ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ และ หน้า เว็บไซต์	ประชาชนนำ หลักธรรมทาง ศาสนา ไป ประยุกต์ใช้ ในการ ดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต และ การดำเนิน ชีวิตประจำวันมาก ขึ้น	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานฯ		✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
 <p>"ธรรมะสังยุจรสเวนาสุขภาวะ" แสดงพฤติกรรมเชิงบวกที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม ในการอยู่ร่วมกันในสังคมเพิ่มขึ้น ความมีจิตอาสา ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ณ วัดพุทธปัญญา</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 2</b>  <b>ธรรมะสังยุจรสเวนาสุขภาวะ</b>          พระสงฆ์ ผู้นำศาสนา และบุคลากรของสำนักฯ (จิตอาสา) เป็นวิทยากรหรือผู้ดำเนินการเสวนา ใช้สถานที่ศาลาวัด สถานที่ในสถาบันศาสนาที่ได้รับคามอนุเคราะห์</p>	<p>จำนวน ครั้ง          ของกิจกรรม          ไม่น้อยกว่า 1          ครั้งต่อปี <b>จัด          ธรรมะสังยุจ          เสวนาสุข          ภาวะ เมื่อวันที่          16 ธ.ค. 68          จำนวน 1 ครั้ง</b></p>	<p>ประชาชนแสดง          พฤติกรรมเชิงบวก          ที่สะท้อนคุณธรรม          จริยธรรม ในการ          อยู่ร่วมกันในสังคม          เพิ่มขึ้น เช่น ความ          มีจิตอาสา ความ          รับผิดชอบต่อ          ส่วนรวม และ          ความเอื้อเฟื้อ          เผื่อแผ่</p>	<p>ไม่ใช้          งบประมาณ</p>	<p>คณะทำงานฯ</p>		<p>✓</p>		


(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)				
แผนย่อ / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1.2 แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่										
 <p>ประชาสัมพันธ์นำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ เมื่อวันที่ 12 ม.ค. 69</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 3</b>  <b>รักษ์โลกด้วยความพอเพียง ลดการใช้</b>  <b>ใช้ ลดของเหลือทิ้ง (Zero Waste)</b>          การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ อนุรักษ์และให้ความรู้บุคลากรและเครือข่ายในการลดการใช้พลาสติก การแยกขยะ และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ (Reuse - Upcycle) ในชีวิตประจำวันและที่ทำงาน</p>	<p>จำนวน ครั้ง ของ การ รณรงค์ ให้ ความรู้ ไม่น้อย กว่า 5 ครั้ง ต่อ ปี มี การ ประชาสัมพันธ์ ลด การใช้ พลาสติก การ แยกขยะ และ การนำวัสดุ เหลือ ใช้ กลับมาใช้ใหม่</p>	<p>เกิดพฤติกรรมเชิง คุณธรรมในการ จัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ การแยกขยะ การ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้ คุณค่า (หลักความ พอเพียง) ในกลุ่ม บุ ค ล า ก ร และ ประชาชนมากขึ้น</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>	<p>คณะทำงานฯ</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	

(1) แผนย่อย / เป้าหมาย	(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ผลลัพธ์		(4) งบประมาณ	(5) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(6) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>เป้าหมายที่ 2 เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ฉบับองค์การส่งเสริมคุณธรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมองค์กรทางสังคมที่สนับสนุนและปฏิบัติกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>เผยแพร่ผลการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>ผู้บริหารและอาสาสมัครเครือข่ายฯ ร่วมกันเฝ้าระวังและรายงานการผิดวินัย</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>สภาคุณธรรมที่ปรึกษาในการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม</li> <li>สภาคุณธรรมที่ปรึกษาในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>สภาคุณธรรมที่ปรึกษาในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>สภาคุณธรรมที่ปรึกษาในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>สภาคุณธรรมที่ปรึกษาในการส่งเสริมคุณธรรม</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>คุณธรรมเป้าหมายจาก "คุณธรรมไทย" และ "คุณธรรมสากล"</li> <li>สรุปผลการส่งเสริมคุณธรรม</li> </ol>	<p>1.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี</p> <p><b>กิจกรรมที่ 4</b> ประกาศเจตนารมณ์การรวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบร่วมต่อต้านการทุจริตป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 4 เรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต</li> <li>ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดทางเพศในการทำงาน</li> <li>ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</li> </ol>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรกลุ่มตรวจสอบภายในเข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และลงนามเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>สสพ. ประกาศเจตนารมณ์เมื่อวันที่ 2 ธ.ค. 68</b></p>	<p>ไม่มีงบประมาณ</p>	<p>กลุ่มบริหารทั่วไป</p>	<p>√</p>				





(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<p><b>กิจกรรมที่ 5</b> ต้นแบบความดีในพื้นที่ (Local Role Models) การให้การรับรอง การยกย่อง สำนวณ และรวบรวมรายชื่อบุคคลในสำนักงานที่ได้นำคุณธรรมไปปฏิบัติและสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการสื่อสาร จัดทำสื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ (เช่น E-Certificate หรือบทความสั้นๆ) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นแบบอย่างนำผลจากกิจกรรมที่ 11 มาพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ต่อไป</p>	จำนวนบุคคลในสำนักงานที่ได้นำคุณธรรมไปปฏิบัติและสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 25 คน	เกิดการสร้างสรรค์และขยายผลกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม โดยมีการเรียนรู้จากต้นแบบความดีที่ได้รับการยกย่อง	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะทำงานฯ		√	√	
	<p><b>กิจกรรมที่ 6</b> ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกลุ่มสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีการจัดทำบันทึกข้อความแจ้งเวียนบุคลากร สสพ. รับทราบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 58 คน</p>	บุคลากรสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ รับทราบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 58 คน	บุคลากรสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ มีความรู้ เข้าใจ ต่อแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	√			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<p>1.4 แนวทางการพัฒนาที่ 2 ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม</p> <p><b>กิจกรรมที่ 7</b>  <b>ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้บุคลากรเข้าร่วมการประเมินบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม (DDC Good Guy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b> พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ประกาศยกย่องภายในองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น <b>ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรของหน่วยงาน เข้าร่วมการประเมินเป็นบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม (DDC Good Guy) ของหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และอยู่ระหว่างดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ต่อไป</b></p>	<p>ห นั ง สึ อ          ประชาสัมพันธ์          เชิญ ช ว น          บุคลากรของ          หน่วยงาน เข้า          ร ่วม ก า ร          ประเมินเป็น          บุ ค ล า ก ร          ต้นแบบด้าน          คุ ณ ธิ ร ร ม          จ ริ ย ธิ ร ร ม          ( DDC Good          Guy) ข อ ง          ห นั ย ง า น          ป ร ะ จ ำ ปี          งบประมาณ          พ.ศ. 2569          จ ำ น ว น 1          ฉบับ</p>	<p>บุ ค ล า ก ร ส ำ นั ก          สื่ อ ส ร ค ว ม เสี ย ง ฯ          เข้ารับการประเมิน          เป็น บุ ค ล า ก ร          ต้น แบบ บ ด้ า น          คุ ณ ธิ ร ร ม จ ริ ย ธิ ร ร ม          (DDC Good Guy)          ของหน่วยงาน          ป ร ะ จ ำ ปี          งบประมาณ พ.ศ.          2569</p>	<p>ไม่ใช้          งบประมาณ</p>	<p>กลุ่มบริหารทั่วไป</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<b>กิจกรรมที่ 8</b> ประกาศสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ กรมควบคุมโรค เรื่องข้าราชการ และพนักงานราชการผู้มีผลปฏิบัติ ราชการอยู่ในระดับดีเด่น ดีมาก รอบ การประเมินที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	บุคลากรสำนัก สื่อสารความ เสี่ยง จำนวน 58 คน (อยู่ ระหว่าง ดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3)	บุคลากรปฏิบัติงาน ด้วยความขยัน และเต็ม ความ สามารถ เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ ประชาชน และประเทศชาติ	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาองค์กร			✓	
<b>แผนย่อยที่ 2</b> <b>เป้าหมายที่ 1</b> เครือข่าย องค์กร ที่ร่วมกัน ทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 	<b>2.1</b> แนวทางการพัฒนาที่ 2 สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  <b>กิจกรรมที่ 9</b> <b>สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ปันน้ำใจ</b> <b>ให้น้อง</b> สนับสนุนบุคลากรใน หน่วยงาน ร่วมกิจกรรมบริจาคสิ่งของ กับหน่วยงานต่างๆ ที่เปิดรับบริจาค ณ โรงเรียนบ้านองสิต จังหวัด กาญจนบุรี	บุคลากรสำนัก สื่อสารความ เสี่ยง จำนวน 58 คน <b>บริจาค</b> <b>ณ โรงเรียนบ้าน</b> <b>องสิต</b> <b>จังหวัด</b> <b>กาญจนบุรี</b> <b>เมื่อวันที่ 6</b> <b>ธ.ค. 68</b>	บุคลากรสำนัก สื่อสารความเสี่ยงฯ มีส่วนร่วมในการ แบ่งปันด้วยการ บริจาคเสื้อผ้า สิ่งของให้เป็น ประโยชน์แก่บุคคล หรือหน่วยงานที่ ต้องการ	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓	✓	✓	


(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)				
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2.2 แนวทางการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
	<p><b>กิจกรรมที่ 10</b>  <b>"Good Deeds Learning Forum: เวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์คุณธรรม"</b>            บุคลากรได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และกรณีศึกษา (Best Practices) ในการนำหลักคุณธรรม จริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิต สร้างความตระหนักและขยายผลการประพจน์ "ความดี" หรือการกระทำที่สะท้อนคุณธรรมภายในองค์กร</p>	<p>จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 70% ของบุคลากรทั้งหมด รวบรวมและบันทึกเรื่องเล่าความดีกรณีศึกษาจำนวน 3 เรื่อง (อยู่ระหว่างดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3)</p>	<p>บุคลากรมีความตระหนักและมีความเข้าใจร่วมกัน ( Shared Understanding) ในการนำคุณธรรมไปใช้ในการทำงาน เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกในการทำงานของบุคลากร (เช่น มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลมากขึ้น มีจิตอาสาในการช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานมากขึ้น)</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>	<p>กลุ่มบริหารทั่วไป</p>			<p>✓</p>		

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อ / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>เป้าหมายที่ 2</p> <p>องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>2.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล)</p>								
 <p>"ไดอารี่ความดีดิจิทัล" กิจกรรม Good Deeds Digital Diary บันทึกง่ายๆ แค่นี้</p>	<p><b>กิจกรรมที่ 11</b></p> <p><b>"Good Deeds Digital Diary การสร้างต้นแบบการบันทึกความดีอย่างง่าย"</b></p> <p>การใช้แพลตฟอร์มฟรี ใช้เครื่องมือออนไลน์ฟรีที่มีอยู่ (เช่น Google Forms, Google Sheet, หรือ Line Official Account ในรูปแบบ Basic Plan) เพื่อสร้าง แบบฟอร์ม ช่องทางบันทึกความดี ที่ให้ประชาชนทุกช่วงวัย เครือข่ายสามารถกรอกข้อมูลการทำความดี (เช่น การให้ความรู้ สุขภาพจิตอาสา, การประหยัดพลังงาน) พร้อมแนบหลักฐานภาพถ่าย หรือวิดีโออย่างง่าย</p>	<p>จำนวนข้อมูลการทำความดีที่ถูกบันทึกเข้าสู่ระบบอย่างง่าย (เช่น มีการบันทึกกิจกรรมความดีรวม ไม่น้อยกว่า 30 รายการ) <b>มีการบันทึกการทำความดีในระบบ จำนวน 47 รายการ</b></p>	<p>เครือข่ายมีความตระหนัก ในการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจและติดตามผลลัพธ์ของการทำความดีในสังคม</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>	<p>กลุ่มบริหารทั่วไป</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

(1) แผนย่อ / เป้าหมาย	(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ผลลัพธ์		(4) งบประมาณ	(5) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(6) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	
						1	2	3	4	
เป้าหมายที่ 3 หน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	2.4 แนวทางการพัฒนาที่ 3 พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม									
 <p>สนท. เสนอหนังสือ "พิการภายในไร้ค่า เท่าเทียมใจที่ขาดธรรม ที่เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม (เช่น ความมีสัมมาคารวะ, ความมีน้ำใจ, ความกตัญญู)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเท่าเทียมและการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (Equality &amp; Human Dignity)</li> <li>- การมีจิตสาธารณะและความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Benevolence)</li> <li>- ความกตัญญูต่อจิตใจและความดี (Moral Integrity)</li> <li>- ความสามัคคีและการให้กำลังใจ (Unity &amp; Empowerment)</li> </ul>	<b>กิจกรรมที่ 12</b> <b>"วัฒนธรรมไทยนำสู่คุณภาพ การรณรงค์วิถีไทยที่ดีงาม"</b> การใช้สื่อสารองค์กร จัดทำชุดสื่อข้อความสั้นๆ (Digital Poster) ที่เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม (เช่น ความมีสัมมาคารวะ, ความมีน้ำใจ, ความกตัญญู) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร โดยบุคลากรสำนักฯ เป็นผู้จัดทำ	จำนวนชุดสื่อรณรงค์ วัฒนธรรมไทย นำสู่คุณภาพ ที่ถูกผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน สสพ. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และหนังสือที่เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร	สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของการเป็นองค์กรคุณธรรมที่ยึดโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและศาสนาที่ดีงาม	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะทำงาน		✓	✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)				
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน				
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
<p>แผนย่อยที่ 3 เป้าหมายที่ 1 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>3.2 แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>									
	<p><b>กิจกรรมที่ 13</b> ถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เว็บไซต์ หนังสือราชการ  เป็นต้น</p>	<p>บุ ค ล า กร รับทราบการ ดำเนินงาน แผนปฏิบัติ การส่งเสริม คุณ ธรรม ประ จำ ปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 58 คน (อยู่ ระ ห ว ่าง ด ำ เนิ น ง า น ไตรมาสที่ 4)</p>	<p>บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ และ รับทราบกิจกรรม การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ประ จำ ปี งบ ประ มา ณ พ.ศ. 2569</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>	<p>กลุ่มบริหารทั่วไป</p>				<p>✓</p>	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>เป้าหมายที่ 2 คนไทยได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตจากการส่งเสริม คุณธรรมขององค์กร เครือข่ายเพิ่มขึ้น</p>	<p>3.3 แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน</p>								
	<p><b>กิจกรรมที่ 14</b> ภารกิจส่งเสริมทักษะชีวิตผ่านดิจิทัล การใช้เครื่องมือออนไลน์ฟรี ออกแบบ "ภารกิจทักษะชีวิต" (เช่น ภารกิจลด ขยะตามหลักความรับผิดชอบต่อ, ภารกิจ ออกกำลังกายด้วยความมีวินัย) นำไป ปฏิบัติและบันทึกใช้ช่องทางออนไลน์ ที่มีอยู่ในการส่งผลลัพธ์ (เช่น ภาพถ่าย/ข้อความ) เพื่อแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ระหว่างกัน โดย คณะทำงานฯ เป็นผู้ประสานงานและ สรุปผล</p>	<p>จำนวน ผู้ เข้าร่วม ผู้ ปฏิบัติ "ภารกิจทักษะ ชีวิต" ที่มีการ บันทึกผลการ ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 35 คน (อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และ 4)</p>	<p>องค์ความรู้และ ทักษะชีวิตถูกสร้าง ขึ้นและหมุนเวียน ภายในหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ ทำ ให้เกิดการพัฒนา ตนเองอย่าง สม่ำเสมอ</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>	<p>คณะทำงาน</p>			<p>✓</p>	<p>✓</p>

(1) แผนย่อ / เป้าหมาย	(2) โครงการ / กิจกรรม	(3) ผลลัพธ์		(4) งบประมาณ	(5) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(6) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<b>กิจกรรมที่ 15</b> จัดกิจกรรม, การมีส่วนร่วมในกิจกรรม และสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ บุคลากร สสพ. เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตร พระสงฆ์ 9 รูป เนื่องในโอกาสขึ้นปี ใหม่ กรมควบคุมโรค ประจำปี 2569 ณ ลานอเนกประสงค์	บุคลากรสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน 58 ราย	บุคลากรมีความตระหนักใน ความสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะทำงาน	✓	✓	✓	✓
 ขออนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 68	<b>กิจกรรมที่ 16</b> จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กรมควบคุมโรค (พ.ศ. 2565 - 2570) และคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	แผนปฏิบัติการฯ จำนวน 1 แผน	บุคลากรดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ	ไม่ใช้งบประมาณ	คณะทำงาน	✓			



**คำอธิบาย :**

(1) ระบุแผนย่อย / เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)

(2) ระบุแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อย / เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรมดังกล่าว

(3) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

2) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(4) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(5) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(6) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย  ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

**ส่วนที่ 4 เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	แผนการดำเนินงาน ปี 2569
1. จำนวนประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	.....55..... คน	.....58..... คน
2. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	.....3..... แห่ง .....55..... คน	.....7..... แห่ง .....58..... คน
3. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	.....0..... ระบบ	.....1..... ระบบ
4. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	.....1..... แห่ง .....55..... คน	.....2..... แห่ง .....58..... คน

**ส่วนที่ 5 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

1. บุคลากรมีความเข้าใจสามารถเชื่อมโยงหลักคุณธรรม (เช่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ วินัย) เข้ากับงานสื่อสารความเสี่ยงและการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ได้ อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรมีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ภายในสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ โดยเน้นความประหยัด ความมีเหตุผล และความมีภูมิคุ้มกันที่ดีขึ้น.....
3. การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใสและมีจริยธรรมสูงขึ้น การนำหลักธรรมทางศาสนาและวิถีวัฒนธรรมที่ดึงมาใช้ในการทำงานร่วมกัน (Good Governance Dialogue) จะส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบและธรรมาภิบาลในการทำงานมากขึ้น
4. บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการทำงานสูงขึ้น การจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติแบบดิจิทัล (Digital Recognition) และการเป็นต้นแบบในการแลกเปลี่ยนความรู้ จะสร้างความภาคภูมิใจและแรงจูงใจในการประพฤติตนตามคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
5. สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรคุณธรรม การที่บุคลากรนำคุณธรรมไปปฏิบัติจริงและสื่อสารเรื่องราวความดีออกไป จะช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของสำนักความเสี่ยงฯ ในฐานะหน่วยงานที่ขับเคลื่อนงานด้วยหลักการและคุณธรรม.....

ลงชื่อ..... กฤษณะ รักแจ้ง..... ผู้รับผิดชอบ

(นายกฤษณะ รักแจ้ง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ.....

วันที่..... 24 มีนาคม 2569.....

ลงชื่อ..... กช..... ผู้บริหาร

(นายเกรียงศักดิ์ เพาะโกษณ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ.....

วันที่..... 24 มีนาคม 2569.....

- หมายเหตุ :**
1. แผนปฏิบัติการฯ ควรมีโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนผ่านกลไก “บวร” (บ้าน - ชุมชน / วัด - ศาสนสถาน / โรงเรียน - ส่วนราชการ) อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม
  2. หน่วยงานต้องนำแผนปฏิบัติการฯ ในรูปแบบไฟล์ PDF ขึ้นเผยแพร่ในเมนู “การดำเนินงานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ”
  3. กำหนดเป้าหมายผลการดำเนินงานตามแผนฯ ดังนี้
    - 3.1 ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 79
    - 3.2 ผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 91
    - 3.3 ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน ร้อยละ 100