



กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

ความตระหนักรู้มาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ของพนักงานในร้านอาหาร ภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้มีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วในหลายพื้นที่ มักพบการติดเชื้อจากสถานที่เฉพาะกลุ่ม เช่น สถานบันเทิง ตลาดและร้านอาหาร รวมทั้งพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น การไม่สวมหน้ากากอนามัยขณะอยู่ในที่สาธารณะ การรับประทานอาหารและเครื่องดื่มร่วมกันโดยไม่เว้นระยะห่าง จึงจำเป็นต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ต้องไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการอาชีพและดำรงชีวิต

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ในการป้องกันโรคโควิด-19 ความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมในการป้องกันโรคโควิด-19 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานในร้านอาหารภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 72.0 มีอายุเฉลี่ย 26 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 ในครอบครัวอาศัยอยู่กับผู้ใหญ่ (อายุ 18-59 ปี) จำนวน 285 คน (ร้อยละ 71.3) มีพฤติกรรมไม่สูบบุหรี่ จำนวน 381 คน คิดเป็น ร้อยละ 97.3 และไม่มีโรคประจำตัว จำนวน 368 คน คิดเป็น ร้อยละ 92.0 มีช่องทางการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-19 2 อันดับแรก คือ เฟสบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 85.3 และโทรทัศน์ ร้อยละ 58.5

สรุปผลการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในการป้องกันโรคโควิด-19 อยู่ในระดับดี จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3
2. การศึกษาความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมในการป้องกันโรคโควิด-19 ตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ในระดับปานกลาง และระดับดี คิดเป็นร้อยละ 55.8 และ 41.8 ตามลำดับ และความตระหนักเกี่ยวกับพฤติกรรมในการปฏิบัติงานตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ในสถานประกอบการร้านอาหาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับพฤติกรรมอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 75.5
3. พบว่า ความรู้ในการป้องกันโรคโควิด-19 มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการป้องกันโรคโควิด-19 ในสถานประกอบการร้านอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.001$) และพบว่า พฤติกรรมในการป้องกันโรคโควิด-19 ตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการป้องกันโรคโควิด-19 ในสถานประกอบการร้านอาหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.001$)

