

ปัจจัยและพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิงในสถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสงขลา

อังสุมาลิน ประดิษฐ์สุวรรณพย.บ. พยาบาลศาสตร์

*สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๒ จังหวัดสงขลา

จากการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคบุหรี่และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปี 2550 พบว่า ความชุกของการตีแอลกอฮอล์ในเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-19 ปี สูงถึงร้อยละ 12.9 เมื่อเปรียบเทียบกับ 10 ปีที่ผ่านมา ในกลุ่มดังกล่าว พบว่า สัดส่วนของนักตีประจำเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 70 และจากสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบในประเทศไทย ปี 2556 พบว่า เพศหญิงมีอัตราการตีเพิ่มสูงขึ้นถึง 11.2 ซึ่งล้วนส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพและสังคม ทั้งต่อความเสี่ยงด้านพัฒนาการทางสมอง การเสพติด การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร การทะเลาะวิวาท การเกิดอุบัติเหตุ การได้รับบาดเจ็บ และอาจร้ายแรงถึงแก่ชีวิตในที่สุด จึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่จะนำไปสู่การกำหนดมาตรการที่จะลดการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิง การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิงในสถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดสงขลาเป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross Sectional Descriptive Study) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ นักศึกษาหญิงที่กำลังศึกษาในระดับชั้นอาชีวศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษา ขนาดกลางและขนาดใหญ่ในจังหวัดสงขลา จำนวน 3 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ที่มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี จำนวน 1,310 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ นักศึกษาหญิงที่ตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 894 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามเท่ากับ 0.80 และนำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคเท่ากับ 0.89 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นหญิงในสถาบันอาชีวศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยหลัก พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยภายในตัวบุคคล ($\bar{x} = 0.68$, S.D. = 0.21) ส่วนปัจจัยจากบริบททางสังคม ($\bar{x} = 0.64$, S.D. = 0.13) และ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ($\bar{x} = 0.57$, S.D. = 0.19) อยู่ระดับปานกลาง พฤติกรรมการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า เริ่มตีอายุเฉลี่ย 15.53 ปี โดย เริ่มตีเมื่ออายุน้อยที่สุดคือ 4 ปี สาเหตุที่ตีครั้งแรก ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.10 คือ อายากลอง ความถี่ของการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ตีน้อยกว่าเดือนละครั้งร้อยละ 71.36 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ตีมากที่สุดคือเบียร์ ร้อยละ 56.38 ปริมาณการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ครั้ง เฉลี่ย 2.37 หน่วย (S.D.= 2.00) โอกาสตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ตีในงานเลี้ยงสังสรรค์ร้อยละ 70.92 แหล่งที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ซื้อที่ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 57.61 สถานที่ที่มักตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ตีที่บ้าน/ที่พักของตัวเองร้อยละ 49.45 บุคคลที่ร่วมตี ส่วนใหญ่ตีกับเพื่อนร้อยละ 84.00 ช่วงเวลาที่ตี ส่วนใหญ่ตีช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ร้อยละ 84.79 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป คือ การศึกษามาตรการเพื่อป้องกันการตีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่นหญิงอายุ 15 - 19 ปี