



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มบริหารทั่วไป สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ โทร. ๓๘๖๑

ที่ สธ ๐๔๓๓.๑/๘๑๔

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ

ตามที่กลุ่มบริหารทั่วไป ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการรับผิดชอบตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ขั้นตอนที่ ๒ ข้อ ๒.๑ กำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กรมควบคุมโรค (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู นั้น

บัดนี้ กลุ่มบริหารทั่วไป ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เรียบร้อยแล้วตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. ลงนามอนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. แจ้งเวียนบุคลากรสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพทราบ ต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณ

กฤษณะ รักแจ้ง

(นายกฤษณะ รักแจ้ง)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ
หัวหน้ากลุ่มบริหารทั่วไป

- ลงนามแล้ว
- แจ้งเวียน

(นายเกรียงกมล เหมือนกรุด)

ผู้อำนวยการ

สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ชั้น 4 อาคาร 11 กรมควบคุมโรค

ชื่อผู้ประสานงาน นายภุชณะ รักแจ้ง

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนากิจการ

สังกัด สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ

โทรศัพท์ 0 2590 3861

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ riskcomddc.data@gmail.com

LINE ID tumz31753

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนภาคีเครือข่าย (แห่ง)	จำนวนประชาชน (คน)
สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ	58	7	1,038

ส่วนที่ 3 โครงการและงบประมาณ

3.1 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รวมจำนวน18..... โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ

รวม8..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 1 รวม2..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 2 รวม1..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 3 รวม3..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 4 รวม2..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 5 รวม-..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 6 รวม-..... โครงการ

แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ

รวม4..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 1 รวม1..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 2 รวม1..... โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ 3 รวม1..... โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ 4 รวม1..... โครงการ
แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม6..... โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ 1 รวม-..... โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ 2 รวม1..... โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ 3 รวม5..... โครงการ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทั้งหมด รวมจำนวน-..... บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนย่อยที่ 1 <u>เป้าหมายที่ 1</u> ประชาชน มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น	1.1 แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร								
	<u>กิจกรรมที่ 1</u> <u>สื่อธรรมนำทางสู่สุขภาพ</u> ผลิตสื่อข้อความ รูปภาพสั้นๆ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการ ดูแลสุขภาพตามหลักศาสนา เผยแพร่ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือกลุ่ม ไลน์ โดยบุคลากรสำนักฯ เป็นผู้จัดทำ เนื้อหา	ช่องทางการ สื่อสาร ที่ใช้ใน การเผยแพร่ สื่อคุณธรรม (ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง)	ป ระชาชน นำ หลักธรรมทาง ศา ส นา ไป ประยุกต์ใช้ ในการ ดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต และ ก า ร ดำ เนิน ชี วิตประจำวันมาก ขึ้น	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานฯ		✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	กิจกรรมที่ 2 ธรรมะสัญจรเสวนาสุสภาวะ พระสงฆ์ ผู้นำศาสนา และบุคลากร ของสำนักฯ (จิตอาสา) เป็นวิทยากร หรือผู้ดำเนินการเสวนา ใช้สถานที่ ศาลาวัด สถานที่ในสถาบันศาสนาที่ ได้รับความอนุเคราะห์	จำนวน ครั้ง ของกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ประชาชนแสดง พฤติกรรมเชิงบวก ที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม ในการ อยู่ร่วมกันในสังคม เพิ่มขึ้น เช่น ความ มีจิตอาสา ความ รับผิดชอบ ต่อ ส่วนรวม และ ความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานฯ		√		
1.2 แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่									
	กิจกรรมที่ 3 รักษ์โลกด้วยความพอเพียง ลดการใช้ ใช้ ลดของเหลือทิ้ง (Zero Waste) การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ อนุรักษ์และให้ ความรู้บุคลากรและเครือข่ายในการ ลดการใช้พลาสติก การแยกขยะ และ การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ (Reuse - Upcycle) ในชีวิตประจำวัน และที่ทำงาน	จำนวน ครั้ง ของ การ รณรงค์ให้ ความรู้ ไม่น้อย กว่า 5 ครั้งต่อ ปี	เกิดพฤติกรรมเชิง คุณธรรมในการ จัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้ การแยกขยะ การ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้ คุณค่า (หลักความ พอเพียง) ในกลุ่ม บุ ค ล า ก ร และ ประชาชนมากขึ้น	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานฯ		√	√	√

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เป้าหมายที่ 2 เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	1.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี								
	กิจกรรมที่ 4 ประกาศเจตนารมณ์การรวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบร่วมต่อต้านการทุจริตป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 4 เรื่อง 1. ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต 2. ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ 3. ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดทางเพศในการทำงาน 4. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ผู้บริหารและบุคลากรกลุ่มตรวจสอบภายในเข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และลงนามเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สำนักสื่อสารความเสียงฯ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนครอบคลุม ทั้ง 4 เรื่อง	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	กิจกรรมที่ 5 ต้นแบบความดีในพื้นที่ (Local Role Models) การให้การรับรอง การยกย่อง สรรว และรวบรวมรายชื่อบุคคลในสำนัฯ ที่ได้นำคุณธรรมไปปฏิบัติและสร้าง ผลลัพธ์ที่ดีในการสื่อสาร จัดทำสื่อ ย่อยเชิงรุกเกียรติ (เช่น E-Certificate หรือบทความสั้นๆ) และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์ของสำนัฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นแบบอย่าง	จำนวนบุคคล ในสำนัฯ ที่ ได้นำคุณธรรม ไปปฏิบัติและ สร้างผลลัพธ์ที่ ดี ใน ก า ร สื่ อ ส า ร ไม่ น อย ก ว่ า 25 คน	เกิดการสร้างสรรค์ และ ข ย า ย ผล กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม โดยมี การเรี ย น ร ู้ จ า ก ต้นแบบความดีที่ ได้รับการยกย่อง	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานฯ		✓	✓	
	กิจกรรมที่ 6 ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกลุ่มสำนัสื่อสารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	บุคลากรสำนั สื่อสารความ เสี ย ง ฯ รับ ท ร า บ แผนปฏิบัติ การส่งเสริม ค ุ ณ ธรรม ป ร ะ จ า ปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 58 คน	บุคลากรสำนั สื่อสารความ เสี่ยงฯ มีความรู้ ความ เข้าใจ ต่ อ แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ป ร ะ จ า ปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์	ผลลัพธ์			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			1	2	3	4
	1.4 แนวทางการพัฒนาที่ 2 ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม								
	กิจกรรมที่ 7 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้บุคลากร เข้าร่วมการประเมินบุคลากรต้นแบบ ด้านคุณธรรมจริยธรรม (DDC Good Guy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ ประกาศยกย่องภายในองค์กร ผ่าน ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น	ห นั ง สื อ ประชาสัมพันธ์ เชิญ ช ว น บุคลากรของ หน่วยงาน เข้า ร ่ว ม ก าร ประเมินเป็น บุ ค ล า ก ร ต้นแบบด้าน คุ ณ ธิ ร ร ม จ ริ ย ธิ ร ร ม (DDC Good Guy) ข อ ง หน้ ย ว ย าน ป ร ะ จ ำ ปี ง บ ป ร ะ ม า ณ พ.ศ. 2569 จ ำ น ว น 1 ฉบับ	บุ ค ล า ก ร ส ำ นั ก สื่อสารความเสี่ยงฯ เข้ารับการประเมิน เป็น บุ ค ล า ก ร ต้น แ บ บ ด ำ น คุณธรรมจริยธรรม (DDC Good Guy) ของหน่วยงาน ป ร ะ จ ำ ปี ง บ ป ร ะ ม า ณ พ.ศ. 2569	ไม่ใช่ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป		✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	กิจกรรมที่ 8 ประกาศสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ กรมควบคุมโรค เรื่องข้าราชการ และพนักงานราชการผู้มีผลปฏิบัติ ราชการอยู่ในระดับดีเด่น ดีมาก รอบ การประเมินที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	บุคลากรสำนัก สื่อสารความ เสี่ยง จำนวน 58 คน	บุคลากรปฏิบัติงาน ด้วยความขยัน และเต็ม ความ สามารถ เพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ป ร ะ ช า ช น แ ล ะประเทศชาติ	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มพัฒนาองค์กร			✓	
แผนย่อยที่ 2 เป้าหมายที่ 1 เครือข่าย องค์กร ที่ร่วมกัน ทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	2.1 แนวทางการพัฒนาที่ 2 สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง								
	กิจกรรมที่ 9 สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ปันน้ำใจ ให้น้อง สนับสนุนบุคลากรใน หน่วยงาน ร่วมกิจกรรมบริจาคสิ่งของ กับหน่วยงานต่างๆ ที่เปิดรับบริจาค ณ โรงเรียนบ้านองสิต จังหวัด กาญจนบุรี	บุคลากรสำนัก สื่อสารความ เสี่ยง จำนวน 58 คน	บุคลากรสำนัก สื่อสารความเสี่ยงฯ มีส่วนร่วมในการ แบ่งปันด้วยการ บริจาคเสื้อผ้า สิ่งของให้เป็น ประโยชน์แก่บุคคล หรือหน่วยงานที่ ต้องการ	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓	✓	✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์	ผลลัพธ์			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			1	2	3	4
2.2 แนวทางการพัฒนาที่ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
	กิจกรรมที่ 10 "Good Deeds Learning Forum: เวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ คุณธรรม" บุคลากรได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และกรณีศึกษา (Best Practices) ใน การนำหลักคุณธรรม จริยธรรมไป ประยุกต์ใช้ในการทำงานและการ ดำเนินชีวิต สร้างความตระหนักและ ขยายผลการประพจน์ "ความดี" หรือ การกระทำที่สะท้อนคุณธรรมภายใน องค์กร	จั ด เ ว ที่ แลกเปลี่ ย น เรี ย น ร ู้ ไม่น้อย กว่า 1 ครั้งต่อ ปี บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 70 % ของ บุ ค ล า ก ร ที่ ง ห ม ด รวบรว ม และ บันทึ ก เรื่องเล่า ค ว า ม ดี กรณิ ศ์ ก ษ า จ ำ น ว น 3 เรื่อง	บุ ค ล า ก ร มี ความ ตระหนักและ มี ความเข้าใจร่วมกัน (Shared Understanding) ในการนำคุณธรรม ไปใช้ในการทำงาน เกิด ก า ร เปลี่ ย น แ ปล ง พฤติกรรมเชิงบวก ในการทำงานของ บุคลากร (เช่น มี ความรับผิดชอบต่อ ข้อมูลมากขึ้น มีจิต อ ำ ส า ใน ก าร ช่วยเหลือเพื่อน ร่วมงานมากขึ้น)	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป			✓	

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เป้าหมายที่ 2 องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่มีการพัฒนาระบบเครดิต ทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริม คุณธรรม	2.3 แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล)								
	กิจกรรมที่ 11 "Good Deeds Digital Diary การ สร้างต้นแบบการบันทึกความดีอย่าง ง่าย" การใช้แพลตฟอร์มฟรี ใช้เครื่องมือ ออนไลน์ฟรีที่มีอยู่ (เช่น Google Forms, Google Sheet, หรือ Line Official Account ในรูปแบบ Basic Plan) เพื่อสร้าง แบบฟอร์ม ช่องทาง บันทึกความดี ที่ให้ประชาชนทุกช่วง วัย เครือข่ายสามารถกรอกข้อมูลการ ทำความดี (เช่น การให้ความรู้ สุขภาพจิตอาสา, การประหยัด พลังงาน) พร้อมแนบหลักฐาน ภาพถ่าย หรือวิดีโออย่างง่าย	จำนวนข้อมูล การทำความดี ที่ถูกบันทึกเข้า สู่ระบบอย่าง ง่าย (เช่น มี การบันทึก ก กิจกรรมความ ดีรวม ไม่น้อย กว่า 30 รายการ)	เครือข่ายมีความ ตระหนัก ในการใช้ เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการ สร้างแรงจูงใจและ ติดตามผลลัพธ์ของ การทำความดีใน สังคม	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป		✓	✓	✓

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เป้าหมายที่ 3 หน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	2.4 แนวทางการพัฒนาที่ 3 พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม								
	กิจกรรมที่ 12 "วัฒนธรรมไทยนำสุขภาพ การ รณรงค์วิถีไทยที่ดีงาม" การใช้สื่อสารองค์กร จัดทำชุดสื่อ ข้อความสั้นๆ (Digital Poster) ที่ เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม (เช่น ความมีสัมมาคารวะ, ความมี น้ำใจ, ความกตัญญู) เผยแพร่ผ่าน ช่องทางสื่อสารภายในและภายนอก องค์กร โดยบุคลากรสำนักฯ เป็น ผู้จัดทำ	จำนวนชุดสื่อ รณรงค์ วัฒนธรรมไทย นำสุขภาพที่ ถูกผลิตและ เผยแพร่ ไม่ น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	สามารถสะท้อน ภาพลักษณ์ ของ การเป็นองค์กร คุณธรรมที่ยึดโยง กับรากฐานทาง วัฒนธรรมและ ศาสนาที่ดีงาม	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงาน		✓	✓	✓

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนย่อยที่ 3 เป้าหมายที่ 1 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น	3.2 แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
	กิจกรรมที่ 13 ถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เว็บไซต์ หนังสือราชการ เป็นต้น	บุ ค ล า ก ร รับทราบการ ดำเนินงาน แผนปฏิบัติ การส่งเสริม คุ ณ ธ ร ร ม ป ร ะ จ า ป งบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 58 คน	บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ และ รับทราบกิจกรรม การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ป ร ะ จ า ป ง บ ป ร ะ ม า ณ พ.ศ. 2569	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป				✓

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
เป้าหมายที่ 2 คนไทยได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตจากการส่งเสริม คุณ ธรรม ของ องค์กร เครือข่ายเพิ่มขึ้น	3.3 แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน								
	กิจกรรมที่ 14 ภารกิจส่งเสริมทักษะชีวิตผ่านดิจิทัล การใช้เครื่องมือออนไลน์ฟรี ออกแบบ "ภารกิจทักษะชีวิต" (เช่น ภารกิจลด ขยะตามหลักความรับผิดชอบต่อ, ภารกิจ ออกกำลังกายด้วยความมีวินัย) นำไป ปฏิบัติและบันทึกใช้ช่องทางออนไลน์ ที่มีอยู่ในการส่งผลลัพธ์ (เช่น ภาพถ่าย/ข้อความ) เพื่อแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ระหว่างกัน โดย คณะทำงานฯ เป็นผู้ประสานงานและ สรุปผล	จำนวน ผู้ เข้าร่วม ผู้ ปฏิบัติ "ภารกิจทักษะ ชีวิต" ที่มีการ บันทึกผลการ ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 35 คน	องค์ความรู้และ ทักษะชีวิตถูกสร้าง ขึ้นและหมุนเวียน ภายในหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ ทำ ให้เกิดการพัฒนา ตนเองอย่าง สม่ำเสมอ	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงาน			✓	✓

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<u>กิจกรรมที่ 15</u> จัดกิจกรรม, การมีส่วนร่วมใน กิจกรรม และสนับสนุนกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	บุคลากรสำนัก สื่อสารความ เสี่ยงฯ เข้าร่วม กิจกรรมที่ ส่งเสริม และ สนับสนุน กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการ เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริ ย์ จำนวน 58 ราย	บุคลากรมีความ ตระหนักใน ความสำคัญของ สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงาน	✓	✓	✓	✓
	<u>กิจกรรมที่ 16</u> จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม กรมควบคุมโรค (พ.ศ. 2565 - 2570) และคุณธรรม เป้าหมาย 5 ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	แผนปฏิบัติ การฯ จำนวน 1 แผน	บุคลากรดำเนิน การตามแผน ปฏิบัติการฯ	ไม่ใช้ งบประมาณ	คณะทำงาน	✓			

(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	<u>กิจกรรมที่ 17</u> แต่งตั้งคณะทำงานและขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานฯ จำนวน 1 ฉบับ	มีคณะทำงานฯ	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป	√			
	<u>กิจกรรมที่ 18</u> รายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอผู้อำนวยการทราบ	- รายงาน ผลการ ดำเนินงาน รอบ 6 เดือน จำนวน 1 รายงาน - รายงานผล การดำเนินงาน รอบ 9 เดือน จำนวน 1 รายงาน - รายงานผล การดำเนินงาน รอบ 12 เดือน จำนวน 1 รายงาน	สามารถดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ การส่งเสริม คุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน ได้ร้อยละ 79 รอบ 9 เดือน ได้ร้อยละ 91 และ รอบ 12 เดือนได้ ร้อยละ 100	ไม่ใช้ งบประมาณ	กลุ่มบริหารทั่วไป		√	√	√

คำอธิบาย :

(1) ระบุแผนย่อย / เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)

(2) ระบุแนวทางการพัฒนาตามแผนย่อย / เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรมดังกล่าว

(3) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

2) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(4) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(5) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(6) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ☒ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ 4 เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	แผนการดำเนินงาน ปี 2569
1. จำนวนประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	55..... คน	58..... คน
2. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	3..... แห่ง55..... คน	7..... แห่ง58..... คน
3. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	0..... ระบบ	1..... ระบบ
4. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	1..... แห่ง55..... คน	2..... แห่ง58..... คน

ส่วนที่ 5 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. บุคลากรมีความเข้าใจสามารถเชื่อมโยงหลักคุณธรรม (เช่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ วินัย) เข้ากับงานสื่อสารความเสี่ยงและการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ได้
อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรมีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ ภายในสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ โดยเน้นความประหยัด ความมีเหตุผล และความมีภูมิคุ้มกันที่ดีขึ้น.....
3. การปฏิบัติราชการมีความโปร่งใสและมีจริยธรรมสูงขึ้น การนำหลักธรรมทางศาสนาและวิถีวัฒนธรรมที่สั่งสมมาใช้ในการทำงานร่วมกัน (Good Governance Dialogue) จะส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบและธรรมาภิบาลในการทำงานมากขึ้น
4. บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการทำงานสูงขึ้น การจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติแบบดิจิทัล (Digital Recognition) และการเป็นต้นแบบในการแลกเปลี่ยนความรู้
จะสร้างความภาคภูมิใจและแรงจูงใจในการประพฤติตนตามคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
5. สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรคุณธรรม การที่บุคลากรนำคุณธรรมไปปฏิบัติจริงและสื่อสารเรื่องราวความดีออกไป จะช่วยเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ของสำนักความเสี่ยงฯ ในฐานะหน่วยงานที่ขับเคลื่อนงานด้วยหลักการและคุณธรรม.....

ลงชื่อ.....**ภกษณะ รักแจ้ง**.....ผู้รับผิดชอบ
(นายภกษณะ รักแจ้ง)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ.....
วันที่.....25 พฤศจิกายน 2568.....

ลงชื่อ.....**ปลจ**.....ผู้บริหาร
(นายเกรียงกมล เหมือนกรุด)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ.....
วันที่.....25 พฤศจิกายน 2568.....

- หมายเหตุ :**
1. แผนปฏิบัติการฯ ควรมีโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนผ่านกลไก “บวร” (บ้าน - ชุมชน / วัด - ศาสนสถาน / โรงเรียน - ส่วนราชการ) อย่างน้อย
1 โครงการ / กิจกรรม
 2. หน่วยงานต้องนำแผนปฏิบัติการฯ ในรูปแบบไฟล์ PDF ขึ้นเผยแพร่ในเมนู “การดำเนินงานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ”
 3. กำหนดเป้าหมายผลการดำเนินงานตามแผนฯ ดังนี้
 - 3.1 ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 79
 - 3.2 ผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 91
 - 3.3 ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน ร้อยละ 100