



กติกากการประกวดคลิปวิดีโอ ในกิจกรรมวันรณรงค์ป้องกันการจมน้ำโลก (World Drowning Prevention Day) ปี ๒๕๖๕ ภายใต้หัวข้อ “ปิกมุด เทียวไทย ปลอดภัย ไม่จมน้ำ”

มติสมัชชาสหประชาชาติ (UN General Assembly) ได้กำหนดให้วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ของทุกปี เป็น “วันป้องกันการจมน้ำโลก (World Drowning Prevention Day)” ซึ่งในปี ๒๕๖๕ นี้ องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้กำหนดธีมสำหรับการรณรงค์ว่า “Do one thing to prevent drowning” และกรมควบคุมโรค ได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันการจมน้ำโลก ภายใต้ธีมที่องค์การอนามัยโลกกำหนด คือ “หนึ่งสิ่งที่ทำ...ร่วมป้องกันการจมน้ำ” โดยมุ่งเน้นเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยให้มีความปลอดภัยและไม่จมน้ำ และจัดให้มีกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ปิกมุด เทียวไทย ปลอดภัย ไม่จมน้ำ” ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๑๕,๐๐๐.- บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กติกากการประกวด

การประกวดแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภทนักท่องเที่ยว

- ๑.๑) ผู้ส่งผลงานเป็นประชาชนทั่วไป และส่งผลงานได้ทั้งในนามบุคคลหรือกลุ่มบุคคล โดยไม่จำกัดอายุ และจำนวนผู้ร่วมทีม
- ๑.๒) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ปิกมุด เทียวไทย ปลอดภัย ไม่จมน้ำ” โดยไม่จำกัดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ
- ๑.๓) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่มีภาพตนเอง/เพื่อน/ครอบครัวที่ไปท่องเที่ยวทางน้ำ โดยที่แสดงให้เห็นถึง
 - ๑) พฤติกรรมที่ปลอดภัยเพื่อป้องกันการจมน้ำ ของตนเอง/เพื่อน/ครอบครัว และ ๒) สถานที่ท่องเที่ยวที่มีมาตรการป้องกันการจมน้ำ (ศึกษารายละเอียดได้ในเอกสารแนบท้าย)
- ๑.๔) คลิปวิดีโอ มีความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- ๑.๕) ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ เรื่อง แต่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น
- ๑.๖) อัปโหลดคลิปวิดีโอผ่านช่องทาง TikTok หรือ Facebook (เลือกส่งผลงานได้เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น) ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยเป็นคลิปที่เปิดเป็นสาธารณะ และต้องติด hashtag ดังนี้
#WDPD2022 #ปิกมุดเทียวไทยปลอดภัยไม่จมน้ำ
- ๑.๗) ส่งลิงก์ผลงานที่อัปโหลดลงใน TikTok หรือ Facebook มาที่ Google Form ของกองป้องกันการบาดเจ็บ

๒. ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว

- ๒.๑) ผู้ส่งผลงานเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ หรือพื้นที่ที่มีการดำเนินการจัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำ
- ๒.๒) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ปิกมุด เทียวไทย ปลอดภัย ไม่จมน้ำ” โดยไม่จำกัดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ
- ๒.๓) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่แสดงให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำที่มีมาตรการป้องกันการจมน้ำในด้านต่างๆ ทั้งการดูแลนักท่องเที่ยว และการจัดการสถานที่แหล่งท่องเที่ยว (ศึกษารายละเอียดได้ในเอกสารแนบท้าย)
- ๒.๔) คลิปวิดีโอ มีความยาวไม่เกิน ๒ นาที
- ๒.๕) สถานที่ท่องเที่ยว ๑ แห่ง สามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ คลิป เท่านั้น (กรณีมีการส่งมากกว่า ๑ คลิป กรมควบคุมโรค ขอสงวนสิทธิ์พิจารณา คลิปที่มีการสมัครเป็นคลิปแรก)
- ๒.๖) อัปโหลดคลิปวิดีโอผ่านช่องทาง TikTok หรือ Facebook (เลือกส่งผลงานได้เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น) ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยเป็นคลิปที่เปิดเป็นสาธารณะ และต้องติด hashtag ดังนี้
#WDPD2022 #ปิกมุดเทียวไทยปลอดภัยไม่จมน้ำ
- ๒.๗) ส่งลิงก์ผลงานที่อัปโหลดลงใน TikTok หรือ Facebook มาที่ Google Form ของกองป้องกันการบาดเจ็บ

ขั้นตอนการสมัครและส่งผลงาน

- สมัครและส่งผลงานการประกวดทั้งประเภทนักท่องเที่ยว และประเภทสถานที่ท่องเที่ยว ผ่าน Google Form ของกองป้องกันการบาดเจ็บ ตามลิงก์ <http://t.ly/C4r8> หรือ QR code ที่ปรากฏ
- เปิดรับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕



<http://t.ly/C4r8>

เกณฑ์การตัดสิน ประกาศผล และรางวัล

๑. คณะกรรมการจะตัดสินจากผลงานคลิปวิดีโอ ทั้งประเภทนักท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาตัดสินใน ๒ ขั้นตอน ดังนี้

■ **ขั้นตอนที่ ๑** ความถูกต้องและเหมาะสมของเนื้อหาในคลิปวิดีโอ หากไม่ผ่านในขั้นตอนนี้ทางคณะกรรมการจะไม่พิจารณาในขั้นต่อไป

■ **ขั้นตอนที่ ๒** ประกอบด้วย

๑. ประเภทนักท่องเที่ยว (๑๐๐ คะแนน)

๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ: มีความแปลกใหม่ โดดเด่น น่าสนใจ ที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ (๕๐ คะแนน)

๒) ยอดกดถูกใจ (Like) และกดแชร์ (Share): จำนวนการถูกใจและการแชร์คลิปวิดีโอ จาก TikTok หรือ Facebook (เลือกส่งผลงานได้เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น) (๕๐ คะแนน)

๒. ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว (๑๐๐ คะแนน)

๑) ยอดกดถูกใจ (Like) และกดแชร์ (Share): จำนวนการถูกใจและการแชร์คลิปวิดีโอ จาก TikTok หรือ Facebook (เลือกส่งผลงานได้เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น) (๑๐๐ คะแนน)

หมายเหตุ: ยอดรวมการกดถูกใจ (Like) และกดแชร์ (Share) นับถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๒. พิจารณาตัดสินผลงานคลิปวิดีโอ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ และประกาศผลการตัดสิน ในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์กองป้องกันการบาดเจ็บ <http://www.ddc.moph.go.th/dip> และ Facebook Fanpage กองป้องกันการบาดเจ็บ

๓. รางวัลการประกวด

■ **ประเภทนักท่องเที่ยว** จำนวน ๘ รางวัล พร้อมเกียรติบัตร ดังนี้

๑) รางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐.- บาท

๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล จะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐.- บาท

๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล จะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐.- บาท

๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล จะได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐.- บาท

■ **ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว** จำนวน ๓ รางวัล จะได้รับโล่รางวัล ดังนี้

๑) รางวัลสถานที่ท่องเที่ยวที่มียอดการกดถูกใจและยอดการแชร์มากที่สุด

๒) รางวัลสถานที่ท่องเที่ยวที่มียอดการกดถูกใจและยอดการแชร์อันดับสอง

๓) รางวัลสถานที่ท่องเที่ยวที่มียอดการกดถูกใจและยอดการแชร์อันดับสาม

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น

๒. คลิปวิดีโอต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปทางลามก อนาจาร ส่อเสียด เสียดสี หมิ่นบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันต่างๆ หรือก่อให้เกิดความแตกแยก

๓. ผู้ส่งผลงานยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ส่งเข้ามาร่วมประกวดได้

๔. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกเรื่องถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองป้องกันการบาดเจ็บ กรมควบคุมโรค แต่เพียงผู้เดียว

๕. ผู้ส่งผลงานต้องจัดเก็บวิดีโอต้นฉบับไว้ เนื่องจากทางผู้จัดฯ อาจจะมีการขอคลิปวิดีโอดังกล่าว เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

๖. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาหรือเสียงหรืออื่นใดที่อยู่ในคลิปวิดีโอทั้งหมด ต้องไม่ละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม เช่น ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) หรือกฎหมายอื่นๆ ทั้งนี้ การละเมิดกฎหมายถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานโดยตรง หากมีการฟ้องร้อง ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๗. ผู้เข้าร่วมการประกวดยินยอมรับผิดชอบต่อตน เงื่อนไข กติกา ตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ หากเกิดปัญหา/ความเสียหายใดๆ จะไม่เรียกร้องสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นจากผู้จัดฯ

๘. กรณีส่งข้อมูลการสมัคร (รายละเอียดตาม Google Form) มาไม่ครบถ้วน ผู้จัดฯ ขอตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมประกวด

๙. กรณีที่ไม่มีคลิปวิดีโอเรื่องใดที่เหมาะสม คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาตัดสินคัดเลือกคลิปวิดีโอเรื่องใดได้รับรางวัล

๑๐. คำตัดสินของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นข้อยุติเด็ดขาด

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: คุณวรรณภา พลาศรี และคุณลลิตรา ก่าวี กองป้องกันการบาดเจ็บ กรมควบคุมโรค
โทร. ๐ ๒๕๔๐ ๓๙๕๓ หรือ e-mail: otherinjury@gmail.com

รายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ปลอดภัย และสถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย เพื่อป้องกันการจมน้ำ

๑. พฤติกรรมที่ปลอดภัยเพื่อป้องกันการจมน้ำ

- เช่น การใส่เสื้อชูชีพหรือเสื้อพยุงตัว ห่วงชูชีพ ห่วงยาง การไม่ดื่มสุราขณะโดยสารเรือหรือทำกิจกรรมทางน้ำ การใช้อุปกรณ์ช่วยลอยตัวอื่นๆ (เช่น ถังแกลลอนพลาสติกเปล่า ขวดน้ำพลาสติกเปล่า ลูกมะพร้าวแห้ง)
- ทั้งนี้ ห่วงยางพลาสติก ปอดกั้นพลาสติก เสื้อชูชีพพลาสติก หางนางเงือก ครีบลม ไม่ใช่อุปกรณ์เพื่อป้องกันการจมน้ำ

๒. สถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย

- เช่น ทะเล ทะเลน้ำจืด เขื่อน/ฝาย/อ่างเก็บน้ำ/สระน้ำที่จัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว น้ำตก คลอง แม่น้ำ สระว่ายน้ำ สวนน้ำ
- สถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย ต้องประกอบด้วย
 - ๑) ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การแบ่งโซนเล่นน้ำและกิจกรรมทางน้ำ การมีป้ายเตือน/ป้ายระบุเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางน้ำ การมีอุปกรณ์ช่วยคนตกน้ำ การมีสัญลักษณ์ธงแบบต่างๆ การบอกระดับความลึกของน้ำ
 - ๒) ด้านการดูแลนักท่องเที่ยว เช่น การจัดให้มี Lifeguard การจัดให้มีเสื้อชูชีพ/เสื้อพยุงตัวเพื่อบริการให้นักท่องเที่ยว

กองป้องกันการบาดเจ็บ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

.....