

6 มกราคม 2563

เรื่อง เรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมองค์กร

เรียน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดการอบรม 2 หลักสูตร
2. ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ด้วยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดจัดอบรมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร ประกอบด้วย 2 หลักสูตร ดังนี้

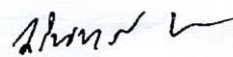
หลักสูตร Idea Generation & Value Creation Program: เสกสรร ปั้น แต่ง ไอเดียอย่างมีคุณค่า รุ่น 7 วันที่ 10-11 และ 17 มีนาคม 2563 ณ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยมุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง เปิดโอกาสในการสร้างกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งในองค์กร และมุ่งส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovation Organization

หลักสูตร ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan รุ่น 16 วันที่ 28-30 เมษายน 2563 ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพ รัชดา เพื่อเรียนรู้กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาแผนแม่บทนวัตกรรม และผลักดันให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่าง รวมทั้งได้รับแนวทางที่ดี จากการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทขององค์กรชั้นนำ

สถาบันฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดังกล่าว สามารถกรอกใบสมัครและส่งอีเมล training@ftpi.or.th ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อแผนกบริการฝึกอบรม โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 451-456

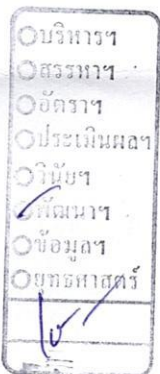
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหลักสูตรดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรของท่านต่อไป

ขอแสดงความนับถือ




(นางสาววินทร์ จิตยานุรักษ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



๕ ธ.ค. ๒๕๖๓

แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประสานงาน เอรารวรรณ เทพทิพย์ และ รัตน์พิไล คูซิมภู
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 455-456 โทรสาร 02-619-8098
อีเมล training@ftpi.or.th



6 ธ.ค. 63

IDEA GENERATION & VALUE CREATION

เสกสรร บิน แต่ง ไอเดีย
อย่างมีคุณค่า

วันที่ 10-11, 17 มีนาคม 2563



SCAN ME

Register online www.ftpi.or.th/event/32288/

Design thinking บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่

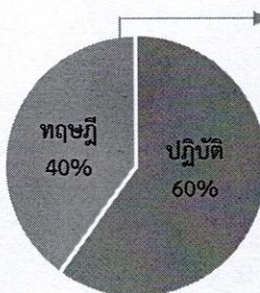
Thinking skill เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning*

Self-Learning ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

Teaching & Coaching ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งในองค์กร



- นำแนวทางที่ได้จาก Class ไปฝึกปฏิบัติด้วยการทำ Assignment นอกห้องเรียน และกลับมานำเสนอในแต่ละขั้นตอน
- ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง
- รับมุมมองที่หลากหลายจากผู้ร่วมเข้ารับการฝึกอบรม เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และระดมความคิดร่วมกัน

ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งานสินค้าหรือบริการ การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจในทุกมิติ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแต่ละมิติล้วนได้มาจากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาสิ่งที่จะมานำเสนอให้ตรงใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างให้เกิด Demand ในการซื้อขาย และการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาที่นอกจากจะมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สู่กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิดมุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

เหมาะ ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม
กับ : นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคล
 ทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้าง
 สรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

**ผลลัพธ์
 การ
 อบรม :**

- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
- เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

วิทยากร และที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี
 ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาแนะนำ
 และวิทยากรด้านการบริหาร
 จัดการนวัตกรรม และพัฒนา
 บุคลากร

ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%
Member	11,000	11,770
Non-member	12,000	12,840
Promotion		
สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 500.-		

Early Bird

สมัครภายใน 18 ก.พ.63 รับหนังสือ
**Essentials of Creating
 Innovative Company 2**
 มูลค่า 200 บาท



หมายเหตุ :

ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน
 อาหารว่าง

รายละเอียดหลักสูตร

DAY 1	DAY 2	DAY 3
IDEATE เสกสรร	INNOVATE ปั้น	ILLUMINATE แต่ง
<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์) • ค้นหาไอเดีย <ul style="list-style-type: none"> • จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม • จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า • จากความกลัวของลูกค้า • จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ • เรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • เทคนิค Brainstorming & Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย • เทคนิคการตั้งคำถาม ฟัง และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์ • สร้างความคิดริเริ่ม • ประยุกต์ให้ไอเดีย มีคุณค่า • แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ • เรียนรู้เทคนิค SCAMPER & เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลกใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวตนแบบ • การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน • การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ • ส่งเสริมไอเดีย <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความแปลกใหม่ • สรุป เนื้อหา สู่การปฏิบัติจริง
ต่อยอดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • สัมภาษณ์ & สังเกตพฤติกรรมลูกค้า 	ต่อยอดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบ & ทดสอบไอเดีย 	

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม

☎ 02-619-5500 ext.456

E-mail: arawan@ftpi.or.th

Line ID: @FTPI



Idea & Creation

ยกระดับผลิภาพองค์กรด้วย INNOVATION MASTER PLAN

ส่วน 16

28-30 เมษายน 2563



SCAN QR CODE

ดูวิดีโอแนะนำหลักสูตรได้เลย!

หลักการและเหตุผล

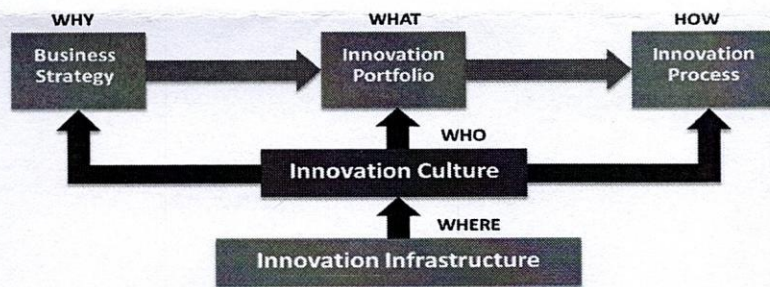
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว ดังนั้น ทุกองค์กรจึงเริ่มมุ่งเน้นความสำคัญของ นวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมต้องพิจารณาระยะเวลาและการวางแผนงานอย่างรอบคอบให้สามารถใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถขององค์กร รวมไปถึงสามารถบูรณาการองค์ความรู้และเครื่องมือ ที่จะให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรคาดหวัง นอกจากนี้องค์กรต้องส่งเสริมวัฒนธรรมและการกำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้มินวัตกรรม เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ องค์กรจำเป็นต้องจัดทำ แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยนครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่มิติด้านการกำหนดกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความแตกต่างของรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคต มิติด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาดกระบวนการผลิต รวมไปถึงการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค มิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม และมิติด้านการสร้างวัฒนธรรมเปิดรับมุมมองที่หลากหลายโดยทุกมิติต้องมีการเชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ

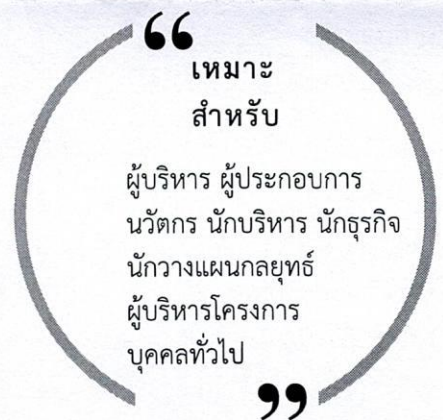
INNOVATION MASTER PLAN จึงเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่องค์กรใช้กำหนดทิศทางและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอความแตกต่างให้กับตลาด ด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เคยได้รับการพัฒนามาก่อน รวมทั้งสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)

กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท



วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้แนวทางการสร้าง และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
2. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาและปรับเปลี่ยน สู่องค์กรนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่างแนวทางจากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทของแต่ละองค์กร



“Agenda

วันแรก

- แนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation principle)
- บทบาทผู้นำนวัตกรรม (Innovative Leader) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leader) ในองค์กร
- กระบวนการวางแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan)
 - การกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร
- การวางแผนภาพสำหรับสถานการณ์ในอนาคต (Scenario Planning)

วันที่สอง

- การกำหนดรูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio)
- การปรับรูปแบบธุรกิจรองรับ (Business Model Adjustment)
- กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service design process)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
- เรียนรู้แนวคิดการนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างแก่ลูกค้า (Value Innovation)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Social Innovation)

วันที่สาม

- Future Challenge กับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ประเภทนวัตกรรม (Type of Innovation)
- การคิดนวัตกรรมโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง : Value Proposition and Design Thinking
- ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม
 - มิติแห่งการบริหารจัดการ Innovation Management Process
 - มิติแห่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและสร้างวัฒนธรรมให้เป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม”
- เรียนรู้รูปแบบ Innovation Management Model ขององค์กรชั้นนำ
- สรุปการเรียนรู้ และถาม - ตอบ

ดูรายละเอียด & สมัครอบรม

ftpi.or.th/event/33104



SCAN ME

ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%	Promotion
Member	15,000	16,050	สมัคร 3 ท่าน
Non-member	17,000	18,190	รับส่วนลดรวม 4,500.-

หมายเหตุ : ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง

- สถาบันฯ อยู่ในระบบ Vat 7% และได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724 (สาขาที่ 1)
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สถานที่อบรม:

โรงแรมไอบิส สไตล์ (MRT หัวขวาง)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

Tel. 02-619-5500 ext.455 (รัตน์พิไล)

Fax. 02-619-8098

E-mail ratpilai@ftpi.or.th

ใบสมัครอบรม

บริษัท
 ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี สาขา

ชื่อผู้ประสานงาน

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร E-mail

สถานะสมาชิก สมาชิกสถาบัน รหัสสมาชิก

ไม่เป็นสมาชิก

กรุณาเลือกหลักสูตรที่สนใจ Idea Generation Innovation Master Plan

1. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง.....

มือถือ E-mail

กรุณาเลือกหลักสูตรที่สนใจ Idea Generation Innovation Master Plan

2. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง.....

มือถือ E-mail

กรุณาเลือกหลักสูตรที่สนใจ Idea Generation Innovation Master Plan

3. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง.....

มือถือ E-mail

กรุณาเลือกหลักสูตรที่สนใจ Idea Generation Innovation Master Plan

4. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง.....

มือถือ E-mail

ค่าธรรมเนียมต่อหลักสูตร

หลักสูตร	วันที่อบรม	ราคาสมาชิก (รวม Vat)	ราคาไม่เป็นสมาชิก (รวม Vat)	Promotion สมัคร 3 ท่าน/หลักสูตร	Package Promotion สมัคร 2 หลักสูตร
หลักสูตร Idea Generation & Value Creation Program รุ่น 7	10-11 และ 17 มี.ค.63	11,770	12,840	รับส่วนลด ท่านละ 500 บาท	รับส่วนลด 3,000 บาท ใบกำกับภาษีเดียวเท่านั้น
หลักสูตร ยกระดับผลผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan รุ่น 16	28-30 เม.ย.63	16,050	18,190	รับส่วนลด ท่านละ 1,500 บาท	

- Promotion ไม่สามารถเข้าร่วมกันได้
- Package Promotion เมื่อสมัคร 2 หลักสูตร ไม่จำเป็นต้องเป็นท่านเดียวกัน สามารถส่งบุคลากรที่เหมาะสมกับหลักสูตรนั้นๆ ได้
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าวรวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารว่าง อาหารกลางวัน

การชำระค่าธรรมเนียม : โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ (บัญชีออมทรัพย์)

- ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619
- เพื่อยืนยันการชำระค่าธรรมเนียมกรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินพร้อมระบุ
 - o หลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกใบเสร็จ ส่งมาที่ โทรสาร 0-2619-8098 หรือ training@ftpi.or.th
- สถาบันอยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

เงื่อนไขการยกเลิก กรุณาแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันอบรม 14 วัน มิฉะนั้นขอสงวนสิทธิ์คืน / เรียกเก็บ 50% ของค่าธรรมเนียม สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 455-456 ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัครได้ที่ โทรสาร 0-2619-8098 E-mail: training@ftpi.or.th