

รายละเอียดงานจ้าง

จ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกันและควบคุมโรค และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคของประชาชนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ความเป็นมา

กรมควบคุมโรค ได้จัดดำเนินงานยุทธศาสตร์การสื่อสารความเสี่ยง เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ และมีพฤติกรรมป้องกันและควบคุมโรคและภัยสุขภาพที่เหมาะสม มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังคาดหวังว่าคุณภาพการสื่อสารความเสี่ยงจะทำให้กลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นประชาชนและเครือข่ายพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งจะส่งผลให้ภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคในสายตาของกลุ่มเป้าหมายดีขึ้น อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องมีการวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารความเสี่ยงทราบว่าควรพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไปอย่างไร

สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานในยุทธศาสตร์การสื่อสารความเสี่ยง จึงจัดให้มีการจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกันควบคุมโรค และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคของประชาชนไทย ประจำปี ๒๕๖๒

๒. วัตถุประสงค์ของการจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกันและควบคุมโรค และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคของประชาชนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๒.๑ เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพของประชาชน
- ๒.๒ เพื่อศึกษาแหล่งข้อมูลหรือช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพของประชาชน
- ๒.๓ เพื่อศึกษาความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพของประชาชน
- ๒.๔ เพื่อศึกษาความรู้เรื่องโรคและภัยสุขภาพของประชาชน
- ๒.๕ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประชาชน
- ๒.๖ เพื่อประเมินภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคในมุมมองของประชาชน
- ๒.๗ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรกับการรับรู้ ช่องทางการรับรู้ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร ความรู้เรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกันควบคุมโรค และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรค
- ๒.๘ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันควบคุมโรคของประชาชน
- ๒.๙ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรค

๓. คุณสมบัติและเงื่อนไขการจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกันและควบคุมโรค และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรคของประชาชนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาเป็นผู้มีประสบการณ์หรือมีผลงาน การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ประเมินผลการสำรวจหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนบเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณา
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบและวิธีการสำรวจให้คณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

๓.๓.๑ รูปแบบการสำรวจ

เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Research) แบบคู่ขนานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (The Convergent parallel Design) โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้การวิจัยเชิงบรรยายและเชิงวิเคราะห์ (Descriptive and Analytical Research) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้น และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ในกลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key Information)

๓.๓.๒ ประชากรเป้าหมาย (Target Population)

ประชาชนคนไทยอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

๓.๓.๓ กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

ประชาชนคนไทยอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ

ที่ทำการสุ่มเลือกมา

๓.๓.๔ ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

ข้อมูลเชิงปริมาณ

จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจต้องมีจำนวนมากพอที่จะเป็นตัวแทนประชากรเป้าหมายในระดับเขตของกรมควบคุมโรค (๑๓ เขต) ได้ในระดับความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จำนวนกลุ่มตัวอย่างภาคละอย่างน้อย ๒ กลุ่ม และกรุงเทพมหานคร ๒ กลุ่ม รวม ๑๐ กลุ่ม กลุ่มละ ๖ - ๘ คน

๓.๓.๕ การเลือกตัวอย่าง ใช้วิธี Stratified Milti-Stage Sampling โดยกำหนดชั้นภูมิหลัก ๑๓ ชั้นภูมิ ได้แก่ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ (จังหวัดเชียงใหม่), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๒ (จังหวัดพิษณุโลก), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๓ (จังหวัดนครสวรรค์), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๔ (จังหวัดสระบุรี), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๕ (จังหวัดราชบุรี), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๖ (จังหวัดชลบุรี), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๗ (จังหวัดขอนแก่น), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๘ (จังหวัดอุดรธานี), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๙ (จังหวัดนครราชสีมา), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๐ (จังหวัดอุบลราชธานี), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๑ (จังหวัดนครศรีธรรมราช), สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑๒ (จังหวัดสงขลา) และ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง (กรุงเทพมหานคร)

๓.๓.๖ เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

ข้อมูลเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจคือแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ผ่านการพัฒนาคุณภาพให้มีความเที่ยงตรง (Validity) ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ที่ได้มาตรฐาน

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการสนทนากลุ่มใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) ที่ผ่านการพัฒนาคุณภาพให้มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเจาะจง

๓.๓.๗ ระยะเวลาในการสำรวจ

ดำเนินการสำรวจ เก็บข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๓.๘ การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเชิงปริมาณ
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งใช้สถิติในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและ
สถิติอ้างอิง

ข้อมูลเชิงคุณภาพ
วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

๓.๓.๙ จริยธรรมในการวิจัย

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์จากหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง
จากชมรมจริยธรรมการวิจัยในคนในประเทศไทย (Forum for Ethical Review Committees in Thailand)

๓.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคอย่างละเอียดให้คณะกรรมการเปิดของ
สอบราคาพิจารณาแนบมากับใบเสนอการรับจ้าง

๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องศึกษาตัวชี้วัดของกรมควบคุมโรค ออกแบบการสำรวจ ออกแบบเครื่องมือ
ในการเก็บข้อมูลการประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคและภัยสุขภาพ พฤติกรรมการป้องกัน ควบคุมโรค
และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรค ประจำปี ๒๕๖๒ ที่สามารถตอบตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การเสริมความเข้มแข็ง
ของระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขในประเด็น EOC, Care & Service Risk communication ภาควิ
เคราะห์ (ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ และภาพลักษณ์ของกรมควบคุมโรค)

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถามและร่วมประชุมพิจารณาแบบสอบถามกับคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุอย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนที่จะทำแบบสอบถามไปใช้สำรวจ สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนา
พฤติกรรมสุขภาพขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแบบสอบถามตามความเหมาะสม

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแนวทางการประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานและร่วมประชุม
พิจารณากับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอย่างน้อย ๑ ครั้ง ภายหลังจากจัดทำแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว
สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแนวทาง
การประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดทำรายงานตามความเหมาะสม

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการควบคุมคุณภาพการสำรวจ (งานวิจัย) อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะ
กระบวนการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ สำนักสื่อสาร
ความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพมีสิทธิเข้าร่วมสังเกตการณ์ดำเนินงานได้ทุกขั้นตอน โดยผู้รับจ้าง
ไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้กับผู้ร่วมสังเกตการณ์

๕. วิธีการส่งมอบงาน

๕.๑ งวดที่ ๑ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในใบสั่งจ้าง และกำหนดส่ง
มอบงานภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐
ของวงเงินจ้าง

๕.๑.๑ หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้

๕.๑.๒ แผนการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด

๕.๑.๒ ผลการทบทวนวรรณกรรมที่สนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด

๕.๑.๓ ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแบบสอบถาม จำนวน ๒ ชุด

๕.๑.๔ แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ ฉบับ

๕.๑.๕ ตารางจำลอง (Dummy table) เพื่อการวางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ

จำนวน ๒ ชุด

๕.๒ งวดที่ ๒ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในใบสั่งจ้าง และกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจ้าง

๕.๒.๑ หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้

๕.๒.๒ แบบสอบถามที่ใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่างประชาชนทุกคน

๕.๒.๓ CD บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์การลงข้อมูลในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป จำนวน ๔ แผ่น

๕.๒.๔ คู่มือการลงข้อมูลในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป จำนวน ๒ ฉบับ

๕.๒.๕ CD บันทึกคู่มือการลงข้อมูลในโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป จำนวน ๒๐ แผ่น

๕.๓ งวดที่ ๓ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในใบสั่งจ้าง และกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเบิกจ่ายเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินจ้าง

๕.๓.๑ หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้

๕.๓.๒ รายงานฉบับสมบูรณ์จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์บันทึกในแผ่น CD จำนวน ๔ แผ่น

๖. ผู้รับผิดชอบ

สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค