

จุลสาร



สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(Office of the Alcohol Control Committee)

ประจำปีี่ ๓ ฉบับที่ ๔ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๔

การประชุมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ตำรวจ

ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

วันที่ ๒๒-๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา จ.ตรัง



การประชุมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ตำรวจ

ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

วันที่ ๒๒-๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา



บทกลอนเนื่องในวาระพิเศษ “วันแม่แห่งชาติ”

เนื้อหาภายในเล่ม๐๓-๐๔ เสี่ยงสะท้อน...จากใจผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ ๐๕-๐๖ ภาคีเครือข่ายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (บุคคลต้นแบบ)/KOD สูตรง่ายๆ เพื่อชวนเพื่อนหรือคนที่คุณรักเลิกเหล้า หรือ ลด ละ เลิกเหล้า ๐๗ ถาม-ตอบ ประเด็นข้อกฎหมายน่าสนใจ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๐๘ MOU ระหว่าง อบต. เทศบาล ๐๙-๑๑ การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัญหาการตีความกฎหมาย ๑๑-๑๒ สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของภาคประชาชนต่อร่างอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่าง พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๕๔ ๑๓ คอนเสิร์ต ๓๐ ปีคาราบาว/๙ วิธี ลด ละ เลิก แอลกอฮอล์ ๑๔-๑๕ วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ๒๕๕๔ ส่งท้ายเชิญชวนลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๘๔ พรรษา



สวัสดีครับช่วงนี้ก็เข้าสู่ช่วงเทศกาลเข้าพรรษาและวาระพิเศษคือวันแม่แห่งชาติแล้ว ได้รับกลอนจากเครือข่ายท่านหนึ่ง ดังนี้

แม่...อาบแดด...ถูกแดดเผา
แม่ขายผัก...กินข้าว...เคล้ากับเกลือ
แม่หาเงิน...ส่งลูกเรียน...เพียรสุดสำหรับ
แม่กระหาย...ดื่มน้ำคลอง...ตอนกลองเพล

ลูกดื่มเหล้า...ฟังเพลง...ครั่นเครงเหลือ
ลูกเอื้อเฟื้อ...พาสาวเที่ยว...เลี้ยวไฮเทล
ลูกติดยา...คบเพื่อนชั่ว...มัวให้เหิน
ลูกทะเล้น...จิบวายแดง...แพงจับใจ

จากบทกลอน ย้อนกลับมาดูตัวเราว่า เราอยู่เป็นตัวเป็นตนได้อย่างไรในปัจจุบันนี้ ก็เพราะมีแม่เป็นร่มโพธิ์ร่มไทร ปกปักรักษาเรามา ดังนั้นในช่วงมหามงคลเข้าพรรษานี้ ขอให้เรลด ละ เลิกเหล้า อบายมุขทั้งปวงเพื่อแม่ของพวกเราเถาะครับ

รักเสมอ

หม่อมสมาน

นายแพทย์สมาน พุตระกูล

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์

บรรณาธิการ...สวัสดีค่ะ จุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ฉบับนี้เป็นฉบับส่งท้ายปีงบประมาณ ๒๕๕๔ โดยในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๔ เป็นเดือนแห่งแม่ เชื่อแน่ว่าหลายๆ ท่านคงได้มีโอกาสทำสิ่งดีดีเพื่อแม่ ซึ่งสามารถกระทำได้ในหลากหลายทางด้วยการ ทั้งนี้ทางสำนักงานฯ ขอเชิญชวนให้ลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดืมแอลกอฮอล์อย่างน้อยก็เพื่อแม่ของเราเอง

สำหรับจุลสารสำนักงานฯ ของเรามีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วรวมฉบับนี้ จำนวน ๔ ฉบับ ราย ๓ เดือน เน้นอำนวยความสะดวกทุกประการนั้น คงไม่ใช่เกิดจากใคร ผู้ใดทั้งนั้น ทุกอย่างล้วนแล้วแต่ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพี่ๆ น้องๆ ของสำนักงานฯ รวมทั้งหน่วยงานภายนอกฯ โดยเนื้อหาในเล่มประกอบด้วยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย และสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ในการจัดสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลอดเครื่องดืมแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย รวมทั้งเสียงสะท้อนจากผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ ภาควิชาเครือข่ายต่างๆ ปัญหาการตีความกฎหมาย ผลการสำรวจความคิดเห็นของภาคประชาชนต่อพระบัญญัติเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ รวมถึงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์งดเหล้าเข้าพรรษา เกร็ดความรู้ ข่าวดาวต่างๆเกี่ยวกับเครื่องดืมแอลกอฮอล์

ทุกวันนี้ โลกของเราหมุนเวียนเปลี่ยนผัน ตั้งแต่เหนือจรดใต้ ออก ตก กลาง ฝนฟ้าไม่คอยเป็นไปตามฤดูกาล ลักเลย ด้วยความเป็นห่วงจากสำนักงานฯ นอกเหนือจากเรื่องสุขภาพแล้ว ก่อนออกจากบ้าน ตรวจเช็คดูแลอุปกรณ์การเดินทาง ให้พร้อม อย่าลืมหัดตามลม ฟ้า อากาศ เพื่อสุขภาพ เพื่อความปลอดภัยด้วย การนี้ขอทิ้งท้ายเชิญชวนพี่ๆ น้องๆทุกภาคส่วนร่วมกันลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดืมแอลกอฮอล์ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนพรรษาครบ ๘๔ พรรษาแล้วกลับมาพบกันในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ใหม่ค่ะ

กองบรรณาธิการ

เสียงสะท้อน...จากใจผู้พิทักษ์สันติราษฎร์

โดย กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย

ตำรวจ เป็นชื่อเรียกเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีหน้าที่ตรวจตรารักษาความสงบ จับกุม และปราบปรามผู้กระทำความผิดกฎหมาย เรียกชื่อตามหน้าที่รับผิดชอบ และตราสัญลักษณ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นที่คุ้นตาของคนทั่วไป อันมีโล่ และดาบเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่เด่นชัดนั้น มีนัยแห่งความหมายอันลึกซึ้งที่แสดงถึงเกียรติภูมิแห่งหน้าที่ เป็นศักดิ์ศรีแห่งอำนาจที่ได้รับพระราชทาน เพื่อพิทักษ์ปกป้องพระมหากษัตริย์ และเป็นตำรวจของประชาชน มีหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อยภายในบ้านเมืองให้เกิดความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ระงับทุกข์ และบำรุงความพาสึกให้ประชาชนตามคำ “ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์”

ในปัจจุบัน ปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างไม่มีขอบเขต ผิดที่ ผิดทาง และการกระตุ้นส่งเสริมให้มีการดื่ม การขายอย่างไม่มีขีดจำกัด ส่งผลกระทบให้เกิดความสูญเสียอย่างมหาศาลทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพ ย่อมเป็นทุกข้ออย่างมหันต์ของประชากรชาวราษฏร์ ที่เจ้าหน้าที่ตำรวจต้องเข้ามามีส่วนสำคัญในการ ขจัดปัดเป่า ตามเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เป็นต้นมา โดยเฉพาะข้าราชการสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติชั้นสัญญาบัตรผู้มียศตั้งแต่ ร้อยตำรวจตรี หรือผู้ดำรงตำแหน่งรองสารวัตรขึ้นไป ล้วนแล้วแต่เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามกฎหมายฉบับนี้

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความรู้ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติการบังคับใช้กฎหมายตลอดจนการเก็บรวบรวมพยานหลักฐาน กล่าวโทษ และดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจในหน่วยงานของตนได้ กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ได้รับความร่วมมืออย่างดีเยี่ยมจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ นำโดย พล.ต.อ.ปานศิริ ประภาวัต รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ พล.ต.ท. ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์ ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และ พล.ต.ต. วิสุทธิ์ เปล่งขำ ผู้บังคับการสำนักงานกฎหมายและคดี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้จัดอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ในสังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล กองบัญชาการตำรวจภูธร ๙ ภาค และศูนย์ปฏิบัติการตำรวจชายแดนภาคใต้ รวม ๑๐ รุ่น กว่า ๕๐๐ คน ในการเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่างวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ถึง ๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ที่ผ่านมา



จากการจัดอบรมนี้เป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่ง เพราะเจ้าหน้าที่ตำรวจที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายฉบับนี้เพิ่มขึ้นมาก โดยมากกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถผ่านเกณฑ์การอบรมที่สำคัญผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ที่เข้าร่วมอบรม ได้สะท้อนข้อคิดเห็นที่น่าสนใจไว้มิใช่น้อยเลย คือ

◆ ควรมีการอบรมเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะระดับสัญญาบัตร (ร.ต.ต.ขึ้นไป) ทุกๆ สายงาน เพราะเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ที่จะต้องรู้ และเข้าใจกฎหมายนี้ เพื่อนำไปปฏิบัติได้จริง สัมฤทธิ์ผล เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามเจตนารมณ์ของกฎหมายต่อไป

◆ เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เกี่ยวพันกับกฎหมายหลายตัวที่สำคัญ ควรนำผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระดับหัวหน้าหน่วย เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้บังคับการนายอำเภอ ผู้กำกับ หรือหัวหน้าสถานีตำรวจทุกแห่ง ท้องถิ่น อบจ. อบต. เทศบาล กำนัน ผู้ใหญ่บ้านทั่วประเทศ ตลอดจนภาคเอกชนมาให้ความรู้ควบคู่กันไป เพื่อให้สอดคล้องในการปฏิบัติงาน เพราะผู้ปฏิบัติเป็นผู้นำกฎหมายนี้ไปใช้จริง

◆ ควรมีการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุน / สื่อ / เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้เรื่องพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ไปยังสถานีตำรวจทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปศึกษาทำความเข้าใจ และสามารถนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติงานด้วยความเคร่งครัด

◆ ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมอีกในรุ่นต่อไป โดยเพิ่มเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมในแต่ละจังหวัดให้มากขึ้น เข้าถึงตำรวจระดับปฏิบัติ เพิ่มการฝึกปฏิบัติภาคสนามและจัดทีมออกปฏิบัติจริงในพื้นที่อบรม

◆ ควรจัดอบรมให้กับเครือข่ายที่ร่วมทำงานในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้รับผิดชอบด้านการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย

◆ ควรมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักถึงผลเสียของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แรงประชาสัมพันธ์ให้ทราบข้อห้ามในการขาย/ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะการปฏิบัติในการปราบปรามอาจถูกต่อต้านจากกลุ่มคนที่ยังไม่เข้าใจข้อกฎหมายในบางกลุ่ม

ประมวลภาพกิจกรรมอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ในสังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล กองบัญชาการตำรวจภูธร ๙ ภาค และศูนย์ปฏิบัติการตำรวจชายแดนภาคใต้



ภาคีเครือข่ายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ (มุดคณันแนม)

โดย กลุ่มพัฒนาภาคีเครือข่าย

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ผ่านมา ๓ ปีกว่า แต่ยังคงพบว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปยังมีการละเมิดกฎหมายอยู่เนืองๆ ทั้งนี้สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการไม่ทราบข้อกำหนดหรือทราบแต่คิดว่าไม่มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังหรือการดำเนินการจริงจังในเฉพาะบางพื้นที่หรือการดำเนินงานที่ผ่านมายังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นอกจากนี้ยังขาดการประสานความร่วมมือการบูรณาการในการดำเนินงานอย่างจริงจังของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แม้จะมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบโดยตรงได้แก่ คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายระดับชาติ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดที่กำกับการดำเนินงาน และยังมีการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันทุกระดับตั้งแต่ระดับกระทรวง ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นแล้วก็ตาม การละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ยังมีพบเห็นทั่วไป ประกอบกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีแผนการตลาดที่แยบยลในการส่งเสริมการขายทั้งโฆษณา การลด แลก แจก แถมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านกลยุทธ์ต่างๆ เช่น จัดการแสดงคอนเสิร์ตศิลปินทั้งในและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านกีฬา โดยแฝงส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครอบคลุมในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงได้จัดอบรมการสร้างภาคีเครือข่ายและพัฒนาบุคคลต้นแบบในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยให้แต่ละจังหวัดคัดเลือกตัวแทนเข้ารับการอบรมเพื่อเป็นบุคคลต้นแบบในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดภาคีเครือข่ายหลักและความต้องการของเครือข่ายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพื้นที่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และโรค/ภัยสุขภาพที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประสาน/สนับสนุนการปฏิบัติงานของภาคีเครือข่ายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และภัยสุขภาพที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ สนับสนุนภาคีเครือข่ายตามพื้นที่ที่ร้องขอ เช่น วิทยากร การเฝ้าระวัง การรับเรื่องร้องเรียน การบังคับใช้กฎหมาย และเผยแพร่สื่อ รณรงค์ต่างๆ เป็นต้น จัดทำแผนงาน/โครงการ/รายงานผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ ซึ่งการจัดอบรมได้บุคคลต้นแบบครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดที่มีทั้งผู้แทนจากส่วนราชการ เอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรส่วนท้องถิ่น และสำนักงานป้องกันควบคุมโรค ทั้ง ๑๒ เขตทั่วประเทศ จำนวน ๑๒๐ คน ทั้งหมดนี้จะขึ้นทะเบียนทำเนียบเป็นบุคคลต้นแบบในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประสาน ดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งจะทำให้การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครอบคลุม เห็นผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จากการอบรมที่ผ่านมาพบว่าบุคคลต้นแบบทุกคนล้วนเป็นผู้ที่มีความเต็มใจ มุ่งมั่นที่จะทำงานอย่างเต็มที่เพื่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้กำหนดจัดการอบรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและบุคคลต้นแบบของแต่ละพื้นที่ได้นำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานแต่ละพื้นที่ และถอดบทเรียนเพื่อสรุปเป็นกรอบแนวทางสำหรับการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละพื้นที่ต่อไป

ประมวลภาพกิจกรรมมอดคณันแบบ



บุคคลต้นแบบตรัง



บุคคลต้นแบบนครศรีธรรมราช



บุคคลต้นแบบนนทบุรี



บุคคลต้นแบบระยอง



บุคคลต้นแบบเชียงราย



บุคคลต้นแบบสุโขทัย



บุคคลต้นแบบอุดรธานี



บุคคลต้นแบบอุบลราชธานี



บุคคลต้นแบบเพชรบุรี



บุคคลต้นแบบลพบุรี

K O D สูตรง่ายๆ เพื่อชวนเพื่อนหรือ คนที่คุณรักเลิกเหล้า หรือ ลด ละ เลิกเหล้า

โดย ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ

KOD อ่านแบบภาษาไทยว่า “กอด” แต่ไม่ได้หมายถึงการกอดแบบผู้ชายกอดผู้หญิง หรือผู้หญิงกอดผู้ชาย ทัวไป

คำว่า KOD มีที่มาที่ไปอย่างไร..? นั้น ก็..มาจากการที่ได้ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายงดเหล้าภาคอุตสาหกรรมกลุ่มหนึ่งทางภาคเหนือ ซึ่งมีตัวแทนจากโรงงานเล็กๆแห่งหนึ่งได้มาเล่าถึงวิธีการตั้งกลุ่ม “กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน ชวนเลิกเหล้า” โดยเริ่มจากเขาบอกว่า “ถ้าตัวเองยังเลิกไม่ได้ แล้วจะไปชวนคนอื่นเลิกเหล้า ใครเขาจะเชื่อล่ะ” ซึ่งเป็นวิธีคิดง่าย ตรงๆ ไม่ซับซ้อนเลยและเขาได้ทิ้งท้ายสรุปว่า “ตัวอย่างที่ดี มีค่ามากกว่าคำสอน” วลีนี้เองที่ทำให้คิดสูตรง่ายๆชวนเพื่อนเลิกเหล้าที่ว่า “KOD” KOD ประกอบด้วยสามตัวอักษร โดยที่

K หมายถึง Knowledge หรือความรู้ หมายความว่า การจะชวนเพื่อนเลิกเหล้า เราต้องให้ความรู้เขาก่อน ทั้งความรู้ส่วนของพิษภัยและผลกระทบจากเหล้า ให้ความรู้วิธีการเลิกเหล้าอย่างถูกวิธี

O หมายถึง Observation หรือการเฝ้าสังเกตดู คือคอยสังเกต ติดตามเฝ้าดูคนที่เราชวนเลิกเหล้า หลังจากที่เรารู้ทั้งหลักการและวิธีการปฏิบัติไปแล้วนั้น เขานำไปปฏิบัติอย่างไร ถูกต้องตามขั้นตอนหรือไม่

D หมายถึง Do หรือการปฏิบัติ การลงมือกระทำ หมายถึงเมื่อเราเฝ้าสังเกตในสิ่งที่เขาทำไปแล้วพบว่าทำไม่ถูก ไม่เหมาะสม เราเองต้องปฏิบัติให้เขาดูเป็นตัวอย่าง หรือปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างให้เขาดู

ดังนั้น ลองนำสูตร KOD ไปใช้กับเพื่อน คนที่เรารัก รับรองไม่ยาก ไม่ซับซ้อน และน่าจะได้ผลดีด้วย **หลักการง่ายๆ** คือ “สอนให้เขารู้ ดูเขาทำ และทำให้เขาดู”

ถาม – ตอบ ประเด็นจากกฎหมายน่าสนใจ

ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

โดย กลุ่มพัฒนาวិชาการและกฎหมาย

คำถาม การนำสุรามาเช่น ไห้วหรือเคาฟเจ้าที่ หรือบวงสรวง ศาลเจ้าที่ ภายในวัดหรือศาลเจ้า โรงเจ จะถือเป็นพิธีกรรมทางศาสนาอันได้รับการยกเว้นให้สามารถบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาได้หรือไม่

คำตอบ กรณีการนำสุรามาเช่น ไห้วหรือเคาฟเจ้าที่ หรือบวงสรวง ศาลเจ้างดกล่าวไม่ได้ถือเป็นพิธีกรรมทางศาสนาอันได้รับการยกเว้นให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๑(๑) เพราะไม่ได้นำมาบริโภค ดังนั้นจึงสามารถนำสุรามาเช่น ไห้วเจ้าที่ได้ แต่จะบริโภคสุราไม่ได้

คำถาม ที่ดินซึ่งเป็นที่ดินสงฆ์ซึ่งวัดเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ได้ให้เอกชนเช่าทำการค้า และกรรมสรรพสามิตได้ออกใบอนุญาตขายสุราให้แก่เอกชนแล้วนั้น กรณีเช่นนี้หากเอกชนขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณนั้น จะถือเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือไม่ อย่างไร

คำตอบ กรณีที่ดินสงฆ์ซึ่งนำไปให้เอกชนเช่าเพื่อทำกิจการอื่นนอกจากกิจกรรมทางศาสนา นั้นถือว่าวัดไม่ได้ใช้หรือสงวนสถานที่ดังกล่าวไว้ใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาแต่อย่างใด ดังนั้นที่ดินสงฆ์นั้น จึงไม่ถือว่าเป็นวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาอันต้องห้ามขาย และห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามมาตรา ๒๗(๑) และมาตรา ๓๑(๑) แต่หากที่ดินสงฆ์ซึ่งนำไปให้เอกชนเช่าดังกล่าวมีพื้นที่หรือบริเวณต่อเนื่องติดกับวัด ก็จะเป็นสถานที่ต้องห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งไม่สามารถขอใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ ๓ ถึงประเภทที่ ๔ ได้ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับการออกใบอนุญาตขายสุราและการขายสุราสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ ๓ ถึงประเภทที่ ๔ ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. ๒๕๔๓

คำถาม เหล้าปั่นที่มีการจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันนั้นมีความผิดหรือไม่อย่างไร

คำตอบ เหล้าปั่นคือการนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาผสมกับเครื่องดื่มที่มีรสหวานต่างๆ เช่น น้ำหวาน น้ำผลไม้ แล้วปั่นกับน้ำแข็ง ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสุราตามมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. ๒๕๔๓ ที่กำหนดว่าห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ ๓ ถึงประเภทที่ ๗ ทำการเปลี่ยนแปลงสุราโดยเอาสุราอื่นใด หรือน้ำ หรือของเหลว หรือวัตถุอื่นใดเจือปนลงหรือเปลี่ยนแปลงภาชนะบรรจุสุรา เว้นแต่ผู้ซื้อได้ร้องขอให้เปลี่ยนแปลงสุราเพื่อดื่มในขณะนั้น ดังนั้น การขายเหล้าปั่นต้องได้รับการร้องขอจากลูกค้าผู้ซื้อให้เปลี่ยนแปลงสุราเพื่อดื่มในขณะนั้นเท่านั้น จึงจะสามารถกระทำได้

คำถาม การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีกำหนดช่วงเวลาอย่างไรบ้าง

คำตอบ กำหนดเวลาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องพิจารณาตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๕๓ พ.ศ. ๒๕๑๕ ที่กำหนดไว้ว่า ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตให้จำหน่ายสุราประเภทที่ ๓ ถึง ๖ จำหน่ายนอกเวลาที่กำหนด คือ ๑๑.๐๐-๑๔.๐๐ น. และเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ซึ่งใบอนุญาตให้จำหน่ายสุราประเภทที่ ๓ ถึง ๖ นั้นเป็นการขายปลีก แต่หากเป็นการขายส่งคือการขายครั้งหนึ่งเกินกว่า ๑๐ ลิตรขึ้นไปจะไม่อยู่ในบังคับของประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๕๓ พ.ศ. ๒๕๑๕



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ
สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย และสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
ในการจัดสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย



โดยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นปีที่ ๖๓ ในรัชกาลปัจจุบัน
ให้ตราพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติและพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑
ได้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป กล่าวคือ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ในมาตรา ๔ กำหนดให้นายกรัฐมนตรีมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งนายกรัฐมนตรี
ได้ออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แต่งตั้งให้ข้าราชการสังกัดเทศบาล
องค์การบริหารส่วนจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่

ในหมวด ๔ ว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๒๗ กำหนดห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้ (๓) สถานที่ราชการ
ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร (๗) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป อีกทั้งมาตรา ๓๑ กำหนดห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้ (๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี (๖) สวนสาธารณะของทางราชการ
ที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป มาตรา ๓๒ กำหนดห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการโฆษณาหมายความรวมถึง การสื่อสารการตลาด ได้แก่ การกระทำกิจกรรม
ในรูปแบบต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า
การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบตรงด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่และประชาชนที่มาใช้
บริการมีสุขภาพที่ดี กระทรวงสาธารณสุข กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย และสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย จึงมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับ
ดูแลปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย ดังนี้

๑. จัดให้สถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการปลอดการขายและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย
๒. งดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ในสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการ
๓. จัดให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉพาะในร้านค้าหรือสโมสรที่เปิดบริการเป็นประจำหรือถาวรและได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากสถานที่ราชการนั้น ๆ เท่านั้น
ทั้งนี้ ห้ามมิให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ และขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะในเวลาตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น (๑๑.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น.
และ ๑๗.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น.)

ให้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันลงนามเป็นต้นไป

(นายชาญชนะ เอี่ยมแสง)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

(นายแพทย์ไพจิตร วรชิต)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(ทพ.กฤษดา เรืองอารีรัชต์)
ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ

(นายสำนั สฐรธรชนะบุรี)

นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย

(นายณพดล แก้วสุพัฒน์)

นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย

(นางรัตนจิตรกร มงคลวัฒน์)

รองเลขาธิการสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย

การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัญหาการตีความกฎหมาย

โดย ศาสตราจารย์แสง นุญเฉลิมวิภาส *



ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ โดยความมุ่งหมายของการประกาศใช้ พระราชบัญญัตินี้ก็ด้วยเหตุผลที่ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพ ครอบครัว อุบัติเหตุ และอาชญากรรม ซึ่งมีผลกระทบต่อสังคม และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ สมควรกำหนดมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เหตุผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุราได้ศึกษาไว้โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่กลายเป็นนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากแรงโฆษณาและการจูงใจให้เห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องที่โก้และสังคมยอมรับได้ อบายมุขเช่นนี้ได้แพร่เข้ามาสู่นักเรียนและนักศึกษาแล้ว แม้แต่นักเรียนนักศึกษาผู้หญิงก็ถูกจูงใจให้คิดว่า การดื่มเหล้าไม่ใช่เรื่องที่อันตรายหรือน่ารังเกียจ เราจึงพบร้านเหล้าบนมีอยู่ทั่วไปรอบรั้วสถานศึกษา และเมื่อดื่มไปแล้ว ก็อาจตามมาด้วยการเสียตัว ตั้งครรภ์ ซึ่งเป็นปัญหาสังคมที่กำลังเกิดขึ้น

ในมาตรการทางกฎหมายนั้น ไม่ได้ห้ามการขาย ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเด็ดขาด พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวก่อความมุ่งหมายหลักคือ ห้ามโฆษณา เพื่อคุ้มครองเยาวชนของชาติ มิให้กลายเป็นนักดื่มหน้าใหม่ เพราะหลงไปกับแรงโฆษณาเหล่านี้ แต่กว่า พระราชบัญญัตินี้จะออกมาได้ ก็มีเรื่องง่าย เพราะบริษัทน้ำเมาเหล่านี้ มีผลประโยชน์มหาศาล จึงมีกระบวนการขัดขวางทุกวิถีทาง กว่ากฎหมายจะออกมาได้ต้องผ่านอุปสรรคมากมาย แม้เมื่อประกาศใช้แล้ว ก็ยังมีความพยายามบิดเบือนตัวบทกฎหมายจนทำให้มีปัญหาการตีความกฎหมายตามมา แต่หากเข้าใจเจตนารมณ์ที่แท้จริงของกฎหมายแล้ว การตีความก็อย่าในตัวเองคงไม่ยากนัก

๑. ความหมายของการโฆษณา ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑

ในพระราชบัญญัตินี้ ได้นิยามความหมายของคำว่า“โฆษณา”ต่างไปจากกฎหมายฉบับอื่นๆ โดยได้นิยามไว้ว่า

“**โฆษณา**” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด สำหรับความหมายของ “**การสื่อสารการตลาด**” ได้ให้ความหมายไว้ว่า “**การสื่อสารการตลาด**” หมายความว่า การกระทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบตรง นอกจากนี้ยังได้นิยามความหมาย คำว่า “**ข้อความ**” ไว้ว่า

“**ข้อความ**” หมายความว่า รวมถึง การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสดง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

คำนิยามที่สำคัญๆ ดังกล่าว เป็นเรื่องที่ต้องทำความเข้าใจในเบื้องต้น จึงจะสามารถไปสู่การตีความมาตราสำคัญใน พระราชบัญญัตินี้ได้ คือ มาตรา ๓๒ ซึ่งเป็นมาตราหลักที่ห้ามการโฆษณา

๒. ปัญหาการตีความมาตรา ๓๒ แห่ง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑

ในมาตรา ๓๒ ของพระราชบัญญัตินี้ได้วางหลักการห้ามโฆษณาไว้ในมาตรา ๓๒ วรรคแรก ความเป็นมาว่า

มาตรา ๓๒ “ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมโดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้า หรือ

* ที่ปรึกษาศูนย์กฎหมายสุขภาพและจริยศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และประธานกรรมการร่าง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

บรรจุก๊าซของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสองมิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร”

การทำความเข้าใจ มาตรา ๓๒ วรรคแรก จะต้องโยงไปดูคานียามของคำว่า โฆษณา ซึ่งความมุ่งหมายของการโฆษณาก็คือ เพื่อประโยชน์ทางการค้า จากคานียามและเจตนารมณ์ของกฎหมายจะช่วยในการทำความเข้าใจมาตรา ๓๒ วรรคแรกได้ชัดเจนขึ้น กล่าวคือ มาตรา ๓๒ วรรคแรกนี้ แยกพิจารณาได้เป็น ๒ กรณี

๑) ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การโฆษณาที่พบเห็นโดยทั่วไป ก็ทำไปเพื่อมุ่งประโยชน์ในทางการค้าเป็นเป้าหมายอยู่แล้ว ซึ่งมีความหมายอยู่ในตัวว่า ผู้โฆษณาต้องการเพียงเพิ่มยอดขาย การที่ยอดขายเพิ่มขึ้น ก็คือมีคนดื่มมากขึ้น การโฆษณาจึงเป็นการจูงใจให้ดื่มในตัวเอง เมื่อโฆษณามีความหมายอยู่ในตัวว่า เป็นการจูงใจให้ดื่ม จึงไม่จำเป็นต้องมีถ้อยคำ “ชักจูงใจให้ดื่ม” มาต่อท้ายอีก เพราะจะเป็นการซ้ำซ้อนกันโดยไม่จำเป็น

๒) ข้อความในมาตรา ๓๒ วรรคแรกช่วงท้ายที่ว่า “แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม” ในส่วนนี้ ต้องเข้าใจว่า ไม่ใช่การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มิฉะนั้นจะไปใช้ซ้ำซ้อนกับส่วนแรกที่เป็นการโฆษณาโดยตรง การแสดงชื่อหรือเครื่องหมายการค้าในส่วนนี้ แม้กิริยาอาการจะคล้ายว่า เป็นการโฆษณา แต่จะต้องไม่ใช่โฆษณาตามความหมายของกฎหมายนี้ นั่นก็คือ มิใช่เพื่อประโยชน์ทางการค้า กรณีที่จะยกมาเป็นตัวอย่างได้เช่น กรณีที่มีการกล่าวอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่ม โดยกล่าวถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชื่อนั้น หรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดนั้น โดยที่ผู้กระทำมิใช่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย จึงย่อมมิได้ทำไปเพื่อประโยชน์ทางการค้า กรณีเช่นนี้ไม่ต้องด้วยข้อความในตอนแรกของมาตรา ๓๒ วรรคแรก เพราะตามคานียามการโฆษณาจะต้องทำไปเพื่อประโยชน์ทางการค้าแต่ผู้กระทำในกรณีนี้มิใช่ผู้ขายหรือผู้ผลิต แต่ก็แสดงออกซึ่งการกระทำในลักษณะที่เป็นการอวดอ้างสรรพคุณ หรือชักจูงใจให้ผู้อื่นเห็นดีเห็นงามกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้ออื่นๆ เทคนิคเช่นนี้ปรากฏให้เห็นในสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ที่เยาวชนของชาติเข้าถึงได้ง่าย กฎหมายจึงต้องควบคุมถึงกรณีดังกล่าวด้วย

หากพิจารณากฎหมาย โดยแยกเป็น ๒ กรณีดังกล่าว ย่อมทำให้เกิดความชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายด้วย และสามารถอธิบายได้อย่างมีเหตุผล แต่หากโยงคำว่าโฆษณาไปเชื่อมกับความในตอนท้ายว่าโฆษณาจะต้องอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจด้วย ก็จะทำให้เกิดความสับสนในถ้อยคำของตัวบทกับคานียามว่า เมื่อความหมายของโฆษณา รวมถึงการสื่อสารการตลาด ซึ่งมีความหมายอยู่ในตัวแล้ว เป็นการจูงใจทำไมเขียนขยายความในมาตรา ๓๒ อีก ข้อความในมาตรา ๓๒ จึงต้องแยกพิจารณาเป็น ๒ กรณีดังกล่าว

ส่วนความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง ถือเป็นข้อยกเว้นของหลักในวรรคแรก โดยกฎหมายอนุญาตให้ทำได้เฉพาะผู้ผลิตหากเป็นการกระทำของผู้อื่น ย่อมเป็นความผิดตามมาตรา ๓๒ วรรคแรกอยู่แล้ว เพราะความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง บัญญัติไว้ว่า “การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมโดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุก๊าซของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง”

แม้แต่มาตรา ๓๒ วรรคสอง จะอนุญาตให้ผู้ผลิตกระทำได้ หากเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม แต่มีการใช้เทคนิคบิดเบือนไปเรื่อยๆ เช่น นำตัวอักษรหรือข้อความเชิงสร้างสรรค์สังคมมาเรียงกัน จนดูเป็นขวดเหล้าหรือใช้ฝูงสัตว์ เมฆ ป่า มาเรียงกันจนดูเป็นขวดเหล้าหรือสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้ออื่น ๆ

สำหรับความในวรรคสามของมาตรา ๓๒ ที่ว่า

“บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสองมิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอก

ราชอาณาจักร” ถือเป็นข้อยกเว้นที่ต้องกำหนดไว้เพราะกรณีถ่ายทอดสดรายการสดจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันกีฬาหรือกิจกรรมอื่นใด หากเป็นรายการสดดังกล่าว ย่อมไม่สามารถจำกัดการโฆษณาได้อยู่แล้ว แต่จะต้องไม่ใช่เรื่องที่น่ามาขายซ้ำ และเติมการโฆษณาลงไปด้วย

บทส่งท้าย

ทุกวันนี้ จะมีพระราชบัญญัติหลายเรื่องที่ถูกออกมาโดยมีเจตนารมณ์เพื่อคุ้มครองสังคม โดยเฉพาะเยาวชนของชาติ ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของอบายมุขที่มีอยู่รอบตัว การใช้ การตีความกฎหมายจึงต้องเข้าใจความมุ่งหมายของกฎหมายนั้น ๆ แต่หากบังคับใช้โดยไม่เข้าใจในเจตนารมณ์ของกฎหมายดังกล่าวแล้ว และใช้หลักการตีความตามตัวอักษรอย่างเดียวหรือยึดนิติวิธีแบบคอมมอนลอว์ (Common Law) ว่ากฎหมายอาญาต้องตีความโดยเคร่งครัด ย่อมทำให้กฎหมายที่ยกสร้างขึ้นมามีเหตุผลการคุ้มครองสังคมโดยรวมไม่สามารถบังคับใช้ได้ ซึ่งแท้จริงแล้วการตีความกฎหมายของประเทศซีวิลลอว์ (Civil Law) จะต้องดูถ้อยคำในตัวบท และคำนึงถึงสิ่งที่กฎหมายประสงค์จะคุ้มครอง หรือคุณธรรมทางกฎหมายเป็นสำคัญ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นตัวอย่างหนึ่งที่ผู้ร่างพระราชบัญญัติ ผู้มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย ตลอดจนผู้ได้รับความเสียหายจากคนเมา ฝากความหวังไว้กับนักกฎหมายที่จะช่วยให้การใช้การตีความกฎหมาย บรรลุเจตนารมณ์ของกฎหมายที่มุ่งมั่นจะคุ้มครองเยาวชนของชาติ ไม่ให้ถูกมอมเมาด้วยแรงโฆษณาซึ่งโหมก้นมาในทุกรูปแบบ

สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของภาคประชาชนต่อร่างอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่าง พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๔

โดย กลุ่มพัฒนาวิชาการและกฎหมาย

หลังจากที่มีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ รวมระยะเวลา ๓ ปี นับเป็นกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฉบับแรกของประเทศไทยที่มีเจตนารมณ์ในการป้องกันควบคุมผลกระทบด้านสุขภาพที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเฉพาะ โดยมุ่งเน้นที่เยาวชนและประชาชนโดยทั่วไป รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นมีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ด้วยเหตุนี้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ดำเนินการร่วมกับ สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในการสำรวจความคิดเห็นของภาคประชาชนต่อร่างอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อศึกษาผลกระทบอุปสรรค และสร้างกระแสสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนพัฒนากฎระเบียบย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีความครอบคลุม ทันต่อสถานการณ์ และรัดกุมมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๑๑ – ๖๐ ปี ทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๕,๑๓๕ คน

พื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี) พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี กาญจนบุรี เชียงใหม่ พิจิตร อุบลราชธานี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต

ระยะเวลา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๕๔

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อร่างอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พบว่า

- พฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**
พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๑ มีพฤติกรรมเคยดื่มโดยดื่มเป็นบางครั้งโอกาสมากที่สุด โดยกลุ่มที่มีพฤติกรรมกรดื่มมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ ๒๑ – ๓๐ ปี
- ความคิดเห็นต่อการโฆษณาโลโก้ของผลิตภัณฑ์ โลโก้ของบริษัท และบนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**
ร้อยละ ๗๐ สามารถระบุได้ถูกต้องว่า ภาพโลโก้ของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นโลโก้ของผลิตภัณฑ์ประเภทใด มีเพียงภาพโลโก้ที่ดื่มตราช้าง เท่านั้น ที่เมื่อกลุ่มตัวอย่างเห็นเกิดความเข้าใจว่าภาพโลโก้ดังกล่าว เป็นภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เป็นเหล้าและเบียร์ อยู่ในระดับมาก
- โฆษณาโลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนเข้าใจว่าเป็น เบียร์ มากที่สุด คือ โฆษณาโลโก้ของ ลีโอเบียร์ (คิดดี...ทำดี เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดี)** ร้อยละ ๙๒.๙๙ โฆษณาโลโก้ของช้าง (ช้างฉลาดลึก ซึ้งในความคิด) ร้อยละ ๘๙.๐๔ และโฆษณาโลโก้ของช้าง (ช้างดราฟต์ นุ่มลึก กล้าคิดกล้าทำ) ร้อยละ ๘๘.๐๔

4. **โฆษณาโลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนเข้าใจว่าเป็น เหล้า** มากที่สุด คือ โฆษณาโลโก้ของ 100 Piper (Give Friends 100%) ร้อยละ ๙๐.๗๓ โฆษณาโลโก้ของ BENMORE (รูปเสื้อที่มีสัญลักษณ์ ส.ป.ม.) ร้อยละ ๘๘.๕๓ และโฆษณาโลโก้ของ BENMORE (ส.ป.ม. ๗๐ ซล. สบาย สบาย มากกว่า...เมื่อแบ่งสิ่งมีค่าให้มิตร ๓๒๙ บาท) ร้อยละ ๘๖.๔๓
5. **ความคิดเห็น ต่อการโฆษณาโลโก้ของผลิตภัณฑ์**
 - ร้อยละ ๖๑.๐๑ พบว่า การพบเห็นโลโก้ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการจดจำ
 - ร้อยละ ๖๐.๒๘ พบว่า ประชาชนรู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากโลโก้ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
6. **ความคิดเห็นต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์และสีสันทันของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**
 - ร้อยละ ๕๕.๖๔ พบว่า ประชาชนมีความสนใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และสีสันทันของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน
 - ร้อยละ ๕๔.๔๑ พบว่า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่โดนใจมีผลต่อการเลือกซื้อ/ดื่ม
7. **ความคิดเห็นต่อการกำหนดให้บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**
 - ร้อยละ ๕๐.๕๑ พบว่า ช่วยลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ เนื่องจากปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ขึ้น ทำให้ราคาสูงขึ้น
 - ร้อยละ ๔๙.๕๘ พบว่า ทำให้เด็ก/เยาวชนพกพาได้ยากขึ้น
8. **ความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. (รอบสถานศึกษา ๕๐๐ เมตร)**
 กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าในระดับสถานศึกษาที่ควรกำหนดสถานที่หรือบริเวณในการจำหน่ายเรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้
 - ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ ๓๙.๐๔
 - ระดับประถมศึกษา ร้อยละ ๓๐.๐๔
 - และระดับอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ร้อยละ ๒๙.๐๗
9. **ความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณที่ห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.**
 - ร้อยละ ๘๐.๖๗ เห็นด้วยมากที่สุดต่อการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนถนนสาธารณะ
 - ร้อยละ ๗๘.๙๗ พบว่า เห็นด้วยมากที่สุดต่อการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนถนนสาธารณะ
10. **ความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าด้วย หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ฉลาก พร้อมทั้งข้อความคำเตือนสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้า พ.ศ.**
 - ร้อยละ ๖๓ เห็นด้วยมากที่สุดว่า ภาพคำเตือนทำให้รับรู้โทษ พิษภัยของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - ร้อยละ ๕๖.๗๖ พบว่า ภาพคำเตือนที่เป็นภาพสีจะทำให้ดูน่ากลัว มากกว่าภาพขาวดำ
11. **ความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายและห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานกีฬา พ.ศ.**
 - ร้อยละ ๖๕.๐๖ และ ๖๕.๕๔ เห็นด้วยต่อการกำหนดบริเวณห้ามขายและห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะการออกกำลังกาย ฟุตบอล หรือแข่งขันกีฬา ในสถานกีฬาของรัฐ และสถานกีฬาของเอกชน ตามลำดับ
 - ร้อยละ ๖๘.๐๘ เห็นด้วยมากที่สุดว่า การกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายและห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานกีฬา ทำให้คนเข้าเชียร์/ชม/เล่นกีฬาในสถานกีฬามากขึ้น
12. **ความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ.**
 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการกำหนดช่วงเวลาเฉพาะห้ามขายและห้ามดื่มดังนี้
 - ร้อยละ ๔๖ เห็นด้วยว่า ควรให้มีการห้ามขายและห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานประกอบกิจการโรงงาน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง
 - ร้อยละ ๔๕.๖๙ เห็นด้วยว่า ควรให้มีการห้ามขายและห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานประกอบกิจการโรงงาน เฉพาะในระหว่างการปฏิบัติงาน
 - ร้อยละ ๘.๓๑ ไม่แสดงความคิดเห็น



ตอนเสิร์ท ๓๐ ปีคาราบาว

โดย กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย

กลายเป็นข่าวที่เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ของสังคมถึงความไม่เหมาะสมของการจัด “มหกรรมคอนเสิร์ต ๓๐ ปี คาราบาว” เมื่อสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำทีมโดยนายแพทย์สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ดำเนินคดีกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัดมหาชน กับผู้จัดการคอนเสิร์ตและวงคาราบาว เนื่องจากได้รับการร้องเรียนจากเครือข่ายภาคประชาชนว่าในการจัดคอนเสิร์ต พบว่ามีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การจัดกิจกรรมลด แลก แจก แถมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสถานที่ในการจัดคอนเสิร์ตส่วนใหญ่เป็นสถานที่ห้ามดื่มห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น สถานที่ราชการ สวนสาธารณะ การกระทำดังกล่าวของผู้จัดการคอนเสิร์ต โดยประสานขอใช้สถานที่ในการจัดงานกับผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้บริหารในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่อนุญาตให้สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ ถือว่ามีส่วนเกี่ยวข้องและมีความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑

ยกตัวอย่างเช่น “มหกรรมคอนเสิร์ต ๓๐ ปี คาราบาว” ณ จังหวัดพิจิตร ทางสำนักงานฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ สภ.เมืองพิจิตร เข้าตรวจสอบการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในงานมหกรรมแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินเพื่อชีวิตชื่อดัง “คาราบาว” ที่มาเปิดทำการแสดงบริเวณสนามกีฬากลางจังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นฐานความผิดโดยการจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการ โดยการตรวจสอบพบพนักงาน และสาวเชียร์เปียร์กำลังจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนการจัดงานแสดงคอนเสิร์ต อีกทั้งยังพบการจัดกิจกรรมลด แลก แจก แถมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเมื่อตรวจสอบใบอนุญาตของกรมสรรพสามิตตรวจสอบพบว่าใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ประเภท ๔ ที่อนุญาตให้จำหน่ายได้ในสถานที่ถาวร มีใช้ชั่วคราว อีกทั้งใบอนุญาตดังกล่าวไม่ลงเลขที่หนังสือออกแสดงถึงความไม่โปร่งใส จึงไม่สามารถใช้ประกอบการขออนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

๙ วิธีอย่าฯ ลด ละ เลิก แอลกอฮอล์

๑. ตั้งใจจริง การเลิกเหล้าไม่ใช่เรื่องยาก ถ้ามีตามตั้งใจตามสำเร็จยอมไม่ไกลเกินเอื้อม
๒. ตั้งเป้าว่าจะเลิกเหล้าเพื่อใคร เพราะเหตุใด เช่น เพื่อพ่อแม่ เป็นต้น
๓. เปลี่ยนนิสัยการดื่ม
๔. ตั้งเป้าว่าจะลดปริมาณการดื่ม เช่น จากที่เคยดื่มวันละ ๘ แก้ว ก็อาจจะลดปริมาณการดื่มลงไปเรื่อย ๆ จนเหลือวันละ ๓ แก้ว และไม่ดื่มเลย แม้แต่แก้วเดียวในที่สุด
๕. หลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่าง ๆ
๖. เมื่อมีเวลาว่าง ให้ทำกิจกรรมอื่นที่สร้างสรรค์แทนการดื่มสังสรรค์
๗. ฝึกปฏิเสธให้เด็ดขาด เช่น ถ้าเพื่อนตะยั่นตะยอให้ดื่ม ให้บอกไปว่า ไม่ว่างต้องไปทำธุระ ฯลฯ
๘. หาที่พึ่งพาทางใจรวมถึงหากำลังใจจากคนรอบข้าง เช่น พ่อแม่ เป็นต้น
๙. ปรึกษาหน่วยงานช่วยเหลือ

วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๔

โดย กลุ่มสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ

ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษายังคงเป็นกิจกรรมทางศาสนาที่ส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม ปลอดภัย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเนื่องจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุหลัก ที่นำมาซึ่งผลกระทบทั้งทางสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคมมากมายจากที่เห็นได้ชัดเจน คือ ในแต่ละปีจะเกิดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน จำนวนมากทั้งจากผู้ที่บริโภค และประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ต่างๆ จากผู้บริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์

ในด้านสุขภาพของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อให้เกิดโรคกว่า ๖๐ โรค และยังส่งผลกระทบ ไปสู่นุคคลอื่นในครอบครัว เพื่อนร่วมงานหรือนุคคลอื่นในสังคมไม่ว่าจะเป็นการทะเลาะวิวาท อาชญากรรม ปัญหาครอบครัวและการทำงานหย่อนประสิทธิภาพ อีกทั้งยังพบว่าร้อยละ ๔๕ ของการถูกทำร้ายต้อง เข้ารักษาตัวในโรงพยาบาล และร้อยละ ๓๔.๘ ของคดีอาญาเกี่ยวกับเพศ เกิดจากการ “ดื่ม” เป็นสาเหตุ ด้าน คดีอุบัติเหตุที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากจราจรทางบก ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๓๘-๒๕๕๒ เฉลี่ยร้อยละ ๔๘.๒ แม้ว่ารัฐบาลจะได้ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในแต่ละปี ก็ยังมีผู้เสียชีวิตมากกว่า ๑๓,๐๐๐ คน ผู้บาดเจ็บมากกว่า ๑ ล้านคน ถือได้ว่าคนไทยต้องเสียชีวิตจาก พิษภัย และผลกระทบของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นจำนวนมาก

คนไทยมีแนวโน้มบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักดื่มหน้าใหม่มีอัตรา ที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ พิษ ภัย วิธีการหลีกเลี่ยง ลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้ความรู้การปฏิบัติตาม กฎหมายได้อย่างถูกต้อง สร้างความตระหนัก ที่สำคัญการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยให้ศาสนาเป็น เครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจในการให้ประชาชนชาวไทยปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ด้วยเหตุนี้ทางกรมควบคุมโรค โดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงได้ จัดกิจกรรม “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๔” ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เมื่อวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔ โดยได้รับเกียรติจาก นายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมการจัดบูทนิทรรศการให้ความรู้ กิจกรรมมินิคอมเสิร์ต จาก ศิลปิน นักร้องจากค่ายดัง แบล็คแจ๊ค จากค่าย อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด และโต คักดีลีทรี เวชสุภาพร จากค่าย โซนี่ มิวสิค รวมถึงมีการเสวนาเรื่องของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อคนรุ่นใหม่ ดำเนินรายการโดย คุณบ๊วย พิมลวรรณ ศุภยางค์ พิธีกรรายการ ผู้หญิงถึงผู้หญิง ทั้งนี้ท่านรองปลัดกระทรวงสาธารณสุขร่วม เสวนาพร้อมด้วยเหล่านักแสดงวัยรุ่น มาร์กี้ ราศรี นักแสดงจากละครเรื่อง เกาเพราญ และโป๊ป ธนวรรณ วรรณะภุติ จากละครเรื่องดอกส้มสีทอง ทางไทยทีวีสีช่อง ๓ นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลให้แก่หน่วยงาน และบุคคลที่ดำเนินงานสนับสนุนการรณรงค์เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผู้ที่ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีในการห่างไกลจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รางวัลประเภทหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีเด่น ได้แก่

๑. สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า
๒. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
๓. มูลนิธิเมาไม่ขับ
๔. สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ
๕. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๖. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๗. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
๘. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
๙. สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ อ.ส.ม.ท.
๑๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

๑๑. สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย

๑๒. สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย

๑๓. สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย

๑๔. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ประเภทบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี และผู้ดำเนินงานด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

๑. นายสุนันต์ อรุณนพรัตน์

อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๒. นายประภาศ บุญยินดี

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม

๓. พล.ต.ท.ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์

ผู้ช่วย ผบ.ตร. (ปป๒๑)

๔. พล.ต.ท.สมคิด บุญถนอม จตร.(สบ ๘)

๕. พล.ต.ต.วิสุทธิ เป็ล่งขำ ผบก.กม.

๖. ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล

รองอธิการบดีฝ่ายการนักศึกษา

๗. นางสาวจันทิมา ธนาสว่างกุล

อัยการผู้เชี่ยวชาญ

๘. ศ.นพ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์

ที่ปรึกษาศูนย์กฎหมายสุขภาพและจริยศาสตร์

๙. นายสัญญา ตูลาบดี

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

๑๐. พระอมรมิตร คัมภีร์ธัมโม

๑๑. พระไพศาล วิสาโล

เจ้าอาวาสวัดป่าสุคะโต

๑๒. ดร.ธাত্রี ใต้ฟ้าพูล

๑๓. ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม

๑๔. นายธนวรรณ วรรณะภูติ ศิลปิน ดารา

๑๕. นางสาวราตี บาเลนชิเอ็ก้า ศิลปิน ดารา

๑๖. นายจารุพงศ์ กล้วยไม่งาม ศิลปิน ดารา

๑๗. นายศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร ศิลปิน ดารา

๑๘. นางพิมลวรรณ หุ่นทองคำ พิธีกร

ประมวลภาพกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ๒๕๕๔

“พลังสร้างสรรค์ พลิกคนรุ่นใหม่ ห่างไกลแอลกอฮอล์”





ในโอกาสเฉลิมพระชนพรรษาครบ ๘๔ พรรษา ขอเชิญพลกนิกรชาวไทย ร่วมงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ให้แก่พ่อหลวงของปวงชนชาวไทย



ด้วยความปรารถนาดีจาก...



ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเหตุและสุรา
สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
โทร. 0-2590-3342
www.thaiantialcohol.com

กองบรรณาธิการ : จุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เจ้าของ : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(Office of the Alcohol Control Committee)

ที่ปรึกษา : นายแพทย์มานิต ธีระตันติกานนท์ อธิบดีกรมควบคุมโรค

นายแพทย์นพพร ชื่นกลิ่น รองอธิบดีกรมควบคุมโรค

นายแพทย์สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กองบรรณาธิการ : กลุ่มพัฒนาวิชาการและกฎหมาย

สนับสนุนโดย : กลุ่มบริหารงานทั่วไป, กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร, กลุ่มพัฒนาภาคีเครือข่าย,
กลุ่มสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ, กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายและ
ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเหตุและสุรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

๘๘/๒๑ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๐๙๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๓๐๓๒ เว็บไซต์ www.thaiantialcohol.com

พิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุนทรฟิล์ม โทร. ๐๒-๘๐๓-๒๒๔๙