**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเรื่องโรคและภัยสุขภาพ**

เอกสารฟอร์มที่ 3.2

(รอบที่ 2)

**รอบที่ 1 ตั้งแต่ เมษายน 2562 ถึง กันยายน 2562**

| **(1)**  **โรค/ประเด็นสาร** | **(2)**  **ความสอดคล้อง** | **(3)**  **ช่องทางการประชาสัมพันธ์** | | **(4)**  **QR Code**  **แสดงตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์**  **ที่ทำการเผยแพร่** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **(3/1)**  **สื่อ Offline** | **(3/2)**  **สื่อ Online** |
| 1. ................................. | 🞏 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ด้าน.....  🞏 แผนการปฏิรูปประเทศไทยด้าน..... | **1. สื่อโทรทัศน์**  1.1 โทรทัศน์ช่อง...........  🞏 รายการ..............  🞏 ข่าว  🞏 สารคดี  🞏 สปอต  🞏 อื่น ๆ (ระบุ).......  1.2 โทรทัศน์ช่อง...........  🞏 รายการ..............  🞏 ข่าว  🞏 สารคดี  🞏 สปอต  🞏 อื่น ๆ (ระบุ)....... | **ข้อมูล ณ วันที่ .....................**  **1. Website**  🞏 เว็บไซต์ (ระบุ)....................  1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่........ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวนการเข้าถึง……....views  3) จำนวน Comment………comments  3.1) Comment เชิงบวก   จำนวน........comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก    3.2) Comment เชิงลบ   จำนวน........comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ | QR Code :  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก  1. สปอตโทรทัศน์ :  2. วีดิโอที่เผยแพร่ทาง  Facebook : |
| **2. สื่อวิทยุ**  2.1 🞏 วิทยุสถานี...........  🞏 รายการ..............  🞏 ข่าว  🞏 บทความ  🞏 สปอต  🞏 Jingle  🞏 อื่น ๆ ระบุ.......  2.2 🞏 วิทยุสถานี...........  🞏 รายการ..............  🞏 ข่าว  🞏 บทความ  🞏 สปอต  🞏 Jingle  🞏 อื่น ๆ (ระบุ)....... | **2. Social media**  🞏 2.1 Facebook (ระบุชื่อ)…..……..  1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่........ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวนการเข้าถึง……....คน  3) จำนวนการมีส่วนร่วม  3.1) จำนวน Like/Dislike.........…….ครั้ง  3.2) จำนวน Share.............ครั้ง  3.3) จำนวน Comment…….comments  3.3.1) Comment เชิงบวก   จำนวน...........comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก    3.3.2) Comment เชิงลบ  จำนวน...........comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ |  |
| **3. สื่อกิจกรรม**  🞏 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ระบุชื่อ)....................................  วัน.................สถานที่................ | 🞏 2.2) Twitter (ระบุชื่อ)…..……....…  1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่........ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวนการเข้าถึง……....views 3) จำนวน Like.........…….ครั้ง  4) จำนวน Retweet…......ครั้ง  5) จำนวน Comment……… comments  5.1) Comment เชิงบวก   จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก    5.2) Comment เชิงลบ  จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ |  |
| **4. สื่อสิ่งพิมพ์**  🞏 หนังสือพิมพ์ (ระบุ)………………  🞏 นิตยสาร/วารสาร (ระบุ)............  🞏 แผ่นพับ จำนวน .........แผ่น  🞏 โปสเตอร์ จำนวน ..........แผ่น เผยแพร่ที่ ........................  🞏 ป้ายประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ที่.........................................  🞏อื่น ๆ ................................ | 🞏 2.3 Instagram (ระบุชื่อ)…..……..  1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่........ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวน Like.........…….ครั้ง 3) จำนวน Comment……… comments  3.1) Comment เชิงบวก   จำนวน ........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก    3.2) Comment เชิงลบ  จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ |  |
| **5. สื่อ Offline ชนิดอื่น ๆ**  🞏 อื่น ๆ (ระบุ).............................. (เสียงตามสาย, หอกระจายข่าว เป็นต้น) | 🞏 2.4 Youtube Channel (ระบุชื่อ)…......  1) จำนวนตอนในการเผยแพร่.......ตอน  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวนสมาชิก (Subscribe)...........คน  3) จำนวนการรับชม (View)…..…............ครั้ง  4) จำนวน Like…..…......………ครั้ง  5) จำนวน Dislike...................ครั้ง  6) จำนวน Comment……… comments  5.1) Comment เชิงบวก   จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )    Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก  5.2) Comment เชิงลบ  จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ |  |
| 2.5 Application  🞏 1. Line (ระบุชื่อ)……........…  1) ทาง Chat  1.1) จำนวนครั้งใน  การเผยแพร่....ครั้ง   (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  ประเด็นดังกล่าว)  1.2) จำนวนการเข้าถึง   ... accounts  2) ทาง Timeline  2.1) จำนวนครั้งใน  การเผยแพร่....ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  ประเด็นดังกล่าว)  2.2) จำนวนการเข้าถึง  .... accounts  2.3) จำนวน Like.........…….ครั้ง  2.4) จำนวน  Comment....comments  • Comment เชิงบวก   จำนวน ........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก    • Comment เชิงลบ  จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ  🞏 2. G-news (ระบุชื่อ)……........…  2.1) จำนวนครั้งใน  การเผยแพร่....ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับ  ประเด็นดังกล่าว)  2.2) จำนวนการเข้าถึง......accounts  2.3) จำนวนการรับชม (View)....ครั้ง |  |
| **3. สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ**  🞏 อื่น ๆ (ระบุ)................................  1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่........ครั้ง  (ทุกสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว)  2) จำนวนการเข้าถึง …….... accounts 3) จำนวน Like.........…….ครั้ง  4) จำนวน Comment……… comments  4.1) Comment เชิงบวก   จำนวน ........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงบวก 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงบวก      4.2) Comment เชิงลบ  จำนวน........ comments  (พร้อม Screenshot ตัวอย่าง  Comment เชิงลบ 4-5 ตัวอย่าง )  Screenshot  ตัวอย่าง Comment เชิงลบ |  |

**\*\*\*\*\*\*\*\*ดึงเอกสารได้จากระบบ RCMC \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***