


คู่มือการใช้งาน: ระบบติดตามการประเมินผลการสื่อสารกรมควบคุมโรค

User manual: RISK COMMUNICATION MONITORING & CONTROL (RCMC)

ทางเข้าใช้งานระบบ <http://rcmc.ddc.moph.go.th>



ระบบติดตามการประเมินผลการสื่อสารกรมควบคุมโรค
RISK COMMUNICATION MONITORING & CONTROL (RCMC)

ชื่อผู้ใช้	1
รหัสผ่าน	2

กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

เข้าสู่ระบบ ↗ 3

หน้าเข้าสู่ระบบ

1. ใส่ข้อมูล ชื่อผู้ใช้งาน

2. ใส่ข้อมูล รหัสผ่าน

3. กดแถบเพื่อเข้าสู่ระบบ หรือ กดปุ่ม Enter เพื่อเข้าสู่ระบบ

(เจ้าหน้าที่จะได้รับข้อมูลจากผู้ดูแลระบบกรณีลืมข้อมูลให้ติดต่อผู้ดูแลระบบ)

Access Denied

**** หากพบข้อมูลตามภาพให้ตรวจสอบข้อมูลชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านอีกครั้ง****

หน้าแสดงข้อมูลหลัก



หลังจากเข้าสู่ระบบสำเร็จจะเข้าสู่หน้าแสดงข้อมูลหลัก ผู้ใช้งานสามารถที่จะเลือกดูข้อมูลที่มีอยู่แล้วให้แสดงผลแบบกราฟได้ที่หน้าจอนี้

1. odpc1 (สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่)

2. ระบบติดตามการประเมินผลการสื่อสารควบคุมโรค
RISK COMMUNICATION MONITORING & CONTROL (RCMC)

หน่วยงาน สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

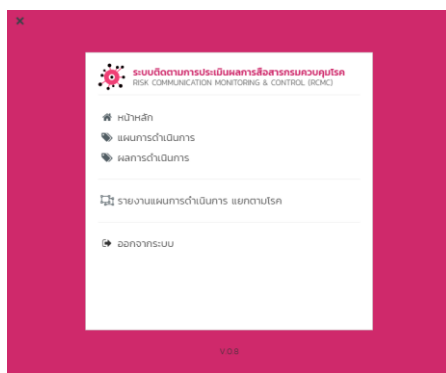
ชนิดของโรค (กรุณาเลือกปีและหน่วยงาน) เลือก --

ปีงบประมาณ พ.ศ.

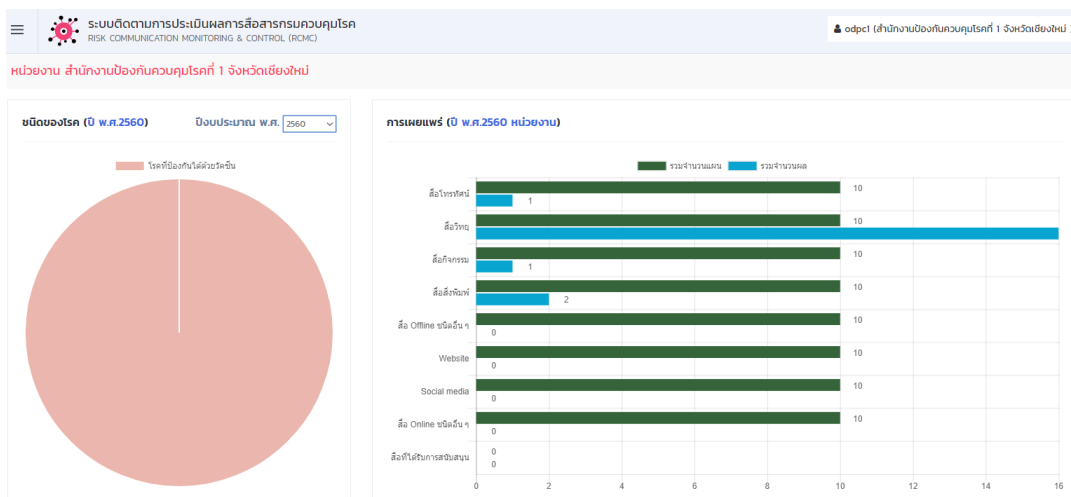
3. การเผยแพร่

1.ชื่อหน่วยงานที่เข้าระบบ ณ เวลานั้น

2.ปุ่มแสดงเมนู



3.ตัวเลือกในการค้นหา แสดงข้อมูลแสดงผลแบบกราฟของแผนงานงบประมาณของปีงบประมาณ ให้ทำการเลือกปีแล้วระบบจะแสดงข้อมูลที่มีในงบประมาณปีที่เลือก





+ LFW

แผนการดำเนินงาน > รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

งบประมาณ (1) 2500
 ไตรมาส (2) Nothing selected
 ประเด็นสาร (3)

ความสอดคล้อง (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ) (4) Nothing selected
 ความสอดคล้อง (โปรแกรม) (A)
 กลุ่มเป้าหมาย (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ) (5) Nothing selected
 กลุ่มเป้าหมาย (โปรแกรม) (B)

พื้นที่ดำเนินการ (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ) (6) ☐ ทั่วประเทศ
 งบประมาณ (บาท) (7) 0

- 1.ปีงบประมาณ: สามารถเลือกจากรายการที่มีอยู่
- 2.โรค: สามารถเลือกจากรายการที่มีอยู่
- 3.ประเด็นสาร: สามารถกรอกข้อความที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจร่วมกันกับทางกรมได้ เช่น กินร้อนช้อนกลาง
- 4.ความสอดคล้อง: สามารถเลือกจากรายการที่มีอยู่ และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 รายการ ในกรณีเลือกหัวข้ออื่น ๆ กรุณาระบุรายละเอียดในหัวข้อ ความสอดคล้อง A
- 5.กลุ่มเป้าหมาย: สามารถเลือกจากรายการที่มีอยู่ และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 รายการ ในกรณีเลือกหัวข้ออื่น ๆ กรุณาระบุรายละเอียดในหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย B
- 6.พื้นที่ดำเนินการ: หากเป็นโครงการที่ดำเนินการทั่วประเทศสามารถเลือกหัวข้อ ทั่วประเทศได้ทันที หรือหากระบุเป็นเฉพาะพื้นที่ สามารถที่จะเลือกจากรายการได้ มากกว่า 1 หัวข้อ
- 7.งบประมาณ: ให้กรอกตัวเลขของงบประมาณโครงการ *เป็นตัวเลขเท่านั้น

ตารางแผนงานรายปี

ผู้ใช้งานสามารถที่จะกำหนดจำนวนครั้งที่ทำแผนเผยแพร่ ลงในตารางเป็นตัวเลข (สูงสุด 9999 ครั้ง)

[illegible]

1. บันทึกแบบร่าง (สามารถแก้ไขได้)
2. บันทึกและนำใบใช้งาน (สามารถลงผลการดำเนินการได้)
3. ย้อนกลับ

1. บันทึกชั่วคราวสามารถแก้ไขภายหลังได้ด้วยตนเอง
2. บันทึกนำไปใช้งานจริง ไม่สามารถแก้ไขได้
3. ไม่บันทึกแล้วย้อนกลับ ไปหน้าหลัก

หลังจากที่ผู้ใช้งานสร้างแผนและบันทึกแบบนำมาใช้งานแล้ว รายการแผนนั้นจะแสดงอยู่ในผลการดำเนินการ

บันทึกผลการเผยแพร่ผ่านสื่อ

ค้นหา	Q	ค้นหา	Q	รายการ	วันที่ใช้ข้อมูลล่าสุด	
ฉบับประมาณ	โรค	ประเภทสาร	งบประมาณ	หน่วยงาน	สถานะ	วันที่สร้าง
2560	โรคป้องกันได้ด้วยวัคซีน 1	กลอสอน	100,000.00	สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	Published	21/10/2018 20:30:57
					1 รายการ	แสดง : 10 < > 1 of 1

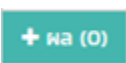
ผู้ใช้งานสามารถที่จะกดบนชื่อโรค 1 เพื่อใส่ค่าผลการดำเนินการที่ได้จัดทำไปตามแผนงาน

ลำดับ	ประเภทสื่อ		2560				2561								รวม
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	สื่อโทรทัศน์	แผน	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
2	สื่อวิทยุ	แผน	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
3	สื่อกิจกรรม	แผน	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
4	สื่อสิ่งพิมพ์	แผน	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
5	สื่อ Offline ชนิดอื่น ๆ	แผน	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
6	Website	แผน	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
7	Social media	แผน	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0
8	สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ	แผน	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10
		ผล	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	+ ผล (0)	0

แผน	10
ผล	+ ผล (0)

แผน : คือจำนวนของการเผยแพร่ที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

ผล : คือจำนวนการเผยแพร่ที่เกิดขึ้นจริง



ผู้ใช้งานสามารถลงรายละเอียดของผลด้วยการกดที่ช่อง + ผล เพื่อใส่ข้อมูล โดยบรรทัดเดียวกันจะเป็นสื่อชนิดเดียวกัน และแถวเดียวกันจะเป็นเดือนเดียวกัน

ผลการดำเนินการ > ประวัติการบันทึกผลการดำเนินการ

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อกิจกรรม

ครั้งแรกที่ใส่ข้อมูลผล ให้กดที่

เพื่อบันทึกผลการดำเนินการ

เป็นการใส่ข้อมูลผลดำเนินการในระบบ

หัวข้อประเภทสื่อ

ประเภทของสื่อมี 8 หัวข้อ ข้อมูลแต่ละหัวข้อจะมีข้อมูลที่ทางผู้ใช้งานจะต้องใส่ไม่เหมือนกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สื่อโทรทัศน์

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อโทรทัศน์

ตุลาคม 2560 1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0 2

โทรทัศน์ช่อง: *

3

รายการ

ข่าว

สารคดี

สปอต

อื่น ๆ

4

บันทึก ย้อนกลับ 5

1. ระบุเดือนที่เผยแพร่

2. ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่ กรณีที่ทำการเผยแพร่ช่องทีวีคนละช่อง ให้แยกรายการใส่ที่ละครั้ง

3. ระบุช่อง ที่เผยแพร่

4. ระบุรายการที่ใช้ในการเผยแพร่

5. กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อวิทยุ

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อวิทยุ

ตุลาคม 2560 1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0 2

วิทยุสถานี: *

3

รายการ

ข่าว

บทความ

สปอต

Jingle

อื่น ๆ

4

บันทึก ย้อนกลับ 5

1. ระบุเดือนที่เผยแพร่

2. ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่ กรณีที่ทำการเผยแพร่คลื่นวิทยุคนละช่อง ให้แยกรายการใส่ที่ละครั้ง

3. ระบุคลื่น ที่เผยแพร่

4. ระบุรายการที่ใช้ในการเผยแพร่

5. กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อกิจกรรม

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อกิจกรรม

ตุลาคม 2560

1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0

2

ชื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์:

3

วัน:

4

สถานที่:

5

บันทึก

ย้อนกลับ

6

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3.ระบุชื่อกิจกรรมที่เผยแพร่

4.ระบุวันที่กิจกรรมเริ่ม

5.ระบุสถานที่จัดกิจกรรม

6. กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อสิ่งพิมพ์

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อสิ่งพิมพ์

ตุลาคม 2560

1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0

2

☐ หนังสือพิมพ์ (ระบุ)

☐ นิตยสาร/วารสาร (ระบุ)

☐ แผ่นพับ (จำนวนแผ่น)

0

3

☐ โปสเตอร์ (จำนวนแผ่น)

0

☐ ป้ายประชาสัมพันธ์ (สถานที่เผยแพร่)

☐ อื่น ๆ

บันทึก

ย้อนกลับ

4

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3.ระบุรายละเอียดของสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ชื่อหนังสือ จำนวน
ตีพิมพ์

4. กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อ offline

ช่องทางการได้ประชาสัมพันธ์: สื่อ Offline

ชนิดอื่น ๆ

ตุลาคม 2560

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0

อื่นๆ (ระบุ): *

บันทึก ย้อนกลับ

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3.ระบุรายละเอียดของสื่อที่นำข้อมูลลงเผยแพร่

4. กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อ Website

ช่องทางการได้ประชาสัมพันธ์: Website

ตุลาคม 2560

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

0

ชื่อเว็บไซต์ (ระบุ): *

จำนวนการเข้าถึง:

0

จำนวน Comment:

0

จำนวน (เชิงบวก):

0

จำนวน (เชิงลบ):

0

ตัวอย่าง Comment เชิงบวก:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

ตัวอย่าง Comment เชิงลบ:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

URL สำหรับเผยแพร่:

บันทึก ย้อนกลับ

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3.ระบุชื่อเว็บไซต์ที่เผยแพร่

4. ระบุข้อมูลที่ได้จากการวัดค่า
การเผยแพร่จากเว็บไซต์

5.อัปโหลดไฟล์ภาพตัวอย่างที่
สามารถเก็บข้อมูลมาได้ เป็น ไฟล์
ชนิด .JPG

6. Link ที่อยู่ของเว็บไซต์ที่
เผยแพร่ *ข้อมูล Link ที่นำมาใส่
ระบบจะแปลงเป็น QR Code ให้
อัตโนมัติ ในรายงาน

7.กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า

กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่
ข้อมูล

สื่อ Social

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: Social media

ตุลาคม 2560 1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

ประเภท Social Media: Facebook 3

ชื่อ Social Media (ระบุ): 2

จำนวนการเข้าถึง :

0

จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วม :

0

จำนวน Like :

0

จำนวน Dislike :

0

จำนวน Share :

0

จำนวน Comment: 4

0

จำนวน (เชิงบวก):

0

จำนวน (เชิงลบ):

0

ตัวอย่าง Comment เชิงบวก:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

ตัวอย่าง Comment เชิงลบ:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

URL สำหรับเผยแพร่: 6

บันทึก ย้อนกลับ 7

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3.ระบุ สื่อ Social จากรายการ

4. ระบุข้อมูลที่ได้จากการวัดค่าการเผยแพร่จากสื่อ Social ที่ใช้

5.อัปโหลดไฟล์ภาพตัวอย่างที่สามารถเก็บข้อมูลมาได้ เป็น ไฟล์ชนิด .JPG

6. Link ที่อยู่ของเว็บไซต์ที่เผยแพร่ * ข้อมูล Link ที่นำมาใส่ระบบจะแปลงเป็น QR Code ให้อัตโนมัติ ในรายงาน

7.กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า
กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

สื่อ Online

ช่องทางที่ได้ประชาสัมพันธ์: สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ

ตุลาคม 2560 1

จำนวนครั้งในการเผยแพร่: *

ประเภท Online อื่นๆ (ระบุ): 2

จำนวนการเข้าถึง :

0

จำนวน Comment:

0 3

จำนวน (เชิงบวก):

0

จำนวน (เชิงลบ):

0

ตัวอย่าง Comment เชิงบวก:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

ตัวอย่าง Comment เชิงลบ:

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

Choose File No file chosen

URL สำหรับเผยแพร่: 5

บันทึก ย้อนกลับ 6

1.ระบุเดือนที่เผยแพร่

2.ระบุจำนวนครั้งที่เผยแพร่

3. ระบุข้อมูลที่ได้จากการวัดค่าการเผยแพร่จากสื่อ Social ที่ใช้

4.อัปโหลดไฟล์ภาพตัวอย่างที่สามารถเก็บข้อมูลมาได้ เป็น ไฟล์ชนิด .JPG

5. Link ที่อยู่ของเว็บไซต์ที่เผยแพร่ * ข้อมูล Link ที่นำมาใส่ระบบจะแปลงเป็น QR Code ให้อัตโนมัติ ในรายงาน

6.กดบันทึกเพื่อให้ระบบจำค่า
กดย้อนกลับเพื่อยกเลิกการใส่ข้อมูล

รายงานแผนการดำเนินการแยกตามโรค



รายงานแผนการดำเนินการ แยกตามโรค

รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

โรค: Nothing selected

ช่วงระหว่างวันที่: -

ค้นหา
ล้างการค้นหา

Print Version

(1) ประเด็นสาร โรค	(2) ความสอดคล้อง	(3) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของในกปรจรงนายกรัฐมนตรี		(4) QR Code แสดงตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ทำการเผยแพร่
		(3.1) สื่อ Offline	(3.2) สื่อ Online	
ทดสอบ (โรคที่ป้องกันได้ด้วยวัคซีน)	ยุทธศาสตร์กรมควบคุมโรคระยะ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศไทย	1.สื่อโทรทัศน์ 1.1 โทรทัศน์ช่อง ช่อง 3 ข่าว 2.สื่อวิทยุ 2.1 วิทยุสถานี FM 93 สโสด 2.1 วิทยุสถานี FM 103 ข่าว 3.สื่อกิจกรรม 3.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ งานวิ่งเพื่อสุขภาพ วัน 20 ตุลาคม 2560 สถานที่ ลานโรงเรียนวัดไฟ 4.สื่อสิ่งพิมพ์ 4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ จำนวน 0 แผ่น โบลเดอร์ จำนวน 1000 แผ่น 4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ 5.สื่อ Offline ชนิดอื่น ๆ	1.Website เว็บไซต์ 1) จำนวนครั้งในการเผยแพร่ 0 ครั้ง 2) จำนวนการเข้าถึง 0 views 3) จำนวน Comment 0 comments 3.1) Comment เชิงบวก จำนวน 0 comments 3.2) Comment เชิงลบ จำนวน 0 comments 2.Social media 3.สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ	1.Website

1. เครื่องมือค้นหารายงาน โดยผู้ใช้สามารถระบุ ให้ค้นหาตามโรค หรือวันที่มีการบันทึกล่าสุดได้
2. ข้อมูลจากการค้นหา
3. ปุ่มสั่งพิมพ์รายงาน เป็นเอกสาร หรือเป็นไฟล์ PDF

Print

Total: 1 sheet of paper

Destination Microsoft Print to PDF

Change...

Pages All

e.g. 1-5, 8, 11-13

Color Color

Print Cancel

Select a destination

Showing destinations for iamsomphop@gmail.com

Search destinations

Recent Destinations

HP Officejet Pro 8100
 ← เลือกปริ้นเตอร์

Save as PDF
 ← เลือกเซฟเป็นไฟล์

Print Destinations (9 total) Manage...

Save as PDF

HP Officejet Pro 8100

Microsoft XPS Document Writer

Microsoft Print to PDF

Godex EZ120

Fax

EPSON LQ-300+II ESC/P2

Canon iX6000 series Offline for more than a week

บันทึกไปยัง Google ไดรฟ์

เมื่อกด Print ถ้าเลือกเป็นปริ้นเตอร์ ระบบจะสั่งพิมพ์เป็นเอกสาร แต่ถ้า เลือกบันทึกเป็น PDF ระบบ จะให้เลือกที่เก็บไฟล์ และให้ผู้ใช้งานตั้งชื่อไฟล์