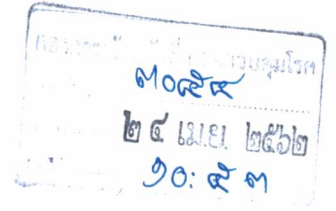


19 เมษายน 2562



เรื่อง เชิญเข้าร่วมอบรม “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” รุ่นที่ 2
เรียน อธิบดีกรมควบคุมโรค
กรมควบคุมโรค

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรฝึกอบรม “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” รุ่นที่ 2
2. กำหนดการฝึกอบรม “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” รุ่นที่ 2
3. ประวัติวิทยากร

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อมวลชนถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไป ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามาแทนที่ บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงร่วมกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดการอบรมในหลักสูตร “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” ขึ้น ซึ่งในรุ่นที่ 1 ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีโดยมีองค์กรต่าง ๆ ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ 14 แห่ง บริษัทเอกชน 2 แห่ง และมูลนิธิ 1 แห่ง

ผู้จัดงานจึงตัดสินใจเปิดการอบรมรุ่นที่ 2 ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาทักษะ และความสามารถในการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรออกสู่ภายนอกผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการบรรยายและฝึกปฏิบัติกับวิทยากรมืออาชีพและคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประชาสัมพันธ์

โดยการฝึกอบรมดังกล่าว จะจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 10 และวันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2562 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม CRF Learning Center ถ.สรองประชา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ค่าธรรมเนียมการอบรม 6,500 บาท/ท่าน (รวมอาหารกลางวัน 2 มื้อ และอาหารว่าง 4 มื้อ) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว สามารถเบิกจ่าย และหัก ณ ที่จ่ายได้ตามที่กฎหมายกำหนด

- ✓ พิเศษ I ลงทะเบียนภายใน 17 พฤษภาคม 2562 ลดทันที 10% เหลือ 5,850.00 บาท
 - ✓ พิเศษ II ท่านที่ 2 ขึ้นไป (จากองค์กรเดียวกัน) ลดทันที 10% ทั้งสองท่าน เหลือ 5,850.00 บาท
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายวิท ประสมทรัพย์)

กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการหลักสูตร

25 มิ.ย. 62

สแกนเพื่อกรอกใบสมัครออนไลน์
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ: คุณพงศธร 087-324-8091
pongsathorn@crfmgmt.com หรือไลน์ @crfmgmt

ของงานพัฒนาบุคลากร (ป.ค.)

๒๕ มิ.ย. ๖๒



หลักสูตรฝึกอบรม “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” รุ่นที่ 2

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อมวลชนถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไป ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามาแทนที่ สื่อกระแสหลักต้องพึ่งพาช่องทางของโซเชียลมีเดียเพื่อให้เนื้อหาถูกส่งไปถึงผู้รับสาร หน้าจอมือถือเริ่มมาแทนที่จอโทรทัศน์ เพราะสามารถเลือกเปิดดูเวลาไหนก็ได้ เด็กรุ่นใหม่และคนรุ่นใหม่ไม่ซื้อและไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ผู้บริโภคมีพลังอำนาจที่จะสื่อสารให้เข้าถึงคนกลุ่มใหญ่ได้มากขึ้น คนทั่วไปสามารถสร้างชุมชนของตัวเองได้โดยง่าย

สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้วิธีการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ต้องเปลี่ยนแปลงให้เท่าทันกับเทคโนโลยี ในเมื่อสื่อมวลชนอาจไม่ได้เป็นช่องทางหลักของการประชาสัมพันธ์อีกต่อไป คนในองค์กรเริ่มมีอำนาจในการสื่อสารและสร้างความน่าเชื่อถือ ผ่านคำพูดแบบปากต่อปาก ออกไปสู่สาธารณชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งประกอบด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ในธุรกิจประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมากกว่า 20 ปี จึงร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม “ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” เพื่อพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะ และความสามารถในการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรออกสู่ภายนอก อันประกอบด้วยเนื้อหา 4 หมวด ได้แก่ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การเขียนเชิงพีอาร์ การสื่อสารด้วยภาพ และการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัว ปรับกระบวนการทัศน์ และวิธีการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้เหมาะกับปัจจุบันและอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน มีความเข้าใจในบริบทของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างทักษะในการเขียน ผ่านการลำดับความคิด และสร้างประเด็นเนื้อหาเชิงประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในองค์กร

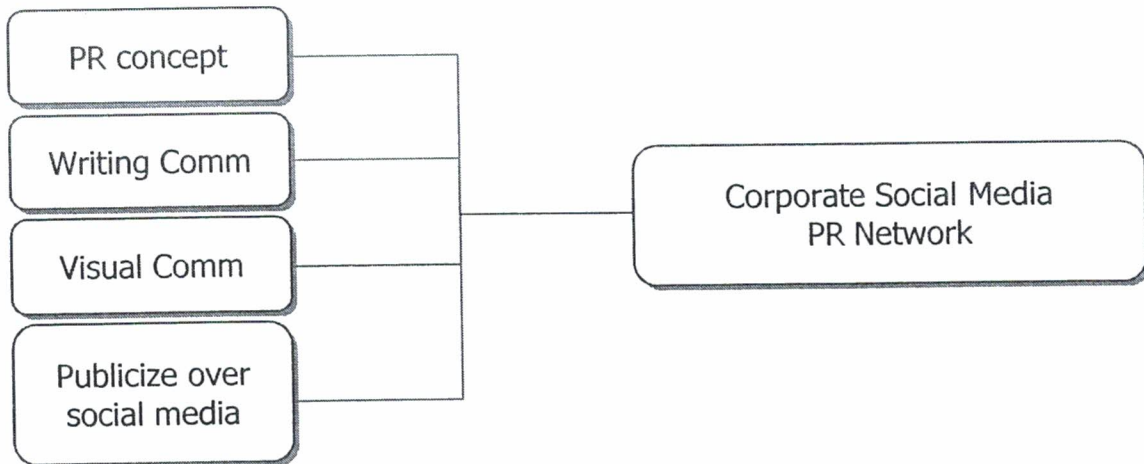
3. เพื่อสร้างทักษะในการสื่อสารด้วยภาพ ความเข้าใจในการใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในเชิงประชาสัมพันธ์
4. เพื่อทำความเข้าใจกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีในปัจจุบันและสามารถใช้ได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ ลูกค้าสัมพันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หลักสูตรการอบรม

การที่จะสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีทักษะทางด้าน การสื่อสารทั้งภาพ เสียง และการใช้ภาษา ความเข้าใจในสื่อและเทคโนโลยี จนสามารถบูรณาการความรู้และทักษะต่าง ๆ ดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเนื้อหาทางการสื่อสาร (content) ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่ทรงประสิทธิภาพ จึงจะสามารถสร้างพลังแห่งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันได้



โดยแบ่งเนื้อหาเป็น 4 หมวด ดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| หมวดที่ 1 | การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world) |
| วิทยากร | ผศ.พรพรรณ เขยจิตร - ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital PR และ CRM |
| ระยะเวลา | 3 ชั่วโมง บรรยาย |
| เนื้อหา | ทำความเข้าใจกับปรัชญาและแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ ผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อวิธีการทำงาน พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล |

วิเคราะห์สื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และผู้บริหาร

หมวดที่ 2	ถ่ายมือนถือ อย่างมือโปร (Professional visual communication)
วิทยากร	ธีรพงศ์ ต้าอ่อน - ช่างภาพชั้นนำของเมืองไทย
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	แนวคิดของการสื่อสารด้วยภาพ หลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพด้วยมือนถือ การจัดองค์ประกอบ มุมมอง แสง-เงา การแต่งภาพด้วยแอปพลิเคชัน การถ่ายและตัดต่อวิดีโอ เบื้องต้น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วยรูปถ่ายจากมือนถือ
หมวดที่ 3	คิด-เขียน แบบพรีอาร์ (Effective PR writing)
วิทยากร	ผศ.อริน เจียจันทร์พงษ์ - นักเขียน นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนข่าวอย่างมืออาชีพ
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	ฝึกทักษะในการลำดับความคิด การจับประเด็น การค้นหาคุณค่าความเป็นข่าว การเขียนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาษาข่าว การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์
หมวดที่ 4	สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network)
วิทยากร	ศรภพ สงวนวงศ์ - นักข่าว นักเขียน Blogger เจ้าของเพจ “การลงทุนมีความเสี่ยง”
ระยะเวลา	3 ชั่วโมง บรรยายและฝึกปฏิบัติ
เนื้อหา	ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งกับสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อสังคมไทย ทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และการสร้างเครือข่ายสื่อสารภายในองค์กร (Corporate PR network) เพื่อช่วยกันนำพาเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณชน

ตารางการอบรม

	วันแรก	วันที่สอง
ภาคเช้า 3 ชั่วโมง	แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world)	คิด-เขียน แบบพรีอาร์ (Effective PR writing)
ภาคบ่าย 4 ชั่วโมง	ถ่ายมือนถือ อย่างมือโปร (Professional visual communication)	สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กร ผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ภายใต้ความร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร (รายได้ส่วนหนึ่งบริจาคเข้ามหาวิทยาลัยศิลปากร)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรหรือผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีทักษะในการเขียน การใช้ภาพในการสื่อสาร และสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สินค้า และผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. องค์กรมีการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ หรือชุมชนคนพีอาร์ เพื่อช่วยกันเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีออกสู่ภายนอก
3. ช่วยลดการใช้งบประมาณในการซื้อสื่อและโฆษณาออนไลน์

กำหนดการฝึกอบรม

“ติดอาวุธมนุษย์ PR เสริมพลังการสื่อสารองค์กร” รุ่นที่ 2

วันจันทร์ที่ 10 - อังคารที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2562

ณ ห้องฝึกอบรม CRF Learning Center ถ.สรองประชา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

วันจันทร์ที่ 10 มิถุนายน 2562

- 08.00 น. ลงทะเบียน
- 08.30 น. ผู้จัดงานกล่าวต้อนรับ
- 08.45 น. พิธีเปิดการฝึกอบรม โดย อาจารย์ณฤชร์ สังข์จันทร์ รองคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 09.00 น. การบรรยายในหัวข้อ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (PR in digital world) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ เขยจิตร อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.45 น. การบรรยายในหัวข้อ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (ต่อ)
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. การบรรยายในหัวข้อ ถ่ายมือถือ อย่างมืออาชีพ (Professional visual communication) โดย คุณธีรพงษ์ ต้าอ่อน ช่างภาพมืออาชีพชั้นนำของประเทศไทย
- 14.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ ถ่ายมือถือ อย่างมืออาชีพ
- 16.00 น. เสร็จสิ้นการอบรม

วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2562

- 08.30 น. ลงทะเบียน
- 09.00 น. การบรรยายในหัวข้อ คิด-เขียน แบบพรีอาร์ (Effective PR writing) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อริน เจียจันทร์พงษ์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 10.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ คิด-เขียน แบบพรีอาร์
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. การบรรยายในหัวข้อ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network) โดย ศษภพ สงวนวงศ์ Blogger นักเขียน เจ้าของเพจ “การลงทุนมีความเสี่ยง”
- 14.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45 น. การฝึกปฏิบัติในหัวข้อ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย (Creating corporate social media PR network) โดย วาทีต ประสมทรัพย์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีอาร์เอฟ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- 16.00 น. พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้ารับการอบรม

#####

ประวัติวิทยากร

ผศ. พรพรรณ เขยจิตร



ประวัติการศึกษา

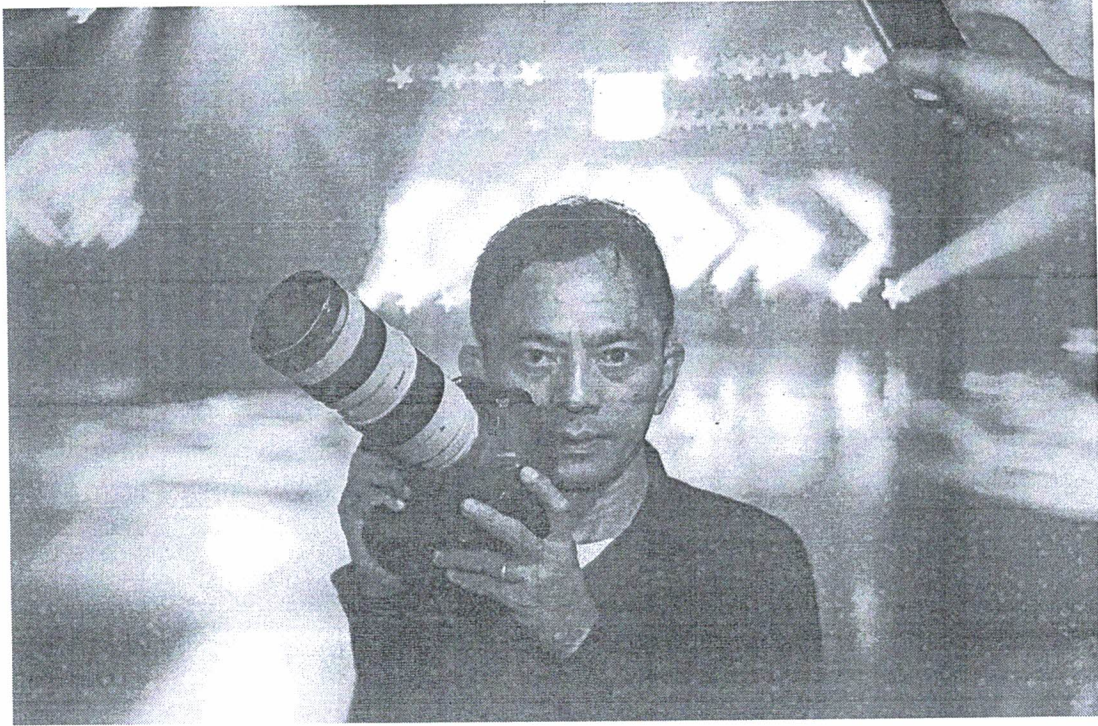
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยา
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และอาจารย์ผู้ดูแลนักศึกษาการลูกค้าสัมพันธ์ (เอกการ
สื่อสารเชิงธุรกิจ) สาขานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชาวิทยา ภาควิชาวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- อาจารย์พิเศษในสาขาประชาสัมพันธ์ และสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน
- วิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ การสื่อสารเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้สื่อบุคคลเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้า

ประวัติการทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัท ทีวี อินเตอร์ จากัด (ธุรกิจบันเทิง- ผลิตรายการ
โทรทัศน์)
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและบริการลูกค้า บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จากัด - บริษัทในกลุ่มซีพี (ธุรกิจ
การบิน- เครื่องบินส่วนตัวเช่าเหมา)
- ผู้จัดการแผนกขาย (Ten & Co) เครื่องบริษัทพีน่าเฮาส์ (ธุรกิจค้าปลีก - เครื่องแต่งกาย)
- หัวหน้ากลุ่มพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท เจแปน แอร์ไลน์ จากัด ในกลุ่มบริษัทเจแปนแอร์ไลน์
(ธุรกิจการบิน - สายการบิน)
- เจ้าหน้าที่บริหารงานขายรถยนต์นำเข้าสินค้า บริษัทสยามกลการ จากัด (ธุรกิจอุตสาหกรรม- รถยนต์)
- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์พิเศษ ฝ่ายการตลาดรถยนต์สินค้า บริษัทสยามกลการ จากัด (ธุรกิจอุตสาหกรรม-
รถยนต์)

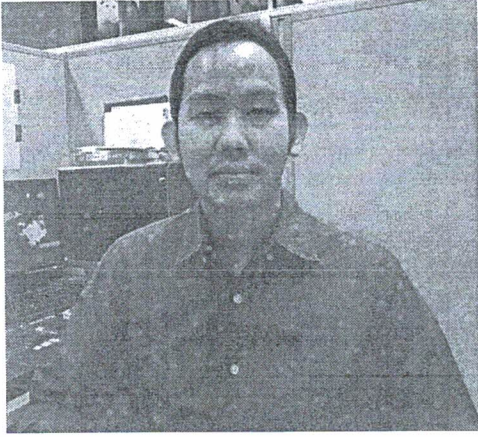


ธีรพงศ์ ต้าอ่อน

ธีรพงศ์ เป็นช่างภาพมืออาชีพแถวหน้าของเมืองไทยเคยถ่ายภาพในงานพระราชพิธีต่าง ๆ และภาพข่าวสื่อมวลชน ภาพประกอบข่าว ภาพผู้นำระดับประเทศ นักการเมือง และนักธุรกิจระดับโลก สมัยที่เป็นช่างภาพข่าวประจำหนังสือพิมพ์ ก่อนจะออกมาเป็น Freelance เพื่อรับถ่ายภาพงานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

และในยุคของการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายภาพ ธีรพงศ์ สามารถประยุกต์ใช้ความสามารถทางการถ่ายภาพจากอุปกรณ์ DSLR มาเป็นกล้องมือถืออย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อให้ภาพที่ออกมา มีความเป็นมืออาชีพ สมจริง และสามารถนำไปใช้เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ได้อย่างไม่ต้องอาศัยใคร

มุมมอง ความสามารถ และประสบการณ์ของธีรพงศ์ จึงนับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่จะมาทำงานเป็นผู้สื่อข่าวองค์กร ให้สามารถใช้สมาร์ตโฟนมาถ่ายภาพเชิงประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี



ผศ. อริน เจียจันทร์พงษ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประสบการณ์การทำงาน

หลังจากจบการศึกษา อรินเข้าเป็นผู้สื่อข่าวการเมือง ของหนังสือพิมพ์มติชน เกือบ 7 ปี (ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2547 – 1 กันยายน 2554) ก่อนจะเข้ามารับตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (3 ตุลาคม 2554) รับผิดชอบวิชาว่าด้วย Content ทางวารสารศาสตร์ ของคณะไอซีที ศิลปากร ตั้งแต่เริ่มเป็น จนถึงปัจจุบัน พร้อมไปกับเป็น อ.พิเศษ วิชาหลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว ที่คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิชาการ และงานเขียน

- บทบาทของสื่อไทยในการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง (2561)
- การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดทางเศรษฐกิจและความเป็นสถาบันเพื่อให้บริการสาธารณะของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคกลาง (2558)
- หนังสือ ฉะ แฉ ฉาว การเมืองไทย 1-4 กับทีมข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์มติชน (2547-2554)

รางวัล

รางวัลผลงานวิจัยดี สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2560 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร จากเรื่อง วาทกรรมของหนังสือพิมพ์ในการแก้ไขรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ในปี พ.ศ. 2556

วิทยากร

เป็นวิทยากรฝึกอบรมว่าด้วยการเขียนข่าวอย่างมืออาชีพ ให้งานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มหาวิทยาลัยศิลปากร และโรงเรียนนักข่าวของศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง (TCIJ)

การศึกษา

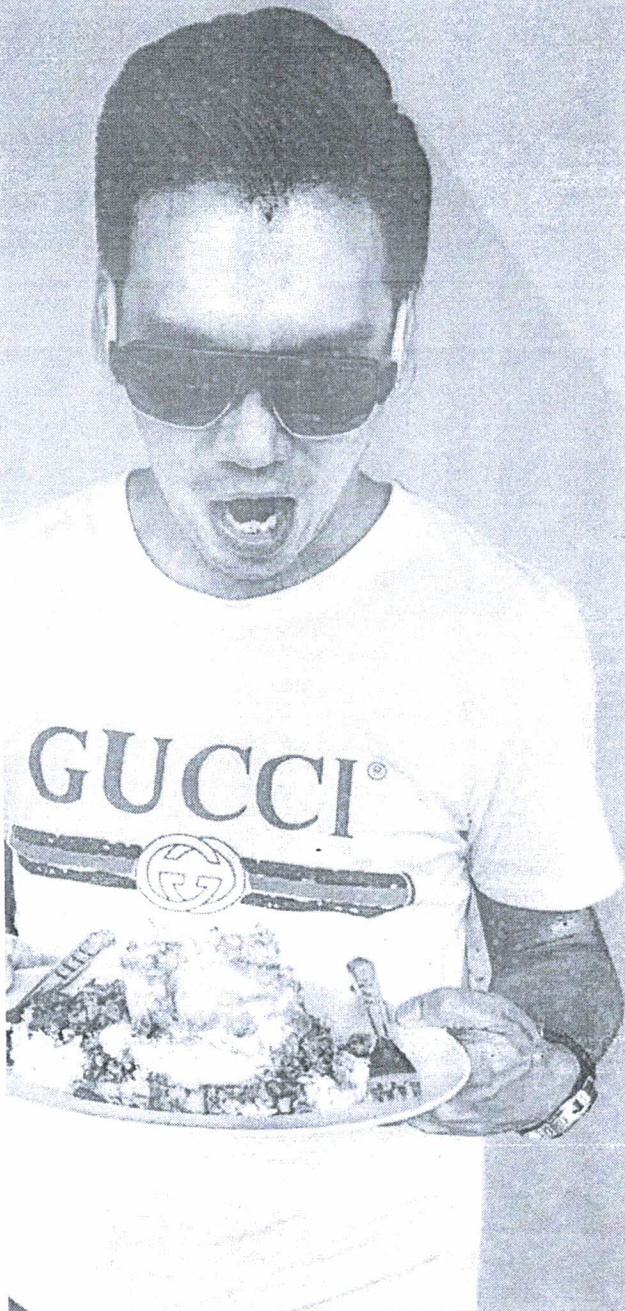
ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาการเมืองการปกครอง

BOY KACHAPHOB SANGUANWONG

(บอย) คชภพ สงวนวงศ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิร์คสลิคส์ ดา เอเจนซี จำกัด



AGE
38

QUOTE
สติ ระเบียบ - ชันติ กตัญญู

FAMILY
บุตรชายคนเล็กของ นายไพฑูริย์ และนางสิวกา สงวนวงศ์ โดยมีนางสาว ปณภดา สงวนวงศ์ เป็นพี่สาว

WORK EXPERIENCE
• 2549-2552 : ผู้จัดการด้านงานประชาสัมพันธ์ บจก.124คอมพิวเตอร์ซิสเต็มส์
• 2545-2548 : ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ บฉว.ข่าวหุ้นธุรกิจ 2544 : อาจารย์พิเศษโรงเรียนกรงวิทยทัศนศึกษา

EDUCATION
• บัณฑิตศึกษาดอนดิน-ดอนปลาย : โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
• ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ศึกษาศาสตร์ ภาษาไทย

PERSONALITY
ตรงไปตรงมา กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ การพิสูจน์

CAREER
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิร์คสลิคส์ ดา เอเจนซี จำกัด

MINDSET
ลงมือทำอย่างตั้งใจ เรียนรู้อากปัญหาแล้วแก้ไข ไม่ล้มเลิกหรือถอยกลับหลังเท้า

MANAGEMENT CONCEPT
• ไม่กดดันหรือสร้างบรรยากาศที่เคร่งเครียดในการทำงาน
• ระวังความผิดพลาด ถ้าข้ามเป็นทีม
• พยายามทำให้มีความพร้อม มีความสามารถ
• ขยายงานอย่างเต็มที่เมื่อมีโอกาสรับกับความเชื่อของการออกสู่ลูกค้า
• อยู่กับปัจจุบันแต่ทำให้ดีที่สุด

GOAL
ทำบริษัท เวิร์คสลิคส์ ดา เอเจนซี ให้เป็นบริษัทเล็กๆ ที่ความเป็นของตนเองฉบับ แต่ผลงานของเราไม่แพ้ บริษัทระดับโลก ได้ผล ไม่เพียงมีชื่อเสียงขนาดใหญ่ สร้างงานคุณภาพด้านการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ ให้กับลูกค้าในหลากหลายธุรกิจ และเป็นบริษัทที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนา

HOBBIES
ขี่มอเตอร์ไซด์ท่องเที่ยวเป็นจักรยาน

LIFESTYLE
จับจันทร-ครุใช้ชีวิตส่วนมากกับการทำงาน การไป สนับสนุนลูกค้า การคิดงาน แต่ทำเอาสรีระร่างกายแข็งแรงพยายามแบ่งเวลาช่วงเย็นวันอังคาร / พฤหัสบดี / เสาร์ ใช้สำหรับทำเรื่องจักรยาน เป็นวันพุธและศุกร์เข้าฟิตเนส แต่ทำไม่ได้ออกไปไหนส่วนมากจะใช้เวลาอยู่กับครอบครัวที่บ้าน จัดบ้าน ของแต่งตัว ห้องทำงาน ฯลฯ ดูแล accessories ต่างๆ อาทิ นาฬิกา รองเท้า เสื้อผ้า ส่วนที่ชื่นชอบรถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น ช่วงเวลาว่างแยกตัวกับลูกใช้เวลาพักผ่อน รับประทานอาหารร่วมกับครอบครัว คุยฟังลูกเล่น หรือไปทำบุญ งามสปีดคาเฟ่ วันเสาร์ อาทิตย์จะไปแข่งจักรยานตามงานแข่งต่างๆ หรือเที่ยวหาเพื่อนมอเตอร์ไซด์