



แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ตามยุทธศาสตร์ด้านดุษยางอนามัย (พ.ศ. 2563 - 2573)

ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 - 2573





แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ตามยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพอนามัย (พ.ศ. 2563 - 2573)

ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 - 2573

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามยุทธศาสตร์ด้านยางอนามัย (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 – 2573

ISBN: 978-616-11-4367-1

ที่ปรึกษา

- | | |
|--|--|
| 1. นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย | อธิบดีกรมควบคุมโรค |
| 2. นายแพทย์ปรีชา เปรมปรี | รองอธิบดีกรมควบคุมโรค |
| 3. นายแพทย์วิวัฒน์ โรจนพิทยากร | คณะแพทย์ศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 4. นายแพทย์ศรายุทธ อุตตมางคพงศ์ | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 5. แพทย์หญิงเสาวนีย์ วิบูลสันติ | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 6. แพทย์หญิงहरहर รัชชาคม | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 7. ผศ.ดร. เพ็ญพักตร์ อุทิศ | คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

บรรณาธิการ

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายแพทย์วิวัฒน์ โรจนพิทยากร | คณะแพทย์ศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 2. ผศ.ดร. เพ็ญพักตร์ อุทิศ | คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 3. แพทย์หญิงมณฑิณี วสันติอุปโกการ | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 4. นางสาวผ่องเพ็ญ ตั้งจิตพิณีการ | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 5. นางสาววิสรา วรรณทอง | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 6. นางสาวศรัณยา สีโรธ | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |
| 7. นายกรกฎ ดวงผาสุข | กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ |

พิมพ์ครั้งที่ 1: สิงหาคม 2563

จำนวนพิมพ์: 4,500 เล่ม

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย

กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

พิมพ์ที่

บริษัท บอร์น ทุ บี พับลิชชิง จำกัด

53/1 หมู่ 7 ถนนสวนหลวงร่วมใจ ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทรศัพท์ 0 2813 7378 โทรสาร 0 2813 7378



คำนำ

“ยุทธศาสตร์ด้านถุงยางอนามัย (พ.ศ. 2563 - 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 - 2573” ได้จัดทำขึ้นโดยมีความต่อเนื่องกับยุทธศาสตร์ฉบับแรก คือ ยุทธศาสตร์ถุงยางอนามัยแห่งชาติ (National Condom Strategy) พ.ศ. 2558 - 2562 แม้ว่ายุทธศาสตร์ถุงยางอนามัยฉบับแรกจะถูกพัฒนาขึ้นอย่างครอบคลุม แต่ผลการประเมินพบว่าประเทศไทยยังไม่สามารถดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเนื่องจากช่องว่างที่สำคัญบางประการ ได้แก่ ขาดการสนับสนุนเชิงนโยบายที่ชัดเจน และการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ขาดแผนปฏิบัติการให้กับพื้นที่ที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานได้จริง ขาดงบประมาณดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ขาดการติดตามประเมินผล และขาดการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังจากผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาคธุรกิจเอกชน ประกอบกับประเทศไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งสถานการณ์การติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ในกลุ่มประชากรหลัก และการติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ในกลุ่มเยาวชน จากช่องว่างและความท้าทายข้างต้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ตามยุทธศาสตร์ด้านถุงยางอนามัย (พ.ศ. 2563 - 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 - 2573 เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับเขต และระดับจังหวัดหรือเครือข่าย ให้เกิดการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน และประสานงานเพื่อให้แผนปฏิบัติการสำเร็จ ส่งผลต่อการบรรลุนโยบายยุติปัญหาเอดส์ของประเทศ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ด้านสาธารณสุข) ต่อไป



สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้การใช้ถุยางอนามัย เป็นวิถีชีวิตประจำวันของประชาชน	1 - 13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงถุยางอนามัย	14 - 22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพถุยางอนามัย	23 - 30
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานโยบาย และเสริมสร้างกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถุยางอนามัย	31 - 38
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์ถุยางอนามัย	39 - 44
เอกสารอ้างอิง	44
ภาคผนวก	45



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมให้การใช้ถุงยางอนามัย เป็นวิถีชีวิตประจำวันของประชาชน

เป้าหมาย ประชาชนใช้ถุงยางอนามัยเป็นวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อการมีสุขภาวะทางเพศ

» วัตถุประสงค์

1. ปรับวิถีคิด และปลูกฝังค่านิยมพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยในวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อการป้องกันโรคเอดส์โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ รวมทั้งโรคตับอักเสบ มะเร็งปากมดลูก มะเร็งทวารหนัก โดยครอบคลุมถึงระดับครอบครัว สถานศึกษา ชุมชน และสังคม
2. ปรับทัศนคติ สร้างความคิดเชิงบวกเกี่ยวกับความจำเป็น ความตระหนัก ความยอมรับ และความพึงพอใจในการใช้ถุงยางอนามัยในวิถีชีวิตประจำวันของประชาชน
3. ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีอิทธิพลทางความคิด สร้างการยอมรับในการใช้ถุงยางอนามัย เป็นวิถีชีวิตประจำวันของประชาชน

» มาตรการ

1. ส่งเสริมการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารสาธารณะอย่างกว้างขวาง เพื่อสร้างความตระหนัก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยอย่างถูกต้อง ทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของถุงยางอนามัย โดยมีการพัฒนานวัตกรรม และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับประชากรกลุ่มเป้าหมาย
2. สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการปลูกฝังแนวความคิด เพื่อให้เยาวชนตระหนักว่าการใช้ถุงยางอนามัยเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อตนเอง คู่เพศสัมพันธ์ ครอบครัว และสังคม
3. ส่งเสริมการเรียนการสอนในสถานศึกษาด้านเพศศึกษา และถุงยางอนามัยในการศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมทั้งพัฒนาเนื้อหาเพื่อเพิ่มความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องถุงยางอนามัย
4. สร้างสภาพแวดล้อมในชุมชนให้เอื้อต่อการปลูกฝังทัศนคติเชิงบวก และส่งเสริมความยอมรับการใช้ถุงยางอนามัยผ่านกลุ่มผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด (ผู้ปกครอง ครู ผู้นำชุมชน ผู้บริหารในสถานประกอบการ ฯลฯ)
5. ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยร่วมกับภาครัฐ (publi - private - partnership: PPP)
6. ส่งเสริมความตระหนักเพื่อการมีเพศสัมพันธ์อย่างรับผิดชอบ และเพิ่มอำนาจต่อรองให้คู่เพศสัมพันธ์ใช้ถุงยางอนามัย

มาตรการ 1: ส่งเสริมการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารสาธารณะอย่างกว้างขวาง เพื่อสร้างความตระหนัก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัย อย่างถูกต้องทุกครั้งที่มีความสัมพันธ์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของถุงยางอนามัย โดยมีการพัฒนานวัตกรรม และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับประชากร กลุ่มเป้าหมาย

โครงการ 1: การสื่อสารสร้างกระแสรณรงค์ให้เกิดความตระหนักในการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้ง และค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อการป้องกันอย่างรอบด้าน										
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป เยาวชน และประชากรหลักทุกกลุ่ม										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดตั้งและจัดประชุมคณะทำงานเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ข้อความหลัก (Key message) สำหรับสื่อสาร และเผยแพร่เป็นสาธารณะ เพื่กระตุ้นให้สังคมเห็นความสำคัญ และยอมรับการใช้ถุงยางอนามัย 1.1 พัฒนาและผลิตข้อความหลัก เน้นการใช้ถุงยางอนามัยในการมีเพศสัมพันธ์ทุกครั้ง และการป้องกันเอชไอวี/เอดส์ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ตับอักเสบบี มะเร็งปากมดลูก/ทวารหนัก ตั้งครรภ์ ด้วยการ 1) คัดเลือกข้อความหลักที่ชนะการประกวดในระดับเขต และจังหวัด เพื่อให้รางวัลในระดับประเทศ 2) ผลิตข้อความหลักที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ 1.2 เผยแพร่ข้อความหลักอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อสาร และกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ เช่น Sticker, Poster, Pop-Up ข้อความทางออนไลน์ 2. รวบรวมและเผยแพร่สิ่งความรู้ คลังข้อมูลที่ส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อการป้องกันอย่างรอบด้าน 3. พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ หรือมีเดียโต้ ผลิตสื่อให้มีความสำคัญของการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์ และการใช้เพื่อป้องกันรอบด้าน พร้อมกระจายสื่อที่ผลิตขึ้นไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับเขต เช่น สำนักงานป้องกันควบคุมโรค ศูนย์อนามัยฯ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเขต ศูนย์สุขภาพจิต 4. พัฒนาสื่อปรับทัศนคติ และสร้างค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อความปลอดภัยในชีวิต เผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์ social media ทำเป็นคลิปสั้นๆ 3 - 4 นาที หรือเป็นซีรีส์ 5. ค้นหาบุคคลต้นแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการยอมรับ และปรับทัศนคติด้านลบต่อภาพลักษณ์ของถุงยางอนามัย	- ค่าจัดประชุมคณะทำงาน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ข้อความหลัก 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท - ประมวลสื่อรณรงค์ และมอบรางวัล 55,000 บาท - ค่าผลิตสื่อ และเผยแพร่ 1,000,000 บาท - ค่าผลิตสื่อ และเผยแพร่ 5,000,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนสื่อที่ได้รับการผลิต	30 คน/4 ครั้ง	เป้าหมาย	4	-	-	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	- กรมควบคุมโรค - สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร - สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) - ภาคประชาสังคม - ภาคธุรกิจเอกชน
					งบประมาณ	6,103,000	-	-		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	1. คัดเลือกข้อความหลักที่ชนะการประกวดในระดับจังหวัด เพื่อส่งประกวดในระดับประเทศ 2. กระจาย และประชาสัมพันธ์สื่อที่ส่วนกลางผลิตไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ในจังหวัดที่รับผิดชอบ 3. ติดตาม และสนับสนุนการเผยแพร่สื่อของจังหวัด	- ค่าจัดประชุมคัดเลือกข้อความหลัก 400 บาท x 10 คน x 13 เขต x 1 ครั้ง = 52,000 บาท - ค่าติดตามภายในเขตบูรณาการกับโครงการที่ 6 สร้างทัศนคติเชิงบวกในกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดถึงความสำคัญของการใช้ถุงยางอนามัยให้เป็นเรื่องปกติของสุขภาวะทางเพศ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุมคัดเลือกข้อความหลัก - จำนวนจังหวัดที่ได้รับการนิเทศติดตาม	1 เขต/1 ข้อความหลักที่ชนะการประกวด	เป้าหมาย	4	-	-	สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต	สำนักงานป้องกันควบคุมโรค 1 - 12 เขต
					งบประมาณ	6,103,000	-	-		
ระดับจังหวัด	1. จัดประกวดการพัฒนาข้อความหลักในระดับจังหวัด เพื่อกระตุ้นให้สังคมเห็นความสำคัญและยอมรับการใช้ถุงยางอนามัย 2. ปรับข้อความหลักที่ส่วนกลางพัฒนาเป็นภาษาท้องถิ่นหรือภาษาที่ประชากรเข้าใจได้ 3. เผยแพร่ข้อความหลัก สื่อสิ่งพิมพ์หรือมีเดียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย 3.1 หน่วยงานหรือบุคลากรในพื้นที่ (อาสาสมัครสาธารณสุข, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล, สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ, อาสาสมัครองค์กรภาคประชาสังคม, อาสาสมัครตำรวจบ้าน) เพื่อเข้าถึงประชาชนในชุมชน 3.2 ครูโรงเรียนประถมศึกษา และมัธยมศึกษาเพื่อเข้าถึงผู้ปกครอง และเยาวชน 3.3 จัดกิจกรรมเคลื่อนที่ไปยังกลุ่มประชากรหลักที่มีอยู่ในพื้นที่ 3.4 เผยแพร่สื่อโดยบูรณาการร่วมกับการจัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ เช่น วันลอยกระทง สงกรานต์ วาเลนไทน์ วันเอดส์โลก VCT DAY ฯลฯ	- ประมวลสื่อองค์กร และมอบรางวัล 10,000 บาท x 77 จังหวัด = 770,000 บาท - งบผลิตสื่อจากต้นฉบับ 5,000 บาท x 77 จังหวัด = 385,000 บาท	- จำนวนข้อความหลักที่ส่งเข้าประกวด - จำนวนสื่อที่ได้รับการผลิต	77 จังหวัด/ 1 ข้อความหลักที่ชนะการประกวด	เป้าหมาย	1	-	-	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	- สถานศึกษาทั่วประเทศ - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กรุงเทพมหานคร - สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัด - องค์การบริหารส่วนจังหวัด - เทศบาล - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ เมืองพัทยา - อาสาสมัครสาธารณสุข - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล - อาสาสมัครองค์กรภาคประชาสังคม - อาสาสมัครตำรวจบ้าน
					งบประมาณ	1,155,000	-	-		

โครงการ 2: สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของยานามัยเพื่อสร้างความยอมรับและความพึงพอใจในการใช้ถุงยางอนามัย
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. พัฒนา ปรับปรุงถุงยางอนามัย ถุงอนามัยสตรี และเจลหล่อลื่น ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย และนำใช้ 2. ออกแบบแพคเกจถุงยางที่มี QR code ที่สามารถเข้าถึงความรู้ เล่นเกมส์ ซิงโครนิก เก็บแต้มแลกของรางวัล (เช่น เป็นส่วนลดใช้ครั้งต่อไป) 3. พัฒนาแอปพลิเคชันสร้างความรอบรู้ และส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยอย่างถูกต้อง (Health Literacy) รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่นๆ เช่น หน่วยบริการถุงยางอนามัยที่เป็นมิตร สายด่วน อย. 1556 (กรณีพบการปฏิบัติไม่ได้มาตรฐานเกี่ยวกับถุงยางอนามัย) การวัดขนาดถุงยางอนามัย 4. ผลักดันให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตถุงยางอนามัยสตรีให้ใช้ง่าย ตรงกับความต้องการของผู้หญิง (ราคาถูกลง)	- ค่าจัดประกวดพัฒนา นวัตกรรมปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ = 200,000 บาท - ค่าผลิตนวัตกรรมฯ = 500,000 บาท - ค่าพัฒนาแอปพลิเคชัน = 300,000 บาท รวม 1,000,000 บาท	- จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนา - จำนวนชิ้นนวัตกรรมที่ผลิต และกระจาย - จำนวนแอปพลิเคชันฯ	2 นวัตกรรม 77 จังหวัด 1 แอปพลิเคชันฯ	เป้าหมาย	2	-	-	- ภาคธุรกิจเอกชน - กรมอนามัย - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) - กรมควบคุมโรค - สำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร
					งบประมาณ	1,000,000	-	-		
ระดับเขต	นำนวัตกรรมต่างๆ เกี่ยวกับถุงยางอนามัยที่พัฒนาโดยส่วนกลางไปเผยแพร่ และใช้ในจังหวัดที่รับผิดชอบ	-	- จำนวนนวัตกรรมที่กระจาย	77 จังหวัด	เป้าหมาย	-	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	- สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพเขต - สถาบันพัฒนา นวัตกรรมด้านระบบบริการสุขภาพ
					งบประมาณ	-	-	-		
ระดับจังหวัด	1. เลือกนวัตกรรมต่างๆ เกี่ยวกับถุงยางอนามัยที่พัฒนาโดยส่วนกลางไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด ตามความเหมาะสม 2. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ถุงยางอนามัย โดยใช้กิจกรรมกระตุ้น เช่น - จัดประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย เพื่อสร้างทัศนคติทางบวก และส่งเสริมความต้องการใช้ถุงยางอนามัย	- ค่าจัดประกวดระดับ จังหวัด และมอบรางวัล 10,000 บาท 2 เรื่อง x 77 จังหวัด = 1,540,000 บาท	- จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด	77 จังหวัด /2 เรื่อง	เป้าหมาย	1	1	-	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	องค์กรภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	770,000	770,000	-		

มาตรการ 2: สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการปลูกฝังแนวความคิด เพื่อให้เยาวชนตระหนักว่าการใช้ถุงยางอนามัยเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อตนเอง คู่เพศสัมพันธ์ ครอบครัว และสังคม

โครงการ 3: การปรับทัศนคติครอบครัวให้การใช้ถุงยางอนามัยเป็นเรื่องจำเป็นของชีวิตที่มีสุขภาวะทางเพศ กลุ่มเป้าหมาย: ครู และผู้ปกครองของสถานศึกษา ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียนทั่วประเทศ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	อบรมครูวิทยากรกระบวนการเรื่องการสื่อสารสุขภาวะทางเพศในครอบครัวสำหรับผู้ปกครองและเด็ก	- ค่าประชุมระดับส่วนกลาง 3,500 บาทต่อคน x 300 คน = 1,050,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	ตัวแทนพื้นที่การศึกษา - ส่วนกลาง 5 คน - สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาค 5 คน - สฟฐ. เขต 268 คน - ส่วนราชการอื่น 22 คน	เป้าหมาย	1	-	-	- กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน) - สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ - กระทรวงมหาดไทย (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กรุงเทพมหานคร (สำนักงานกอนามย - สำนักงานการศึกษา)	- สถานศึกษาในสังกัด - สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กรมศาสนา (สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ) - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
					งบประมาณ	1,050,000	-	-		
ระดับเขต	จัดอบรมครูที่เกี่ยวข้องของสถานศึกษาในเขตพื้นที่เรื่องการสื่อสารสุขภาวะทางเพศในครอบครัวสำหรับผู้ปกครองและเด็ก	- โอนงบประมาณ 15,000 บาท x 366 เขต/ส่วนงาน = 5,490,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	ร้อยละสถานศึกษา/กศน. ที่เข้าประชุม - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย 76 จังหวัด - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 268 เขต - ส่วนราชการอื่น 22 คน	เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา - สถาบันการอาชีวศึกษา (แบ่งเป็นภาค) และวิทยาลัยที่ไม่สังกัดสถาบัน (จัดการศึกษา ปวช./ปวส.) - สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาค	
					งบประมาณ	2,196,000	1,647,000	1,647,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับจังหวัด	สถานศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวฯ จัดประชุม สร้างความตระหนักให้แก่ 1) ผู้ปกครอง 38,319 แห่งทั่วประเทศ	- โอนงบประมาณ 1,000 บาท x 38,319 แห่ง = 38,319,000 บาท (บูรณาการกับกิจกรรมปกติ เช่น วันปฐมนิเทศผู้ปกครอง)	- จำนวนแห่งที่ได้รับงบประมาณ	ร้อยละของสถานศึกษาที่ดำเนินกิจกรรม	เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	- สถานศึกษาทั่วประเทศ - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ระดับจังหวัด	- สำนักงานส่งเสริม การปกครอง ท้องถิ่น จังหวัด - องค์การบริหารส่วนจังหวัด - เทศบาล - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบพิเศษ เมืองพัทยา
					งบประมาณ	15,327,600	11,495,700	11,495,700		
	2) นักเรียน กศน. ตำบล/ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 8,764 แห่งทั่วประเทศ	- โอนงบประมาณ 1,000 บาท x 8,764 แห่ง = 8,764,000 บาท (บูรณาการร่วมกับการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ตามปกติ เช่น ปฐมนิเทศนักเรียน)	- จำนวนแห่งที่ได้รับงบประมาณ	ร้อยละของ กศน. ที่ดำเนินกิจกรรม	เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	ร้อยละ 30 ของ รร. ในพื้นที่	สำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ระดับจังหวัด ทุกแห่ง	
					งบประมาณ	3,505,600	2,629,200	2,629,200		



มาตรการ 3: ส่งเสริมการเรียนรู้การสอนในสถานศึกษาด้านเพศศึกษา และถูกอย่างอนามัยในการศึกษาขั้นพื้นฐานรวมทั้งพัฒนาเนื้อหาเพื่อเพิ่มความรอบรู้เกี่ยวกับเรื่องถูกอย่างอนามัย

โครงการ 4: การปรับทัศนคติของนิสิต/นักศึกษา ให้การใช้ถูกอย่างอนามัยเป็นเรื่องจำเป็นของชีวิตที่มีสุขภาวะทางเพศ										
กลุ่มเป้าหมาย: นิสิต/นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อผู้เรียน (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ/ ระดับเขต	อบรมนายกองค์การนิสิต/นักศึกษา หรือนายกสโมสรนิสิต/นักศึกษา สร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของการใช้ถูกอย่างอนามัยเป็นเรื่องจำเป็นของชีวิตที่มีสุขภาวะทางเพศ	- ค่าประชุมที่กรุงเทพมหานคร (กทม. ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก) 2,500 บาท x 153 มหาวิทยาลัย x 1 คน = 382,500 บาท - ค่าประชุมภาคเหนือที่จังหวัดพิษณุโลก 2,500 บาท x 56 มหาวิทยาลัย x 1 คน = 140,000 บาท - ค่าประชุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น 2,500 บาท x 57 มหาวิทยาลัย x 1 คน = 142,500 บาท - ค่าประชุมภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา 2,500 บาท x 44 มหาวิทยาลัย x 1 คน = 110,000 บาท รวม 775,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	นายกองค์การนิสิต/นักศึกษา หรือนายกสโมสรนิสิต/นักศึกษา - กทม. 68 แห่ง - ภาคกลาง 12 จังหวัด 42 หมู่บ้าน - ภาคตะวันออก 8 จังหวัด 23 หมู่บ้าน - ภาคตะวันตก 6 จังหวัด 20 หมู่บ้าน - ภาคเหนือ 17 จังหวัด 56 หมู่บ้าน - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด 57 หมู่บ้าน - ภาคใต้ 14 จังหวัด 44 หมู่บ้าน	เป้าหมาย	-	-	-	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับสำนักงานป้องกันควบคุมโรค
					งบประมาณ	-	775,000	-		
ระดับจังหวัด	องค์การนิสิต/นักศึกษา หรือ สโมสรนิสิต/นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดต่าง ๆ จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักให้นิสิต/นักศึกษา เห็นความสำคัญของการใช้ถูกอย่างอนามัยเป็นเรื่องจำเป็นของชีวิตที่มีสุขภาวะทางเพศ โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ถูกอย่างอนามัยกับแฟนหรือคู่อุปการะ	- อบรมงบประมาณ 5,000 บาท x 310 แห่ง = 1,550,000 บาท	- ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินกิจกรรมรณรงค์	สถาบันอุดมศึกษา 310 แห่ง	เป้าหมาย	-	ร้อยละ 50 ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 50 ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด	สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งในแต่ละจังหวัด	
					งบประมาณ	-	775,000	775,000		

โครงการ 5: พัฒนาหลักสูตรเพศศึกษาให้สอดคล้องกับพัฒนาการตามวัย
กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียนระดับประถมศึกษา

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรเพศศึกษาเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษา 1. ตั้งคณะทำงานพัฒนาหลักสูตร 2. ทบทวนหลักสูตรเดิมที่มีอยู่ 3. ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตร เน้น - ชุดหรือแผนการสอนสร้างความตระหนักที่เหมาะสมกับนักเรียนทั้งในและนอกสถานศึกษา แบบ E - learning, E - training - แผนการสอนหรือสื่อส่งเสริมทักษะการปฏิเสธ และต่อรอง 4. จัดทำหลักสูตรฉบับร่างเป็นสื่อสิ่งพิมพ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น QR code 5. ประชุมประชาพิจารณ์หลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	- ค่าประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำหรือปรับปรุง หลักสูตรระดับส่วนกลาง 400 บาทต่อคน x 20 คน x 4 ครั้ง = 32,000 บาท - ค่าประชุมประชาพิจารณ์หลักสูตรที่พัฒนาขึ้น 3,500 บาท x 60 คน = 210,000 บาท	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา	1 หลักสูตร	เป้าหมาย	1	-	-	- กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ. สช. กศน.) - กระทรวงมหาดไทย (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น) - กรุงเทพมหานคร (สำนักอนามัย สำนักงานการศึกษา)	- กรมอนามัย - กรมควบคุมโรค - แพทย์เชลท์ - องค์การภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง
				20 คน/4 ครั้ง	งบประมาณ	494,000	-	-		
	6. ติดตามการทดลองใช้หลักสูตร	ค่าติดตามการทดลองใช้หลักสูตร - ส่วนกลาง 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท - เขต 1,500 บาท x 2 คน x 6 ครั้ง = 18,000 บาท - พื้นที่ 500 บาท x 23 คน x 6 ครั้ง = 69,000 บาท รวม 237,000 บาท ค่าจัดพิมพ์หลักสูตรฉบับร่าง 300 บาท x 50 เล่ม = 15,000 บาท		30 คน/6 ครั้ง						
ระดับเขต/จังหวัด	ทดลองใช้หลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	- โอนงบประมาณปี 2563 20,000 บาท x 1 โรงเรียน x 6 ภาค = 120,000 บาท ขยายเพิ่มภาคละ 1 โรงเรียนต่อปี	จำนวนโรงเรียนที่มีการใช้หลักสูตร	18 โรงเรียน	เป้าหมาย	6	6	6	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	- สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาค - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยระดับจังหวัด
					งบประมาณ	120,000	120,000	120,000		

มาตรการ 4: สร้างสภาพแวดล้อมในชุมชนให้เอื้อต่อการปลูกฝังทัศนคติเชิงบวก และส่งเสริมความยอมรับการใช้ถุงยางอนามัยผ่านกลุ่มผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด (ผู้ปกครอง ครู ผู้นำชุมชน ผู้บริหารในสถานประกอบการ ฯลฯ)

โครงการ 6: สร้างทัศนคติเชิงบวกในกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดถึงความสำคัญของการใช้ถุงยางอนามัยให้เป็นเรื่องปกติของสุขภาวะทางเพศ										
กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด ได้แก่ ผู้ปกครอง ครู ผู้นำชุมชน ผู้บริหารในสถานประกอบการ ฯลฯ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	พัฒนาคู่มือสร้างทัศนคติเชิงบวกแก่ผู้มีอิทธิพลทางความคิดในสังคม เช่น พ่อแม่ ครู ผู้นำชุมชน เจ้าของสถานประกอบการ/โรงงาน ผู้นำด้านศาสนา 1. ตั้งคณะทำงานพัฒนาคู่มือ 2. ทบทวนคู่มือเดิมที่มีอยู่ 3. ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำคู่มือสร้างทัศนคติเชิงบวก เน้นที่ - การใช้ถุงยางอนามัยเป็นเรื่องปกติของสุขภาวะทางเพศ และเป็นความรับผิดชอบของคู่เพศสัมพันธ์ - วิธีการสื่อสารเรื่องเพศ และการใช้ถุงยางอนามัยแก่บุตร เยาวชน วัยแรงงาน และประชาชนทั่วไป 4. ผลิตคู่มือทั้งแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และ QR Code และจัดส่งให้สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	- ค่าประชุมคณะทำงานฯ พัฒนาคู่มือ/เอกสารเผยแพร่ 400 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง = 24,000 บาท ค่าผลิตคู่มือ - ค่าออกแบบรูปเล่มคู่มือ 5,000 บาท - ค่าจัดพิมพ์คู่มือ 40 บาท x 5,000 เล่ม = 200,000 บาท - ค่าจัดทำสื่อบันทึกข้อมูล (USB flash drive) 200 บาท x 500 อัน = 100,000 บาท ค่าจัดส่งคู่มือให้ สคร. = 30,000 บาท รวม 359,000 บาท	จำนวนคู่มือที่มีการผลิตและกระจาย	สคร. 13 เขต	เป้าหมาย	13	-	-	- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	- สำนักงานนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์)
					งบประมาณ	359,000	-	-	- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	- กรมอนามัย กรุงเทพมหานคร ภาคประชาสังคม

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	1. กระจายและประชาสัมพันธ์คู่มือฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สำนักงานแรงงานจังหวัด สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดและเขตพื้นที่ กทม. สำนักงานจัดหางานจังหวัด และเขตพื้นที่ ศูนย์แบริบและสิ้นสุดการจ้างจังหวัด กทม. ท้องถิ่น จังหวัด ฯลฯ) ในจังหวัดที่รับผิดชอบ 2. สำนักงานป้องกันควบคุมโรค ติดตามจังหวัด และสนับสนุนการนำคู่มือฯ ไปใช้	โอนงบประมาณให้ สสร. - ค่าติดตามและนิเทศการใช้คู่มือของจังหวัด 10,000 บาท x 13 เขต = 130,000 บาท - ค่าสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด 6,000 x 77 จังหวัด = 462,000 บาท รวม 592,000 บาท	- จำนวนคู่มือที่มีการกระจาย - จำนวนจังหวัดที่ได้รับการนิเทศติดตาม	สสจ. 77 จังหวัด	เป้าหมาย	77	77	77	- สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพเขต - สถาบันพัฒนานวัตกรรมด้านระบบบริการสุขภาพ	- สำนักประชาสัมพันธ์เขต - สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง
					งบประมาณ	592,000	592,000	592,000		
ระดับจังหวัด	จัดประชุมหรือดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวกแก่ผู้มีอิทธิพลทางความคิด จำนวน 3 กลุ่ม โดยใช้คู่มือฯ ที่ส่วนกลางพัฒนาขึ้น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม 3 ครั้ง x 2,000 บาท x 77 จังหวัด = 462,000 บาท	- จำนวนครั้งของการดำเนินกิจกรรม - จำนวนผู้เข้าประชุม	สสจ. 77 จังหวัด/ 3 ครั้ง	เป้าหมาย	3	3	3	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด - เทศบาล - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษเมืองพัทยา - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - ภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	462,000	462,000	462,000		

มาตรการ 5: ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย ร่วมกับภาครัฐ (public-private-partnership: PPP)

โครงการ 7: ประสานความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการดำเนินการสร้างการยอมรับ และความต้องการใช้ถุงยางอนามัย กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย (general population)										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	สร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจ ในการทำการตลาดเชิงสังคม (Social marketing) เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย โดย	- ค่าประชุมระดับส่วนกลาง 3,500 บาท x 50 คน x 3 ครั้ง = 525,000 บาท	- จำนวนครั้งของการจัดประชุม - จำนวน MOU ที่เกิดขึ้น	50 คน/ 3 ครั้ง	เป้าหมาย	3	-	-	กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - สำนักงานอำนวยการ
					งบประมาณ	525,000	-	-		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
	1. จัดเวทีประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์, กระทรวงวัฒนธรรม, สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงานอาหารและยา, ภาครัฐกิจเอกชน ฯลฯ เพื่อรับฟังปัญหา ข้อจำกัดของการดำเนินงาน ทบทวนอุปสรรค และช่องว่างในการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะในประเด็นที่มีความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม และหาข้อสรุปหรือทางออกที่เหมาะสมร่วมกัน 2. จัดเวทีพูดคุย เพื่อช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้กำหนดนโยบายของกระทรวงและกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เกิดทัศนคติทางบวกต่อการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย 3. ทำ MOU ระหว่างภาครัฐ และภาครัฐกิจถุงยางอนามัยเพื่อ 3.1 ออกแบบการรณรงค์ทางการตลาดเพื่อสร้างบรรทัดฐานการใช้ถุงยางอนามัยของคนในสังคมอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้ประชาชนเกิดความต้องการและการใช้ถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้น 3.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างการยอมรับ แรงจูงใจและความต้องการใช้ถุงยางอนามัยสำหรับประชากรกลุ่มต่างๆ									- กรุงเทพมหานคร - กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)) - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) - ภาครัฐกิจเอกชน
ระดับเขต	จัดประชุมประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐ เอกชน และภาครัฐกิจ ในการรณรงค์ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างการยอมรับ และความต้องการใช้ถุงยางอนามัยในประชาชนทั่วไป เยาวชน และกลุ่มประชากรหลักที่เป็นปัญหาในระดับเขต	- ค่าจัดประชุม 400 บาท ต่อคน x 30 คน x 13 เขต = 156,000 บาท	- จำนวนครั้งของการจัดประชุม	30 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	1	1	1	สถาบันพัฒนานวัตกรรมด้านระบบบริการสุขภาพ	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง - สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพเขต
					งบประมาณ	156,000	156,000	156,000		
ระดับจังหวัด	จัดประชุมประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐ เอกชน และภาครัฐกิจ ในการรณรงค์ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างการยอมรับ และความต้องการใช้ถุงยางอนามัยในประชาชนทั่วไป เยาวชน และกลุ่มประชากรหลักที่เป็นปัญหาในจังหวัด	- ค่าจัดประชุม 400 บาท ต่อคน x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนครั้งของการจัดประชุม	30 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	1	1	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
					งบประมาณ	924,000	924,000	924,000		

โครงการ 8: ส่งเสริมการตลาดเชิงสังคม (Condom Social Marketing: CSM) เพื่อสร้างความต้องการใช้ถุงยางอนามัย
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย (general population) และกลุ่มประชากรหลัก

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. ทบทวนองค์ความรู้และช่องว่างของงานวิจัยเกี่ยวกับถุงยางอนามัย 2. สำรวจใหญ่ระดับประเทศโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคธุรกิจเกี่ยวกับถุงยางอนามัยในประเด็นต่างๆ ได้แก่ พฤติกรรมการใช้ ความต้องการใช้ รูปแบบที่ต้องการ ทศนคติ ปัญหาอุปสรรค หรือช่องว่าง โดยสำรวจเพื่อติดตามความต้องการ และปัญหาในการใช้ถุงยางอนามัยอย่างต่อเนื่องของประชากรกลุ่มต่างๆ โดยใช้ระบบออนไลน์ หรือการตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code 3. จัดเวทีประชุมเพื่อรณรงค์สร้างแบรนด์ถุงยางอนามัย (condom branding) ให้เป็นสัญลักษณ์ของความปลอดภัย ความสุข และความรับผิดชอบในการมีเพศสัมพันธ์ ผ่านสื่อ และช่องทางต่างๆ ที่น่าสนใจและสามารถเข้าถึงประชากรกลุ่มเป้าหมาย	- ค่าจ้างเหมาทบทวนฯ สำรวจ และพัฒนาแบบสำรวจ = 500,000 บาท - ค่าประชุม 800 บาท x 60 คน x 2 ครั้ง = 96,000 บาท	- จำนวนชิ้นงานที่มีการทบทวนองค์ความรู้ และช่องว่างของงานวิจัยเกี่ยวกับถุงยางอนามัย - จำนวนแบบสำรวจเพื่อติดตามความต้องการ และปัญหาในการใช้ถุงยางอนามัย - จำนวนครั้งในการจัดประชุม	- รายงานการทบทวนองค์ความรู้ 1 ฉบับ - แบบสำรวจติดตามความต้องการฯ 1 ฉบับ 60 คน/ 2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค - ภาคธุรกิจเอกชน - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - กระทรวงวัฒนธรรม - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักนายกรัฐมนตรี - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	596,000	96,000	96,000		
ระดับเขต	เผยแพร่ช่องทางการตอบแบบสำรวจเพื่อติดตามความต้องการ และปัญหาในการใช้ถุงยางอนามัยแก่ประชากรกลุ่มต่างๆ		- จำนวนจังหวัดที่มีการเผยแพร่ช่องทางการตอบแบบสำรวจ	จำนวนจังหวัด 77 จังหวัด	เป้าหมาย	77	77	77	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	-	-	-		
ระดับจังหวัด	1. เผยแพร่ช่องทางการตอบแบบสำรวจเพื่อติดตามความต้องการ และปัญหาในการใช้ถุงยางอนามัยแก่ประชากรกลุ่มต่างๆ 2. จัดประกวดการสร้างแบรนด์ถุงยางอนามัยให้เป็นสัญลักษณ์ของความปลอดภัย ความสุข และความรับผิดชอบในการมีเพศสัมพันธ์ ร่วมกับกิจกรรมรณรงค์ในสถานที่ต่างๆ ผ่านสื่อและช่องทางอื่นๆ ที่น่าสนใจ	- ค่ารางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจในการตอบแบบสำรวจฯ 1,000 บาท x 77 จังหวัด = 77,000 บาท - งบค่ารางวัล 10,000 บาท x 77 จังหวัด = 770,000 บาท รวม 847,000 บาท	- จำนวนการตอบแบบสำรวจ - จำนวนจังหวัดที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	77 จังหวัด	เป้าหมาย	20	20	37	- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - ภาคธุรกิจเอกชน	- ภาคประชาสังคม - ท้องถิ่น - สมาคม - การท่องเที่ยว - สมาคมการค้าจังหวัด - สมาคมการโรงแรม - สมาคมอุตสาหกรรม - สมาคมการค้าจังหวัด
					งบประมาณ	220,000	220,000	407,000		

มาตรการ 6: ส่งเสริมความตระหนักเพื่อการมีเพศสัมพันธ์อย่างรับผิดชอบ และเพิ่มอำนาจต่อรองให้ คู่เพศสัมพันธ์ใช้ถุงยางอนามัย

โครงการ 9: สร้างค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อความสุขของชีวิตคู่ และคู่เพศสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน และจัดประชุมพัฒนาเอกสารหรือคู่มือสร้างค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อความสุขของชีวิตคู่ และคู่เพศสัมพันธ์ เพื่อ 1.1 พัฒนาเอกสารประชาสัมพันธ์แนวทางการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อความสุขของชีวิตคู่ และคู่เพศสัมพันธ์ ณ จุดบริการต่างๆ เช่น คลินิกปรึกษาก่อนสมรส ที่ว่าการอำเภอหรือเขต (จดทะเบียนสมรส) คลินิกฝากครรภ์และวางแผนครอบครัว และคลินิกโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อออนไลน์ต่างๆ 1.2 สนับสนุนการพัฒนาทางเลือกในการป้องกันสำหรับสตรี เช่น ถุงอนามัยสตรี 1.3 พัฒนาคู่มือการสร้างความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ให้ PLHIV และคู่ผลเลือดต่างเกิดความตระหนักถึงความจำเป็นของการใช้ถุงยางอนามัยกับคู่ประจำ และเกิดทักษะการต่อรองให้คู่ใช้ถุงยางอนามัย 1.4 ส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ การตั้งครรภ์ไม่พร้อม รวมถึงการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	- ค่าประชุมคณะทำงาน 400 บาท x 20 คน x 4 ครั้ง = 32,000 บาท - ค่าจัดพิมพ์และกระจายเอกสารประชาสัมพันธ์ = 50,000 บาท รวม 132,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนสื่อที่ได้รับการผลิต - จำนวนสื่อที่ได้รับการผลิต	20 คน/4 ครั้ง	เป้าหมาย	4	-	-	กรมอนามัย	- กรมควบคุมโรค - สำนักอนามัย กทม. - กระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) - สำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) - องค์การภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	132,000	-	-		
ระดับเขต	เผยแพร่เอกสารและคู่มือการสร้างค่านิยมในการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อความสุขของชีวิตคู่ และคู่เพศสัมพันธ์ให้จังหวัด	- ค่ากระจายเอกสารให้จังหวัด 1,000 บาท x 13 เขต = 13,000 บาท	จำนวนจังหวัดที่มีการกระจายเอกสารและคู่มือ	จังหวัดที่มีการกระจายเอกสารและคู่มือ 77 จังหวัด	เป้าหมาย	77	-	-	ศูนย์อนามัยเขตฯ	- สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต - สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพเขต - สถาบันพัฒนานวัตกรรมด้านระบบบริการสุขภาพ - สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง
					งบประมาณ	13,000	-	-		
ระดับจังหวัด	เผยแพร่เอกสาร และคู่มือการสร้างค่านิยมในการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อความสุขของชีวิตคู่ และคู่เพศสัมพันธ์ให้จุดบริการต่างๆ เช่น คลินิกปรึกษาก่อนสมรส ที่ว่าการอำเภอ/เขต (จดทะเบียนสมรส) คลินิกฝากครรภ์และวางแผนครอบครัว และคลินิกโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเผยแพร่สื่อออนไลน์ต่างๆ	-	จำนวนหน่วยงานที่มีการกระจายเอกสารและคู่มือ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 77 จังหวัด	เป้าหมาย	77	-	-	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	- ที่ว่าการอำเภอ - สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร - โรงพยาบาล - สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
					งบประมาณ	-	-	-		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงอุทยานอนามัย

เป้าหมาย ประชาชนสามารถเข้าถึงอุทยานอนามัยได้สะดวก ทัวถึง และเพียงพอในทุกพื้นที่

» วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและปรับปรุงรูปแบบการกระจาย จำหน่ายจ่ายแจกอุทยานอนามัยที่หลากหลาย สอดคล้องกับบริบท วิถีชีวิตของประชากรทุกกลุ่ม
2. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และท้องถิ่นในการสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงอุทยานอนามัยได้สะดวก ทัวถึง และเพียงพอในทุกพื้นที่
3. เพื่อส่งเสริมการตลาดอุทยานอนามัย ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอุทยานอนามัยได้สะดวก และในราคาที่เหมาะสม

» มาตรการ

1. สนับสนุนให้เกิดจุดกระจายอุทยานอนามัยในทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ทัวถึง และต่อเนื่อง โดยจัดให้มีอุทยานอนามัยในสถานบริการสาธารณสุขทุกระดับ สถานที่ทำงาน ที่สาธารณะ โรงแรม สถานเริงรมย์ และมีตู้อุทยานอนามัยกระจายตามจุดต่างๆ
2. พัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตลาด และการบริการจำหน่ายจ่ายแจกเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุทยานอนามัย
3. ส่งเสริมการให้บริการอุทยานอนามัยที่เป็นมิตรให้แพร่หลาย และสอดคล้องกับบริบทสังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งครอบคลุมทุกเพศวิถี เพื่อเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม

มาตรการ 1: สนับสนุนให้เกิดจุดกระจายถุงยางอนามัยในทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ทัวถึง และต่อเนื่อง โดยจัดให้มีถุงยางอนามัยในสถานบริการสาธารณสุขทุกระดับ สถานที่ทำงาน ที่สาธารณะ โรงแรม สถานเริงรมย์ และมีตู้ถุงยางอนามัยกระจายตามจุดต่าง ๆ

โครงการ 10: เร่งรัดและส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงถุงยางอนามัยได้เพียงพอต่อความต้องการ เข้าถึงได้ง่าย และมีใช้อย่างต่อเนื่อง										
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไป ทหารเกณฑ์ และกลุ่มประชากรหลัก										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. หากกลไกสนับสนุนการดำเนินงานกระจายถุงยางอนามัยในเรื่องต่าง ๆ	- ใช้งบประมาณการสนับสนุนการดำเนินงานกับงบสนับสนุนดำเนินงานการให้บริการถุงยางอนามัยที่เป็นมิตร	- จำนวนกลไกสนับสนุนการดำเนินงานถุงยางอนามัย		เป้าหมาย	-	-	-	กระทรวงสาธารณสุข	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - กรมอนามัย - ภาคธุรกิจเอกชน - กระทรวงมหาดไทย - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กรุงเทพมหานคร - กระทรวงกลาโหม - กรมราชทัณฑ์ - กระทรวงแรงงาน
	2. จัดทำ MOU กับประเทศเพื่อนบ้านในการกระจายถุงยางอนามัยให้แก่ประชากรข้ามชาติของประเทศตนเองที่ทำงานอยู่ในประเทศไทย	- ใช้งบประมาณการสนับสนุนการดำเนินงานกับงบสนับสนุนดำเนินงานการให้บริการถุงยางอนามัยที่เป็นมิตร	- จำนวนประเทศเพื่อนบ้านที่ให้ความร่วมมือ	ประเทศเพื่อนบ้าน พม่า ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย	เป้าหมาย	-	-	4	- กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงแรงงาน	- กระทรวงการต่างประเทศ (กรมการกงสุล) - เครือข่ายองค์กรด้านประชากรข้ามชาติ
ระดับเขต	หากกลไกสนับสนุนการดำเนินงานกระจายถุงยางอนามัยในเรื่องต่าง ๆ	- ใช้งบประมาณการสนับสนุนการดำเนินงานกับงบสนับสนุนดำเนินงานการให้บริการถุงยางอนามัยที่เป็นมิตร	- จำนวนกลไกสนับสนุนการดำเนินงานถุงยางอนามัย		เป้าหมาย	-	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	- ศูนย์อนามัยเขต - กรมอนามัย - สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติเขต
					งบประมาณ	-	-	-		
ระดับจังหวัด	1. สนับสนุนการเข้าถึงถุงยางอนามัยอย่างทั่วถึงต่อเนื่องและสะดวก สำหรับประชาชนทั่วไป โดย 1.1 ให้มีการแจกจ่ายถุงยางอนามัยอย่างทั่วถึงโดยไม่คิดมูลค่าในสถานบริการสุขภาพระดับต่าง ๆ และองค์กรภาคประชาสังคม	- ค่าจัดซื้อตู้ถุงยางอนามัย 10,000 บาท x 77 จังหวัด = 770,000 บาท	- จำนวนถุงยางอนามัยที่กระจาย	ตามสัดส่วนประชากรกลุ่มต่าง ๆ ในจังหวัด	เป้าหมาย	-	-	-	- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - ศูนย์การนักศึกษาวิชาทหาร	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรภาคประชาสังคม - ภาคธุรกิจเอกชน
					งบประมาณ	847,000	77,000	77,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อผู้นิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
	1.2 การกระจายถุงยางอนามัย โดย อสม. แกนนำผู้นำชุมชน 1.3 สนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการซื้อถุงยางอนามัยโดยไม่ต้องใช้เงินสด เช่น QR code บัตรประชาชน digital wallet 1.4 สนับสนุนให้มีตู้หรือจุดจำหน่ายถุงยางอนามัยตามสถานที่ต่าง ๆ อย่างครอบคลุม 1) ห้องนำสาธารณะ 2) ร้านขายยา 3) ร้านสะดวกซื้อ 4) สถานบริการสุขภาพ 5) สถานประกอบการหรือโรงงาน นาร่องในพื้นที่อุตสาหกรรม และกระจายสู่ภูมิภาคอื่น ๆ 6) หอพัก 7) สถานศึกษา 8) ในชุมชน เช่น ศาลาอเนกประสงค์ ร้านขายของชำสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ เป็นต้น 1.5 สนับสนุนให้เพิ่มถุงยางอนามัยเป็นสินค้าชนิดหนึ่งในตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือตู้แจกประสงค์ 2. สนับสนุนการเข้าถึงถุงยางอนามัยอย่างทั่วถึงต่อเนื่องและสะดวก สำหรับประชากรหลัก โดย 2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายถุงยางอนามัยในสถานเริงรมย์ โรงแรม รีสอร์ท ฯลฯ 2.2 เพิ่มจุดกระจายถุงยางอนามัย ในสถานที่ในชุมชนที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มประชากรหลัก เช่น ร้านเสริมสวย/ร้านเช่าชุด/ร้านตัดผม (ในกลุ่ม MSM/TG/SW)/ศูนย์บริการชุมชน (Drop In Center : DIC) 2.3 เพิ่มช่องทางการกระจายถุงยางอนามัยในประชากรหลักที่เข้าถึงยาก - Migrant/PWID/SW - จัดส่งทางไปรษณีย์ - ผ่ากไว้ที่ศูนย์แรกรับแรงงาน/ด่านตรวจคนเข้าเมือง/โรงพยาบาล/อาสาสมัครตำรวจ. Site งาน	- ค่าจัดส่งถุงยางอนามัยทางไปรษณีย์แก่ประชากรที่เข้าถึงยาก 1,000 x 77 จังหวัด = 77,000 บาท รวม 847,000 บาท งบจัดประกวดบูรณาการกับสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ถุงยางอนามัยเพื่อสร้างความยอมรับและความพึงพอใจในการใช้ถุงยางอนามัย						- ศูนย์แรก รับแรงงาน และสิ้นสุด การจ้าง - เรือนจำ/ ทัณฑสถาน		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
	- กลุ่มผู้ต้องขัง - กระจายถุงยางอนามัย ณ สถานพยาบาลในเรือนจำ และผ่านอาสาสมัครเรือนจำ 3. สร้างความร่วมมือกับกระทรวงกลาโหมในการสนับสนุนถุงยางอนามัยแก่ทหารเกณฑ์ และนักเรียนรักษาดินแดน 4. ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนมีส่วนร่วมในการให้บริการถุงยางอนามัยเป็นกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) สำหรับประชาชนทั่วไป ทหารเกณฑ์ และกลุ่มประชากรหลัก เช่น ใช้ถุงยางอนามัยเป็นของสมมาคุณแทนผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการขาย 5. สนับสนุนถุงยางอนามัยให้ทหารเกณฑ์ และนักเรียนรักษาดินแดน 6. จัดประกวดการออกแบบจุด หรืออุปกรณ์สำหรับจำหน่ายหรือกระจายถุงยางอนามัยที่เข้าถึงง่ายและดึงดูดใจ									

มาตรการ 2: พัฒนาการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตลาด และการบริการจำหน่ายแจกเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงถุงยางอนามัย

โครงการ 11: ส่งเสริมการตลาดเชิงสังคม (Condom Social Marketing: CSM) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงถุงยางอนามัยได้สะดวก และในราคาที่เหมาะสม
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย (general population) และกลุ่มประชากรหลัก

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	จัดเวทีประชุมระหว่างภาครัฐ และธุรกิจภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนเป็นผู้นำในการดำเนินการการตลาดเชิงสังคมด้านถุงยางอนามัย ดังนี้ 1) ทบทวนขั้นตอน และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการการตลาดเชิงสังคมด้านถุงยางอนามัย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงถุงยางอนามัยได้สะดวก และในราคาที่เหมาะสม 2) ใช้กลไกการตลาด (marketing) เพื่อส่งเสริมการขาย หรือจำหน่ายถุงยางอนามัยในรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิต และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น ทำโปรแกรมให้ลูกค้าสะสมแต้มจากการซื้อถุงยางอนามัย หรือร่วมกิจกรรมกับแบรนด์ถุงยางอนามัย เพื่อแลกรางวัล 3) จัดทำแผนการตลาดเชิงสังคมที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	- ค่าประชุมจัดเวทีพูดคุย เพื่อช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้กำหนดนโยบายของกระทรวง และกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 800 บาท x 60 คน x 2 ครั้ง = 96,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	60 คน/2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - สำนักงานคณะกรรมการการค้า - คัดกรองผู้บริจาค - ภาคธุรกิจเอกชน - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - กระทรวงวัฒนธรรม - กรมประชาสัมพันธ์ - สำนักนายกรัฐมนตรี - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	96,000	96,000	96,000		
ระดับเขต	เขตสนับสนุนให้แต่ละจังหวัดจัดประกวดโครงการสร้างนวัตกรรมการตลาดเชิงสังคมด้านถุงยางอนามัยในระดับจังหวัด ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		- จำนวนจังหวัดที่มีการจัดประกวด	จังหวัด 77 จังหวัด	เป้าหมาย	77	77	77	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	-	-	-		
ระดับจังหวัด	จัดประกวดโครงการสร้างนวัตกรรมการตลาดเชิงสังคมด้านถุงยางอนามัยในระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงถุงยางอนามัยให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	- ค่ารางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจโครงการสร้างนวัตกรรม 10,000 บาท x 77 จังหวัด = 770,000 บาท รวม 847,000 บาท	จำนวนจังหวัดที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	77 จังหวัด	เป้าหมาย	20	20	37	- สาธารณสุขจังหวัด - ภาคธุรกิจเอกชน	- ภาคประชาสังคมท้องถิ่น - สมาคมการท่องเที่ยว - สมาคมการค้าจังหวัด - สมาคมการโรงแรม - สมาคมอุตสาหกรรม - สมาคมการค้าจังหวัด
					งบประมาณ	220,000	220,000	407,000		

มาตรการ 3: เพื่อส่งเสริมการตลาดดูยางอนามัยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงดูยางอนามัยได้สะดวก และในราคาที่เหมาะสม

โครงการ 12: พัฒนาระบบบริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรในทุกระดับ										
กลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย (general population)										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	จัดเวทีประชุมเพื่อ 1. ทบทวนปัญหาอุปสรรค และหาข้อสรุปในการให้บริการดูยางอนามัย รวมทั้งข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน 2. พัฒนาแนวทางการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรในหน่วยบริการปฐมภูมิ/รพ.สต./PCU/คลินิก เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการให้บริการดูยางอนามัยในทุกระดับ	- ค่าจัดประชุมคณะทำงาน 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 800 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 96,000 บาท - จัดจ้างทำแนวทางฯ 500,000 บาท (บูรณาการกับการจัดทำแนวทางสร้างกลไกที่เอื้อต่อการสนับสนุนการใช้ดูยางอนามัย ในระดับพื้นที่) - ค่าจัดประชุมเพื่อทดสอบแนวทางฯ = 100,000 บาท - จัดพิมพ์แนวทางฯและจัดส่ง = 200,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/ 4 ครั้ง	เป้าหมาย	4	4	4	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	- กรมควบคุมโรค - กรมอนามัย - ภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	944,000	-	-		
	อบรมแนวทางการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรในหน่วยบริการปฐมภูมิ/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ PCU/ คลินิก เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการให้บริการดูยางอนามัยในทุกระดับ	- ค่าจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 800 บาท x 100 คน x 4 ครั้ง = 320,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	100 คน/4 ภาค	เป้าหมาย		4			
					งบประมาณ		320,000			
ระดับเขต	- กำกับติดตามให้จังหวัดสนับสนุนในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้ดูยางอนามัยของหน่วยบริการปฐมภูมิ/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ PCU/ คลินิก ตามแนวทางที่ส่วนกลางกำหนด	- คำนีเทศติดตาม 2,000 บาท x 2 คน x 20 จังหวัด = 80,000 บาท	จำนวนจังหวัดที่สนับสนุนให้หน่วยบริการปฐมภูมิ/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ PCU/ คลินิกดำเนินการตามแนวทาง	77 จังหวัด	เป้าหมาย	20	20	37	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	80,000	80,000	148,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับจังหวัด	- ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับติดตาม การดำเนินงานของหน่วยบริการปฐมภูมิ/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ PCU/ คลินิกในการดำเนินงานตามแนวทางที่ส่วนกลาง กำหนดขึ้น	- คำนีเทศติดตาม 1,000 บาท x 2 คน x 20 จังหวัด = 40,000 บาท	จำนวนหน่วยบริการปฐมภูมิ/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล/ PCU/ คลินิกที่มีการดำเนินการตามแนวทาง	หน่วยบริการปฐมภูมิ/ รพ.สต./ PCU/ คลินิก อย่างน้อย จังหวัดละ 1 แห่ง	เป้าหมาย	20	20	37	- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล - ภาคองค์กรภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	40,000	40,000	74,000		

โครงการ 13: ส่งเสริมบริการดูยาอนามัยที่เป็นมิตรแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ										
กลุ่มเป้าหมาย: เยาวชน (Youth) และกลุ่มประชากรหลัก										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	จัดตั้งคณะทำงาน และจัดประชุมสนับสนุน และปรับปรุงการให้บริการดูยาอนามัยที่เป็นมิตร แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อ 1. รวบรวมและเผยแพร่ทำเนียบแหล่งสนับสนุนดูยาอนามัยที่เป็นมิตรในทุกพื้นที่เผยแพร่ผ่าน QR Code 2. พัฒนาแนวทางการให้บริการที่เป็นมิตรในกลุ่มเยาวชนและประชากรหลัก ทั้งรูปแบบบริการ และการปรับทัศนคติของผู้ให้บริการ (เช่น ประเด็น Gender Sensitivity ทัศนคติเชิงบวกเรื่องเพศ การใช้ดูยาอนามัยป้องกันรอบด้าน) 3. ส่งเสริมการใช้ดูยาอนามัย 100% ในกลุ่มประชากรหลัก	- ค่าจัดประชุมคณะทำงาน 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/ 4 ครั้ง	เป้าหมาย	4	4	4	- กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงยุติธรรม (กรมราชทัณฑ์)	- กระทรวงศึกษาธิการ - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - กระทรวงแรงงาน - สำนักงานนายกรุงเทพมหานคร - กระทรวงการต่างประเทศ (กรมการกงสุล) - เครือข่ายองค์กรด้านประชากรข้ามชาติ - ภาคประชาสังคม
					งบประมาณ	48,000	48,000	48,000		



ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	กระจายเอกสารเผยแพร่ทำเนียบแหล่งสนับสนุนดูยางอนามัย และแนวทางการให้บริการที่เป็นมิตร พร้อมทั้งติดตามการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรตามแนวทางที่พัฒนาขึ้น	- คำนีเทศติดตามภายในเขต 1,500 บาท x 2 คน x 13 เขต = 39,000 บาท	- จำนวนจังหวัดที่ได้รับการเทศติดตาม	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 77 จังหวัด	เป้าหมาย	-	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	- สถาบันพัฒนา
					งบประมาณ	39,000	-	-	- สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	- ระบบบริการสุขภาพ
ระดับจังหวัด/หน่วยบริการ	ส่งเสริมการใช้ดูยางอนามัย 100% ในกลุ่มเยาวชนและประชากรหลัก เยาวชน (Youth) 1. กระจายดูยางอนามัยระดับตำบล อำเภอ จังหวัด โดยสร้างแกนนำเยาวชนในชุมชน เช่น แกนนำ กศน. และแกนนำจากสภาเด็กและเยาวชน รวมถึงผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดที่วัยรุ่นให้การยอมรับ และเชื่อถือ (เช่น หัวหน้ากลุ่มหรือแก๊งค์) 2. กระจายดูยางอนามัยในสถานศึกษา โดยสร้างแกนนำนักเรียนกระจายดูยางอนามัยชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย (MSM/TG) 3. สร้างแกนนำวัยรุ่นซึ่งเป็น MSM/TG รวมถึงผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดที่วัยรุ่นที่เป็น MSM/TG ในชุมชน (เช่น ตัวแม่) เพื่อช่วยกระจายดูยางอนามัยในประชากรหลักกลุ่มนี้ 4. ประชุมหารือร่วมกันในระดับจังหวัดระหว่างภาครัฐ สถานประกอบการ และผู้บังคับใช้กฎหมาย เพื่อหาจุดกระจายดูยางอนามัย และสารหล่อลื่น 5. เพิ่มจุดกระจายดูยางอนามัย และสารหล่อลื่นในชุมชน สาธารณะแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ 6. ประชาสัมพันธ์หน่วยงานกระจายดูยางอนามัยในพื้นที่ (offline - online) แรงงานข้ามชาติ (Migrant) 1. อบรมแกนนำให้มีทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการใช้ดูยางอนามัย 2. รณรงค์ให้ข้อมูล และกระจายดูยางอนามัยในศูนย์บริการชุมชน (DIC) และที่ทำงาน	- คำนีสนับสนุนดำเนินการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรในกลุ่มประชากรหลักและประชากรเป้าหมายอย่างน้อย 2 กลุ่ม 30,000 บาท x 77 จังหวัด = 2,310,000 บาท	- จำนวนบริการที่เป็นมิตรที่ได้รับการพัฒนา	77 จังหวัด/2 กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	2	-	-	- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	- สภาเด็กและเยาวชนจังหวัด
					งบประมาณ	2,310,000	-	-	- สำนักงานแรงงานจังหวัด	- ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จังหวัด
		- คำนีสนับสนุนดำเนินการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรตามเป้าหมายใน Drop In Center: DIC 10,000 บาท x 78 แห่ง = 780,000 บาท	- จำนวนศูนย์บริการชุมชน (DIC) ที่พัฒนาการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตร	78 แห่ง	เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ DIC (32 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	- สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดและเขตพื้นที่ กทม.	- กองการสถิติ
					งบประมาณ	320,000	230,000	230,000	- ศูนย์การนักศึกษาวิชาทหาร	- หน่วยงานบัญชาการรักษาดินแดน
					เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ DIC (32 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	- สำนักงานจัดหางานจังหวัดและเขตพื้นที่ กทม.	- ศูนย์การนักศึกษาวิชาทหาร
					งบประมาณ	320,000	230,000	230,000	- เรือนจำ (พิเศษ/กลาง/จังหวัด/อำเภอ) ทัณฑสถาน	- โรงพยาบาล
		- คำนีสนับสนุนดำเนินการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตรตามเป้าหมายใน Drop In Center: DIC 10,000 บาท x 78 แห่ง = 780,000 บาท	- จำนวนศูนย์บริการชุมชน (DIC) ที่พัฒนาการให้บริการดูยางอนามัยที่เป็นมิตร	78 แห่ง	เป้าหมาย	ร้อยละ 40 ของ DIC (32 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	ร้อยละ 30 ของ DIC (23 แห่ง)	- องค์การภาคประชาสังคม	- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
					งบประมาณ	320,000	230,000	230,000	- องค์กรภาคประชาสังคม	- กองบังคับการตำรวจจราจรจังหวัด

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
	<u>พนักงานบริการ (TGSW/MSW/FSW)</u> - อบรมเพิ่มทักษะในการต่อรองกับคู่นอน - เพิ่มช่องทางกระจายถุงยางอนามัยในพื้นที่ เช่น ศูนย์บริการชุมชน (DIC), Outreach เครือข่ายในพื้นที่สถานประกอบการ - ให้ความรู้เรื่องสิทธิต่างๆ - ฟื้นฟูมาตรการถุงยางอนามัย 100 % - สร้างความเข้าใจกับตำรวจในพื้นที่ในการพกถุงยางอนามัยในที่สาธารณะ <u>ผู้ต้องขัง (prisoner)</u> - สร้างความเข้าใจกับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ในเรือนจำ เพื่อขยายการควบคุมป้องกันโรค - รณรงค์ให้ความรู้กับผู้ต้องขัง เจ้าหน้าที่ผู้คุม - จัดทำแนวทางปฏิบัติการสนับสนุนถุงยางอนามัยเพื่อการป้องกันโรคในเรือนจำ (ตามบริบทของเรือนจำ) โดยมีหนังสือคำสั่งจากอธิบดีกรมราชทัณฑ์ - สนับสนุนถุงยางอนามัย และสารหล่อลื่นอย่างเพียงพอ <u>ผู้ใช้สารเสพติดชนิดฉีด (PWID)</u> - ให้ความรู้ และปรับทัศนคติเรื่องถุงยางอนามัยแก่ผู้นำศาสนา - รณรงค์สร้างความตระหนักในการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันไวรัสตับอักเสบบี - กระจายถุงยางอนามัยที่ DIC, MMT clinic, ผ่านแกนนำหรืออาสาสมัคร <u>กลุ่มประชากรอื่น ๆ</u> รณรงค์เพื่อส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย ด้วยการแจกจ่ายถุงยางอนามัยฟรี โดยบูรณาการกับระบบบริการสุขภาพเดิมที่มีอยู่ในประชากรกลุ่มต่างๆ ซึ่งดำเนินการเองโดยหน่วยงานนั้น หรือการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ได้แก่ ทหารเกณฑ์ นักศึกษารักชาติคนแดง หญิงตั้งครรภ์ และพนักงานขายในสถานประกอบการโรงงาน (เช่น ในนิคมอุตสาหกรรม)									

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพดูยางอนามัย

เป้าหมาย มีระบบบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพดูยางอนามัยที่บูรณาการ และยั่งยืน

» วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังดูยางอนามัยให้ได้มาตรฐานในทุกระดับ
2. เพื่อให้มีระบบการคาดการณ์ดูยางอนามัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ (forecasting)
3. เพื่อจัดให้มีงบประมาณ และแหล่งทุนในการจัดซื้อดูยางอนามัยอย่างเพียงพอกับความต้องการของประชาชน (funding)
4. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานควบคุมคุณภาพดูยางอนามัยในทุกขั้นตอนตามมาตรฐาน

» มาตรการ

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการ และการกระจายดูยางอนามัย การนิเทศติดตาม และประเมินการจัดการคลังดูยางอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรหน่วยงาน และองค์กรจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
2. คาดประมาณความต้องการการใช้ดูยางอนามัยที่เหมาะสม เป็นปัจจุบัน และวางแผนการจัดซื้อดูยางอนามัยทั้งรูปแบบ ขนาด จำนวน ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในทุกระดับ
3. ระดมทุนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดหางบประมาณให้เพียงพอกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น สถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบจัดหาดูยางอนามัยในรูปแบบกองทุน หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบควบคุมคุณภาพดูยางอนามัยในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต ก่อนและหลังการตลาด (pre&post marketing) รวมทั้งการดำเนินงานตามมาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มาตรการ 1: เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการ และการกระจายงบประมาณ การนิเทศติดตาม และประเมินการจัดการคลังงบประมาณให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรหน่วยงาน และองค์กรจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โครงการ 14: พัฒนการบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดตั้งและประชุมคณะทำงานทบทวน และพัฒนา มาตรการบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพ งบประมาณตามมาตรฐานการเก็บรักษางบประมาณ 2. สนับสนุนและติดตามงานควบคุมคุณภาพในทุกระดับ 3. ปรับปรุงและผลิตเอกสารแนวทางการดำเนินงาน ตามมาตรฐานการบริหารจัดการงบประมาณ และ กระจายสู่พื้นที่	- ค่าประชุม 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าผลิตและกระจาย เอกสารแนวทางการ ดำเนินงานตามมาตรฐานฯ = 50,000 บาท	- จำนวนครั้งในการ จัดประชุม - จำนวนเอกสารที่ผลิต และกระจาย	30 คน/ 4 ครั้ง 77 จังหวัด	เป้าหมาย	4	4	4	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา - กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ - สปสช. - กรมอนามัย - สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม - ภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานให้ บริการการตรวจ ประเมินและ รับรองระบบ (Certify body) เช่น สถาบัน รับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ (สรอ.) บริษัทเอกชน รับรองคุณภาพ สถาบันรับรอง คุณภาพ
					งบประมาณ	98,000	98,000	98,000		
	4. อบรมบุคลากรในการบริหารจัดการงบประมาณ ในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งการอบรมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และการอบรมฟื้นฟูระหว่างปฏิบัติงาน	- ค่าอบรมบุคลากร 3,500 บาท x 150 คน x 1 ครั้ง = 525,000 บาท	- จำนวนคนที่เข้าร่วม การอบรม	150 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย	150	-	150		
					งบประมาณ	525,000	-	525,000		
	5. นิเทศติดตาม และ Coaching ผู้ปฏิบัติงานในระดับเขต และการสุมนิเทศระดับจังหวัด	- คำนิเทศติดตาม 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท	- จำนวนจังหวัดที่ได้รับ การนิเทศติดตาม	6 จังหวัด/ปี	เป้าหมาย	6	6	6		
					งบประมาณ	150,000	150,000	150,000		
	6. จัดทำ Best practice และสนับสนุนให้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารจัดการและการควบคุม คุณภาพงบประมาณ	- ค่าจัดประชุมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 3,500 บาท x 60 คน x 1 ครั้ง = 210,000 บาท	- จำนวนคนที่เข้าร่วม การอบรม	60 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย	-	-	60		
					งบประมาณ	-	-	210,000		
ระดับเขต	สนับสนุนและนิเทศติดตามให้จังหวัดดำเนินงานบริหาร จัดการงบประมาณให้ได้มาตรฐานตามแนวทางการ ดำเนินงานที่ส่วนกลางกำหนดขึ้น	- คำนิเทศติดตาม 1,500 บาท x 2 คน x 6 ครั้ง x 13 เขต = 234,000 บาท	- จำนวนจังหวัดที่ได้รับ การนิเทศติดตาม	6 จังหวัด/ปี	เป้าหมาย	6	6	6	- สำนักงาน ป้องกัน ควบคุมโรค - สถาบันป้องกัน ควบคุมโรค เขตเมือง	ศูนย์วิทยาศาสตร์ การแพทย์
					งบประมาณ	234,000	234,000	234,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับจังหวัด	1. ดำเนินการบริหารจัดการถุงยางอนามัยให้ได้มาตรฐานตามแนวทางการดำเนินงานที่ส่วนกลางกำหนดขึ้น 2. สนับสนุน และกำกับติดตามการบริหารจัดการถุงยางอนามัยที่ดำเนินการโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและกองทุนถุงยางอนามัยของท้องถิ่น/ภาคประชาสังคม ให้ได้มาตรฐานตามแนวทางการดำเนินงานที่ส่วนกลางกำหนด	- คำนวณติดตามในพื้นที่ 800 x 2 คน x 2 ครั้ง x 77 จังหวัด = 246,400 บาท	- จำนวนครั้งที่ได้รับการนิเทศติดตาม	2 ครั้ง/ปี	เป้าหมาย	2	2	2	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด
					งบประมาณ	246,400	246,400	246,400		

มาตรการ 2: คาดประมาณความต้องการการใช้ถุงยางอนามัยที่เหมาะสม เป็นปัจจุบัน และวางแผนการจัดซื้อถุงยางอนามัยทั้งรูปแบบ ขนาด จำนวน ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในทุกระดับ

โครงการ 15: คาดประมาณความต้องการ และวางแผนจัดซื้อถุงยางอนามัย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดประชุมคณะกรรมการถุงยางอนามัยระดับประเทศ (ที่จัดตั้งขึ้นตามยุทธศาสตร์ ที่ 4) เพื่อ 1.1 พัฒนาระบบ และกลไกในการบริหารจัดการถุงยางอนามัยแห่งชาติ 1.2 คาดประมาณความต้องการใช้ถุงยางอนามัยในภาพรวมของประเทศ และพื้นที่ชายแดน (border) โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจ และฐานข้อมูลต่างๆ ที่มี 1.3 วางแผนการจัดซื้อถุงยางอนามัย ถุงอนามัยสตรี และสารหล่อลื่น ที่ได้มาตรฐานทั้งรูปแบบ ขนาด จำนวน และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย	- ค่าประชุม คณะกรรมการ ถุงยางอนามัย 1. ค่าอาหารและค่าเดินทาง 400 บาท x 20 คน x 2 ครั้ง = 16,000 บาท 2. ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ 20,000 x 2 ครั้ง = 40,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	20 คน/2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - สำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร - กองทุนโลก - กรมอนามัย - กระทรวงแรงงาน - สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - ภาครัฐกิจเอกชน
					งบประมาณ	56,000	56,000	56,000		
	2. กรมควบคุมโรค เสนอโครงการขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน เพื่อการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวของกรมการจัดหางาน เพื่อจัดหาถุงยางอนามัยสำหรับกลุ่มแรงงานต่างด้าวในพื้นที่เฝ้าระวังปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	- จัดซื้อถุงยางอนามัยในกลุ่มแรงงานต่างด้าว	- จำนวนจังหวัดที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน	10 จังหวัด จากผลการสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอชไอวี	เป้าหมาย	10	10	10	กระทรวงแรงงาน (กรมการจัดหางาน)	กรมควบคุมโรค
					งบประมาณ	10,000,000	10,000,000	10,000,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อผู้ติดต่อ (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ (ต่อ)	3. จัดซื้อถุงยางอนามัย และสารหล่อลื่น ตามการคาดการณ์ความต้องการของคณะกรรมการถุงยางอนามัยระดับประเทศ	- จัดซื้อถุงยางอนามัย และสารหล่อลื่น เพิ่มเติมจากการคาดการณ์ช่องว่าง จำนวนความต้องการถุงยางอนามัยฟรี 77,047,875 ชิ้น x 1 บาท = 77,047,875 บาท	- จำนวนถุงยางอนามัยที่จัดซื้อ	ปี 2564 PLHIV on treatment & having sex 14.85 ล้านชิ้น PLHIV who know their status but not on treatment & having sex 3.26 ล้านชิ้น Female Sex workers (venue & non-venue based) 45.82 ล้านชิ้น Male Sex workers 2.47 ล้านชิ้น Men Having Sex with Men (MSM) Higher risk 8.62 ล้านชิ้น Men Having Sex with Men (MSM) Lower risk 16 ล้านชิ้น Sexually active Young People (15-19) (past 12 months) 9.25 ล้านชิ้น Young People (20-24) with NR partners 2.85 ล้านชิ้น Men&Women (25-49) with NR Partners 7.38 ล้านชิ้น Men&Women (50-64) with NR Partners(50-64) 0.48 ล้านชิ้น Couples Using FP 15.49 ล้านชิ้น Couples With Unmet Need for modern FP. 1.84 ล้านชิ้น People who Inject Drugs (PWID) 2.08 ล้านชิ้น Transgender (TG) 3.45 ล้านชิ้น Transgender sex workers 2.07 ล้านชิ้น รวม 135.97 ล้านชิ้น	เป้าหมาย	77,047,875	77,047,875	77,047,875	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - หน่วยงานที่จัดซื้อถุงยางอนามัย และสารหล่อลื่น
					งบประมาณ	77,047,875	77,047,875	77,047,875		
	4. จัดตั้งและประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลถุงยางอนามัยแห่งชาติ	- ค่าประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลถุงยางอนามัยแห่งชาติ 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม - ฐานข้อมูลถุงยางอนามัยแห่งชาติ	- จำนวนฐานข้อมูลถุงยางอนามัยแห่งชาติ 1 ฐาน	เป้าหมาย	1	1	1	- กรมควบคุมโรค (กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์) - กองระบาดวิทยา	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - สำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร - สำนักงานบริหารโครงการกองทุนโลก - กรมควบคุมโรค
					งบประมาณ	48,000	48,000	48,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอุทยานอนามัยของจังหวัด	- ค่าประชุมชี้แจงจังหวัด 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง x 13 เขต = 312,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	- 30 คน/1 เขต/1 ครั้ง	เป้าหมาย	1	1	1	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	312,000	312,000	312,000		
ระดับจังหวัด	1. จัดตั้งคณะทำงานคาดประมาณความต้องการและระบบฐานข้อมูลที่เป็นเกี่ยวกับอุทยานอนามัยในระดับจังหวัด โดยการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. คาดประมาณความต้องการอุทยานอนามัย เพื่อการป้องกันรอบด้านของประชากรกลุ่มต่างๆ ภายในจังหวัด โดยใช้การมีส่วนร่วมของภาคีการทำงาน 3. พัฒนาระบบรายงานเพื่อกำกับ และติดตามความต้องการ และการกระจายอุทยานอนามัยของหน่วยบริการสุขภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ค่าประชุมคณะทำงานคาดประมาณความต้องการ และระบบฐานข้อมูล 400 บาท/คน x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม - ตัวเลขคาดประมาณความต้องการอุทยานอนามัย - ระบบรายงาน	- 30 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	1	1	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
					งบประมาณ	924,000	924,000	924,000		

มาตรการ 3: ระดมทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดหางบประมาณให้เพียงพอับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น สถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบจัดหาอุทยานอนามัยในรูปแบบกองทุน หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม

โครงการ 16: ส่งเสริมให้เกิดการพึ่งตนเอง และความยั่งยืนในการมีอุทยานอนามัยใช้อย่างเพียงพอับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย: ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย (general population)										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. ประชุมประสานความร่วมมือผ่านคณะกรรมการอุทยานอนามัยระดับประเทศ เพื่อระดมทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ภายในประเทศ ทั้งรัฐ (กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ) เอกชน ธุรกิจ ในการสนับสนุนงบประมาณจัดซื้ออุทยานอนามัยที่มีคุณภาพ และราคาถูกกระจายให้ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั่วประเทศ								- กรมควบคุมโรค - สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - องค์กรส่งเสริมปกครองส่วนท้องถิ่น - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กระทรวงแรงงาน	- สำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร - สำนักงานบริหารโครงการกองทุนโลก - กรมควบคุมโรค - กรมอนามัย - ภาคธุรกิจเอกชน

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ (ต่อ)	2. นำแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์สุขภาพอนามัยเข้าสู่วาระการประชุมของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเอดส์ (คช.ปอ.) เพื่อขอความเห็นชอบทั้งหลักการและงบประมาณดำเนินงาน 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยน เพื่อทบทวน และปรับปรุงกฎระเบียบรวมทั้งแนวทางการใช้งบประมาณของกองทุนสุขภาพตำบล เพื่อให้เอื้อต่อการจัดซื้อ จัดหา และการกระจายถุงยางอนามัย รวมทั้งการจัดตั้งกองทุนถุงยางอนามัยในชุมชน/ภาคประชาสังคม 4. แสวงหาการสนับสนุนถุงยางอนามัย ถุงอนามัยสตรี และสารหล่อลื่นจากองค์กรระหว่างประเทศ	- ค่าประชุมเวทีแลกเปลี่ยนฯ (สปสช. ซึ่งแจ้งท้องถิ่น) 3,500 บาท x 150 คน x 1 ครั้ง = 525,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	150 คน/1 ครั้ง						
					เป้าหมาย	-	150	-		
					งบประมาณ	-	525,000	-		
ระดับเขต	สนับสนุนให้จังหวัดเกิดกลไกการบริหารจัดการถุงยางอนามัยรูปแบบใหม่ (PPP) ตามความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละจังหวัด	- ค่าประชุมชี้แจงจังหวัด 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง x 13 เขต = 312,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/1 ครั้ง/13 เขต	เป้าหมาย	-	30	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	-	312,000	-		
ระดับจังหวัด	1. ผลักดันให้ท้องถิ่นตั้งงบประมาณจัดซื้อถุงยางอนามัยเพื่อการป้องกันรอบด้าน 2. สนับสนุนให้ชุมชน และภาคประชาสังคมเสนอโครงการของงบประมาณ เพื่อพัฒนากลไกการบริหารจัดการถุงยางอนามัยรูปแบบใหม่ (PPP) เช่น การจัดทำกองทุนถุงยางอนามัยในชุมชน 3. ขอร้องการสนับสนุนถุงยางอนามัยจากภาคธุรกิจต่างๆ ในพื้นที่ (ธุรกิจเพื่อสังคม) 4. จัดตั้งกองทุนถุงยางอนามัยในระดับชุมชนสำหรับประชาชนทั่วไป เยาวชน และกลุ่มประชากรหลัก ซึ่งบริหารจัดการโดยกลไกของภาคประชาสังคมหรือชุมชน เพื่อการจัดซื้อจัดหาถุงยางอนามัยในราคาที่เหมาะสม และมีใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าประชุม 400 บาทต่อคน x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/77 จังหวัด/1 ครั้ง	เป้าหมาย	-	-	1	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดเทศบาล - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษเมืองพัทยา	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
					งบประมาณ	-	-	924,000		

มาตรการ 4: เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบควบคุมคุณภาพดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต ก่อนและหลังการตลาด (pre&post marketing) รวมทั้งการดำเนินงานตามมาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โครงการ 17: พัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ให้ได้มาตรฐาน										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัววัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดเวทีประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต นำเข้า ส่งออก และจำหน่าย ดังนี้ 1.1 ปัญหาหรือข้อจำกัดในการดำเนินการตามมาตรฐานต่างๆ และการหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน 1.2 สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และเตรียมความพร้อมในประเด็นต่อไปนี้ 1) การกำหนดให้ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ต้องผลิตโดยผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามมาตรฐานระดับประเทศหรือมาตรฐาน ระหว่างประเทศ เช่น หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิต Good Manufacturing Practice for Medical Devices (GMP) มาตรฐานองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน ๑๓๔๘๕ (ISO 13485) เพื่อกำหนดเป็นภาคบังคับต่อไป 2) ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์มีวัตถุประสงค์ผลิตเพื่อการส่งออกให้เป็นไปตามข้อตกลงของคู่สัญญา ซึ่งอยู่ภายใต้การกำหนดคุณภาพมาตรฐานให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า หรือกฎหมาย และข้อกำหนดของต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการส่งออกจึงมีการกำหนดเพียงผลจากที่ส่งออกเท่านั้นที่ให้อำนาจปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ พ.ศ. 2556 3) กำหนดให้ผู้ผลิตดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ได้รับการรับรอง GMP และ/หรือ ISO 13485 4) กำหนดให้การกระจายดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการกระจายเครื่องมือแพทย์ Good Distribution Practice (GDP) 2. ประชาสัมพันธ์ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนในกรณีที่มีดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์เข้าข่ายผิดกฎหมาย เช่น ไม่ได้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้า	- ค่าประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3,500 บาท x 60 คน x 1 ครั้ง = 210,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	60 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	-	60	-	- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	- กรมควบคุมโรค - สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - กรมอนามัย - สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - ภาคธุรกิจเอกชน - หน่วยงานให้บริการการตรวจประเมินและรับรองระบบ (Certify body) เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) บริษัทเอกชนรับรองคุณภาพสถาบันรับรองคุณภาพ
					งบประมาณ	-	210,000	-		
	2. จัดตั้ง และประชุมคณะทำงานควบคุมคุณภาพดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ 2.1 เร่งรัดการควบคุมมาตรฐานการผลิตดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์อย่างเคร่งครัดตามคู่มือแนวทางเข้าสู่การรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย (Thai GMP) และ/หรือ ISO 13485 2.2 พัฒนาระบบการสุ่มตรวจคุณภาพดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุดกระจายหรือจำหน่ายอย่างครอบคลุม	- ค่าประชุมพัฒนาคู่มือและระบบการสุ่มตรวจ 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท	- จำนวนครั้งการจัดประชุม	30 คน/2 ครั้ง	เป้าหมาย	-	2	2		
					งบประมาณ	-	48,000	48,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ (ต่อ)	3. การควบคุมคุณภาพถุงยางอนามัยในทุกขั้นตอน 3.1 กำกับติดตามผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยที่ขายในประเทศให้มีมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ถุงยางอนามัย พ.ศ. 2556 (ซึ่งมีมาตรฐานและข้อกำหนดของถุงยางอนามัยที่ทำจากน้ำยางตาม มอก. 625 - 2559 และที่ทำจากน้ำยางสังเคราะห์ตาม ISO 23409) 3.2 กำกับการผลิตถุงยางอนามัยที่ผลิตจากโรงงานให้เป็นไปตามระบบบริหารงานคุณภาพ Thai GMP และ ISO 13485 3.3 กำกับติดตามถุงยางอนามัยที่กระจายจากบริษัทผู้แทนจำหน่ายภายหลังการผลิต ให้ผ่านมาตรฐานการรับรองจาก Good Distribution Practice (GDP) 3.4 กำกับการดำเนินงานขนส่งถุงยางอนามัยตามแนวปฏิบัติกรมควบคุมโรค 3.5 ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพถุงยางอนามัยหลังการจำหน่ายหรือแจกจ่าย	- ค่านี้เทศกำกับติดตาม 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท	- จำนวนครั้ง การนิเทศติดตาม	6 จังหวัด/ปี	เป้าหมาย	-	6	6	- กรมควบคุมโรค สำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติ (สปสช.) - กรมอนามัย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - ภาครัฐกิจเอกชน - หน่วยงานให้บริการการตรวจประเมินและรับรองระบบ (Certify body)	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - กรมอนามัย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - ภาครัฐกิจเอกชน - หน่วยงานให้บริการการตรวจประเมินและรับรองระบบ (Certify body)
					งบประมาณ	-	150,000	150,000		
ระดับเขต	1. พื้นที่ดำเนินการสุ่มเก็บตัวอย่างถุงยางอนามัย ณ จุดต่างๆ แล้วส่งให้กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ตรวจ 2. เพื่าระวังสถานการณ์ปัญหาจากการใช้ถุงยางอนามัย รายงานมาที่กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ หรือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	- ค่าตรวจวิเคราะห์ = 1,000 บาท - ค่าสุ่มตัวอย่าง 3,500 บาท (เก็บ 144 ชิ้น) = 3,500 บาท x 13 เขต = 45,500 บาท อ้างอิงข้อมูลจากกรมวิทย์ฯ (ทดสอบเฉพาะความดันและปริมาตรขณะแตก)	- จำนวนตัวอย่างถุงยางอนามัยที่ตรวจและวิเคราะห์	13 ตัวอย่าง/ปี	เป้าหมาย	-	13	13	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง - ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
					งบประมาณ	-	46,500	46,500		
ระดับจังหวัด		- ค่าตรวจวิเคราะห์ = 1,000 บาท - ค่าสุ่มตัวอย่าง = 3,500 บาท (เก็บ 144 ชิ้น) = 3,500 บาท x 77 จังหวัด = 269,500 บาท อ้างอิงข้อมูลจากกรมวิทย์ฯ (ทดสอบเฉพาะความดันและปริมาตรขณะแตก)	- จำนวนตัวอย่างถุงยางอนามัยที่ตรวจและวิเคราะห์	77 ตัวอย่าง/ปี	เป้าหมาย	77	77	77	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	- สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด (สปจ.)
						270,500	270,500	270,500		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ และเสริมสร้างกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดงยางอนามัย

เป้าหมาย มีนโยบายและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดงยางอนามัยในทุกระดับ

» วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ดงยางอนามัยอย่างบูรณาการในทุกกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อสร้างระบบ กลไก โครงสร้าง และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการใช้ดงยางอนามัยในประชาชนกลุ่มต่าง ๆ อย่างบูรณาการรอบด้าน และยั่งยืน

» มาตรการ

1. กำหนดนโยบายบูรณาการ ประสานงาน ส่งเสริมการใช้ดงยางอนามัยร่วมกับการคุมกำเนิดในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อป้องกันโรคเอดส์ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และโรคมะเร็งปากมดลูก/ทวารหนัก/ไวรัสตับอักเสบในทุกระดับ
2. ส่งเสริมมาตรการดงยางอนามัย 100 % ในกลุ่มพนักงานบริการหญิง/ชาย ให้มีความเข้มข้น ต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกพื้นที่
3. พัฒนากลไกบริหารจัดการดงยางอนามัยในรูปแบบใหม่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มประชากรหลักที่ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาคประชาสังคม ท้องถิ่น กลไกชุมชน และภาครัฐ (Public - Private - Partnership) รวมถึงการส่งเสริม และสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนดงยางอนามัยในระดับพื้นที่
4. ศึกษาวิจัยความต้องการ และช่องว่างในการใช้ดงยางอนามัย เพื่อหาแนวทาง หรือกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการใช้ดงยางอนามัย

มาตรการ 1: กำหนดนโยบายบูรณาการ ประสานงาน ส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยร่วมกับการคุมกำเนิดในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อป้องกันโรคเอดส์ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และโรคเมะเร็งปากมดลูก/ทวารหนัก/ไวรัสตับอักเสบในทุกระดับ

โครงการ 18: สร้างความร่วมมือเชิงนโยบายที่เอื้อต่อการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย โดยสนับสนุนการกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยอย่างบูรณาการในทุกกลุ่มเป้าหมาย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดตั้ง และจัดประชุมคณะกรรมการถุงยางอนามัยระดับประเทศมีทุกภาคส่วนเป็นกรรมการทั้งรัฐ เอกชน ธุรกิจการท่องเที่ยว และโรงแรม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถุงยางอนามัยและธุรกิจอื่นๆ ทำหน้าที่ 1.1 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงาน การติดตามประเมินผลให้ประเทศไทยมีถุงยางอนามัยอย่างพอเพียงในราคาที่เหมาะสม 1.2 เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลความต้องการการผลิต และการใช้ 1.3 ทบทวนนโยบายทั้งที่เอื้อ และเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยอย่างบูรณาการในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ 1.4 ผลักดันนโยบายเพื่อให้เกิดการสนับสนุนถุงยางอนามัย ถุงอนามัยสตรี และสารหล่อลื่นจากองค์กรระหว่างประเทศ 1.5 มีนโยบายสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างกรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการสุ่มตรวจคุณภาพถุงยางอนามัยหลังออกสู่ตลาด (เพื่อไม่ให้ผู้ผลิตละเลยการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน) อย่างสม่ำเสมอ	- ค่าประชุมคณะกรรมการถุงยางอนามัย 400 บาท x 20 คน x 2 ครั้ง = 16,000 บาท - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ 20,000 x 2 ครั้ง = 40,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	20 คน/ 2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	- คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาเอดส์ - สำนักราชบัณฑิตยสถาน	- กระทรวงสาธารณสุข - กรมการปกครอง - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการปกครอง - สำนักงานประกันสังคม - กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน - กระทรวงแรงงาน - สปสช. - กรมการจัดหางาน - กรมบัญชีกลาง - กระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) - สำนักราชบัณฑิตยสถาน (กรมประชาสัมพันธ์) - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค - ภาคธุรกิจเอกชน
					งบประมาณ	56,000	56,000	56,000		
					เป้าหมาย	2	-	-		
					งบประมาณ	705,000	-	-		
	2. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน โดยจัดทำ MOU การทำงานร่วมกัน และร่วมกันดำเนินงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดทำ Action plan ระดมทรัพยากร และกำหนด Focal point ของหน่วยงานหลัก และ ผู้รับผิดชอบแต่ละด้าน 3. ถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในทุกกลุ่มประชากร และจัดพิมพ์ทำเนียบผู้รับผิดชอบแจกจ่ายตามหน่วยงานต่างๆ	- ค่าประชุม MOU และ ถ่ายทอดนโยบาย 3,500 บาท x 100 คน x 2 ครั้ง = 700,000 บาท - ค่าจัดพิมพ์ทำเนียบผู้รับผิดชอบ 5,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวน MOU ที่เกิดขึ้น - จำนวนทำเนียบผู้รับผิดชอบที่ได้รับการเผยแพร่	100 คน / 2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	-	-		
					งบประมาณ	705,000	-	-		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	ถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในทุกกลุ่มประชากร	- ค่าประชุมชี้แจงจังหวัด 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง x 13 เขต = 312,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/1 ครั้ง / 13 เขต	เป้าหมาย	30	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	- กองส่งเสริมการพัฒนาและสวัสดิการเด็กเยาวชน และครอบครัว
					งบประมาณ	312,000	-	-	- สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	- กองคุ้มครองเด็กและเยาวชน
ระดับจังหวัด	1. จัดตั้ง และจัดประชุมคณะทำงานอุยงอนามัยระดับจังหวัดที่มีทุกภาคส่วนเป็นกรรมการ ทำหน้าที่คล้ายคณะกรรมการในระดับประเทศ 2. กำหนดให้การสร้างทัศนคติทางบวกต่อการส่งเสริมการใช้อุยงอนามัยเป็นวาระในการประชุมคณะอนุกรรมการเอ็ดส์จังหวัด 3. ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดโดยส่วนกลาง เพื่อการส่งเสริมการใช้อุยงอนามัยในประชากรกลุ่มต่างๆ	- ค่าประชุมคณะกรรมการอุยงอนามัย 400 บาท x 20 คน x 2 ครั้ง x 77 จังหวัด = 1,232,000 บาท - ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ 20,000 x 2 ครั้ง x 77 จังหวัด = 3,080,000 บาท รวม 4,312,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม - จำนวนครั้งการประชุมที่มีการกำหนดการสร้างทัศนคติทางบวกต่อการส่งเสริมการใช้อุยงอนามัยเป็นวาระการประชุม	2 ครั้ง/ปี อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	เป้าหมาย	2	2	2	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
					งบประมาณ	4,312,000	4,312,000	4,312,000		- องค์การบริหารส่วนจังหวัด - เทศบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษเมืองพัทยา

มาตรการ 2: ส่งเสริมมาตรการดูงานอนามัย 100% ในกลุ่มพนักงานบริการหญิง/ชาย ให้มีความเข้มข้น ต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกพื้นที่

โครงการ 19: สนับสนุนนโยบายดูงานอนามัย 100 % กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานบริการหญิง/ชาย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อผู้รับผิดชอบ (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	ผลักดันให้คณะกรรมการเอดส์ชาติ มีมติสนับสนุนการดำเนินงาน 1. สนับสนุนนโยบายการใช้มาตรการดูงานอนามัย 100 % ในกลุ่มพนักงานบริการหญิง/ชาย อย่างเข้มข้น ต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกพื้นที่ 2. ส่งเสริมการใช้ดูงานอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ ในกลุ่มประชาชนทั่วไปโดยขอความร่วมมือให้จัดให้มีดูงานอนามัยในโรงแรม และสถานที่พักอื่นๆ ในลักษณะที่คล้ายกัน 3. กำหนดนโยบายให้สถานศึกษามีการสอนเพศศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา อย่างจริงจัง และครอบคลุมทุกโรงเรียน	- ค่าประชุมจัดเวทีพูดคุยเพื่อช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้กำหนดนโยบายของกระทรวง และกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 800 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง = 48,000 บาท - ค่าประชุมจัดเวทีพูดคุยระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 800 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง = 48,000 บาท รวม 96,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	- คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ - สำนักนายกรัฐมนตรี	- กระทรวงสาธารณสุข - กรมการปกครอง - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการปกครอง - สำนักงานประกันสังคม
					งบประมาณ	96,000	96,000	96,000		
	4. จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการประชุม ตามระเบียบทั้งในการประชุมระดับส่วนกลาง และระดับพื้นที่ 5. ส่งเสริม ผักตบถ และสนับสนุนให้สถานประกอบการที่มีแรงงานข้ามชาติ ให้มีการใช้ดูงานอนามัย เพื่อป้องกันโรค 6. กำหนดให้มีแนวปฏิบัติในการกระจายดูงานอนามัยในจุดที่มีวัยรุ่นรวมตัว เช่น หอพัก โรงแรม รีสอร์ท สถานศึกษา สถานพินิจ ศูนย์ฝึกอบรม นิคมอุตสาหกรรม สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง โรงงานโรงงานยาสูบ ฯลฯ 7. การจัดทำประกาศกระทรวงสาธารณสุขรองรับ และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดูงานอนามัย 8. เร่งรัดการใช้กฎหมายทางสุขภาพที่มีอยู่ เช่น พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ ในการดำเนินมาตรการให้ผู้เข้าร่วมกับเชื้อเอชไอวี ป้องกันการแพร่กระจายเชื้อไปสู่คู่เพศสัมพันธ์ ด้วยการให้ดูงานอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์			1 แนวปฏิบัติ					- กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน - กระทรวงแรงงาน - สปสช. - กรมการจัดหางาน - กรมบัญชีกลาง	

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	การสนับสนุน และนิเทศติดตามให้จังหวัดในความรับผิดชอบ ดำเนินการตามแนวปฏิบัติ	- บูรณาการกับโครงการที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2	- จำนวนจังหวัดที่ได้รับการนิเทศติดตาม	1 จังหวัด/ 1 ไตรมาส	เป้าหมาย				- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ					
ระดับจังหวัด	1. นำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านคณะกรรมการที่มีในพื้นที่ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) คณะอนุกรรมการยุติปัญหาเอดส์จังหวัด/พ.ร.บ. โรคติดต่อ/พ.ร.บ. อนามัยเจริญพันธุ์ 2. สร้างความร่วมมือกับสถานบริการ/หน่วยงาน ที่เป็นจุดรวมตัวของวัยรุ่น เพื่อเพิ่มจุดกระจายถุงยาง เช่น ร้านเกมส์ โรงภาพยนตร์ ร้านค้าชุมชน ห้างสรรพสินค้า ตลาดนัด เทศกาลดนตรี โรงแรม ฯลฯ 3. ประสานความร่วมมือกับสมาคมผู้ประกอบการสถานบันเทิงในจังหวัด 4. สร้างแรงจูงใจโดยการให้เจ้าของสถานประกอบการ โรงแรม องค์กรที่ให้การสนับสนุนถุงยางอนามัย เช่น มอบเกียรติบัตร มอบโล่ 5. กำหนดให้การสร้างทัศนคติทางบวกต่อการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยเป็นวาระในการประชุม 6. ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดโดยส่วนกลาง เพื่อการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัยในประชากรกลุ่มต่าง ๆ	- ค่าประชุม 400 บาทต่อคน x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/ 77 จังหวัด/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย	1	1	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	- สมาคมการท่องเที่ยว สมาคมการค้า จังหวัด - สมาคมการโรงแรม - สภาอุตสาหกรรม - สภาหอการค้า จังหวัด - สำนักงานแรงงาน จังหวัด - สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดและเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร - สำนักงานจัดงานจังหวัด และเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร
					งบประมาณ	924,000	924,000	924,000		

มาตรการ 3: พัฒนากลไกบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในรูปแบบใหม่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มประชากรหลักที่ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมระหว่างภาคประชาสังคม ท้องถิ่น กลไกชุมชน และภาครัฐ (Public - Private - Partnership) รวมถึงการส่งเสริม และสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนห่วงโซ่อุปทานในระดับพื้นที่

โครงการ 20: สนับสนุนการสร้างกลไกที่เอื้อต่อการสนับสนุนการใช้ห่วงโซ่อุปทานในระดับพื้นที่										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดตั้งและจัดประชุมคณะทำงานการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานรูปแบบใหม่โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ท้องถิ่น ชุมชน และภาครัฐ (Public - Private - Partnership: PPP) ให้เหมาะสมกับประชากรกลุ่มเป้าหมาย (development of a commodity logistics system) เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ต่อเนื่อง และถูกต้อง ในประชากรหลักกลุ่มต่างๆ และเยาวชน โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	- ค่าจัดประชุมคณะทำงาน 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/4 ครั้ง	เป้าหมาย	4	4	7	คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย การป้องกันและ แก้ไขปัญหาเอดส์	- กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กระทรวงยุติธรรม (กรมราชทัณฑ์) - กระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมศาสนา) - กระทรวงแรงงาน (กรมการจัดหางาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน) - กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ, กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว) - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สถาบันการพลศึกษา) - กระทรวงมหาดไทย (กรมการปกครอง กรุงเทพมหานคร (สำนักงานมัย สำนักงานการศึกษา)) - สำนักงานประกันสังคม - กระทรวงกลาโหม (กองบัญชาการทหารสูงสุด กรมการรักษาดินแดน) - กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) - กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน))
					งบประมาณ	48000	48000	700,000		
	2. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของคณะทำงาน ในประชากรหลัก และเยาวชน	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการเยาวชน (Youth) ชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย (MSM/TG) แรงงานข้ามชาติ (Migrant) พนักงานบริการ (TGSW/MSW/FSW) ผู้ต้องขัง (prisoner) ผู้ใช้สารเสพติดชนิดฉีด (PWID) ผู้อยู่ร่วมกับเชื้อเอชไอวี (PLHIV) กลุ่มละ 100,000 บาท x 7 กลุ่ม = 700,000 บาท	จำนวนโครงการที่ดำเนินการ	7 โครงการ						

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
										- กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง (กรมบัญชีกลาง) - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.), สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.), สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.), และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.))
ระดับเขต	1. จัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานบูรณาการดูงานอนามัยในระดับเขต จังหวัด อำเภอ ที่มีโครงสร้างคล้ายคลึงกับระดับประเทศ	- บูรณาการงบประมาณโครงการสนับสนุนการกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการใช้ดูงานอนามัยอย่างบูรณาการ	จำนวนคณะกรรมการฯ	1	เป้าหมาย	1	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	
					งบประมาณ	-	-	-	- สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
	2. สร้างความร่วมมือเพื่อการระดมทรัพยากรใน อบต. กทม. กองทุนสุขภาพตำบล อปท. เทศบาล มิ่งบประมาณการจัดซื้อดูงานอนามัย เช่น สนับสนุนให้เป็นที่กิจกรรมตามแบบประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment: LPA)	- ค่าจัดประชุม 800 บาท x 50 คน x 1 ครั้ง x 77 จังหวัด = 3,080,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	50 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	50	50	50	- คณะอนุกรรมการยุติปัญหาเอดส์จังหวัด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฝ่ายปกครอง สมาคมการค้าจังหวัด
					งบประมาณ	3,080,000	3,080,000	3,080,000	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด - องค์การบริหารส่วนจังหวัด - เทศบาล - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ เมืองพัทยา - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

มาตรการ 4: ศึกษาวิจัยความต้องการ และช่องว่างในการใช้ถุงยางอนามัย เพื่อหาแนวทางหรือกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการใช้ถุงยางอนามัย

โครงการ 21: ศึกษาวิจัยความต้องการ และช่องว่างในการใช้ถุงยางอนามัย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. สัมมนาเพื่อกำหนดแนวทาง และหัวข้อในทุกระดับ 2. จัดหาแหล่งทุนงานวิจัย	- ค่าจัดประชุมคณะทำงาน 400 บาท x 30 คน x 4 ครั้ง = 48,000 บาท	- จำนวนงานวิจัย	1 เรื่อง	เป้าหมาย	-	1	-	- กระทรวงสาธารณสุข	องค์กรระหว่างประเทศ
	3. จัดหางบสนับสนุนงานวิจัยด้านถุงยางอนามัย	งบสนับสนุนงานวิจัยด้านถุงยางอนามัย = 5,000,000			งบประมาณ	-	5,128,000	-	- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
	4. เผยแพร่ผลงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการจากผลงานวิจัยด้านถุงยางอนามัย	- ค่าประชุมจัดเวทีแลกเปลี่ยน 800 บาท x 100 คน x 1 ครั้ง = 80,000 บาท								
ระดับเขต	เผยแพร่ผลงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการจากผลงานวิจัยด้านถุงยางอนามัย และสะท้อนข้อมูลมายังส่วนกลาง	- ค่าประชุมจัดเวทีแลกเปลี่ยน 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง = 24,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย	-	1	-	- สำนักงานป้องกัน	ควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง
					งบประมาณ	-	24,000	-		
ระดับจังหวัด	เผยแพร่ผลงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการจากผลงานวิจัยด้านถุงยางอนามัย และสะท้อนข้อมูลมายังส่วนกลาง	- ค่าประชุมจัดเวทีแลกเปลี่ยน 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง = 24,000 บาท	จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย	-	1	-	สำนักงานสาธารณสุข	จังหวัด
					งบประมาณ	-	24,000	-		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์ลงอย่างอนามัย

เป้าหมาย มีระบบการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์ลงอย่างอนามัยแบบบูรณาการ

» วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน และทุกระดับตามยุทธศาสตร์ลงอย่างอนามัยอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง
2. เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์จากผลการติดตาม และประเมินผลในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกระดับ

» มาตรการ

1. กำหนดโครงสร้าง กลไก ระบบ กรอบ ตัวชี้วัด เครื่องมือ และแผนการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ลงอย่างอนามัยในทุกระดับ
2. โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการติดตามการดำเนินงาน
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับลงอย่างอนามัย เพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดหา กำกับติดตาม และควบคุมการบริหารจัดการลงอย่างอนามัย
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข้อมูล
5. กำหนดให้เกิดการคืนข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้กำหนดนโยบายอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
ด้านลงอย่างอนามัย

มาตรการ 1: กำหนดโครงสร้าง กลไก ระบบ กรอบ ตัวชี้วัด เครื่องมือ และแผนการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างสม่ำเสมอในทุกระดับ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการติดตามการดำเนินงาน

โครงการ 22: พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการทำงานตามยุทธศาสตร์อุทยานอนามัยแบบบูรณาการ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. จัดตั้ง และประชุมคณะทำงานติดตามประเมินผลอุทยานอนามัยแบบบูรณาการ ภายใต้คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลระดับชาติเพื่อ 1.1 กำหนดกรอบ ตัวชี้วัด เครื่องมือ และแนวทางติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์อุทยานอนามัยแห่งชาติ 1.2 วางแผนติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์อุทยานอนามัยแห่งชาติทั้งระยะสั้นและระยะยาว 1.3 พัฒนาระบบข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ และฐานข้อมูลระดับประเทศในการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อุทยานอนามัยแห่งชาติ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมด้วยการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจ 2. กำหนดให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กำหนดแผนการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน และเสนอผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ 3. กำหนดตัวชี้วัดร่วมในการติดตามการดำเนินงานในยุทธศาสตร์หรือโครงการระดับชาติ เช่น โครงการยุติปัญหาเอดส์ หรือยุทธศาสตร์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาดังครมกในวัยรุนระดับชาติ เป็นต้น	- ค่าประชุมระดับส่วนกลาง 400 บาท x 20 คน x 2 ครั้ง = 16,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	20 คน/ 2 ครั้ง	เป้าหมาย	2	2	2	- คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ - กรมควบคุมโรค - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	- กรมอนามัย - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ - สำนักนายกรัฐมนตรี - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงบประมาณ - สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล - กรุงเทพมหานคร
					งบประมาณ	16,000	16,000	16,000		
	4. กำกับและติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในระดับเขต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจังหวัด	- ค่าเินเทศกำกับติดตาม 5,000 บาท x 5 คน x 6 ครั้ง = 150,000 บาท	- จำนวนครั้งการเินเทศติดตาม	6 จังหวัด/ปี	เป้าหมาย	6	6	6		
					งบประมาณ	150,000	150,000	150,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับเขต	วางแผนกำกับติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่รับผิดชอบ โดยบูรณาการกับโครงการอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	เป้าหมาย	-	-	-	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	-	-	-		
ระดับจังหวัด	1. จัดตั้ง และประชุมคณะทำงานแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาระบบการติดตามการดำเนินงานในพื้นที่โดยผสมผสานกับระบบการติดตามประเมินผล หรือกลไกที่มีอยู่เดิมของจังหวัด เช่น คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์จังหวัด คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับจังหวัด คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด ฯลฯ	- ค่าประชุมระดับจังหวัด 400 บาท x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/ 77 จังหวัด	เป้าหมาย	30	30	30	- ผู้ว่าราชการจังหวัด กระทรวงมหาดไทย	- อนุกรรมการเอดส์จังหวัด - คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัด - คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.)
					งบประมาณ	924,000	924,000	924,000		
	2. กำหนดระบบติดตามกำกับ วางแผน และดำเนินการติดตามกำกับติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด 3. วางแผนและติดตามกำกับติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด 4. นำเสนอผลการติดตามการดำเนินงานเพื่อแจ้งความก้าวหน้าแก่คณะกรรมการเอดส์ระดับจังหวัดเป็นระยะ ๆ 5. บันทึกและรายงานข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ในฐานข้อมูลที่กำหนดโดยระดับประเทศ ตามกำหนด	- ค่าติดตามในพื้นที่ 800 x 2 คน x 2 ครั้ง x 77 จังหวัด = 246,400 บาท	- จำนวนครั้งที่ได้รับการนิเทศติดตาม	2 ครั้ง/ปี	เป้าหมาย	2	2	2		
					งบประมาณ	246,400	246,400	246,400		

มาตรการ 2: พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับดูยางอนามัย เพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดหา กำกับ ติดตาม และควบคุมการบริหารจัดการดูยางอนามัย

โครงการ 23: ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลการติดตาม และประเมินผลในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกระดับ										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อยูนิต (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. พัฒนาระบบจัดการข้อมูลยุทธศาสตร์ดูยางอนามัยแห่งชาติ เพื่อใช้ในการวางแผนในการดำเนินงาน และใช้ประเมินผลสำเร็จของโครงการในทุกระดับ โดยวางแผนในการทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการจัดซื้อและการกระจายดูยางอนามัย 2. ดำเนินการติดตามประเมินตัวชี้วัดทุกระดับ	- ค่าประชุม 3,500 บาท x 100 คน x 1 ครั้ง = 350,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	100 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย	100	100	100	- กรมควบคุมโรค - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	- กรมอนามัย - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานงบประมาณ - สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร
					งบประมาณ	350,000	350,000	350,000		
	3. ศึกษาวิจัยเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ค่าวิจัย 500,000 บาท	จำนวนผลการศึกษาวิจัย	1 เรื่อง	เป้าหมาย	-	-	1	กรมควบคุมโรค	- กรมอนามัย - สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
					งบประมาณ	-	-	500,000		
ระดับเขต	1. ติดตามสนับสนุน และเป็นพี่เลี้ยงแก่จังหวัดในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลการติดตามประเมินผล 2. จัดประชุมชี้แจงการจัดทำระบบฐานข้อมูลดูยางอนามัยในภาพรวมของจังหวัด และการไหลเวียนข้อมูลสู่ส่วนกลาง	- ค่าประชุมระดับเขต 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง x 13 เขต = 312,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/1 ครั้ง/13 เขต	เป้าหมาย	30	30	30	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ	312,000	312,000	312,000		

ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับจังหวัด	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลดูยาอันตรายในภาพรวมของจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน 2. คณะทำงานบูรณาการติดตามประเมินผลระดับจังหวัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลการติดตามเพื่อวางแผนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์	- ค่าประชุมระดับจังหวัด 400 บาทต่อคน x 30 คน x 77 จังหวัด = 924,000 บาท	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน/ 77 จังหวัด	เป้าหมาย	30	30	30	ผู้ว่าราชการจังหวัด กระทรวงมหาดไทย	- อนุกรรมการเอดส์จังหวัด - คณะอนุกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัด - คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด - คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.)
					งบประมาณ	924,000	924,000	924,000		

มาตรการ 3: พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข้อมูล

โครงการ 24: พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผลยุทธศาสตร์ด้านดูยาอันตราย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผลระดับประเทศ เพื่อวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ข้อมูลดูยาอันตราย	บูรณาการกับการอบรมในโครงการอื่นๆ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	100 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - กรุงเทพมหานคร - หน่วยงานระดับเขตที่จัดซื้อดูยาอันตราย บริษัทผลิตดูยาอันตราย
					งบประมาณ					
ระดับเขต	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผลระดับเขตเพื่อวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ข้อมูลดูยาอันตราย	บูรณาการกับการอบรมในโครงการอื่นๆ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ					
ระดับจังหวัด	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการติดตาม และประเมินผลระดับจังหวัด เพื่อวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ข้อมูลดูยาอันตราย	บูรณาการกับการอบรมในโครงการอื่นๆ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	20 คน/ 1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
					งบประมาณ					

มาตรการ 4: กำหนดให้เกิดการคืนข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้กำหนดนโยบายอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านอุ้งยางอนามัย

โครงการ 25 : พัฒนาระบบคืนข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านอุ้งยางอนามัย										
ระดับการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายต่อผู้ติดต่อ (คน/ราย/ครั้ง)	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการระดับ Output/Outcome	ความครอบคลุมเป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย/งบประมาณ	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	หลัก	ร่วม
ระดับประเทศ	1. พัฒนาระบบการคืนข้อมูลจากการติดตาม และประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อุ้งยางอนามัยให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้กำหนดนโยบายอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และเป็นปัจจุบัน 2. จัดเวทีประชุมชี้แจงนโยบาย และระบบการไหลเวียนข้อมูลอุ้งยางอนามัยในภาพรวมระดับประเทศ	- ค่าประชุมระดับส่วนกลาง 800 บาท x 100 คน x 1 ครั้ง = 80,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	100 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	กรมควบคุมโรค	- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - กรุงเทพมหานคร - หน่วยงานระดับพื้นที่จัดซื้ออุ้งยางอนามัยบริษัทผลิตอุ้งยางอนามัย
					งบประมาณ		80,000	80,000		
ระดับเขต	จัดเวทีประชุมชี้แจงนโยบาย และระบบการไหลเวียนข้อมูลอุ้งยางอนามัยในภาพรวมระดับเขต	- ค่าประชุมระดับเขต 800 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง = 24,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	30 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	- สำนักงานป้องกันควบคุมโรค - สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	
					งบประมาณ		24,000	24,000		
ระดับจังหวัด	จัดเวทีประชุมชี้แจงนโยบาย และระบบการไหลเวียนข้อมูลอุ้งยางอนามัยในภาพรวมระดับจังหวัด	- ค่าประชุมระดับเขต 800 บาท x 20 คน x 1 ครั้ง = 16,000 บาท	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม	20 คน/1 ครั้ง	เป้าหมาย		1	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
					งบประมาณ		16,000	16,000		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายเป็นเพียงการประมาณการเท่านั้น

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษา, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). สถิติการศึกษาประจำปี 2559. กระทรวงศึกษาธิการ: กรุงเทพมหานคร.

UNAIDS. (2019). Fast – tracking Condoms as part of HIV Combination Prevention addressing the Last Mile toward Zero New HIV Infections: Introducing the Condom Needs Estimation Methodology and Tool in Thailand. Retrived December ,20 19 from: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/miles-to-go_en.pdf

ภาคผนวก ก:

แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573

สำเนาฉบับ

คำสั่งกระทรวงสาธารณสุข

ที่ ๑๑๘/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573)
ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573 โดยยึดหลักการเดิม เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานส่งเสริมการใช้ดุษฎีบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ คือ เป็นยุทธศาสตร์ แบบบูรณาการและรอบด้าน ตามแนวคิดใหม่ที่มุ่งใช้ประโยชน์ของดุษฎีบัณฑิตในการป้องกันภัยสุขภาพหลายด้านพร้อมกัน อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ในการบรรลุเป้าหมายดุษฎีบัณฑิตของประเทศไทย การป้องกัน และลดการติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ รวมถึงการบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านการเจริญพันธุ์แห่งชาติ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม กระทรวงสาธารณสุข จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573 โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

ข้อ ๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-----------|
| ๑.๑ นายสุวรงค์ รักวงศ์ | ประธาน |
| ๑.๒ รองอธิบดีกรมควบคุมโรค | รองประธาน |
| ๑.๓ รองอธิบดีกรมอนามัย | รองประธาน |
| ๑.๔ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน | กรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนกองสาธารณสุขท้องถิ่น | กรรมการ |
| ๑.๖ ผู้แทนกรมกิจการเด็กและเยาวชน | กรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนกรมการสาธารณสุขและสถาบันครอบครัว | กรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนกองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนองค์การอนามัยโลกประจำประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๑๐ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารโครงการกองทุนโลก | กรรมการ |
| ๑.๑๑ กรรมการควบคุมโรค | กรรมการ |

๑.๑๒ ผู้อำนวยการ...

- ๒ -

- | | |
|--|---------|
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการกองควบคุมโรคติดต่อ | กรรมการ |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ | กรรมการ |
| ๑.๑๔ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา | กรรมการ |
| ๑.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการแพทย์ | กรรมการ |
| ๑.๑๖ ผู้อำนวยการกองสุขภาพ | กรรมการ |
| ๑.๑๗ นายรัฐพล เจริญวิธานนท์ | กรรมการ |
| ๑.๑๘ ผู้ช่วยเลขาธิการสำนักงานประกันสุขภาพแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๑.๑๙ นายอนุพงศ์ ชิตวรการ | กรรมการ |
| ๑.๒๐ ที่ปรึกษากฎหมายและนิติศาสตร์โรงพยาบาลราชวิถี | กรรมการ |
| ๑.๒๑ นายพรวิทย์ ศิริประภาศิริ | กรรมการ |
| ๑.๒๒ นายแพทย์ทรงคุณวุฒิกรมควบคุมโรค | กรรมการ |
| ๑.๒๓ นายวิวัฒน์ วัฒนพิทยการ | กรรมการ |
| ๑.๒๔ ที่ปรึกษาคณะบดีคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล | กรรมการ |
| ๑.๒๕ นายศิริเกียรติ เหลียงกอบกิจ | กรรมการ |
| ๑.๒๖ ผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ | กรรมการ |
| ๑.๒๗ ผู้อำนวยการโครงการเอดส์แห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๒๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์แพทย์พัชร์ อุทิศ | กรรมการ |
| ๑.๒๙ คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๑.๓๐ นางอังคณา อธิรัตน์สกุล | กรรมการ |
| ๑.๓๑ ที่ปรึกษาคณะกรรมการร่วมมือไทย - สหรัฐ ด้านสาธารณสุข | กรรมการ |
| ๑.๓๒ นายวิวัฒน์ พิธีพัฒน์โกศล | กรรมการ |
| ๑.๓๓ นักวิจัยอาวุโส | กรรมการ |
| ๑.๓๔ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาสุขภาพ | กรรมการ |
| ๑.๓๕ ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อสุขภาพ | กรรมการ |
| ๑.๓๖ ประธานเครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวีแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๓๗ ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๑.๓๘ กรมควบคุมโรค | กรรมการ |
| ๑.๓๙ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีการป้องกัน | กรรมการ |
| ๑.๔๐ กองโรคติดต่อและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๑.๔๑ กรมควบคุมโรค | กรรมการ |

ข้อ ๒. หน้าที่และ...

- ๓ -

ข้อ ๒. หน้าที่และอำนาจ

- ๒.๑ ให้ข้อเสนอแนะและกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573
- ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573
- ๒.๓ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต (พ.ศ. 2563 – 2573) ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573
- ๒.๔ แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตามความเหมาะสม

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๑๒๘/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดุษฎีบัณฑิต พ.ศ. 2560 – 2573

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายศุภกิจ ศิริลักษณ์)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

สำเนาถูกต้อง

ศาสตราจารย์ วรณท
ชากรสาธารณสุขปฏิบัติ

(นายวิชาญ เปรมปรี)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมควบคุมโรค

วิมล / วร
วิมล / วร
กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีการป้องกัน

ภาคผนวก ข:

สรุปมติการประชุมคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ ครั้งที่ 1/2563

สำเนาฉบับ

ที่ สธ ๐๔๑๓.๒.๑/๑๑๓

คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกัน
และแก้ไขปัญหาเอดส์
กรมควบคุมโรค
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งสรุปมติการประชุมคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓
เรียน ประธานกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปมติการประชุมคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ จำนวน ๑ ฉบับ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ วันพุธที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

ตามที่คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ ได้จัดการประชุม
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ วันพุธที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร
อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข นั้น

กรมควบคุมโรค ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกัน
และแก้ไขปัญหาเอดส์ ได้จัดทำสรุปมติการประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
สำหรับรายงานการประชุมจะดำเนินการจัดส่งให้ภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวรรณชัย วัฒนียงเจริญชัย)

อธิบดีกรมควบคุมโรค

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการแห่งชาติ
ว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๒๐๘

โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๔๑๓

(นายปรีชา เปรมปรี)

รองอธิบดีกรมควบคุมโรค

๒๗ มี.ค. ๒๕๖๓

รับ
๒๗ มี.ค. ๒๕๖๓
ทีม
๒๗ มี.ค. ๒๕๖๓

มติการประชุมคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกัน

และแก้ไขปัญหาเอดส์ ครั้งที่ 1/2563

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2563 เวลา 13.30 - 16.30 น.

ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข

มติเห็นชอบ ในหลักการยุทธศาสตร์ด้านถุงยางอนามัย (พ.ศ. 2563 - 2573) ภายใต้
ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการยุติปัญหาเอดส์ พ.ศ. 2560 - 2573 และแผนปฏิบัติการ
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีข้อเสนอให้จัดลำดับความสำคัญของมาตรการ/
กิจกรรม เพื่อเร่งรัดการยุติปัญหาเอดส์



กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

88/21 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2590-3217