



กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
เพื่อสนับสนุน
การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประจำปีงบประมาณ 2565



รายงานฉบับสมบูรณ์
(Final Report)
โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565

เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

โดย

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในประเภทของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) สำหรับการสำรวจครั้งนี้ เน้นสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อต้องการทราบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความคิดเห็นต่อสุรณาระบบภาษี เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในเรื่องการเข้าถึง การขาย ตลอดจนการสร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุมสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1-12 และสำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการลงพื้นที่ภาคสนาม (Field Survey) ดำเนินการสำรวจเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 4,005 หน่วยตัวอย่าง แบ่งเป็น ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา) จำนวน 3,102 หน่วยตัวอย่าง และผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่มแต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม) จำนวน 903 หน่วยตัวอย่าง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่ามัธยฐาน (Median) สามารถสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าครึ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 59.80 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ร้อยละ 57.57 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 50.25 ตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 98.03 จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 34.33 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย ร้อยละ 25.02 มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 40.20 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรสตามกฎหมาย ร้อยละ 47.78 ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 90.62 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 9.38 โดยมากกว่าครึ่งเป็นโรคความดันโลหิตสูง ร้อยละ 59.79

สำหรับผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.69 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี ร้อยละ 52.04 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 47.73 ตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 95.23 จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 35.88 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย ร้อยละ 29.23 มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 37.65 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรสตามกฎหมาย ร้อยละ 45.29 ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัวมากที่สุด ร้อยละ 88.48 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 11.52 โดยมากกว่าครึ่งเป็นโรคความดันโลหิตสูง ร้อยละ 56.73

2. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการดื่มของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุเฉลี่ยประมาณ 18 ปี และมีเหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากอยากทดลองดื่ม ร้อยละ 75.76 โดยดื่มนาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) ร้อยละ 34.88 และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์มากที่สุด ร้อยละ 60.38 ตัวอย่างจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้าน/ที่พักตนเองมากที่สุด ร้อยละ 51.23 เมื่อถามถึงพฤติกรรมการขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใน 6 ชั่วโมง ตัวอย่างส่วนใหญ่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 67.47 ทั้งนี้ใน 12 เดือนที่ผ่านมาตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะที่ขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 81.59 สำหรับสาเหตุที่ทำให้ตัวอย่างยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ ร้อยละ 56.90 ส่วนตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ มีปัญหาด้านสุขภาพร่างกายมากที่สุด ร้อยละ 18.41 และผลกระทบที่เกิดจากผู้อื่น/คนรอบข้างดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ถูกรบกวนสร้างความรำคาญมากที่สุด ร้อยละ 21.12

3. พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างทั้งหมดที่ดื่มเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาสมากที่สุด ร้อยละ 61.86 และตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. ร้อยละ 87.14 สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ ร้านขายของชำทั่วไป ร้อยละ 42.48 และส่วนใหญ่ใช้เงินส่วนตัวในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 90.65 วัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ ตัวอย่างใช้เป็นค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 500 บาท/เดือน มากที่สุด ร้อยละ 38.49 ใช้เป็นค่ากับแกล้มไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 73.02 และใช้เป็นค่ามิกเซอร์ ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 79.90

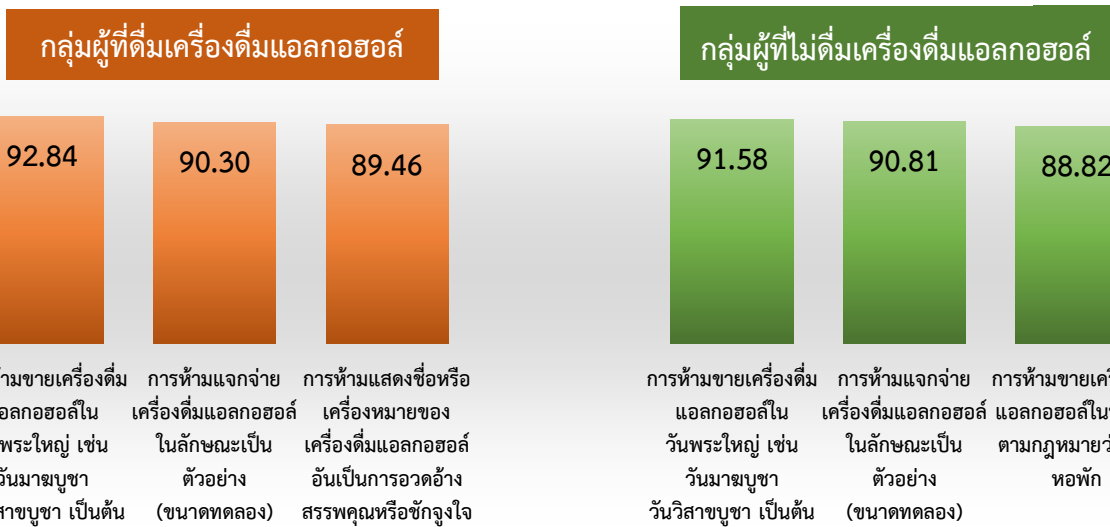
สำหรับผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ไม่ดื่มจะไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 67.22 โดยระบุเหตุผลที่ไม่ซื้อว่าไม่อยากยุ่งเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ ร้อยละ 51.40 และตัวอย่างเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 32.78 โดยระบุเหตุผลที่ซื้อว่าคนอื่นฝากซื้อ ร้อยละ 79.05 ซึ่งจะซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาสมากที่สุด ร้อยละ 63.17 และตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. ร้อยละ 76.69 สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ ร้านขายของชำทั่วไป ร้อยละ 62.15 ใช้เงินส่วนตัวในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 55.40 และเงินของผู้ที่ฝากซื้อ ร้อยละ 42.91

4. การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 59.51 และไม่ทราบ อีกร้อยละ 40.49 โดยตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ใน 3 ประเด็นแรก คือ ประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) ร้อยละ 92.84 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.30 และประเด็นการห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ ร้อยละ 89.46

สำหรับผู้ที่ไม่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ไม่ตี้มทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 56.70 และไม่ทราบ อีกร้อยละ 43.30 โดยตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ใน 3 ประเด็นแรก คือ ประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) ร้อยละ 91.58 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.81 และประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก ร้อยละ 88.82

3 ประเด็นแรกที่ตัวอย่างรับรู้ และเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า มี 7 ประเด็น (จาก 14 ประเด็น) ที่ตัวอย่างที่ตี้มเห็นด้วยกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยประเด็นมีดังนี้ (1) การกำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด (2) การกำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด (3) ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ (4) ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ (5) ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (6) ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด และ (7) จัดให้มีการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยทั้ง 7 ประเด็น ตัวอย่างเห็นด้วยเหมือนกัน

เมื่อถามตัวอย่างที่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถึงความเหมาะสมในกรณี หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 87.40 และไม่เหมาะสม ร้อยละ 12.60 อีกทั้งตัวอย่างที่ตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าควรอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถตี้มเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ได้ ร้อยละ 58.67 และมีตัวอย่างที่เห็นว่าไม่ควรอนุญาตฯ อีกร้อยละ 41.33 ส่วนหน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นตรงกัน คือ ควรเป็นสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มากที่สุด และยังมีความคิดเห็นตรงกันอีกว่าแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาพื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจาก ค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด

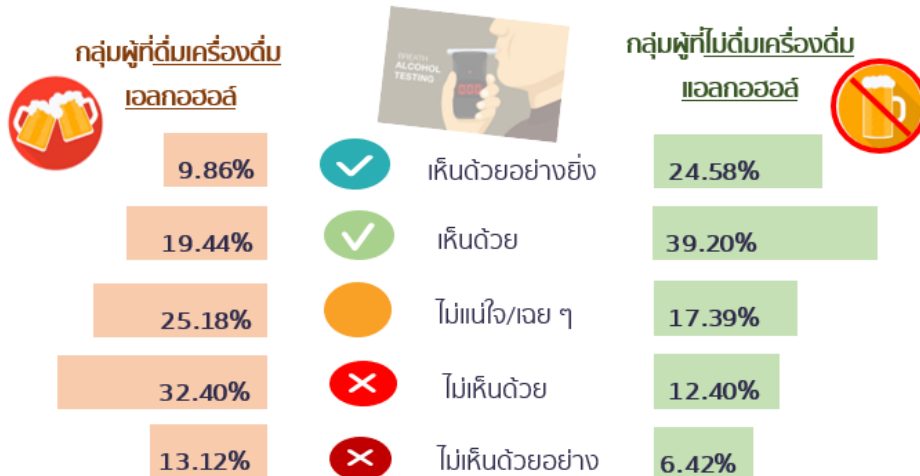
6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเรื่องรูปแบบภาพที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าตัวอย่างที่ดื่มเห็นว่าควรแสดงภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 43.04 ซึ่งตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นว่าไม่ควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 58.22 ในขณะที่ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นว่าควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 63.34 และขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นว่าควรมีขนาดภาพร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์มากที่สุด

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% พบว่าตัวอย่างที่ดื่มไม่เห็นด้วย ร้อยละ 32.40 ส่วนความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มไม่แน่ใจ/เฉย ๆ กับการแก้ไขกฎหมายฯ ร้อยละ 34.15 ในขณะที่ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% พบว่า ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเห็นด้วย ร้อยละ 39.21 ส่วนความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป พบว่า ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายฯ ร้อยละ 33.33

ความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกราย

ไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg%



ความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริโภคขั้นต่ำ

ต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกลงเกินไป



7. ความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ร้อยละ 84.01 และเคยดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี เพียงร้อยละ 15.99 โดยตัวอย่างดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีชนิดที่ลักลอบผลิต คือ สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 53.48 ส่วนชนิดที่ลักลอบนำเข้าตัวอย่างเคยดื่ม สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โชจู สาเก วิสกี้ บรันดี มากที่สุด ร้อยละ 57.52 มีความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ตัวอย่างดื่มนาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) ร้อยละ 75.41 โดยสาเหตุที่เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีเพราะมีราคาถูก ร้อยละ 59.07

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ร้อยละ 88.62 และเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี เพียงร้อยละ 11.38 โดยตัวอย่างซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีชนิดที่ลักลอบผลิต คือ สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 44.78 ส่วนชนิดที่ลักลอบนำเข้าตัวอย่างเคยซื้อ สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โชจู สาเก วิสกี้ บรันดี มากที่สุด ร้อยละ 56.60 เมื่อถามการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุราตามกฎหมาย ใน 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มและเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีใน 12 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วนการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีน้อยกว่าสุราตามกฎหมาย ร้อยละ 75.92 อีกทั้งเห็นว่าราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันมีราคาถูก ร้อยละ 50.68

8. การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 68.09 และเคยได้รับการสอบถาม ร้อยละ 31.91 เมื่อถามถึงการพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ตัวอย่างไม่เคยพยายามลด ละ เลิก ร้อยละ 56.93

และเคยพยายามลด ละ เลิกฯ ร้อยละ 43.07 ส่วนในเรื่องการเคยคัดกรองพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยคัดกรองฯ ร้อยละ 80.95 และเคยคัดกรองฯ ร้อยละ 19.05 อีกทั้งตัวอย่างคิดว่าโรงพยาบาลชุมชนเป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 61.86

สำหรับผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 68.88 และเคยได้รับการสอบถามฯ ร้อยละ 31.12 เมื่อถามถึงการพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ตัวอย่างไม่เคยพยายามลด ละ เลิกฯ ร้อยละ 52.27 และเคยพยายามลด ละ เลิกฯ ร้อยละ 47.73 ส่วนในเรื่องการเคยคัดกรองพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยคัดกรองฯ ร้อยละ 72.20 และเคยคัดกรองฯ ร้อยละ 27.80 อีกทั้งตัวอย่างคิดว่าโรงพยาบาลชุมชนเป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 57.81

9. ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการลดการดื่ม ร้อยละ 67.99 และต้องการลดการดื่ม เพียงร้อยละ 32.01 โดยมีเหตุผลที่ทำให้ลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสิ้นเปลืองเงิน/นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 53.37 ส่วนตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่มีคนรอบข้างดื่มเห็นว่าเหตุผลที่ทำให้คนรอบข้างลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 61.79

เมื่อถามถึงความต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการเลิกดื่ม ร้อยละ 75.92 และต้องการเลิกดื่ม เพียงร้อยละ 24.08 โดยมีเหตุผลที่ทำให้เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 51.00 ส่วนตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่มีคนรอบข้างดื่มเห็นว่าเหตุผลที่ทำให้คนรอบข้างเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 71.10

ความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับทศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า มี 3 ประเด็น (จาก 11 ประเด็น) ที่ตัวอย่างที่ดื่มเห็นด้วย โดยประเด็นมีดังนี้ (1) ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ (2) ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม และ (3) ประเด็นการสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ ส่วนตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นด้วย เพียง 1 ประเด็น คือ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม

ความคิดเห็นของตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์หรือไม่ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้งที่ดื่มและตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นตรงกันว่าหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีประโยชน์ต่อผู้ดื่มมากที่สุด ในขณะที่ถามว่าหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีประโยชน์หรือไม่ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นว่าหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีประโยชน์ต่อตัวเองน้อยที่สุด ร้อยละ 24.35 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นว่าหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีประโยชน์เลย ร้อยละ 38.76

สำหรับการเคยพบเห็น/เคยได้ยินโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้งที่ดื่มและตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการลดเหล้าเข้าพรรษา ส่วนการเคยเข้าร่วมโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วมโครงการขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ มากที่สุด ร้อยละ 40.88 และตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วมโครงการงานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ มากที่สุด ร้อยละ 45.41

10. การสื่อสารณรงค์

การรับทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างไม่ทราบ ร้อยละ 73.11 และทราบ ร้อยละ 26.89 โดยทราบว่าช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน คือ การแจ้งตำรวจ มากที่สุด ร้อยละ 45.44 ซึ่งตัวอย่างต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 65.41 และตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นเดียวกัน ร้อยละ 69.44

11. ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565 ทางศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้ในการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

ด้านพฤติกรรมกรรมการดื่ม/การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1) จากการสำรวจยังพบว่าพฤติกรรมของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครึ่งแรกส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และมีเหตุผลที่ดื่มเพราะต้องการทดลองดื่ม แสดงให้เห็นว่าการปล่อยให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีให้เห็นอยู่ในสังคมไทย ซึ่งในประเด็นนี้มีความเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ 2 ฉบับ คือ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (มาตรา 29) และ พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 (มาตรา 26 (10)) ทำให้การสนับสนุนเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีลักษณะแยกส่วนตามหน่วยงานราชการ ดังนั้นทางสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นในทุกมิติ เช่น กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการสตรีและครอบครัว เพื่อป้องกันปัญหาที่ต้นตอได้อย่างแท้จริง

2) จากการสำรวจเกี่ยวกับเหตุผลหลักที่ทำให้ประชาชนยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีเหตุผลทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ ชื่นชอบรสชาติ มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง เพื่อให้เจริญอาหาร ดื่มแล้วมีแรง/เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน เป็นต้น และเหตุผลจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญคือ เพื่อการเข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ และเพื่อการเข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า ดังนั้น สิ่งที่ทางสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรดำเนินการคือ การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการหลีกเลี่ยง หรือกลไกการป้องกันตนเองจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หากเผชิญกับสถานการณ์นั้น เช่น เทคนิคการปฏิเสธด้วยวิธีการกล่าวปฏิเสธและปฏิบัติจริง เทคนิคการควบคุมตนเองด้วยการหาความสนใจหรือกิจกรรมอื่น ๆ เช่น กีฬา และเทคนิคการมุ่งเป้าหมายด้วยวิธีสั่งเครื่องดื่มอื่นมาแทน

3) ควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบหรือผลเสียที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ปัญหาด้านสุขภาพ ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาด้านการทำงาน และปัญหาจากอุบัติเหตุมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

ด้านการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีดังนี้

1) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ควรให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นที่ประชาชนอาจมีความสับสนจากการที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงหรืออาจคล้ายกับกฎหมายอื่น ๆ เช่น การห้ามตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมัน การห้ามตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะ หรือช่วงเวลา ที่ห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มีดังนี้

1) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ เครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีภาพคำเตือน หรือข้อความคำเตือน โดยเป็นภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจาก การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่

2) จากการสำรวจเกี่ยวกับการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุก รายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% และการแก้ไขกฎหมาย กำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป พบว่าสัดส่วนความคิดเห็นค่อนข้างเห็นด้วยกับการพิจารณาปรับแก้ไขข้อกฎหมายดังกล่าว ดังนั้น สำนักงาน คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีการทำประชาสัมพันธ์สอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข และผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

ด้านการคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มีดังนี้

1) จากการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นการคัดกรองประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการคัดกรอง หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกี่ยวกับปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ อาจเนื่องจากยังไม่ได้เกิดปัญหา จากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และอาจยังไม่มีหน่วยงานใดที่เข้าไปคัดกรอง สอบถาม และให้คำแนะนำ ปรึกษา ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรสร้างร่วมมือโครงการ/กิจกรรม กับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ เช่น โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลศูนย์ หรือ โรงพยาบาลอัญญารักษ์ทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่เข้าถึงโดยตรงกับประชาชน

2) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรออกแบบกระบวนการ การ บำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มีระบบจากการคัด กรองหรือสอบถามแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอาจเข้าข่ายเป็นผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และนำข้อมูลเชื่อมโยง ระบบการให้คำแนะนำ ปรึกษา และบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพ

ด้านทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มีดังนี้

1) จากการสำรวจพบว่ายังมีประชาชนส่วนมากไม่ต้องการลดหรือไม่ต้องการเลิกตี้มเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีการสร้างทัศนคติและค่านิยม ต่าง ๆ ที่ทำให้ประชาชนปรับเปลี่ยนผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนรณรงค์ป้องกันนักตี้ม ใหม่ๆ การจัดทำแผนรณรงค์เปลี่ยนใจนักตี้มรุ่นเก่า เป็นต้น

ด้านการสื่อสารรณรงค์ มีดังนี้

1) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ด้านต่าง ๆ เช่น ประเด็นผลกระทบหรือผลเสียจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์โดยอธิบายให้เห็น ประโยชน์หากประชาชนลด ละ เลิกตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ประเด็นพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ประเด็นการคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่ปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ถึงช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรสายด่วน 1422 แจ้งตำรวจ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เพชบุรีสำนักงาน คณะกรรมการเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	ข
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	6
2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดและปัจจัยการตัดเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์.....	13
2.4 กฎหมายการควบคุมเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	16
2.5 แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	29
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ.....	39
3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	40
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	43
บทที่ 4 ผลการสำรวจ.....	44
4.1 ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง.....	44
4.2 พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่ตัดเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์).....	49
4.3 พฤติกรรมการซื้อเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	56
4.4 การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	61
4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	65
4.6 มาตรการในการควบคุมเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์	75
4.7 ความคิดเห็นต่อเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์นอกระบบภาษี.....	78
4.8 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟันพุสภาพผู้มีปัญหาจากการตัดเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์.....	82
4.9 ทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องตัดไม้แอลกอฮอล์.....	89
4.10 การสื่อสารณรงค์.....	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการสำรวจ และข้อเสนอแนะ	106
5.1 สรุปผลการสำรวจ	106
5.2 ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	120
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ	124
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ	147
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	175
ภาคผนวก ง รูปภาพบรรยากาศการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม.....	180

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 รายละเอียดของเนื้อหาที่ใช้ในการสำรวจ.....	2
ตาราง 2 ขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ.....	37
ตาราง 3 ขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย.....	38
ตาราง 4 จังหวัดและขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ.....	38
ตาราง 5 จำนวนตัวอย่างที่สำรวจได้ จำนวนแนกตามกลุ่มผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือน ที่ผ่านมา) และกลุ่มผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่ม แต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม).....	42
ตาราง 6 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง.....	44
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของอายุที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	49
ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	49
ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	50
ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	51
ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	51
ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของการเคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	52
ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของการเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะที่ขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	53
ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ทำให้ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	53
ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของการเคยได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	54
ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของผลกระทบที่เคยได้รับจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005).....	54
ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของการเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	56
ตาราง 18 จำนวนและร้อยละช่วงวันที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	57
ตาราง 19 จำนวนและร้อยละช่วงเวลาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	57
ตาราง 20 จำนวนและร้อยละสถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	58
ตาราง 21 จำนวนและร้อยละแหล่งของเงินที่นำมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	59
ตาราง 22 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	59
ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของการรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	61
ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 25 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	65
ตาราง 26 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	68
ตาราง 27 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อกรณีหากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	71
ตาราง 28 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อกรณีการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้	72
ตาราง 29 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสุขภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	73
ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสุขภาพ ผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	74
ตาราง 31 จำนวนและร้อยละของรูปแบบภาพที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	75
ตาราง 32 จำนวนและร้อยละของตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	76
ตาราง 33 จำนวนและร้อยละของขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	76
ตาราง 34 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg%.....	77
ตาราง 35 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป.....	77
ตาราง 36 จำนวนและร้อยละของการเคยดื่มสุรานอกระบบภาษีของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	78
ตาราง 37 จำนวนและร้อยละของความเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี.....	79
ตาราง 38 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ทำให้เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี.....	79
ตาราง 39 จำนวนและร้อยละของการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า	80
ตาราง 40 จำนวนและร้อยละของคุณลักษณะสัดส่วนในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุรา ถูกกฎหมาย ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี..	81
ตาราง 41 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบัน.....	82
ตาราง 42 จำนวนและร้อยละของการเคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 43 จำนวนและร้อยละของการพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือน ที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	83
ตาราง 44 จำนวนและร้อยละของการเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	84
ตาราง 45 จำนวนและร้อยละของการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	85
ตาราง 46 จำนวนและร้อยละของช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	87
ตาราง 47 จำนวนและร้อยละของความต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	89
ตาราง 48 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ทำให้ลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการลดการดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	89
ตาราง 49 จำนวนและร้อยละของความต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	90
ตาราง 50 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ทำให้เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการเลิกดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	90
ตาราง 51 จำนวน ร้อยละ และค่านิยมฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	92
ตาราง 52 จำนวน ร้อยละ และค่านิยมฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	95
ตาราง 53 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	97
ตาราง 54 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	98
ตาราง 55 จำนวนและร้อยละของการเคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	99
ตาราง 56 จำนวน และร้อยละของการเคยเข้าร่วมโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	101
ตาราง 57 จำนวนและร้อยละของการรับทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	102
ตาราง 58 จำนวนและร้อยละของเรื่องที่ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร.....	103
ตาราง 59 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	104

สารบัญญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 แบบจำลองมุมมององค์ประกอบเดียวของทัศนคติ	9
ภาพ 2 แบบจำลองสามองค์ประกอบของทัศนคติ.....	10
ภาพ 3 ความชุกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากร ปี พ.ศ. 2544-2560	15
ภาพ 4 ยุทธศาสตร์ และความเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงกลไก และวัตถุประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์นโยบาย แอลกอฮอล์ระดับชาติ.....	31

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

แอลกอฮอล์เป็นปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพที่สำคัญ ทำให้เกิดโรคและการเจ็บป่วยกว่า 230 ชนิดตามบัญชีการจำแนกโรคและปัญหาสุขภาพฯ (ICD-10) ซึ่งทั่วโลกมีผู้เสียชีวิตด้วยโรคและการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ประมาณ 3 ล้านคนต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 หรือ 1 ใน 20 ของการเสียชีวิตทั้งหมดทั่วโลก และสาเหตุของการตายก่อนวัยอันควรทั่วโลกประมาณ ร้อยละ 7.2 เกิดจากการตายด้วยโรคและความเจ็บป่วยจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เป็นการเสียชีวิตด้วยสาเหตุของการบาดเจ็บทั้งจากอุบัติเหตุจราจรและการฆ่าตัวตาย สำหรับประเทศไทย การเสพติดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุอันดับหนึ่งของการสูญเสียปีสุขภาวะ (Disability Adjusted life Year; DALY) ในผู้ชายไทยรอบ 10 ปีที่ผ่านมา (ประมาณ 6.2 ล้านคนปีต่อปี) (สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์, 2563) สำหรับประเทศไทย ในปี 2560 สำนักงานสถิติแห่งชาติสำรวจจำนวนผู้ที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย พบว่าจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 55.9 ล้านคน (ร้อยละ 28.4) โดยเป็นผู้ที่ตี้มสม่ำเสมอ 6.98 ล้านคน (ร้อยละ 12.5) และเป็นผู้ที่ตี้มนาน ๆ ครั้ง 8.91 ล้านคน (ร้อยละ 15.9) ซึ่งมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2558 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) อันเนื่องมาจากประเทศไทยให้ความสำคัญกับนโยบายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ที่มีสาระปรากฏอยู่ในกฎหมายหลักสามฉบับ ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมมาตรการหลัก คือ การจำกัดการเข้าถึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทางกายภาพ การจำกัดและควบคุมโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพผู้ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และต่อมามีการออกอนุบัญญัติย่อยตามพระราชบัญญัตินี้อย่างต่อเนื่อง (2) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ของกระทรวงการคลัง เป็นกฎหมายหลักสำหรับมาตรการทางภาษีและราคา และระบบใบอนุญาตในการค้าสุรา และ (3) พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2522 ของกระทรวงมหาดไทย เป็นกฎหมายหลักสำหรับการควบคุมพฤติกรรมขับขี่ยานพาหนะหลังตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565-2570) เพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ ช่วยสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน โดยให้ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ตลอดจนช่วยป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้เข้าถึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ได้โดยง่าย

การควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ควบคุมและจำกัดการเข้าถึง
- 2) ควบคุมพฤติกรรมหลังการตี้ม
- 3) คัดกรองและบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากสุรา
- 4) ควบคุมการโฆษณา ส่งเสริมการขาย และการให้ทุนอุปถัมภ์
- 5) ขึ้นราคาผ่านระบบภาษี
- 6) สร้างค่านิยมเพื่อลดการตี้ม
- 7) ระบบสนับสนุนและบริหารจัดการที่ดี

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ จึงมีความจำเป็นต้องสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย มาตรการด้านกฎหมาย และการวางแผนกลไกการบังคับกฎหมายเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565-2570) ให้มีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์

1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 ดำเนินการสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 จะครอบคลุมเนื้อหาสาระสำคัญ 10 ประเด็นหลัก รายละเอียดดังตาราง 1

ตาราง 1 รายละเอียดของเนื้อหาที่ใช้ในการสำรวจ

ประเด็นการสำรวจ	รายละเอียดของเนื้อหา
1) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 10 ข้อ	(1) การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2) สาเหตุที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (3) ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (4) พฤติกรรมการขับขี่ยานยนต์/รถจักรยานยนต์หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (5) การเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ (6) สถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (7) ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
2) พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 5 ข้อ	(1) วัน เวลา ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด (2) สถานที่/ช่องทางการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3) การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ไม่น้อยกว่า 10 ข้อ	(1) การรับทราบว่ามิพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (2) การรับรู้เกี่ยวกับวิธีการและลักษณะการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (3) ช่วงเวลาที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 1 (ต่อ) รายละเอียดของเนื้อหาที่ใช้ในการสำรวจ

ประเด็นการสำรวจ	รายละเอียดของเนื้อหา
4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 15 ข้อ	(1) การโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (2) การใช้ตราสินค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (3) การให้ทุนอุปถัมภ์ (4) การกำหนดโทษของการกระทำความผิด กรณีห้ามโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หรือการใช้ตราสินค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (5) ช่วงเวลาการจำหน่ายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (6) การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในการจัดเลี้ยงตามประเพณี (7) การจำหน่ายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา (8) การให้สินบนรางวัลสำหรับ กรณีห้ามโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หรือการใช้ตราสินค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (9) การบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล (10) หน่วยงานสนับสนุนการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (11) งบประมาณสนับสนุนการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
5) มาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 5 ข้อ	(1) รูปแบบการแสดงภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ (2) มาตรการลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกราย เป็น 20 mg% (3) ขนาดและปริมาตรขั้นต่ำของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
6) ความคิดเห็นต่อสุรานอกระบบภาษี ไม่น้อยกว่า 5 ข้อ	(1) ความคิดเห็นต่อราคาของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน (2) พฤติกรรมการตี้มสุราชุมชน (3) เหตุผลในการเลือกตี้มสุราชุมชน

ตาราง 1 (ต่อ) รายละเอียดของเนื้อหาที่ใช้ในการสำรวจ

ประเด็นการสำรวจ	รายละเอียดของเนื้อหา
7) การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 3 ข้อ	(1) การสอบถามเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากเจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข (2) การรับรู้ช่องทางในการคัดกรองและบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (3) ช่องทางการให้บริการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
8) ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 10 ข้อ	(1) การให้คุณค่าต่อการตัดสินใจที่จะไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2) ทศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (3) การรับรู้เกี่ยวกับงานประเพณีปลอดเหล้า (4) การรับรู้ การสื่อสารรณรงค์เกี่ยวกับ ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ/งดเหล้าเข้าพรรษา (5) การประกาศนโยบาย “ชุมชนปลอดเหล้า”
9) การสื่อสารรณรงค์ ไม่น้อยกว่า 2 ข้อ	(1) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (2) ประเด็นที่ประชาชนต้องการให้ทางสำนักงานฯ ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม
10) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่น้อยกว่า 10 ข้อ	(1) เพศ (2) อายุ (3) สถานภาพ (4) ศาสนา (5) ระดับการศึกษา (6) อาชีพ (7) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (8) บุคคลที่พักอาศัยร่วม (9) ที่พักอาศัยในปัจจุบัน (10) โรคประจำตัว

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่

1) ประชากรเป้าหมาย (Target Population)

ประชากรเป้าหมายในการสำรวจครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

2) ด้านพื้นที่

การสำรวจครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดพื้นที่ในการสำรวจ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่โดยครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย จำนวน 24 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชลบุรี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการสำรวจและจัดทำรายงานความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 ระยะเวลาทั้งสิ้น 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ รายละเอียด ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
 - 2.1.1 ความหมายของทัศนคติ
 - 2.1.2 การเกิดทัศนคติ
 - 2.1.3 หน้าที่ของทัศนคติ
 - 2.1.4 โมเดลโครงสร้างทัศนคติ
- 2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.2.1 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.2.2 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.2.3 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มและปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2.4 กฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.4.1 พระราชบัญญัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- 2.5 แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.5.1 ยุทธศาสตร์โลกในการจัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.5.2 ยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ
 - 2.5.3 แผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

2.1.1 ความหมายของทัศนคติ

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “ทัศนคติ” หมายถึง แนวความคิดเห็นที่บุคคลได้รับหรือเรียนรู้มา และเป็นแบบอย่างในการแสดงปฏิกิริยาสนับสนุนหรือเป็นปฏิปักษ์ต่อบางสิ่ง บางอย่างหรือต่อบุคคลบางคน โดยทัศนคติสามารถเห็นได้จากพฤติกรรมการแสดงออกมา

ทัศนคติ คือ ความรู้สึกของบุคคลใดบุคคลหนึ่งต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น สิ่งของ การบริการที่สามารถแสดงความรู้สึกนั้นออกมาได้ทั้งในทางบวกหรือทางลบ โดยที่ความรู้สึกเหล่านี้ค่อนข้างมีความคงทนถาวรหรือเปลี่ยนแปลงได้ยาก และมีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของบุคคลในอนาคต (Fishbein and Ajzen, 1975: 6; Schiffman & Kanuk, 2000: 200; Solomon, 2002: 198; Kotler, 2000: 175)

ทัศนคติมีแหล่งที่มาจากหลายแหล่ง ไม่ว่าจะมาจากประสบการณ์ส่วนบุคคล จากครอบครัว หรือจากข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่ง Schiffman & Kanuk (2000: 200 - 201) สรุปลักษณะที่สำคัญของทัศนคติไว้ดังนี้

1. ทัศนคติที่มีต่อสิ่งหนึ่ง (Attitude Object) ซึ่งอาจรวมถึงสินค้า ประเภทของสินค้า การใช้สินค้า ตราสินค้า บริการ บุคคล ชิงงานโฆษณา ราคา สื่อโฆษณา เป็นต้น
2. ทัศนคติเป็นความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ (Attitude are a Learned Predisposition) กล่าวคือ ทัศนคติเป็นผลมาจากการเรียนรู้ อาจจะได้รับมาจากประสบการณ์โดยตรงจากตัวสินค้า หรือเป็นข้อมูลที่ได้รับมาจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อนและสมาชิกในครอบครัว หรืออาจมาจากการเปิดรับสื่อโฆษณาต่าง ๆ
3. ทัศนคติเป็นสิ่งที่คงที่หรือเปลี่ยนแปลงยาก (Attitude have Consistency) ลักษณะของทัศนคติคือความสอดคล้องกับพฤติกรรมที่แสดงออกแม้ว่าจะมีแนวโน้มคงที่ แต่ไม่จำเป็นต้องถาวร สามารถเปลี่ยนแปลงได้
4. ทัศนคติเกิดขึ้นภายในแต่ละสถานการณ์ (Attitude occur within a Situation) เป็นความรู้สึที่เกิดขึ้นภายในเหตุการณ์และถูกกระทบโดยสถานการณ์ ตัวอย่างเช่น หากผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า และในสถานการณ์ปกติผู้บริโภคคนนั้นคงต้องมีการซื้อตราสินค้านั้น แต่หากเป็นช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้บุคคลนั้นจะต้องประหยัดค่าใช้จ่าย ก็อาจจะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าอื่นที่มีราคาถูกลงกว่า

2.1.2 การเกิดทัศนคติ (Attitude Formation)

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2540, อ้างอิงใน นันทริกา ไปเร็ว, 2557: 10) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นการเรียนรู้ (Learning) แหล่งทัศนคติ (Source of Attitude) ต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย แหล่งที่ทำให้เกิดทัศนคติที่สำคัญ มีดังนี้

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) หมายถึง เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดี จะทำให้บุคคลนั้นเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน
2. การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ (Communication from Other) หมายถึง การได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ ทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่นได้
3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) หมายถึง การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้ โดยขั้นแรกเมื่อมีเหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้น บุคคลจะสังเกตว่าคนอื่น ๆ ปฏิบัติอย่างไร ขั้นต่อไปบุคคลเหล่านั้นจะแปลความหมายของการปฏิบัตินั้นในรูปแบบของทัศนคติ
4. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งสถาบันเหล่านั้นจะเป็นแหล่งที่มีและสนับสนุนให้เกิดทัศนคติบางอย่างขึ้นได้

2.1.3 หน้าที่ของทัศนคติ

Katz (1960) ได้พัฒนาทฤษฎีเกี่ยวข้องกับหน้าที่ของทัศนคติ (Function Theory of Attitude) โดยกล่าวว่า หน้าที่ของทัศนคตินั้นจะเกิดจากแรงจูงใจของผู้บริโภคแต่ละคนที่มีความแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หน้าที่ ได้แก่

1. หน้าที่ในด้านคุณประโยชน์ใช้สอย (Utilitarian Function) เป็นการให้หลักการของการได้รับรางวัลและการถูกลงโทษ หน้าที่นี้จะทำให้ผู้บริโภคได้รับการตอบสนองตามความต้องการของตนจากคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ อาจกล่าวได้ว่า เมื่อผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าก็จะเกิดขึ้นได้ แต่ในทางกลับกัน หากผู้บริโภคมีทัศนคติในทางลบต่อตราสินค้าเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นย่อมไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้

2. หน้าที่ในการแสดงออกถึงคุณค่า (Value – expressive Function) หมายถึง การที่ทัศนคติถูกสร้างขึ้นเพื่อแสดงออกถึงความเป็นตัวเอง ซึ่งก็คือ คุณค่าในตัวผู้บริโภคที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และค่านิยมของผู้บริโภค ดังนั้นทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าไม่ได้เกิดจากประโยชน์ของสินค้าแต่อย่างใด แต่เกิดขึ้นเพื่อแสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริงของผู้บริโภค โดยเฉพาะการสร้างทัศนคติต่อตราสินค้าที่มีความเกี่ยวพันสูง เช่น บุคคลชื่อกา Montblanc เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์และรสนิยมที่หรูหราของตนเอง เป็นต้น

3. หน้าที่การปกป้องตัวเอง (Ego – defensive Function) หมายถึง การที่ทัศนคติถูกสร้างขึ้นมาเพื่อปกป้องตนเองจากสิ่งรบกวนภายนอก หรือความรู้สึกที่ไม่มั่นคงภายใน ซึ่งความรู้สึกเหล่านั้นทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่แน่ใจและไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม ดังนั้นผู้บริโภคจึงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้ เช่น น้ำยาดับกลิ่นปาก น้ำยาดับกลิ่นกาย เป็นต้น

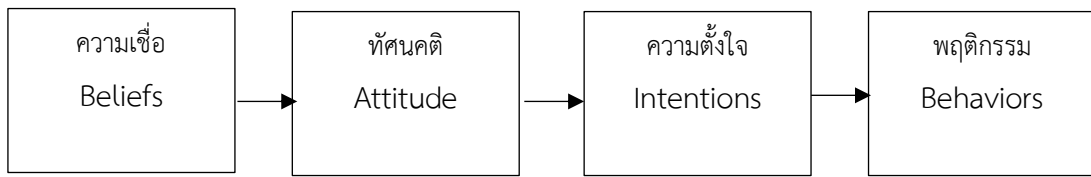
4. หน้าที่ในการให้ความรู้ (Knowledge Function) หมายถึง การที่ทัศนคติถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลในการทำความเข้าใจสิ่งต่าง ๆ รอบตัว โดยทัศนคติช่วยในการประเมิน และจัดระเบียบข้อมูลได้อย่างมากมายในแต่ละวัน ซึ่งผู้บริโภคจะทำการรวบรวมข้อมูลที่ตนสนใจ และตรงกับความต้องการของตน รวมทั้งเพิกเฉยต่อข้อมูลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง ทำให้ผู้บริโภคไม่เกิดความสับสนและสร้างความมั่นใจในการเข้าถึงข้อมูลหรือสิ่งต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

2.1.4 โมเดลโครงสร้างทัศนคติ

การศึกษาเพื่อทำความเข้าใจในแนวคิดเรื่องทัศนคติ และการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้บริโภค ตลอดจนการทำนายพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้บริโภคนั้น ได้มีนักคิดที่อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติอยู่ 2 แนวคิดหลัก ๆ คือ แนวคิดทัศนคติด้วยองค์ประกอบเดียว (Unidimensionalist View of Attitude) และแนวคิดทัศนคติด้วยองค์ประกอบสามประการ (Tricomponent Attitude Model: ABC Model) ซึ่งแนวคิดทั้งสองนี้บ่งชี้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อการศึกษารื่องทัศนคติในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก เช่น พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค การสื่อสารการตลาด เป็นต้น (Kotler, 2000) โดยผู้วิจัยจะกล่าวถึงรายละเอียดทั้ง 2 แนวคิดดังต่อไปนี้

1. ทัศนคติด้วยองค์ประกอบเดียว (Unidimensionalist View of Attitude)

ภายใต้มุมมององค์ประกอบเดียวของทัศนคติ องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Conative Component) จะถูกดึงออกมาจากองค์ประกอบของทัศนคติ โดยองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจจะหมายถึง ความเชื่อ (Beliefs) และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม จะหมายถึง ความตั้งใจซื้อ (Intentions) และพฤติกรรมการซื้อ (Behaviors) ดังนั้น จากมุมมองนี้ทัศนคติจึงหมายถึงองค์ประกอบด้านความรู้สึกเท่านั้น ส่วนความเชื่อและพฤติกรรมไม่ได้เป็นองค์ประกอบของทัศนคติแต่อย่างใด หากแต่ความเชื่อเป็นเหตุให้เกิดทัศนคติ ส่วนความตั้งใจซื้อและพฤติกรรมก็เป็นผลของทัศนคตินั้นเอง ดังนั้นจะเห็นได้ว่ามุมมองนี้ย่อมแตกต่างจากมุมมองสามองค์ประกอบของทัศนคติที่เชื่อว่าทัศนคติจะต้องเกิดขึ้นจากองค์ประกอบในด้านความเชื่อ ความรู้สึกและพฤติกรรมร่วมกันในการสร้างทัศนคติ (Lutz, in Kassarian and Robertson, editors, 1991: 320) ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 แบบจำลองมุมมององค์ประกอบเดียวของทัศนคติ

ที่มา: Lutz , in Kassarijan and Robertson, editors, 1991: 320

2. ทัศนคติด้วยองค์ประกอบสามประการ (Tricomponent attitude model: ABC model)

Schiffman and Kanuk (2000: 236 - 237) ได้กล่าวว่า ทัศนคติประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน คือ

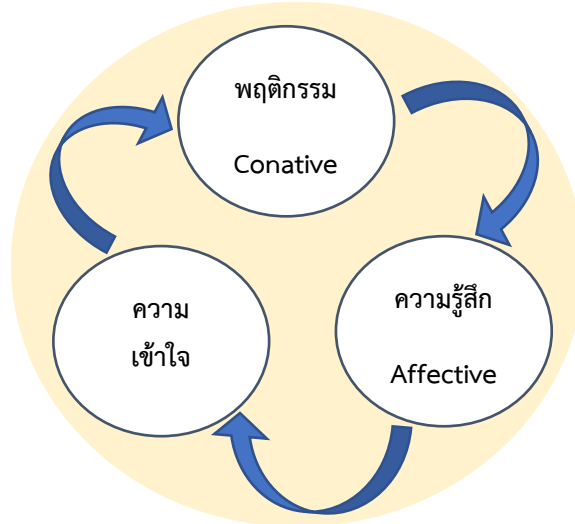
1. ความเข้าใจ (Cognitive Component) แสดงถึงความรู้ (Knowledge) การรับรู้ (Perception) และความเชื่อถือ (Beliefs) ที่ผู้บริโภคมีต่อความคิดสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความเข้าใจเป็นส่วนประกอบส่วนแรก หรือก็คือความรู้และการรับรู้ที่ได้รับจากการประสมกับประสบการณ์โดยตรงต่อทัศนคติ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่งข้อมูล ความรู้นี้และผลกระทบต่อรับรู้จะกำหนดความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งหมายถึง สภาพด้านจิตใจจะสะท้อนความรู้เฉพาะอย่างของบุคคล และมีการประเมินเกี่ยวกับความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้น การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่ง คุณสมบัติของสิ่งหนึ่งหรือพฤติกรรมเฉพาะอย่าง อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะอย่าง

2. ความรู้สึก (Affective Component) แสดงถึงอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และสามารถประเมินทัศนคติที่มีต่อสิ่งนั้นได้ โดยการให้คะแนนความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ดีหรือเลว เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย โดยสภาพที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ได้แก่ ความสุข ความเศร้า ความอาย ความรังเกียจ ความกังวล ความประหลาดใจ ซึ่งสภาพอารมณ์จะสามารถเพิ่มประสบการณ์ด้านบวกหรือลบ และประสบการณ์จะมีผลกระทบต่อด้านจิตใจ โดยการวัดการประเมินผลถึงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาศัยเกณฑ์ ดี-เลว ยินดี-ไม่ยินดี

3. พฤติกรรม (Conative Component หรือ Behavior หรือ Doing) แสดงถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งต่อทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อ (Intention to Buy) จากความหมายนี้ส่วนของพฤติกรรมจะรวมถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น รวมทั้งพฤติกรรมและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคด้วยคะแนนความตั้งใจของผู้ซื้อสามารถนำไปใช้เพื่อประเมินความน่าจะเป็นของการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค หรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

ดังนั้น องค์ประกอบด้านความเข้าใจ (Cognitive Component) เป็นความรู้และการรับรู้ ซึ่งบุคคลได้รับมาจากประสบการณ์โดยตรงจากสินค้า หรือแหล่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งเป็นความเชื่อ (Beliefs) ของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในองค์ประกอบที่สอง องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) ซึ่งเป็นความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า หรือตราสินค้าใดตราสินค้าหนึ่งในลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ ดีหรือไม่ดี ซึ่งเป็นสิ่งที่สืบเนื่องมาจากการประเมินความรู้และความเชื่อที่ผู้บริโภคมีต่อตราสินค้านั้น ๆ และองค์ประกอบสุดท้าย คือ องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Conative Component) องค์ประกอบนี้เป็นแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกระทำ หรือแสดงพฤติกรรมในลักษณะที่สอดคล้องกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งในทางการวิจัยตลาดและวิจัยผู้บริโภค องค์ประกอบด้านพฤติกรรม หมายถึงความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค (Intention to Buy) ตัวอย่างเช่น หากผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อ

ตราสินค้าใด นั้นหมายความว่าผู้บริโภคจะต้องมีความรู้หรือความเชื่อในตราสินค้านั้น ซึ่งจะนำไปสู่ความรู้สึกชื่นชอบในตราสินค้า อันจะส่งผลต่อการมีแนวโน้มที่จะเกิดพฤติกรรมในการซื้อตราสินค้านั้นตามมาด้วยเช่นกัน นั่นคือทัศนคติจะต้องมีครบทั้งสามองค์ประกอบ ดังแสดงในภาพ 2



ภาพ 2 แบบจำลองสามองค์ประกอบของทัศนคติ

ที่มา: Schiffman and Kanuk (2000: 203)

2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.2.1 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

องค์การอนามัยโลก (2001. p.1 อ้างอิงจาก ชฎิล สมรภูมิ, 2554) ได้ให้ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol Beverages) ว่าเป็นของเหลวที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ชนิดดื่มหรือเอทานอล (Ethanol) ส่วนใหญ่ได้มาจากการหมักหรือได้จากการหมักแล้วกลั่น สำหรับประเทศไทยมีการใช้คำว่า “สุรา” เช่นเดียวกับคำว่า “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ดังเช่น พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2547) ได้ให้ความหมายของสุรา หมายความว่ารวมถึงวัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ที่ซึ่งสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา หรือซึ่งกินไม่ได้ แต่เมื่อได้ผสมกับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา

ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมายของ สุรา และแอลกอฮอล์ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546) ดังนี้

สุรา หมายถึง เหล้า น้ำเมาที่ได้มาจากการกลั่น c]tแอลกอฮอล์ หมายถึง สารอนินทรีย์ชนิดหนึ่ง ลักษณะเป็นของเหลว กลิ่นฉุน ระเหยได้ง่าย มีจุดเดือดที่อุณหภูมิ 78.5 องศาเซลเซียส มีชื่อเต็มว่า “เอทิลแอลกอฮอล์” โดยปกติเกิดจากการหมักสารประเภทแป้งหรือน้ำตาลผสมยีสต์ ซึ่งเรียกว่า “แป้งเชื้อ” หรือ “เชื้อหมัก” เป็นองค์ประกอบสำคัญของสุรา เมื่อดื่มเข้าไปจะออกฤทธิ์ทำให้เกิดอาการเมามา ใช้ประโยชน์ในการเป็นตัวทำละลายและเป็นเชื้อเพลิง เป็นต้น

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ได้ให้ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายความว่า สุราตามกฎหมาย (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2551, หน้า 35)

จากความหมายทั้งหลายสามารถสรุปได้ว่า “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หรือ “สุรา” หมายถึง เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเอทิลแอลกอฮอล์ ที่ได้มาจากการหมักหรือการกลั่น ใช้เพื่อการดื่มหรือกินเท่านั้น และเมื่อดื่มเข้าไปแล้วก่อให้เกิดอาการเมเ

2.2.2 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสุรา ที่สังคมไทยและประชาคมทั่วโลกบริโภคอยู่นั้นมีมากมายหลายชนิด และมีความแตกต่างกันออกไป ทั้งในปริมาณของแอลกอฮอล์ วัสดุที่ใช้ รวมไปถึงขั้นตอนและวิธีการผลิต ซึ่งสามารถแยกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สุราประเภทที่กลั่นแล้ว และสุราหมัก (มีทนา พกษะริตานนท์, 2555: 69)

1) สุราประเภทที่กลั่นแล้ว ได้แก่

1.1) เหล้าบรันดี เป็นสุราประเภทกลั่นที่รสเยี่ยมที่สุดและมีราคาแพง เนื่องจากเป็นเหล้าที่กลั่นจากองุ่น มีกรรมวิธีการผลิตและขั้นตอนในการบ่ม

1.2) วิสกี้ เป็นสุราประเภทกลั่นที่ทำมาจากข้าว ไม่ว่าจะเป็นข้าวบาร์เลย์ ข้าวไรย์ ข้าวโอ๊ต ข้าวโพด หรือข้าวเหนียว โดยนำมาหมัก กลั่น แล้วนำไปบ่ม

1.3) เหล้ารัม เป็นสุราที่กลั่นมาจากน้ำอ้อย กากน้ำตาล และน้ำเชื่อม และอาจจะผสมกับผิวส้มและผลไม้อื่น ๆ เพื่อให้ได้รสชาติที่ดีขึ้น

1.4) วอดก้า เป็นสุราที่มีลักษณะคล้ายวิสกี้ ทำมาจากข้าวสาลี แต่มีปริมาณแอลกอฮอล์สูงกว่าวิสกี้

1.5) เหล้าค็อกเทล คือ การนำเอาเหล้าหลายชนิดมาผสมตามสูตร แล้วแต่รสนิยมของผู้ดื่ม

1.6) เหล้าขาว เป็นเหล้าที่ผลิตมากในเอเชีย ซึ่งเหล้าจีนที่เรียกว่า สาเก ก็รวมอยู่ในสุราประเภทนี้ โดยเหล้าขาวทำมาจากกากน้ำตาล ข้าว น้ำตาลมะพร้าว ตาลโตนด

2) สุราหมัก ได้แก่

2.1) แชมเปญ เป็นเหล้าหมัก คือ เป็นสุราที่ผ่านกระบวนการกลั่น ทำมาจากองุ่น มีลักษณะพิเศษ คือ จะมีฟองก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผสมอยู่คล้ายเบียร์

2.2) ไวน์ คือ เหล้าผลไม้หมักที่เก่าที่สุดในโลก วัตถุดิบในการทำไวน์ คือ องุ่น ไวน์ต่างจากแชมเปญตรงที่ไวน์ไม่มีฟอง กรรมวิธีการผลิตก็ไม่ซับซ้อนเท่ากับแชมเปญ

2.3) เบียร์ เป็นสุราที่มีการบริโภคสูงสุด เบียร์ทำมาจากข้าวบาร์เลย์ โดยการหมัก อบ และบด ต้มให้สุกแล้วใส่ถังหมัก เมื่อหมักเสร็จแล้วจึงใส่เชื้อยีสต์

2.4) เหล้าหมักพื้นบ้าน เหล้าชนิดนี้ผลิตขึ้นง่าย ๆ โดยใช้ข้าว ตีกรี (Prool) คือ ความเข้มข้นเป็นร้อยละของปริมาณแอลกอฮอล์ที่มีอยู่ในเครื่องดื่ม เช่น เหล้า 100 ตีกรี หมายถึง เหล้าที่มีแอลกอฮอล์ 100 ส่วน ผสมน้ำ 100 ส่วน หรือเหล้า 80 ตีกรี หมายถึง เหล้าที่มีแอลกอฮอล์ 80 ส่วน ผสมน้ำ 100 ส่วน โดยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละชนิดจะมีตีกรีต่างกัน

2.2.3 ผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์

เป็นที่ยอมรับทั่วไปว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อผลเสียต่อสุขภาพ แต่แนวโน้มจำนวนผู้ดื่มและปริมาณการดื่มกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในเชิงสุขภาพและสังคมในหลายด้าน ได้แก่

1. ผลกระทบทางด้านสุขภาพ

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2561: 10) อธิบายผลกระทบทางด้านสุขภาพก่อให้เกิดผลกระทบทางสุขภาพในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก เป็นปัจจัยเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะโรคและการบาดเจ็บเป็นอันดับต้น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับโรคต่าง ๆ ที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตในอันดับต้นหลายโรค เช่น โรคหลอดเลือดสมอง การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากรถ เบาทาน การติดเชื้อไวรัสเอดส์ โรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด มะเร็งตับ และโรคซึมเศร้า

กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2558) ศึกษาปัญหาสุขภาพที่เกิดจากพฤติกรรมการดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย พบว่า การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือกลุ่มโรค NCDs หลายชนิด ซึ่งประกอบด้วยโรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมอง โรคซึมเศร้า และกลุ่มโรคมะเร็ง ได้แก่ โรคมะเร็งตับ โรคมะเร็งลำคอ โรคมะเร็งปากและลำคอ โรคมะเร็งหลอดอาหาร โรคมะเร็งลำไส้ใหญ่และทวารหนัก โรคมะเร็งกล่องเสียง และโรคมะเร็งเต้านม เป็นต้น

2. ผลกระทบด้านจิตใจ

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (2551 หน้า 49) ได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงจากการดื่มสุราหรือการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีสารพิษที่เข้าทำลายสารเคมีในสมองที่ช่วยทำให้คนเรามีจิตใจและอารมณ์อ่อนไหว ความอดทนต่อภาวะเครียดหรือกดดันมีน้อยลง ขาดสมาธิ นำไปสู่บุคลิกภาพเสื่อมโทรม และในวัยรุ่น อายุ 13-18 ปี ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะก่อให้เกิดปัญหาด้านจิตใจ คือจะมีการย่ำคิดย่ำทำ ซึมเศร้า และวิตกกังวล สำหรับผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีภาวะติดสุรามักมีอาการของโรคจิตแทรกซ้อนได้ถึงร้อยละ 47 และพบในเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเฉพาะโรคทางอารมณ์ที่พบบ่อยคือ โรคซึมเศร้า อาการของโรควิตกกังวล โรคบุคลิกภาพ ปรวนแปร พบมากในผู้ติดสุราตั้งแต่อายุยังน้อย

3. ผลกระทบต่อเด็กและเยาวชนด้านสติปัญญาและการเกิดอาชญากรรม

กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (2550) สำรวจพฤติกรรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ พ.ศ. 2549 มีเด็กและเยาวชนทั้งสิ้น 6,126 คน แบ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 4,455 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 และไม่เคยมีประสบการณ์ดื่ม 1,671 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ขณะที่ผลจากการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2547 พบว่าเด็กและเยาวชนทั่วไป อายุ 11-19 ปี ยังไม่เคยมีประสบการณ์ดื่มเลยถึงร้อยละ 91.7 และเคยมีประสบการณ์ดื่มเพียงร้อยละ 8.3 หมายถึงเด็กและเยาวชนในสถานพินิจมีประสบการณ์การดื่มมากกว่าเด็กและเยาวชนทั่วไป ในวัยเดียวกันเกือบ 9 เท่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เยาวชนยอมรับว่าตนเองดื่มเบียร์ ร้อยละ 87.4 ดื่มวิสกี้และบรันดี ร้อยละ 76.0 และดื่มเหล้าขาวและยาตองเหล้า ร้อยละ 61.0 ส่วนการยอมรับว่าตนเองกระทำความผิดลงตามระยะเวลาหลังการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยยอมรับว่ากระทำความผิดขณะดื่ม ร้อยละ 34.8 ขณะที่ร้อยละ 40.8 ระบุว่ากระทำความผิดภายใน 5 ชั่วโมง หลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับระดับความรุนแรงของการกระทำความผิดของเด็กและเยาวชนเด็ก

4. ผลกระทบด้านปัญหาความรุนแรงในครอบครัว

พระมหากษัตริย์ (2557) ศึกษาสภาพและปัญหาการดื่มสุราในสังคมไทย พบว่าการดื่มสุราทำให้เกิดวัฒนธรรมความเชื่อคิดว่าการดื่มสุราเป็นวัฒนธรรมและเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต เป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่แทรกซึมอยู่ในทัศนคติ จนทำให้ผู้คนในสังคมมองว่าการดื่มเป็นเรื่องปกติ และอาจนำมาซึ่งผลกระทบของความรุนแรงในครอบครัวหลายประการ ได้แก่ 1) การล่วงละเมิด ชู้ชู้ 2) การทำร้ายคนในครอบครัว เช่น ใช้กำลังทำร้ายทุบตีภรรยา 3) การทำร้ายจิตใจ เช่น การนอกใจภรรยา ด่าทอ ถูกเหยียดหยาม ทำให้อับอาย เศร้าเสียใจ มีนตึงไม่พูดด้วย 4) การปิดกั้นโอกาสทางสังคม ไม่ให้ติดต่อกับเพื่อน ญาติพี่น้อง หรือสังคมภายนอก 5) การไม่รับผิดชอบครอบครัว ซึ่งเป็นเรื่องของการควบคุมทางการเงินเพื่อให้ต้องพึ่งพาทางเศรษฐกิจจากอีกฝ่ายหนึ่ง และ 6) การล่วงละเมิดทางเพศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การข่มขืนบังคับใจ ภรรยาให้มีเพศสัมพันธ์แบบวิตถาร และการขายลูกสาว เป็นต้น

5. ผลกระทบทางด้านอุบัติเหตุ

อชิบ ต้นอารีย์ และพลเทพ วิจิตรคุณากร (2562, หน้า 360) ศึกษาสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัดในประเทศไทย ข้อมูลการสำรวจ พ.ศ. 2560 พบว่า การดื่มแอลกอฮอล์แล้วขับขี่ยานพาหนะเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุในท้องถนนซึ่งมักมีการสูญเสียต่าง ๆ ตามมาไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สิน การบาดเจ็บ พิการ จนกระทั่งการสูญเสียชีวิตก่อนวัยอันควร การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสมรรถภาพของการขับขี่ยานพาหนะลดลง ทำให้การควบคุมตัวเองผิดปกติ และอาจเกิดประสาทหลอน

6. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

อัญชญา ณ ระนอง (2551, หน้า 91) ชี้ให้เห็นว่าการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลกระทบทางตรงต่อความยากจนไม่มากเท่ากับผลกระทบที่มีต่อสุขภาพผลิตภาพการทำงาน โดยการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อเศรษฐกิจของครัวเรือนในระยะยาว หรือผลทางอ้อมที่มีต่อการตายและการบาดเจ็บที่เกิดจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังพบว่า คนไทยจำนวนมากยังมีความคิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มและปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เป็นที่ทราบกันดีว่าเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ย่อมจะก่อให้เกิดอาการเมามาแก่ผู้ที่ดื่มส่งผลกระทบต่อสุขภาพและปัญหาด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ เป็นต้น และที่สำคัญการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลเสียต่อสุขภาพและร่างกายของผู้ดื่ม เช่น โรคพิษสุราเรื้อรัง โรคตับแข็ง มะเร็ง อุบัติเหตุ และยังก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อผู้ที่ไม่ดื่ม เช่น การทะเลาะวิวาท การใช้ความรุนแรง อาชญากรรมและอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งสาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีหลากหลายปัจจัยทำให้นักวิชาการได้มีการให้ความสำคัญต่อการศึกษากฎการดื่มและสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ยกตัวอย่างเช่น การศึกษาของสุรเมศวร์ ฮาซิม รัตนา เลิศสุวรรณศรี และรมิดา ศรีเหรา (2560, หน้า 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย จังหวัดปทุมธานี พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอิทธิพลไตรภาค คือ (1) ปัจจัยภายในตัวบุคคล ได้แก่ เกรตเฉลี่ย (2) ปัจจัยจากบริบททางสังคม ได้แก่ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิด และบรรทัดฐานทางสังคมต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

และ (3) ปัจจัยจากสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม ได้แก่ ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยสาเหตุที่เยาวชนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น เนื่องจากเยาวชนเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง ต้องการความเป็นอิสระและความเป็นส่วนตัวสูง ซึ่งเมื่อบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าไปแล้วอาจจะเป็นสิ่งที่ชักจูงนำไปสู่การใช้ความรุนแรงได้ง่ายขึ้น

การศึกษาของเมธี สุทธิศิลป์ และสายสมร เฉลยภิตติ (2561, หน้า 23) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พบว่าการที่วัยรุ่นมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงมัธยมปลายมักคบเพื่อนที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นกัน ซึ่งการคบเพื่อนในลักษณะนี้เป็นการหนุนเสริมให้วัยรุ่นมีการดื่มหนักต่อไป วัยรุ่นคบเพื่อนที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณมากมักเพิ่มการดื่มของตนให้เท่ากับเพื่อน

การศึกษาของพงษ์ศักดิ์ อ้นมอย และกิตติวรธณ จันทรฤทธิ์ (2563, หน้า 591) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าถึงและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนในสถานศึกษา จำนวน 400 คน ทำการสุ่มอย่างเป็นระบบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2560 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบสถิติ binary logistic regression analysis ผลการศึกษาพบว่าเยาวชนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 84.3 อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มครั้งแรก คือ 16.37 ปี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เยาวชนนิยมดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ ร้อยละ 51.3 เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 69.8 นิยมซื้อจากร้านขายเครื่องดื่ม ร้านสะดวกซื้อและร้านโชห่วย/ของชำ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ทักษะคิดที่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=3.46, 95%CI:1.34-8.92) และการมีเพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=2.46, 95%CI:1.22-4.95) ตัวแปรทั้งหมดนี้สามารถร่วมกันทำนายการเข้าถึงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนได้ร้อยละ 25.1 (Pseudo R²=0.251) และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนคือ เพศ (ORAdj=2.01, 95% CI:1.15-3.52) ระดับการศึกษา (ORAdj=2.50, 95%CI: 1.12-3.51) คนในครอบครัวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=1.88, 95%CI: 1.07-3.31) เพื่อนสนิทดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=4.20, 95%CI: 2.10-8.38) การพบเห็นสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=3.22, 95%CI: 1.85-5.60) การพบเห็นสื่อรณรงค์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=3.56, 95%CI:1.85-6.83) และทักษะคิดที่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ORAdj=3.46, 95%CI:1.34-8.92) ตัวแปรทั้งหมดนี้สามารถร่วมกันทำนายการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนได้ร้อยละ 32.7 จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าเยาวชนมีการดื่มที่ค่อนข้างสูงและเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งพัฒนามาตรการหรือโปรแกรมเสริมสร้างความรู้และทักษะคิดที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน

เช่นเดียวกันกับที่ ชฎิล สมรภูมิ. (2554) แบ่งลักษณะพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น โดยเริ่มจากไม่ดื่มเลยหรือดื่มน้อยไปจนถึงดื่มหนัก และปัญหาที่เกิดขึ้นก็จะมีตั้งแต่ไม่มีปัญหาไปจนถึงปัญหามากและปัญหารุนแรง ซึ่งสามารถแบ่งการดื่มออกได้เป็น 4 แบบ คือ

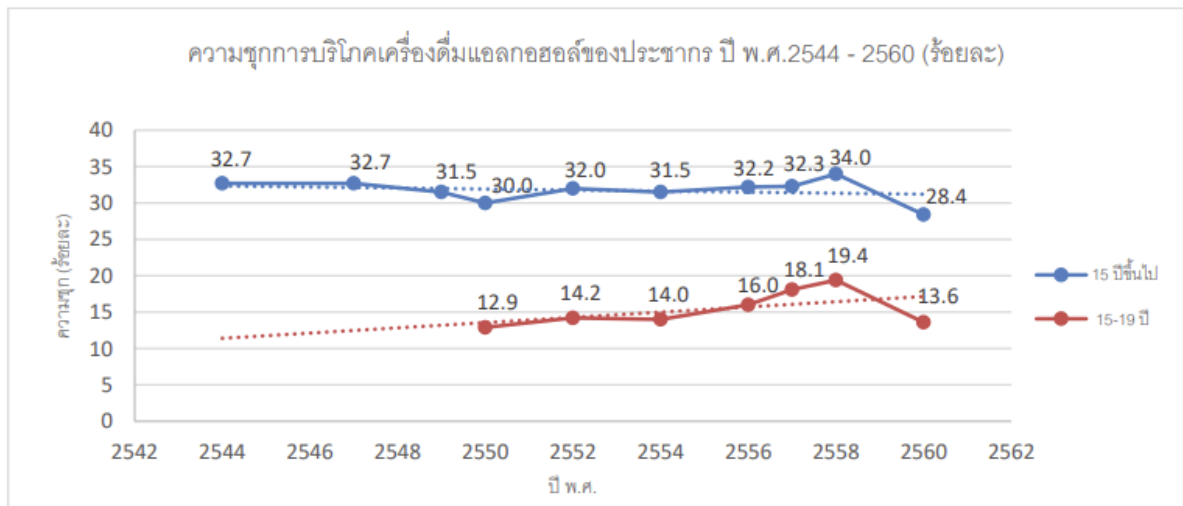
1. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเสี่ยงต่ำ คือ การดื่มในลักษณะที่ยังไม่สามารถทำให้เกิดปัญหาตามมา ทั้งต่อตัวผู้ดื่มและสังคมรอบข้าง โดยลักษณะการดื่มของผู้หญิงไม่เกิน 2 ดื่มมาตรฐานต่อวัน หรือผู้ชายดื่มไม่เกิน 4 ดื่มมาตรฐานต่อวัน ซึ่งเทียบเท่าเบียร์ชนิดแรง 3 กระป๋อง หรือเหล้า 40 ดีกรี 2 เป๊ก และมีวันที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลยอย่างน้อย 2 วัน/สัปดาห์ หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณไม่เกิน 21 ดื่มมาตรฐาน/สัปดาห์ ในผู้ชาย หรือ 14 ดื่มมาตรฐาน/สัปดาห์ ในผู้หญิง การดื่มในลักษณะนี้เรียกว่าดื่มอย่างปลอดภัย

2. พฤติกรรมการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเสียงสูง หมายถึง การตี้มในปริมาณหรือลักษณะที่ทำให้ผู้ตี้มเพิ่มความเสี่ยงที่จะเกิดผลเสียต่อร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยผลเสียนี้เกิดขึ้นทั้งตนเองและผู้อื่น แม้ผู้ตี้มยังไม่ป่วยด้วยโรคร้ายแรงใด ๆ ก็ตาม นอกจากนี้ ยังรวมถึงการตี้มเพียงเล็กน้อยแต่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น การตี้มขณะตั้งครรภ์ หรือในผู้ที่มีโรคทางกาย

3. พฤติกรรมการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบอันตราย หมายถึง การตี้มในปริมาณและลักษณะที่ทำให้ผู้ตี้มเพิ่มความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ โดยองค์การอนามัยโลกได้จัดไว้ว่าเป็นความผิดปกติชนิดหนึ่ง การกำหนดปริมาณลักษณะการตี้มแบบเสียงจะใช้การกำหนดระดับปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยที่คนทั่วไปไม่ควรตี้มเกิน/สัปดาห์หรือต่อครั้ง ซึ่งเป็นระดับที่สัมพันธ์กับความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายต่อสุขภาพผู้ตี้ม นอกจากการตี้มแบบเมาหัวราน้ำ ก็ถือว่าเป็นการตี้มแบบมีปัญหา

4. พฤติกรรมการตี้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบติด หมายถึง รูปแบบการตี้มที่ไม่เหมาะสมจนกระทั่งเกิดความผิดปกติทางร่างกาย พฤติกรรมและความคิดทำให้ความรับผิดชอบในหน้าที่ต่าง ๆ บกพร่องไป เช่น การงานหรือครอบครัว ไม่สามารถควบคุมการตี้มทั้งปริมาณ ความถี่ หรือไม่สามารถหยุดตี้มได้ บางคนตี้มเป็นประจำจนไม่ทราบว่าตนเองติด จนเมื่อต้องหยุดตี้มด้วยสาเหตุใดก็ตาม ซึ่งทำให้เกิดอาการถอนพิษ ซึ่งภาวะนี้กำหนดโดยองค์การอนามัยโลก และสามารถให้คำจำกัดความโดยอาศัยตามหลักเกณฑ์ของสมาคมจิตแพทย์อเมริกา

อย่างไรก็ตาม สำหรับประเทศไทยได้ให้ความสำคัญปัญหาที่มาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีการจัดทำยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการควบคุมและความรุนแรงของปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง สำนักงานสถิติแห่งชาติมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง



ภาพ 3 ความชุกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากร ปี พ.ศ. 2544-2560

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2563)

จากภาพที่ 3 จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปี 2560 (ร้อยละ 28.4) มีแนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2558 (ร้อยละ 34.0) และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผู้นิยมตี้มมากที่สุดคือเบียร์

สอดคล้องรายงาน World Beer Index 2021 หรือดัชนีเบียร์โลก ประจำปี 2021 จัดทำโดยบริษัท Expensivity มีการอ้างอิงข้อมูล 5 ประเทศแรก ที่มีประชากรดื่มเบียร์ เฉลี่ยต่อขวด (330 มล./คน/ปี) มากสุดในเอเชีย ได้แก่ อันดับที่ 1 ประเทศไทย จำนวน 142 ขวด/คน/ปี อันดับที่ 2 ประเทศเกาหลีใต้ จำนวน 130 ขวด/คน/ปี อันดับที่ 3 ประเทศจีน จำนวน 127 ขวด/คน/ปี อันดับที่ 4 ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 114 ขวด/คน/ปี และอันดับที่ 5 ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 88 ขวด/คน/ปี (Expensivity, 2021)

2.4 กฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.4.1 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (กรมควบคุมโรค, ม.ป.พ.) ออกให้ไว้ ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 โดยพลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ ตำแหน่งนายกรัฐมนตรี พ.ร.บ. ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรโดยรวม และป้องกันการเพิ่มขึ้นของผู้ดื่มแอลกอฮอล์ และ 2) เพื่อมุ่งประสงค์ลดอันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น อุบัติเหตุ ความรุนแรง และปัญหาสุขภาพ

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551”

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ในพระราชบัญญัตินี้

“เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายความว่า สุราตามกฎหมายว่าด้วยสุรา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น

“ผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายความว่า บุคคลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ โดยการดื่มนั้นมีลักษณะที่ต้องเพิ่มปริมาณมากขึ้น และเมื่อหยุดดื่มจะมีอาการแสดงของการขาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร่างกาย

“ขาย” หมายความว่า รวมถึง จำหน่าย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน ให้ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด

“การสื่อสารการตลาด” หมายความว่า การกระทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขายการแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบตรง

“ข้อความ” หมายความว่า รวมถึง การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“ฉลาก” หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ กระจกหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้าและหมายความรวมถึงเอกสาร หรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้าป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ

“คณะกรรมการควบคุม” หมายความว่า คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมควบคุมโรค “รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 4 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ ออกกฎกระทรวง ระเบียบ และประกาศ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ กฎกระทรวง ระเบียบ และประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด 1 คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และ พ.ศ. 2558

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (ฉบับที่ 2) และ พ.ศ. 2558

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (ฉบับที่ 3) และ พ.ศ. 2560

มาตรา 5 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นรองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นกรรมการให้ปลัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นเลขานุการ และให้อธิบดีและผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา 6 ให้คณะกรรมการมีที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

(1) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผู้แทนสหภาพการค้าแห่งประเทศไทย

(2) ผู้แทนองค์กรที่เป็นนิติบุคคลซึ่งมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อลดและเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งเลือกกันเองจำนวนหนึ่งคน ผู้แทนองค์กรที่เป็นนิติบุคคลซึ่งมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการพัฒนาเด็กซึ่งเลือกกันเองจำนวนหนึ่งคน ผู้แทนองค์กรที่เป็นนิติบุคคลซึ่งมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งเลือกกันเองจำนวนหนึ่งคน

(3) ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านสังคมศาสตร์ ด้านกฎหมาย และด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ด้านละหนึ่งคนการเลือกและการแต่งตั้งที่ปรึกษาตาม (2) และ (3) ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนดให้นำบทบัญญัติมาตรา 11 มาตรา 12 มาตรา 13 และมาตรา 14 มาใช้บังคับกับการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของที่ปรึกษาตาม (2) และ (3) โดยอนุโลม เว้นแต่อำนาจของรัฐมนตรีตามมาตรา 13 (3) ให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการ

มาตรา 7 การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงเป็นองค์ประชุมให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการคนที่หนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม หากรองประธานกรรมการคนที่หนึ่งไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการคนที่สองเป็นประธานในที่ประชุม หากรองประธานกรรมการคนที่สองไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุมการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนนถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา 8 คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (1) กำหนดนโยบาย แผนงาน และการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกี่ยวกับมาตรการด้านภาษี รวมทั้งมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี(2) ติดตามประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินงานตาม (1)(3) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา 9 คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมายให้นำบทบัญญัติมาตรา 7 มาใช้บังคับกับการประชุมของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานโดยอนุโลม

หมวด 2 คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรา 10 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ประกอบด้วย

- (1) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานกรรมการ
- (2) ปลัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นรองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง ปลัดกระทรวงการคลังเป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง และปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นรองประธานกรรมการคนที่สาม
- (3) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงยุติธรรม ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

(4) ผู้แทนองค์กรเอกชน จำนวนสามคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งได้รับการคัดเลือกจากองค์กรเอกชนที่มีวัตถุประสงค์มิใช่เป็นการแสวงหากำไร และดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับด้านการสนับสนุนและรณรงค์ให้มีการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านการคุ้มครองเด็กและเยาวชนหรือสตรี ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีผู้แทนองค์กรเอกชนในแต่ละด้านไม่เกินหนึ่งคน ทั้งนี้ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

(5) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนสามคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการแพทย์ จิตวิทยาหรือการสาธารณสุข ด้านสังคมสงเคราะห์ สังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ หรือนิติศาสตร์ ด้านการศึกษา การศาสนาหรือวัฒนธรรมโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละด้านไม่เกินหนึ่งคนให้อธิบดีเป็นกรรมการและเลขานุการ อธิบดีกรมสรรพสามิตเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และให้ผู้อำนวยการเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา 11 กรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (3) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่พ้นโทษมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี หรือเป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (4) ไม่เคยต้องคำพิพากษาว่ามีความผิดในคดีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เว้นแต่พ้นโทษมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี
- (5) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง
- (6) ไม่เป็นผู้ประกอบกิจการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือมีส่วนได้เสียในกิจการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- (7) ไม่เป็นผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรา 12 กรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสามปีกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระในวาระหนึ่ง ให้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นใหม่ภายในเก้าสิบวัน ในระหว่างที่ยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการขึ้นใหม่ ให้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่ากรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่

มาตรา 13 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) พ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) รัฐมนตรีให้ออก
- (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 11 ในกรณีที่กรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) พ้นจากตำแหน่งก่อนวาระให้มีการแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวันและในระหว่างที่ยังมิได้แต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่าง ให้กรรมการที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้

มาตรา 14 ในกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) ในระหว่างที่กรรมการตามมาตรา 10 (4) และ (5) ซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งเพิ่มขึ้นหรือแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่าง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งนั้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้วนั้น

มาตรา 15 ให้นำบทบัญญัติมาตรา 7 มาใช้บังคับกับการประชุมคณะกรรมการควบคุมโดยอนุโลม

มาตรา 16 คณะกรรมการควบคุมมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เสนอนโยบาย แผนงาน และการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกี่ยวกับมาตรการด้านภาษี รวมทั้งมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อคณะกรรมการ

(2) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ฉลาก พร้อมทั้งข้อความคำเตือนสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิต หรือนำเข้า

(3) เสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีในการกำหนดเวลาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วิธีหรือลักษณะการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ต้องห้ามสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(4) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(5) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการหรือรัฐมนตรีในการออกประกาศหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้แล้วแต่กรณี

(6) ให้คำปรึกษาแนะนำ และประสานงานแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งการเสนอมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(7) จัดให้มีหรือส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้แก่เยาวชนและประชาชนโดยทั่วไปให้เข้าใจถึงโทษและพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(8) เชิญข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือราชการส่วนท้องถิ่น หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริงหรือแสดงความคิดเห็น หรือให้จัดส่งเอกสารหรือข้อมูล เพื่อประกอบการพิจารณาดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้ หรือตามมติคณะกรรมการ

มาตรา 17 คณะกรรมการควบคุมมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการควบคุมมอบหมาย

ให้นำบทบัญญัติมาตรา 7 มาใช้บังคับกับการประชุมของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานโดยอนุโลม

มาตรา 18 ให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธานกรรมการ ปลัดกรุงเทพมหานครเป็นรองประธานกรรมการ ผู้แทนกองบัญชาการตำรวจนครบาล ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนกรมสรรพสามิต หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่

การศึกษาในกรุงเทพมหานครซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งหนึ่งคน ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา ผู้อำนวยการสำนักงานการแพทย์ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสี่คนซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านสังคมสงเคราะห์ การแพทย์ จิตวิทยา และกฎหมายด้านละหนึ่งคนให้ผู้อำนวยการสำนักอนามัยเป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานครจะแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในสำนักอนามัยไม่เกินสองคน เป็นผู้ช่วยเลขานุการก็ได้

มาตรา 19 ให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด ประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ รองผู้ว่าราชการจังหวัดซึ่งได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นรองประธานกรรมการ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด สรรพสามิตพื้นที่ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งหนึ่งคน หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัด ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งหนึ่งคน ประชาสัมพันธ์จังหวัด พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่รับผิดชอบในเขตจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งจังหวัดละไม่เกินสี่คน เป็นกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสี่คน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านสังคมสงเคราะห์ การแพทย์ จิตวิทยา และกฎหมายด้านละหนึ่งคนให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดจะแต่งตั้งข้าราชการในสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดไม่เกินสองคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการก็ได้

มาตรา 20 ให้นำบทบัญญัติมาตรา 11 มาตรา 12 มาตรา 13 และมาตรา 14 มาใช้บังคับกับการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง การแต่งตั้งกรรมการแทนและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 18 และมาตรา 19 โดยอนุโลม เว้นแต่อำนาจของรัฐมนตรีตามมาตรา 13 (3) ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้ว่าราชการจังหวัดแล้วแต่กรณี

มาตรา 21 ให้นำบทบัญญัติมาตรา 7 และมาตรา 9 มาใช้บังคับกับการประชุมและการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานครและคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดโดยอนุโลม

มาตรา 22 คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานครและคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด มีอำนาจและหน้าที่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือในเขตจังหวัดแล้วแต่กรณี ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อคณะกรรมการควบคุม
- (2) ให้คำปรึกษาแนะนำ และประสานงานแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนเกี่ยวกับการควบคุมการผลิต การนำเข้า การขาย การโฆษณา และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งการเสนอมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(3) กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเฝ้าระวังและป้องกันมิให้เด็กและเยาวชนไปเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(4) กำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการในการลดและเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(5) ติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อลดและเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการควบคุม

(6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการควบคุมมอบหมาย

มาตรา 23 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้กรรมการและอนุกรรมการเป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด 3 สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรา 24 ให้จัดตั้ง “สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ขึ้นในกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขให้มีผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการของสำนักงาน

มาตรา 25 ให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(1) ปฏิบัติงานธุรการของคณะกรรมการ และคณะกรรมการควบคุม

(2) ดำเนินการหรือสนับสนุนให้มีการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งแผนงานและมาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง แล้วรายงานให้คณะกรรมการควบคุมทราบและพิจารณาเสนอคณะกรรมการ

(3) ประสานงานและร่วมมือกับคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานคร คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(4) เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์(5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการควบคุม มอบหมาย

หมวด 4 การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรา 26 ให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) จัดให้มีบรรจุภัณฑ์ ฉลาก พร้อมทั้งข้อความคำเตือนสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการควบคุมประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(2) การอื่นตามที่คณะกรรมการควบคุมกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 27 ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

(1) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

(2) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลและร้าน

ขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

(3) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร

(4) หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก

(5) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

(6) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในบริเวณสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(7) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป

(8) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ในมาตรา 27 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555 มีประกาศเรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ประกอบกิจการโรงงาน นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) โดยความเห็นชอบและคำแนะนำของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ประกอบกิจการโครงการตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2558 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ออกประกาศเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

1) ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษาหรือหอพักบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา ตาม ข้อ 6 วรรคหนึ่ง แห่งคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 22/2558 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 เรื่อง มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการแข่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในทาง และการควบคุมสถานบริการหรือสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายกับสถานบริการ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2555 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ เนื้อหาระบุว่า

ข้อ 1 ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้นที่จัดไว้เป็นร้านค้า หรือสโมสร

ข้อ 2 ห้ามผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี

ข้อ 3 ประกาศนี้ไม่ใช้บังคับกับองค์การสุรา

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ เนื้อหาระบุว่า

ข้อ 1 ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนทั่วไป

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 การออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย

- 1) ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณสถานีขนส่งตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก
- 2) ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณสถานีรถไฟ หรือในขบวนรถที่อยู่บนทางรถไฟตามกฎหมายว่าด้วยจัดวางการรถไฟและทางหลวง
- 3) ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณท่าเรือโดยสารสาธารณะหรือบนเรือโดยสารสาธารณะประจำทาง (ท่าเรือโดยสารสาธารณะ หมายความว่า สถานที่สำหรับให้บริการแก่เรือโดยสารสาธารณะในการจอดเทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายคนหรือสิ่งของ, เรือโดยสารสาธารณะประจำทาง หมายความว่า ยานพาหนะทางน้ำทุกชนิดที่ใช้ขนส่งคนโดยสารตามเส้นทางที่หน่วยงานรัฐกำหนด
- 4) ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางตามกฎหมายว่าด้วยการจราจรทางบก

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดวิธีการหรือลักษณะห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการใช้เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อ พ.ศ. 2561

มาตรา 28 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัน หรือเวลาที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวจะกำหนดเงื่อนไขหรือข้อยกเว้นใด ๆ เท่าที่จำเป็นไว้ด้วยก็ได้บทบัญญัติในวรรคหนึ่ง มิให้ใช้บังคับกับการขายของผู้ผลิตผู้นำเข้าหรือตัวแทนของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าไปยังผู้ขายซึ่งได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยสุรา

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื้อหาระบุว่า

ข้อ 1 ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาอื่น นอกจากตั้งแต่เวลา 11.00 นาฬิกา ถึงเวลา 14.00 นาฬิกา และตั้งแต่เวลา 17.00 นาฬิกา ถึงเวลา 24.00 นาฬิกา ยกเว้นการขายในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) การขายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ
- (2) การขายในสถานบริการซึ่งเป็นตามกำหนดเวลาเปิดปิดของสถานบริการตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 3) เนื้อหาระบุว่า

ข้อ 1 ให้ยกเลิกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2552 และประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2552

ข้อ 2 ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา ยกเว้นการขายเฉพาะร้านค้าปลอดอากรภายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ

มาตรา 29 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลดังต่อไปนี้

- (1) บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์
- (2) บุคคลที่มีอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555 มีประกาศเพิ่มเติมเรื่อง การกำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทาง เนื้อหาระบุว่า

ข้อ 1 ห้ามผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขี่หรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถ หรือบนรถ (คำว่า “ทาง” และ “รถ” ตามวรรคหนึ่ง หมายความว่า “ทาง” และ “รถ” ตามกฎหมายว่าด้วยการจราจรทางบก

มาตรา 30 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ
 - (2) การเร่ขาย
 - (3) การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย
 - (4) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการการชิงโชคการชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
 - (5) โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นแล้วแต่กรณี หรือแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่งของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการกำหนดเงื่อนไขการขายในลักษณะที่เป็นการบังคับซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงหรือทางอ้อม
 - (6) โดยวิธีหรือลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
- เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 ออกประกาศเพิ่มเติมเรื่อง ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะการขายทางอิเล็กทรอนิกส์

มาตรา 31 ห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

- (1) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา
- (2) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลและร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล
- (3) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี
- (4) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
- (5) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงหรือร้านค้าในบริเวณสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (6) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป
- (7) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 32 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นตี้มโดยตรงหรือโดยอ้อมการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงบพัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2553 มีประกาศกฎกระทรวงเพิ่มเติมเรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 กฎกระทรวงนี้

“ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องหมายแอลกอฮอล์” หมายถึง ภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า

“ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์” หมายความว่า ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ที่จดทะเบียนบริษัทตามกฎหมาย และไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

ข้อ 2 การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์โดยผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม และต้องไม่มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หรือชักจูงให้มีการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์ตามวรรคหนึ่ง ต้องสื่อความหมาย โดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่เป็นความรู้อย่างชัดเจนในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็นวิทยาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดีของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

ข้อ 3 ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ไม่เป็นภาพเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- (2) ไม่มีข้อความอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- (3) ไม่เป็นการชักจูงให้มีการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม
- (4) ไม่แสดงให้ปรากฏในรูปแบบ ลักษณะ หรือภาพใด ๆ ที่สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นภาพของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- (5)

ข้อ 4 การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ตามข้อ 2 ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับสื่อแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

- (1) กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ภาพสัญลักษณ์ ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด และใช้เวลาแสดงภาพสัญลักษณ์ไม่เกินร้อยละห้าของเวลาโฆษณาทั้งหมด แต่ต้องไม่เกินสองวินาที โดยให้โฆษณาได้ตั้งแต่วันที่ 22.00 นาฬิกา ถึง 05.00 นาฬิกา และให้แสดงภาพสัญลักษณ์ดังกล่าวในตอนท้ายของโฆษณาเท่านั้น
 - (2) กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด โดยห้ามแสดงที่ปกหน้า ปกหลัง คู่หน้ากลาง หรือสิ่งที่ห่อหุ้มสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว
 - (3) กรณีสื่ออื่น ๆ นอกจาก (1) และ (2) ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกิดร้อยละสามของพื้นที่โฆษณาในสื่อชิ้นนั้น
- ทั้งนี้ ให้มีการแสดงข้อความคำเตือนทุกครั้งและตลอดเวลาขณะที่มีการแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรูปแบบของคำเตือนนั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการควบคุมประกาศกำหนด

หมวด 5 การบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรา 33 ผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือญาติ คณะบุคคล หรือองค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจขอรับการสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพจากสำนักงานได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการควบคุมกำหนด

หมวด 6 พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา 34 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เข้าไปในสถานที่ทำการของผู้ผลิต นำเข้า หรือขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่ผลิต นำเข้า หรือขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถานที่เก็บเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในเวลาทำการของสถานที่นั้น รวมถึงเข้าตรวจสอบยานพาหนะเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้
- (2) ยึดหรืออายัดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้
- (3) มีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้อภัยค่าหรือให้ส่งเอกสารหรือวัตถุใดมาเพื่อประกอบการพิจารณา

มาตรา 35 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวต่อผู้รับอนุญาตหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามแบบที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา 36 ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา 34 ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร

มาตรา 37 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด 7 บทกำหนดโทษ

มาตรา 38 ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา 26 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 39 ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา 27 หรือมาตรา 28 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 40 ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา 29 หรือมาตรา 30 (1) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 41 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 30 (2) (3) (4) (5) หรือ (6) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 42 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 31 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 43 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับนอกจากต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งแล้ว ผู้ฝ่าฝืนยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

มาตรา 44 ผู้ใดต่อสู้หรือขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา 34 (1) หรือ (2) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับผู้ใดไม่ยอมมาให้ถ้อยคำหรือไม่ยอมให้ถ้อยคำโดยไม่มีเหตุอันสมควรต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 34 (3) หรือไม่ยอมส่งเอกสารหรือวัตถุอื่นใดมาเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่เมื่อถูกเรียกให้ส่งตามมาตรา 34 (3) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาทผู้ใดไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ อันเป็นการไม่ปฏิบัติตามมาตรา 36 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองพันบาท

มาตรา 45 บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ให้คณะกรรมการควบคุมมีอำนาจเปรียบเทียบได้ และในการนี้ให้คณะกรรมการควบคุมมีอำนาจมอบหมายให้คณะอนุกรรมการพนักงานสอบสวน หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเปรียบเทียบได้ โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบ หรือเงื่อนไขประการใด ๆ ให้แก่ผู้ได้รับมอบหมายตามที่เห็นสมควรก็ได้ในการสอบสวน ถ้าพนักงานสอบสวนพบว่าบุคคลใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้และบุคคลนั้นยินยอมให้เปรียบเทียบให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องมายังคณะกรรมการควบคุมหรือผู้ซึ่งคณะกรรมการควบคุมมอบหมายให้มีอำนาจเปรียบเทียบตามวรรคหนึ่งภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบเมื่อผู้กระทำความผิดได้เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบแล้วให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

2.5 แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.5.1 ยุทธศาสตร์โลกในการจัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การจัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศที่เผชิญกับความท้าทายและโอกาส ได้แก่ การดำเนินการในระดับโลกและความร่วมมือระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น การประสานงานระหว่างหน่วยงาน การจัดสรรผลประโยชน์ ความเสมอภาคและการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบข้อมูล เป็นต้น ทำให้เกิดความร่วมมือในการสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือนโยบายสุขภาพในประเทศสมาชิก วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์โลก คือ

- 1) เพื่อให้สังคมตระหนักถึงระดับความรุนแรง และลักษณะของปัญหาสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และให้รัฐบาลต่าง ๆ เพิ่มความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อจัดการกับปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) เพิ่มความรู้ ความเข้าใจในพื้นฐานเกี่ยวกับความรุนแรง และปัจจัยที่มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมาตรการของนโยบายแอลกอฮอล์เพื่อจัดการและป้องกันปัญหาดังกล่าว
- 3) เพิ่มการสนับสนุนด้านวิชาการ และเพิ่มศักยภาพของประเทศสมาชิก เพื่อป้องกันปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และจัดการกับผู้ป่วยที่เข้าเกณฑ์ความผิดปกติจากแอลกอฮอล์ (Alcohol use Disorders) และปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้อง
- 4) เพิ่มการทำงานร่วมกัน และความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มความสามารถในการจัดหา และจัดสรรที่จำเป็นต่อการดำเนินการร่วมกันเพื่อป้องกันปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 5) ปรับปรุงระบบติดตาม และเฝ้าระวังในระดับต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาการเผยแพร่ และการใช้ข้อมูลเพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประเมินนโยบายดังกล่าว

ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์โลกฯ มีการกำหนดทางเลือกของนโยบายและมาตรการ ประกอบด้วย

ขอบเขต 1 ความเป็นผู้นำ จิตสำนึก และความมุ่งมั่น

ขอบเขต 2 บทบาทของระบบบริการสุขภาพ

ขอบเขต 3 มาตรการระดับชุมชน

ขอบเขต 4 นโยบายจัดการกับปัญหาการดื่มแล้วขับ

ขอบเขต 5 การควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ขอบเขต 6 การควบคุมกิจกรรมการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ขอบเขต 7 นโยบายด้านภาษีและราคา

ขอบเขต 8 การจัดการกับผลกระทบของการดื่มและความมึนเมา

ขอบเขต 9 การจัดการผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผิดกฎหมาย และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตอย่างไม่ได้รับมาตรฐานที่มีผลต่อสุขภาพ

ขอบเขต 10 การติดตามและการเฝ้าระวัง

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์โลกในการจัดการปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังให้ความสำคัญในการสนับสนุนนโยบายด้านสาธารณสุขและสร้างเครือข่าย การสนับสนุนด้านวิชาการและการพัฒนาศักยภาพแก่ประเทศกำลังพัฒนา ประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลางเป็นพิเศษ การจัดทำและเผยแพร่

ความรู้ ตลอดจนการระดมทรัพยากรที่มีอยู่ในทุกระดับที่ใช้จัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้านสุขภาพและสังคม (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ม.ป.พ.)

2.5.2 ยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ พ.ศ. 2554-2563

ภายใต้การประกาศความมุ่งมั่นเพื่อการควบคุมปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถูกกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ และวาระแห่งชาติ ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา สำนักงานพัฒนาสุขภาพระหว่างประเทศ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ได้ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์แห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เฉพาะดังนี้

- 1) สนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะคณะกรรมการนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการพัฒนามาตรการของนโยบายแอลกอฮอล์ สร้างความเข้มแข็งในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และศักยภาพในการติดตามประเมินผลนโยบายแอลกอฮอล์
- 2) สนับสนุนบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ในการป้องกันและควบคุมปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 3) เป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายระยะยาวของสังคมไทยในการจัดการกับปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ทั้งนี้ เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ คือ

- 1) เพื่อการควบคุม และลดปริมาณการบริโภคของสังคม
- 2) ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ และควบคุมความชุกของผู้บริโภค
- 3) ลดความเสี่ยงของการบริโภค ทั้งในมิติของปริมาณการบริโภค รูปแบบการบริโภค และพฤติกรรมหลังการบริโภค
- 4) จำกัด และลดความรุนแรงของปัญหาจากการบริโภค

แผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ย่อย ดังนี้

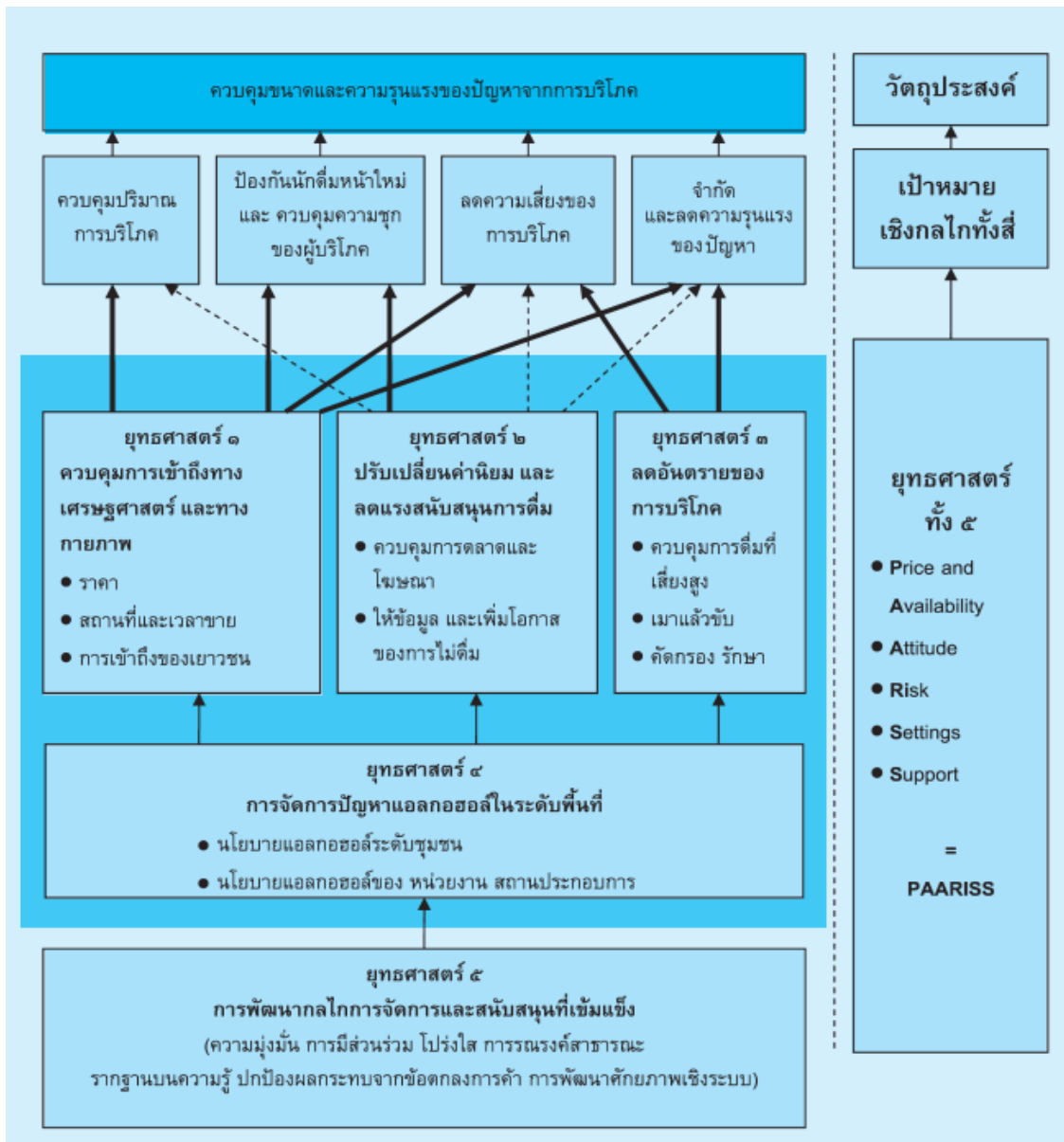
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การควบคุมการเข้าถึงทางเศรษฐศาสตร์ และทางการภาพ (Price and Availability)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนค่านิยม และแรงสนับสนุนในการดื่ม (Attitude)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดอันตรายจากการบริโภค (Risk reduction)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ (Alcohol policy at every Setting)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกการจัดการและสนับสนุนที่เข้มแข็ง (Support)



ภาพ 4 ยุทธศาสตร์ และความเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงกลไก และวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ

ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ม.ป.พ. ,หน้า 7

2.5.3 แผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ

ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ พ.ศ. 2560–2563 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข เพื่อแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งมี 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ควบคุมการเข้าถึงทางเศรษฐศาสตร์และทางกายภาพ (Price and Availability) 2) ปรับเปลี่ยนค่านิยมและแรงสนับสนุนในการดื่ม (Attitude) 3) ลดอันตรายจากการบริโภค (Risk reduction) 4) จัดการปัญหาแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ (Alcohol policy at every Settings) และ 5) พัฒนากลไกการจัดการและสนับสนุนที่เข้มแข็ง (Support)

ทั้งนี้ ภายหลังจากสิ้นสุดยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ พ.ศ. 2554-2563 ทางคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ร่างแผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2564-2570 โดยได้นำกรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์โลกการจัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกรอบ SAFER ของ WHO

ซึ่งสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการฯ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2564-2570 ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ คือ
กลยุทธ์ที่ 1 ควบคุมและจำกัดการเข้าถึง (Strengthen restrictions on alcohol availability)

กลยุทธ์ที่ 2 ควบคุมพฤติกรรม การขับขีหลังการดื่ม (Advance & enforce drink driving counter measures)

กลยุทธ์ที่ 3 คัดกรองและบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากสุรา (Facilitate access to screening brief intervention & treatment)

กลยุทธ์ที่ 4 ควบคุมการโฆษณาส่งเสริมการขาย และการให้ทุนอุปถัมภ์ (Enforce bans/comprehensive restrictions on alcohol advertising sponsorship & promotion)

กลยุทธ์ที่ 5 ขึ้นราคาผ่านระบบภาษี (Raise prices on alcohol through excise taxes & price policy)

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่ม (Creating values to reduce alcohol consumption & Networking)

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรนภา หอมสินธุ์, รุ่งรัตน์ ศรีสุริยเวศน์ และนิรวรรณ ทองระอา (2562) ศึกษาการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสูบบุหรี่ในวัยรุ่นที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน (ระยะที่ 2) ผลการศึกษาพบว่า 2 กลุ่มทดลองที่เข้าร่วมโปรแกรมฯ มีความมั่นใจในการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ($t = 3.683$, $p \text{ value} = 0.001$) ความมั่นใจในการไม่สูบบุหรี่ ($t = 1.807$, $p \text{ value} = 0.039$) ความตั้งใจในการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ($t = 2.563$, $p \text{ value} = 0.007$) ความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ ($t = 3.726$, $p \text{ value} = 0.001$) และความสามารถในการเผยแพร่ความรู้ ($t = 3.816$, $p \text{ value} < 0.001$) สูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรมฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 2 กลุ่มทดลองที่เข้าร่วมโปรแกรมฯ มีความมั่นใจในการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ($t = 2.561$, $p \text{ value} = 0.012$) ความมั่นใจในการไม่สูบบุหรี่ ($t = 2.950$, $p \text{ value} = 0.004$) ความตั้งใจในการไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ($t = 1.884$, $p \text{ value} = 0.032$) ความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ ($t = 1.836$, $p \text{ value} = 0.035$) และความสามารถในการเผยแพร่ความรู้ ($t = 6.004$, $p \text{ value} < 0.001$) สูงกว่าวัยรุ่นฯ กลุ่มเปรียบเทียบที่ไม่ได้เข้าร่วมโปรแกรมฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการนำโปรแกรมไปประยุกต์ เพื่อพัฒนากิจกรรมที่มีความเฉพาะเจาะจงในการเสริมสร้างศักยภาพวัยรุ่นที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน อันจะนำไปสู่การป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นกลุ่มนี้ต่อไป

สุดเขต เดชพิทักษ์ยนต์ (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราในกลุ่มเยาวชนชาวเขาจังหวัดเชียงราย ผลการศึกษา พบว่า มีกลุ่มตัวอย่าง 737 คน เป็นเยาวชนลาหู่ ร้อยละ 50.07 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.66 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 80.73 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 66.08 มีความชอบการดื่มสุราเป็น ร้อยละ 45.05 ส่วนมากเป็นผู้ดื่มแบบเสี่ยงต่ำ โดยใช้ Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) ร้อยละ 53.92 เพศชายมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง เริ่มดื่มเบียร์เป็นแอลกอฮอล์ชนิดแรก ร้อยละ 79.82 เริ่มดื่มจากการชักชวนในกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 59.34 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนอาข่าและลาหู่ คือ เพศชาย ($OR_{\text{adj}} = 3.38$, $95\% \text{ CI} = 2.43-4.71$) ความต่อเนื่องของรายได้ที่ได้เฉพาะช่วงเปิดเทอมนั้นเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 74 เมื่อเทียบกับผู้ซึ่งมีรายได้เฉพาะช่วงที่มีงาน ($OR_{\text{adj}} = 0.26$, $95\% \text{ CI} = 0.25-0.95$) และกลุ่มที่มีระดับทัศนคติบวกต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูง ($OR_{\text{adj}} = 3.14$, $95\% \text{ CI} = 1.87-5.26$) และปานกลาง ($OR_{\text{adj}} = 1.89$, $95\% \text{ CI} = 1.31-2.73$) ต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโอกาสดื่มแอลกอฮอล์มากกว่ากลุ่มที่มีทัศนคติต่ำต่อการดื่มแอลกอฮอล์ การให้ความรู้และสร้างเสริมทัศนคติที่ถูกต้องโดยเฉพาะผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์แก่เยาวชนชาวอาข่าและลาหู่ในหมู่บ้าน จะสามารถส่งผลให้ปัญหาการดื่มแอลกอฮอล์ลดลงได้

กัลลิกา ฉินวิรุฬห์ศิริทรัพย์ (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ถูกคุมความประพฤติคดีเมาแล้วขับ ผลจากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ถูกคุมความประพฤติคดีเมาแล้วขับ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท พาหนะที่ขับขี่ขณะถูกจับกุม คือ รถจักรยานยนต์ ปริมาณแอลกอฮอล์ในลมหายใจที่ตรวจพบ 101-150 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ เคยถูกดำเนินคดีเมาแล้วขับมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 20.8 อายุเริ่มดื่มสุราครั้งแรก ต่ำกว่า 18 ปี ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้ง (2-3 ครั้ง

ต่อสัปดาห์) ปริมาณการดื่มในแต่ละครั้ง 1-2 กลม ในรายที่ดื่มเหล้าและมากกว่า 3 ขวด ในรายที่ดื่มเบียร์ ใช้เวลาในการดื่มแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง เคยเกิดอุบัติเหตุจากรจากการขับชื้อรถขณะมีเมมาสุรา 1-2 ครั้ง

มีความคิดเห็นว่าเป็นประเพณีต่าง ๆ ของท้องถิ่นมีส่วนสนับสนุนส่งเสริมให้คนดื่มสุราในระดับมาก มีความคิดเห็นว่าเป็นค่านิยมและความเชื่อของคนในท้องถิ่นมีส่วนสนับสนุนส่งเสริมให้คนดื่มสุราในระดับมาก และมีความคิดเห็นว่าเป็นวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นมีส่วนสนับสนุนส่งเสริมให้คนดื่มสุราในระดับมาก ในส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุรา พบว่า ปัจจัยด้านความคิดเห็น ว่าประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นมีส่วนสนับสนุนส่งเสริมการดื่มสุรา และปัจจัยทางด้านทฤษฎีอาชญาวิทยา ได้แก่ ความผูกพันต่อครอบครัว ความเชื่อทางสังคม การควบคุมตนเอง และความผูกมัดทางสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ถูกคุมความประพฤติคดีมาแล้วซ้ำ ร้อยละ 58.6 (Multiple R = 0.586)

พระครูสุเมธธรรมธาดา (สายัน บวบขม) (2553) ศึกษาปัญหาและทางออกของการดื่มสุราที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย ผลการศึกษาพบว่า 1. สภาพและปัญหาการดื่มสุราในสังคมไทยก่อให้เกิดปัญหาทุกข้อที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดแทบทุกเรื่อง ทั้งความฟุ้งเฟ้อ ความยากจน ครอบครัวแตกแยก มีปัญหา ก่อให้เกิดอาชญากรรมต่าง ๆ อุบัติเหตุ โรคภัยสารพัดรุมเร้า การสูญเสียทรัพยากรบุคคล และสูญเสียทางเศรษฐกิจของสังคมไทยโดยรวม 2. ผลกระทบของการดื่มสุราต่อสังคมไทยทำให้เกิดความเชื่อผิด คิดว่าการดื่มสุราเป็นวัฒนธรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต เป็นธรรมเนียมปฏิบัติ ที่แทรกซึมอยู่ในทัศนคติ จนทำให้ผู้คนในสังคมมองว่าการดื่มเป็นเรื่องปกติ แม้แต่งานบุญก็ยังไม่วั้นการดื่มด้วยเช่นกัน การดื่มสุรากล่อมทำให้ผู้ดื่มขาดสติ ขาดความยับยั้งชั่งใจ และกระทำความรุนแรง อันเป็นปัญหาของสังคม และ 3. การหาทางออกในการแก้ปัญหาการดื่มสุราตามหลักพุทธธรรม การนำหลักพุทธธรรมเพื่อแก้ปัญหาการดื่มสุราในสังคมไทย ซึ่งประเด็นปัญหาด้านสุขภาพส่วนบุคคลของผู้ดื่มสุรา สุขภาพจิต สุขภาพชีวิตสมาชิกในครอบครัวและญาติพี่น้อง ตลอดจนปัญหาสังคมได้ คือ 1. การหาทางออกจากปัญหาการดื่มสุราเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพส่วนบุคคลนั้น การใช้ 3 ประการ คือ (1) อบายมุข 6 (2) เบญจศีล และ (3) สติสัมปชัญญะ 2. หลักพุทธธรรมที่ใช้เพื่อแก้ปัญหาด้านสุขภาพจิตและชีวิตบุคคลในครอบครัวมี 2 ประการ คือ (1) หลักพรหมวิหารธรรม (2) หลักสังคาลกสูตร หลักพุทธธรรมทั้ง 2 ประการนี้ สามารถประสานครอบครัวให้เกิดความอบอุ่น 3. หลักพุทธธรรมที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาลผลกระทบต่อสังคมโดยรวม มี 3 กลุ่มคือ (1) ขันติ โสรัจ (2) เบญจธรรม และ (3) ทิฏฐธัมมิกัตถธรรม หลักพุทธธรรมดังกล่าวนี้ ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมใจของคนที่เคยเกี่ยวข้องกับสุราแล้ว ให้ละความต้องการที่จะดื่มสุรา เป็นการส่งเสริมให้คนมีอนาคตที่ดี ด้วยการขยันหาทรัพย์ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาทรัพย์ที่หามาได้เพื่อใช้จ่ายในคราจำเป็น รู้จักคบคนดีเป็นเพื่อนเพื่อเขาจะได้แนะนำในสิ่งที่ดี ๆ และเลี้ยงชีวิตของตนให้เหมาะสมกับความเป็นอยู่

ดุขฎฐิ แสงดำ (2552) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น ได้แก่ ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริม 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น 4) เพื่อค้นหาตัวพยากรณ์ที่ดีและสร้างสมการพยากรณ์พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นที่มีอายุ 15-19 ปี จำนวน 339 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบทดสอบความรู้มีความเชื่อถือได้ 0.77 แบบสอบถามทัศนคติมีความเชื่อถือได้ 0.73 แบบสอบถามค่านิยมมีความเชื่อถือได้ 0.91 และแบบสอบถามสภาพปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริม มีความเชื่อถือได้ 0.91

เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2552 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ค้นหาตัวพยากรณ์ที่ดีและสร้างสมการพยากรณ์โดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริม เกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยนำ ด้านความรู้อยู่ในระดับปานกลาง ด้านทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ด้านค่านิยมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความตั้งใจดื่มอยู่ในระดับน้อย ปัจจัยเอื้อ ด้านการเข้าถึงแหล่งซื้อขายอยู่ในระดับปานกลาง ด้านเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ด้านความเพียงพอของค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับน้อย ด้านการรับรู้นโยบายของรัฐและกฎหมายควบคุมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านทักษะปฏิเสธอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยเสริม ด้านบุคคลในครอบครัวดื่มสุราอยู่ในระดับน้อย ด้านเพื่อนอยู่ในระดับน้อย ด้านแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของผู้จำหน่ายสุราอยู่ในระดับปานกลาง ด้านสัมพันธ์ภาพในครอบครัวอยู่ในระดับกลาง และด้านสื่อโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นอยู่ในระดับน้อย

ชลธิชา อรุณพงษ์ (2552) ศึกษาพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า 1. พฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับปฏิบัติทุกครั้ง 2. ปัจจัยทางชีวสังคม ได้แก่ เพศ ระดับชั้น ผลการเรียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประวัติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของครอบครัว ปัจจัยนำ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้ความรุนแรงของโรคที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรับรู้ความสามารถของตนเองของนักเรียนในการป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยเอื้อ ได้แก่ ลักษณะที่อยู่อาศัย และการใช้เวลาว่างของนักเรียน ปัจจัยเสริม ได้แก่ แรงสนับสนุนจากครอบครัว แรงสนับสนุนจากเพื่อน แรงสนับสนุนจากสถานศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุบลราชธานี ในเชิงเส้นตรงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเท่ากับ 0.70 สามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุบลราชธานี ได้ร้อยละ 49.30

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี พ.ศ. 2565 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในประเภทของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งการนำเสนอสาระสำคัญในบทนี้ จะเป็นการแสดงขั้นตอนและรายละเอียดในการสำรวจ โดยนำเสนอเป็นหัวข้อตามลำดับ ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ
- 3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรเป้าหมายในการสำรวจ (Target Population)

แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
- 2) กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเคยดื่ม แต่ในรอบ 12 เดือนไม่ดื่มแล้ว

3.1.2 การกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป มีจำนวนทั้งสิ้น 15,966,498 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดตัวอย่าง

N คือ จำนวนผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

ซึ่งมีจำนวน 15,966,498 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564)

e คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ ($e = 0.02$)

จากสูตรสามารถคำนวณขนาดตัวอย่างขั้นต่ำที่เหมาะสมได้ 2,500 หน่วยตัวอย่าง แต่การสำรวจในครั้งนี้ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 3,100 หน่วยตัวอย่าง และจะดำเนินการสำรวจกลุ่มผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่น้อยกว่า 900 หน่วยตัวอย่าง รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,000 หน่วยตัวอย่าง

3.1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling)

การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1-12 และสำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง จากนั้นกำหนดขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิตามสัดส่วนจำนวนประชากร (ประชาชนอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป) ในแต่ละชั้นภูมิ และกำหนดโควตาของกลุ่มผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกลุ่มผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังตาราง 2-3

ตาราง 2 ขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ

สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	ขนาดตัวอย่าง
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1	4,728,115	8.71	348
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2	2,848,330	5.25	210
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3	2,474,221	4.56	182
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4	4,517,786	8.32	334
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5	4,321,036	7.96	318
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6	5,037,300	9.28	372
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7	4,245,847	7.82	314
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8	4,563,533	8.41	336
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9	5,588,971	10.30	414
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 10	3,798,119	7.00	280
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 11	3,595,482	6.62	266
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12	3,882,041	7.15	286
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	4,684,882	8.62	345
รวมทั้งสิ้น	54,285,663	100.00	4,005

ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2563

ตาราง 3 ขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย		รวมทั้งสิ้น
	ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1	275	73	348
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2	165	45	210
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3	145	37	182
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4	256	78	334
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5	249	69	318
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6	292	80	372
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7	243	71	314
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8	257	79	336
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9	314	100	414
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 10	224	56	280
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 11	211	55	266
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12	219	67	286
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	252	93	345
รวมทั้งสิ้น	3,102	903	4,005

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกจังหวัด ผู้วิจัยกำหนดในแต่ละชั้นภูมิเลือกเก็บข้อมูล 2 จังหวัด โดยจังหวัดที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกเก็บข้อมูลเฉพาะจังหวัดที่มีสำนักงานป้องกันควบคุมโรคตั้งอยู่ ส่วนจังหวัดที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งจะเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 24 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ดังตาราง 4

ตาราง 4 จังหวัดและขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ

สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	จังหวัด	ขนาดตัวอย่าง		รวม
		ผู้ที่ดื่ม	ผู้ที่ไม่ดื่ม	
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1	เชียงใหม่	139	35	174
	ลำปาง	136	38	174
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2	พิษณุโลก	81	24	105
	สุโขทัย	84	21	105
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3	นครสวรรค์	73	18	91
	กำแพงเพชร	72	19	91
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4	สระบุรี	129	38	167
	นนทบุรี	127	40	167

ตาราง 4 (ต่อ) จังหวัดและขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ

สำนักงานป้องกันควบคุมโรค	จังหวัด	ขนาดตัวอย่าง		รวม
		ผู้ที่ดื่ม	ผู้ที่ไม่ดื่ม	
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5	ราชบุรี	122	37	159
	นครปฐม	127	32	159
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6	ชลบุรี	145	41	186
	ฉะเชิงเทรา	147	39	186
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7	ขอนแก่น	122	35	157
	ร้อยเอ็ด	121	36	157
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8	อุดรธานี	128	40	168
	หนองบัวลำภู	129	39	168
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9	นครราชสีมา	155	52	207
	สุรินทร์	159	48	207
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 10	อุบลราชธานี	112	28	140
	ยโสธร	112	28	140
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 11	นครศรีธรรมราช	105	28	133
	สุราษฎร์ธานี	106	27	133
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12	สงขลา	110	33	143
	ตรัง	109	34	143
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง	กรุงเทพมหานคร	252	93	345
รวม		3,102	903	4,005

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดพื้นที่การเก็บข้อมูลในแต่ละจังหวัด โดยกรุงเทพมหานคร แบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็น 3 เขต ได้แก่ เขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ส่วนต่างจังหวัด แบ่งการเก็บข้อมูลตามการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ ตำบลที่อยู่ในเขตเทศบาล และตำบลที่อยู่นอกเขตเทศบาล (องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)) เพื่อให้ตัวอย่างมีการกระจายตัวอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะพื้นที่

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

3.2.1 เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) ประกอบด้วย ข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และข้อคำถามปลายเปิด (Open End) สำหรับแสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

3.2.2 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

- 1) ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” ศึกษาประเด็นในการจัดทำแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการ
คณะกรรมการ
- 2) ส่งให้คณะกรรมการดำเนินงานพิจารณา (ร่าง) เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ ให้ความเห็น
และปรับแก้
- 3) ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และนำแบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ไปทดลองใช้ (Try Out) หรือทดสอบ (Pre-test) แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นหรือความเที่ยง (Reliability) โดยการทดสอบหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient alpha)
- 4) นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าความเชื่อมั่นหรือความเที่ยง (Reliability) และเสนอผลการทดสอบให้คณะกรรมการดำเนินงานพิจารณาก่อนการสำรวจจริง

3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

สำหรับการสำรวจในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือก่อนนำไปใช้จริง ดังนี้

3.3.1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Content Validity)

เป็นการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อคำถาม โดยการนำผลคะแนนของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมารวมกัน เพื่อคำนวณหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม และวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index: IOC) ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป จึงจะถือว่าแบบสอบถามชุดนี้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้กับข้อมูลได้จริง โดยผู้เชี่ยวชาญต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ คือ (Rovionelli & Hambleton, 1997)

- +1 = สอดคล้องหรือแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- 0 = ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- 1 = ไม่สอดคล้องหรือไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

สูตรในการคำนวณ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC	คือ	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์
$\sum R$	คือ	ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
N	คือ	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

จากการนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าคะแนน IOC (Index of Item Objective Congruence) อยู่ระหว่าง 0.666-1 คะแนน ซึ่งมากกว่า 0.50 คะแนน ดังนั้น แบบสอบถามชุดนี้สามารถนำไปใช้ในการสำรวจได้

3.3.2 การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

จะใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach, 1951) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

โดย	α	คือ	ค่าความเชื่อมั่น
	k	คือ	จำนวนข้อ
	s_i^2	คือ	ความแปรปรวน (Variance) ของข้อที่ i
	s_t^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไป Try Out จำนวน 30 ชุด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2544) พบว่า ในส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมาย การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.801 และเรื่องทัศนคติ/ค่านิยม ต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.826 ซึ่งมากกว่า 0.7 แสดงว่าเครื่องมือ มีความสอดคล้องภายในอยู่ในระดับพอใช้ถึงดีสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม (Field Survey) โดยการสัมภาษณ์ จากผู้ให้คำตอบโดยตรง (Face-to-face Interview) จากประชากรกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตการดำเนินงาน ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น 24 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร โดยครอบคลุม สำนักงานป้องกันโรคที่ 1-12 และเขตเมือง รวมจำนวนทั้งหมด 4,005 หน่วยตัวอย่าง รายละเอียดดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนตัวอย่างที่สำรวจได้ จำนวนแยกตามกลุ่มผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา) และกลุ่มผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่ม แต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม)

พื้นที่การสำรวจ		ผู้ที่ดื่ม	ผู้ที่ไม่ดื่ม	รวม
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1	เชียงใหม่	139 (79.89)	35 (20.11)	174 (100.00)
	ลำปาง	136 (78.16)	38 (21.84)	174 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2	พิษณุโลก	81 (77.14)	24 (22.86)	105 (100.00)
	สุโขทัย	84 (80.00)	21 (20.00)	105 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3	กำแพงเพชร	72 (79.12)	19 (20.88)	91 (100.00)
	นครสวรรค์	73 (80.22)	18 (19.78)	91 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4	นนทบุรี	127 (76.05)	40 (23.95)	167 (100.00)
	สระบุรี	129 (77.25)	38 (22.75)	167 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5	นครปฐม	127 (79.87)	32 (20.13)	159 (100.00)
	ราชบุรี	122 (76.73)	37 (23.27)	159 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6	ฉะเชิงเทรา	147 (79.03)	39 (20.97)	186 (100.00)
	ชลบุรี	145 (77.96)	41 (22.04)	186 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7	ขอนแก่น	122 (77.71)	35 (22.29)	157 (100.00)
	ร้อยเอ็ด	121 (77.07)	36 (22.93)	157 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8	หนองบัวลำภู	129 (76.79)	39 (23.21)	168 (100.00)
	อุดรธานี	128 (76.19)	40 (23.81)	168 (100.00)

ตาราง 5 (ต่อ) จำนวนตัวอย่างที่สำรวจได้ จำนวนแยกตามกลุ่มผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา) และกลุ่มผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่มแต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม)

พื้นที่การสำรวจ		ผู้ที่ดื่ม	ผู้ที่ไม่ดื่ม	รวม
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9	นครราชสีมา	155 (74.88)	52 (25.12)	207 (100.00)
	สุรินทร์	159 (76.81)	48 (23.19)	207 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 10	ยโสธร	112 (80.00)	28 (20.00)	140 (100.00)
	อุบลราชธานี	112 (80.00)	28 (20.00)	140 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 11	นครศรีธรรมราช	105 (78.95)	28 (21.05)	133 (100.00)
	สุราษฎร์ธานี	106 (79.70)	27 (20.30)	133 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12	ตรัง	109 (76.22)	34 (23.78)	143 (100.00)
	สงขลา	110 (76.92)	33 (23.08)	143 (100.00)
สำนักงานป้องกันควบคุมโรค เขตเมือง	กรุงเทพมหานคร	252 (73.04)	93 (26.96)	345 (100.00)
รวมทั้งสิ้น		3,102 (77.45)	903 (22.55)	4,005 (100.00)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งเป็นสถิติเบื้องต้นในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่ามัธยฐาน (Median)

บทที่ 4 ผลการสำรวจ

โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในประเภทของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) สำหรับการสำรวจครั้งนี้ เน้นสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อต้องการทราบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความคิดเห็นต่อสุรานอกระบบภาษี เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในเรื่องการเข้าถึง การขาย ตลอดจนการสร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลลงพื้นที่ภาคสนาม (Field Survey) ช่วงเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 4,005 หน่วยตัวอย่าง แบ่งเป็น ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา) จำนวน 3,102 หน่วยตัวอย่าง และผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่มแต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม) จำนวน 903 หน่วยตัวอย่าง และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

(n=4,005)

ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
ชาย	1,855	59.80	364	40.31
หญิง	1,247	40.20	539	59.69
รวม	3,102	100.00	903	100.00
อายุ				
อายุน้อยกว่า 20 ปี	131	4.22	72	7.97
อายุ 20 - 24 ปี	368	11.86	111	12.29
อายุ 25 - 44 ปี	1,786	57.57	470	52.04
อายุ 45 - 59 ปี	668	21.53	191	21.15
อายุ 60 ปีขึ้นไป	149	4.80	59	6.53
รวม	3,102	100.00	903	100.00

ตาราง 6 (ต่อ) จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

(n=4,005)

ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพการสมรส				
โสด	1,335	43.04	408	45.18
สมรส	1,559	50.25	431	47.73
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	208	6.71	64	7.09
รวม	3,102	100.00	903	100.00
ศาสนา				
พุทธ	3,041	98.03	860	95.23
คริสต์	31	1.00	9	1.00
อิสลาม	30	0.97	34	3.77
รวม	3,102	100.00	903	100.00
ระดับการศึกษาสูงสุด				
ไม่ได้รับการศึกษา	34	1.10	16	1.77
ประถมศึกษา	344	11.09	108	11.96
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	1,065	34.33	324	35.88
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	569	18.34	170	18.83
ปริญญาตรี	1,046	33.72	280	31.01
ปริญญาโท	41	1.32	5	0.55
ปริญญาเอก	3	0.10	0	0.00
รวม	3,102	100.00	903	100.00
อาชีพหลัก				
ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	335	10.80	91	10.08
พนักงานเอกชน	692	22.31	169	18.71
เจ้าของธุรกิจ อาชีพอิสระ ค้าขาย	776	25.02	264	29.23
ผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป	675	21.76	120	13.29
เกษตรกร ประมง	212	6.83	75	8.31
นักเรียน นักศึกษา	300	9.67	142	15.73
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน	112	3.61	42	4.65
รวม	3,102	100.00	903	100.00

ตาราง 6 (ต่อ) จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

(n=4,005)

ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
ไม่มีรายได้	195	6.29	123	13.62
ไม่เกิน 10,000 บาท	574	18.50	183	20.27
10,001 - 20,000 บาท	1,247	40.20	340	37.65
20,001 - 30,000 บาท	588	18.96	159	17.61
30,001 - 40,000 บาท	176	5.67	38	4.21
40,001 - 50,000 บาท	54	1.74	6	0.66
มากกว่า 50,000 บาท	15	0.48	4	0.44
ไม่ระบุ	253	8.16	50	5.54
รวม	3,102	100.00	903	100.00
ที่พักอาศัยอยู่ด้วย (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)				
คู่สมรสตามกฎหมาย	368	11.86	81	8.97
บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน	1,482	47.78	409	45.29
บิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย	231	7.45	67	7.42
พี่/น้อง	1,187	38.27	328	36.32
อยู่คนเดียว	1,060	34.17	297	32.89
แฟน/คู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน	381	12.28	117	12.96
เพื่อน	50	1.61	18	1.99
ญาติ	0	0.00	4	0.44
จังหวัดที่พักอาศัยในปัจจุบัน				
กรุงเทพมหานคร	252	8.12	93	10.30
กำแพงเพชร	72	2.32	19	2.10
ขอนแก่น	122	3.93	35	3.88
ฉะเชิงเทรา	147	4.74	39	4.31
ชลบุรี	145	4.67	41	4.54
เชียงใหม่	139	4.48	35	3.88
ตรัง	109	3.51	34	3.77
นครปฐม	127	4.09	32	3.54
นครราชสีมา	155	5.00	52	5.76
นครศรีธรรมราช	105	3.38	28	3.10
นครสวรรค์	73	2.35	18	1.99
นนทบุรี	127	4.09	40	4.43

ตาราง 6 (ต่อ) จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

(n=4,005)

ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พิษณุโลก	81	2.61	24	2.66
ยโสธร	112	3.61	28	3.10
ร้อยเอ็ด	121	3.90	36	3.99
ราชบุรี	122	3.93	37	4.10
ลำปาง	136	4.38	38	4.21
สงขลา	110	3.55	33	3.65
สระบุรี	129	4.17	38	4.21
สุโขทัย	84	2.71	21	2.33
สุราษฎร์ธานี	106	3.42	27	2.99
สุรินทร์	159	5.13	48	5.32
หนองบัวลำภู	129	4.17	39	4.31
อุดรธานี	128	4.13	40	4.43
อุบลราชธานี	112	3.61	28	3.10
รวม	3,102	100.00	903	100.00
การมีโรคประจำตัว				
ไม่มี	2,811	90.62	799	88.48
มี ระบุโรคประจำตัว (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)	291	9.38	104	11.52
โรคเบาหวาน	119	40.89	44	42.31
โรคความดันโลหิตสูง	174	59.79	59	56.73
โรคหัวใจ/หลอดเลือด	27	9.28	11	10.58
โรคไขมันในเลือดสูง	55	18.90	24	23.08
โรคเมเร็งตับ/เมเร็งตับอ่อน	6	2.06	1	0.96
ตับแข็ง	6	2.06	0	0.00
โรคอื่น ๆ โรคหอบหืด โรคภูมิแพ้ โรคลมชัก โรคโลหิตจาง	19	6.53	8	7.69
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 6 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเพศชาย มากที่สุด ร้อยละ 59.80 และเพศหญิง ร้อยละ 40.20 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี มากที่สุด ร้อยละ 57.57 รองลงมา อายุระหว่าง 45-59 ปี ร้อยละ 21.53 อายุระหว่าง 20-24 ปี ร้อยละ 11.86 อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 4.80 และอายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 4.22 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด ร้อยละ 50.25 รองลงมา สถานภาพโสด ร้อยละ 43.04 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 6.71 นับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด ร้อยละ 98.03 รองลงมา ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.00 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.97

จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด ร้อยละ 34.33 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 33.72 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 18.34 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 11.09 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 1.32 ไม่ได้รับการศึกษา ร้อยละ 1.10 และระดับปริญญาเอก ร้อยละ 0.10 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย มากที่สุด ร้อยละ 25.02 รองลงมา พนักงานเอกชน ร้อยละ 22.31 ผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 21.76 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 10.80 นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 9.67 เกษตรกร ประมง ร้อยละ 6.83 และพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน ร้อยละ 3.61 ตัวอย่างมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 40.20 รองลงมา รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.96 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 18.50 ไม่ระบุ ร้อยละ 8.16 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 6.29 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 5.67 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ร้อยละ 1.74 และรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.48 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรส ตามกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 47.78 รองลงมา บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน พี่/น้อง ร้อยละ 38.27 บิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ 34.17 พี่/น้อง ร้อยละ 12.28 อยู่คนเดียว ร้อยละ 11.86 แฟน/คู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน ร้อยละ 7.45 และเพื่อน ร้อยละ 1.61 ตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ร้อยละ 8.12 รองลงมา สุรินทร์ ร้อยละ 5.13 จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 5.00 จังหวัดฉะเชิงเทรา ร้อยละ 4.74 และชลบุรี ร้อยละ 4.67 ตัวอย่างไม่มีโรคประจำตัว มากที่สุด ร้อยละ 90.62 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 9.38 โดยเป็นโรคความดันโลหิตสูง มากที่สุด ร้อยละ 59.79 รองลงมา โรคเบาหวาน ร้อยละ 40.89 โรคไขมันในเลือดสูง ร้อยละ 18.90 โรคหัวใจ/หลอดเลือด ร้อยละ 9.28 โรคอื่น ๆ ได้แก่ โรคหอบหืด โรคภูมิแพ้ โรคลมชัก โรคโลหิตจาง ร้อยละ 6.53 โรคเมเร็งดับ/เมเร็งดับอ่อน และตับแข็ง ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 2.06 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 59.69 และเพศชาย ร้อยละ 40.31 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี มากที่สุด ร้อยละ 52.04 รองลงมา อายุระหว่าง 45-59 ปี ร้อยละ 21.15 อายุระหว่าง 20-24 ปี ร้อยละ 12.29 อายุน้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 7.97 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 6.53 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด ร้อยละ 47.73 รองลงมา สถานภาพโสด ร้อยละ 45.18 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 7.09 นับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด ร้อยละ 95.23 รองลงมา ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 3.77 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 1.00 จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด ร้อยละ 35.88 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 31.01 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 18.83 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 11.96 ไม่ได้รับการศึกษา ร้อยละ 1.77 และระดับปริญญาโท ร้อยละ 0.55 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็น เจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย มากที่สุด ร้อยละ 29.23 รองลงมา พนักงานเอกชน ร้อยละ 18.71 นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 15.73 ผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.29 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 10.08 เกษตรกร ประมง ร้อยละ 8.31 และพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน ร้อยละ 4.65 ตัวอย่างมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.65 รองลงมา รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 20.27 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 17.61 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 13.62 ไม่ระบุ ร้อยละ 5.54 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 4.21 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ร้อยละ 0.66 และรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 0.44 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรสตามกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 45.29

รองลงมา บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน พี่/น้อง ร้อยละ 36.32 บิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ 32.89 พี่/น้อง ร้อยละ 12.96 อยู่คนเดียว ร้อยละ 8.97 แฟน/คู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน ร้อยละ 7.42 เพื่อน ร้อยละ 1.99 และญาติ ร้อยละ 0.44 ตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ร้อยละ 10.30 รองลงมา จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 5.76 สุรินทร์ ร้อยละ 5.32 ชลบุรี ร้อยละ 4.54 และจังหวัดนนทบุรี และจังหวัดอุดรธานี ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 4.43 ตัวอย่างไม่มีโรคประจำตัวมากที่สุด ร้อยละ 88.48 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 11.52 โดยเป็นโรคความดันโลหิตสูง มากที่สุด ร้อยละ 56.73 รองลงมา โรคเบาหวาน ร้อยละ 42.31 โรคไขมันในเลือดสูง ร้อยละ 23.08 โรคหัวใจ/หลอดเลือด ร้อยละ 10.58 โรคอื่น ๆ ได้แก่ โรคหอบหืด โรคภูมิแพ้ โรคลมชัก โรคโลหิตจาง ร้อยละ 7.69 โรคเมเร็งตับ/เมเร็งตับอ่อน ร้อยละ 0.96 ตามลำดับ

4.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของอายุที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

อายุที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 12-20 ปี	2,714	87.49
อายุ 21-30 ปี	372	11.99
อายุ 31-45 ปี	16	0.52
รวม	3,102	100.00
อายุเฉลี่ย (ปี)	18	
อายุสูงสุด (ปี)	45	
อายุต่ำสุด (ปี)	12	

จากตาราง 7 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุระหว่าง 12-20 ปี มากที่สุด ร้อยละ 87.49 รองลงมา อายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 11.99 และอายุระหว่าง 31-45 ปี ร้อยละ 0.52 ตามลำดับ ซึ่งตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกมีอายุเฉลี่ย 18 ปี

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

เหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลองดื่ม	2,350	75.76
ทำตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน	1,733	55.87
เพื่อความเป็นผู้ใหญ่	604	19.47
เพื่อความโก้เก๋	528	17.02

ตาราง 8 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

เหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม/ชวนดื่ม	499	16.09
ทำตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน	232	7.48
ทำตามอย่างดารา/ผู้มีชื่อเสียงในสังคม	174	5.61
ประเพณีของสถานศึกษา/กิจกรรมรับน้อง	121	3.90
ทำตามโฆษณา	110	3.55
อื่น ๆ เช่น คลายเครียด	1	0.03

หมายเหตุ: ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 8 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า อยากทดลองดื่มมากที่สุด ร้อยละ 75.76 รองลงมา ทำตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน ร้อยละ 55.87 เพื่อความเป็นผู้ใหญ่ ร้อยละ 19.47 เพื่อความโก้เก๋ ร้อยละ 17.02 ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม/ชวนดื่ม ร้อยละ 16.09 ทำตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน ร้อยละ 7.48 ทำตามอย่างดารา/ผู้มีชื่อเสียงในสังคม ร้อยละ 5.61 ประเพณีของสถานศึกษา/กิจกรรมรับน้อง ร้อยละ 3.90 ทำตามโฆษณา ร้อยละ 3.55 และอื่น ๆ เช่น คลายเครียด ร้อยละ 0.03 ตามลำดับ

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี)	1,082	34.88
ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)	759	24.47
ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)	682	21.99
เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	238	7.67
วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	192	6.19
ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	149	4.80
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 9 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) มากที่สุด ร้อยละ 34.88 รองลงมา ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 24.47 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) ร้อยละ 21.99 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 7.67 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 6.19 และทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=3,102)

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
เบียร์	1,873	60.38
สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน	510	16.44
สุราขาว/สุรากลั่น เช่น เหล้าขาวชุมชน จีน ร่ม เตกิล่า โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี	323	10.41
เหล้าปั่น/เหล้าป๊อก/เหล้าถัง/ค็อกเทล	126	4.06
ไวน์คลูเลอร์/ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ผสมน้ำผลไม้	123	3.97
ไวน์/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้	93	3.00
สุราแช่พื้นบ้าน (เช่น อุ, กระแช่, สาโท)/ยาดองเหล้า	54	1.74
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 10 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุด คือ เบียร์ ร้อยละ 60.38 รองลงมา สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 16.44 สุราขาว/สุรากลั่น เช่น เหล้าขาวชุมชน จีน ร่ม เตกิล่า โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี ร้อยละ 10.41 เหล้าปั่น/เหล้าป๊อก/เหล้าถัง/ค็อกเทล ร้อยละ 4.06 ไวน์คลูเลอร์/ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ผสมน้ำผลไม้ ร้อยละ 3.97 ไวน์/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 3.00 และสุราแช่พื้นบ้าน (เช่น อุ, กระแช่, สาโท)/ยาดองเหล้า ร้อยละ 1.74 ตามลำดับ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=3,102)

สถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน/ที่พักตนเอง	1,589	51.22
ที่พักของคนรู้จัก เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน	789	25.43
ผับ บาร์ คาราโอเกะ	276	8.90
ร้านอาหาร	155	5.00
งานเลี้ยง เช่น งานปีใหม่ งานครบรอบ งานสโมสร	118	3.80
ร้านขายของชำ/ร้านสะดวกซื้อ	106	3.42
งานบุญประเพณีวัฒนธรรม เช่น งานแต่ง งานศพ	53	1.71
สถานที่สาธารณะ เช่น ริมถนน ริมฟุตบอล สนามสาธารณะ ชายหาด	13	0.42
งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต	3	0.10
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 11 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้าน/ที่พักตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 51.22 รองลงมา ที่พักของคนรู้จัก เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน ร้อยละ 25.43 ผับ บาร์ คาราโอเกะ ร้อยละ 8.90 ร้านอาหาร ร้อยละ 5.00 งานเลี้ยง เช่น งานปีใหม่ งานครบรอบ งานสโมสร ร้อยละ 3.80 ร้านขายของชำ/ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 3.42 งานบุญประเพณีวัฒนธรรม เช่น งานแต่ง งานศพ ร้อยละ 1.71 สถานที่สาธารณะ เช่น ริมถนน ริมฟุตบอล สนามสาธารณะ ชายหาด ร้อยละ 0.42 และงานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต ร้อยละ 0.10 ตามลำดับ

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของการเคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

การเคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์	2,093	67.47
ไม่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ <i>ระบุเหตุผล</i>	1,009	32.53
นั่งรถของผู้อื่น	559	55.40
ให้ผู้อื่นช่วยขับรถของตน	344	34.09
ขับไม่เป็น/ไม่มีใบขับขี่	162	16.06
ดื่มที่บ้าน ไม่ได้เดินทาง	62	6.14
นั่งรถโดยสารสาธารณะ	59	5.85
รวม	3,102	100.00

หมายเหตุ: เหตุผลตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 12 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 67.47 และไม่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 32.53 โดยเหตุผลที่ตัวอย่างไม่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ เนื่องจากนั่งรถของผู้อื่น มากที่สุด ร้อยละ 55.40 รองลงมา ให้ผู้อื่นช่วยขับรถของตน ร้อยละ 34.09 ขับไม่เป็น/ไม่มีใบขับขี่ ร้อยละ 16.06 ดื่มที่บ้านไม่ได้เดินทาง ร้อยละ 6.14 และนั่งรถโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 5.85 ตามลำดับ

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของการเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์
 ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

การเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	571	18.41
ไม่เคย	2,531	81.59
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 13 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา มากที่สุด ร้อยละ 81.59 และเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ทำให้ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

เหตุผลที่ทำให้ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อผ่อนคลายอารมณ์	1,765	56.90
เข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่	1,467	47.29
เข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า	1,138	36.69
ขึ้นขอพรสชาติ	900	29.01
มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง	877	28.27
เพื่อให้เจริญอาหาร	531	17.12
ดื่มแล้วมีแรง/เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน	472	15.22
ใช้เป็นยาหรือส่วนผสมของยา	165	5.32
ดื่มเพราะผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคม	150	4.84
ใช้ทดแทนสารเสพติดชนิดอื่น	47	1.52

หมายเหตุ: ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 14 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีเหตุผลที่ทำให้ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ มากที่สุด ร้อยละ 56.90 รองลงมา เพื่อการเข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ ร้อยละ 47.29 เพื่อการเข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า ร้อยละ 36.69 ขึ้นขอพรสชาติ ร้อยละ 29.01 มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง ร้อยละ 28.27 เพื่อให้เจริญอาหาร ร้อยละ 17.12 ดื่มแล้วมีแรง/เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน ร้อยละ 15.22 ใช้เป็นยาหรือส่วนผสมของยา ร้อยละ 5.32 ดื่มเพราะผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคม ร้อยละ 4.84 และใช้ทดแทนสารเสพติดชนิดอื่น ร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของการเคยได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

การเคยได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับผลกระทบ	1,729	55.74
มีปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย	571	18.41
มีปัญหาด้านการเงิน (รายได้-รายจ่าย)	551	17.76
มีปัญหาด้านครอบครัว	278	8.96
มีปัญหาด้านการทำงาน	274	8.83
มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง	266	8.58
เกิดอุบัติเหตุทางถนน	165	5.32
มีปัญหาด้านสุขภาพจิต	134	4.32
มีปัญหาด้านการเรียน	134	4.32
การทะเลาะวิวาท หรือทำร้ายร่างกาย	105	3.38
โดนลักทรัพย์	76	2.45
โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ	35	1.13

หมายเหตุ: ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 15 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 55.74 รองลงมา มีปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย ร้อยละ 18.41 มีปัญหาด้านการเงิน (รายได้-รายจ่าย) ร้อยละ 17.76 มีปัญหาด้านครอบครัว ร้อยละ 8.96 มีปัญหาด้านการทำงาน ร้อยละ 8.83 มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 8.58 เกิดอุบัติเหตุทางถนน ร้อยละ 5.32 มีปัญหาด้านสุขภาพจิต และมีปัญหาด้านการเรียน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 4.32 การทะเลาะวิวาท หรือทำร้ายร่างกาย ร้อยละ 3.38 โดนลักทรัพย์ ร้อยละ 2.45 และโดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ ร้อยละ 1.13 ตามลำดับ

ในส่วนนี้ถามทั้งผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถึงการเคยได้รับผลกระทบจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของผลกระทบที่เคยได้รับจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

ผลกระทบที่เคยได้รับจากการที่ผู้อื่น/คนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับผลกระทบ	1,687	54.38	384	42.52
การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ	655	21.12	303	33.55
มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว	387	12.48	143	15.84

ตาราง 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผลกระทบที่เคยได้รับการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(n=4,005)

ผลกระทบที่เคยได้รับการที่ผู้อื่น/คนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อความ คุกคาม ทำให้หวาดกลัว	329	10.61	130	14.40
มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว	289	9.32	130	14.40
ได้รับอุบัติเหตุทางถนน	281	9.06	89	9.86
มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว	191	6.16	81	8.97
มีปัญหาด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว	168	5.42	51	5.65
โดนลักทรัพย์ ทรัพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย	101	3.26	33	3.65
โดนทำร้ายร่างกาย	94	3.03	27	2.99
โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ	47	1.52	12	1.33

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 16 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้างดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 54.38 รองลงมา การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ ร้อยละ 21.12 มีปัญหาทางการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 12.48 มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อความ คุกคาม ทำให้หวาดกลัว ร้อยละ 10.61 มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว ร้อยละ 9.32 ได้รับอุบัติเหตุทางถนน ร้อยละ 9.06 มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว ร้อยละ 6.16 มีปัญหาด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 5.42 โดนลักทรัพย์ ทรัพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย ร้อยละ 3.26 โดนทำร้ายร่างกาย ร้อยละ 3.03 และโดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ ร้อยละ 1.52 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้างดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 42.52 รองลงมา การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ ร้อยละ 33.55 มีปัญหาทางการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 15.84 มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อความ คุกคาม ทำให้หวาดกลัว และมีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 14.40 ได้รับอุบัติเหตุทางถนน ร้อยละ 9.86 มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว ร้อยละ 8.97 มีปัญหา ด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 5.65 โดนลักทรัพย์ ทรัพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย ร้อยละ 3.65 โดนทำร้ายร่างกาย ร้อยละ 2.99 และโดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ ร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

4.3 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของการเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

การเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยซื้อ	3,102	100.00	296	32.78
ไม่เคยซื้อ	0	0.00	607	67.22
รวม	3,102	100.00	903	100.00
เหตุผลที่เคยซื้อเอง (ถามเฉพาะผู้ที่ไม่ดื่ม)				
คนอื่นฝากซื้อ			234	79.05
งานเลี้ยงสังสรรค์			20	6.76
ซื้อมาทำพิธีต่าง ๆ ได้แก่ พิธีสู่ขวัญ ไหว้เจ้า			14	4.73
ซื้อไปขาย			9	3.04
ซื้อให้เป็นของขวัญ			7	2.37
ไม่ระบุ			12	4.05
เหตุผลที่ไม่เคยซื้อเอง (ถามเฉพาะผู้ที่ไม่ดื่ม)				
ไม่อยากยุ่งเกี่ยวกับแอลกอฮอล์			312	51.40
คนรอบข้างไม่ดื่มแอลกอฮอล์			34	5.60
อายุไม่ถึง/อายุมาก			7	1.15
แฟนซื้อเอง			4	0.66
เป็นผลเสียต่อสุขภาพ			3	0.49
ไม่มีเวลาไปซื้อ			2	0.33
ไม่มีเงิน			2	0.33
สิ้นเปลืองเงิน			2	0.33
เสียภาพพจน์			1	0.17
รักษาศีล			1	0.17
ไม่ระบุ			239	39.37

จากตาราง 17 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งหมดเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 67.22 โดยระบุเหตุผลที่ไม่ซื้อว่า ไม่อยากยุ่งเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 51.40 รองลงมา ไม่ระบุเหตุผล ร้อยละ 39.37 คนรอบข้างไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 5.60 และตัวอย่างเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 32.78 โดยระบุเหตุผลที่ซื้อว่า คนอื่นฝากซื้อ มากที่สุด ร้อยละ 79.05 รองลงมา งานเลี้ยงสังสรรค์ ร้อยละ 6.76 และซื้อมาทำพิธีต่าง ๆ ได้แก่ พิธีสู่ขวัญ ไหว้เจ้า ร้อยละ 4.73 ตามลำดับ

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละช่วงวันที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

ช่วงวันที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี)	294	9.48	21	7.09
วันศุกร์-วันอาทิตย์	403	12.99	22	7.43
วันเสาร์-วันอาทิตย์	423	13.64	59	19.93
วันหยุดนักขัตฤกษ์	63	2.03	7	2.36
แล้วแต่โอกาส	1,919	61.86	187	63.17
รวม	3,102	100.00	296	100.00

จากตาราง 18 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาส มากที่สุด ร้อยละ 61.86 รองลงมา เคยซื้อในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 13.64 วันศุกร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 12.99 วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี) ร้อยละ 9.48 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ 2.03 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาส มากที่สุด ร้อยละ 63.17 รองลงมา เคยซื้อในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 19.93 วันศุกร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 7.43 วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี) ร้อยละ 7.09 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ 2.36 ตามลำดับ

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละช่วงเวลาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

ช่วงเวลาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00-06.59 น.	5	0.16	1	0.34
07.00-10.59 น.	31	1.00	11	3.72
11.00-14.00 น.	128	4.13	26	8.78
14.01-16.59 น.	172	5.54	26	8.78
17.00-00.00 น.	2,703	87.14	227	76.69
00.01-04.59 น.	63	2.03	5	1.69
รวม	3,102	100.00	296	100.00

จากตาราง 19 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 87.14 รองลงมา ช่วงเวลา 14.01-16.59 น ร้อยละ 5.54 ช่วงเวลา 11.00-14.00 น. ร้อยละ 4.13 ช่วงเวลา 00.01-04.59 น. ร้อยละ 2.03 ช่วงเวลา 07.00-10.59 น. ร้อยละ 1.00 และช่วงเวลา 05.00-06.59 น. ร้อยละ 0.16 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 76.69 รองลงมา ช่วงเวลา 11.00-14.00 น. และช่วงเวลา 14.01-16.59 น. ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 8.78 ช่วงเวลา 07.00-10.59 น. ร้อยละ 3.72 ช่วงเวลา 00.01-04.59 น. ร้อยละ 1.69 และช่วงเวลา 05.00-06.59 น. ร้อยละ 0.34 ตามลำดับ

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละสถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

สถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	387	12.48	28	9.46
ผับ/บาร์/คาราโอเกะ	193	6.22	0	0.00
ร้านขายของชำทั่วไป	1,318	42.48	184	62.15
ร้านค้าขายส่ง	249	8.03	21	7.09
ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส	893	28.79	49	16.55
ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร	61	1.97	14	4.73
สั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่ เช่น ไลน์แมน แกร็บฟู้ด	1	0.03	0	0.00
รวม	3,102	100.00	296	100.00

จากตาราง 20 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของชำทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 42.48 รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส ร้อยละ 28.79 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.48 ร้านค้าขายส่ง ร้อยละ 8.03 ผับ/บาร์/คาราโอเกะ ร้อยละ 6.22 ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร ร้อยละ 1.97 และสั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่ เช่น ไลน์แมน แกร็บฟู้ด ร้อยละ 0.03 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของชำทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 62.15 รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส ร้อยละ 16.55 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 9.46 ร้านค้าขายส่ง ร้อยละ 7.09 และซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร ร้อยละ 4.73 ตามลำดับ

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละแหล่งของเงินที่นำมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

แหล่งของเงินที่นำมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินส่วนตัว	2,812	90.65	164	55.40
ยืมเงิน/เงินเชื่อ	23	0.74	5	1.69
ผู้อื่นซื้อให้	267	8.61	0	0.00
เงินของผู้ที่ฝากซื้อ	0	0.00	127	42.91
รวม	3,102	100.00	296	100.00

จากตาราง 21 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใช้เงินส่วนตัวมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 90.65 รองลงมา ผู้อื่นซื้อให้ ร้อยละ 8.61 และยืมเงิน/เงินเชื่อ ร้อยละ 0.74 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใช้เงินส่วนตัวมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 55.40 รองลงมา เงินของผู้ที่ฝากซื้อ ร้อยละ 42.91 และยืมเงิน/เงินเชื่อ ร้อยละ 1.69 ตามลำดับ

ตาราง 22 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

วัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระบุ	3,102	100.00	296	100.00
ไม่เกิน 500 บาท	1,194	38.49	203	68.58
501 บาท - 1,000 บาท	979	31.56	45	15.20
1,001 บาท - 1,500 บาท	314	10.12	16	5.41
1,501 บาท - 2,000 บาท	366	11.80	19	6.42
2,001 บาท - 2,500 บาท	57	1.84	1	0.34
มากกว่า 2,500 บาท	192	6.19	12	4.05
รวม	3,102	100.00	296	100.00

ตาราง 22 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,398)

วัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่มที่เคยซื้อ (n=296)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่ากับแก๊ม	1,201	38.72	81	27.36
ไม่เกิน 500 บาท	877	73.02	66	81.48
501 บาท - 1,000 บาท	229	19.07	14	17.28
1,001 บาท - 1,500 บาท	45	3.75	0	0.00
1,501 บาท - 2,000 บาท	42	3.50	1	1.23
2,001 บาท - 2,500 บาท	4	0.33	0	0.00
มากกว่า 2,500 บาท	4	0.33	0	0.00
รวม	3,102	100.00	296	100.00
ค่านิกเซอร์	627	20.21	18	6.08
ไม่เกิน 500 บาท	501	79.90	17	94.44
501 บาท - 1,000 บาท	95	15.15	1	5.56
1,001 บาท - 1,500 บาท	12	1.91	0	0.00
1,501 บาท - 2,000 บาท	14	2.23	0	0.00
มากกว่า 2,500 บาท	5	0.80	0	0.00
รวม	3,102	100.00	296	100.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 22 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 38.49 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 31.56 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 11.80 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 10.12 มากกว่า 2,500 บาท ร้อยละ 6.19 และ 2,001-2,500 บาท ร้อยละ 1.84 ค่ากับแก๊ม ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 73.02 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 19.07 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 3.75 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 3.50 และ 2,001-2,500 บาท และมากกว่า 2,500 บาท ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 0.33 ค่านิกเซอร์ ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 79.90 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 15.15 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 2.23 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 1.91 และมากกว่า 2,500 บาท ร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 68.58 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 15.20 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 6.42 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 5.41 มากกว่า 2,500 บาท ร้อยละ 4.05 และ 2,001-2,500 บาท ร้อยละ 0.34 ค่ากับแก๊ม ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 81.48 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 17.28 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 1.23 ค่านิกเซอร์ ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 94.44 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 5.56 1 ตามลำดับ

4.4 การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของการรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
(n=4,005)

การรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,846	59.51	512	56.70
ไม่ทราบ	1,256	40.49	391	43.30
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 23 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 59.51 และไม่ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 40.49 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 56.70 และไม่ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 43.30 ตามลำดับ

ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

(n=4,005)

ประเด็นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)			ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม
ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)	2,801 (90.30)	301 (9.70)	3,102 (100.00)	820 (90.81)	83 (9.19)	903 (100.00)
ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก	2,703 (87.14)	399 (12.86)	3,102 (100.00)	802 (88.82)	101 (11.18)	903 (100.00)
ไม่สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมันได้	2,045 (65.93)	1,057 (34.07)	3,102 (100.00)	649 (71.87)	254 (28.13)	903 (100.00)
ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ	2,775 (89.46)	327 (10.54)	3,102 (100.00)	785 (86.93)	118 (13.07)	903 (100.00)
ไม่สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปได้	961 (30.98)	2,141 (69.02)	3,102 (100.00)	307 (34.00)	596 (66.00)	903 (100.00)
สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.	1,096 (35.33)	2,006 (64.67)	3,102 (100.00)	399 (44.19)	504 (55.81)	903 (100.00)
ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม	2,552 (82.27)	550 (17.73)	3,102 (100.00)	777 (86.05)	126 (13.95)	903 (100.00)
ไม่สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้	1,909 (61.54)	1,193 (38.46)	3,102 (100.00)	577 (63.90)	326 (36.10)	903 (100.00)
ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี	2,589 (83.46)	513 (16.54)	3,102 (100.00)	736 (81.51)	167 (18.49)	903 (100.00)

ตาราง 24 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของลักษณะความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

(n=4,005)

ประเด็นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)			ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)		
	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม	เข้าใจถูก	เข้าใจผิด	รวม
ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมึนเมาจนครองสติไม่ได้	2,698 (86.98)	404 (13.02)	3,102 (100.00)	770 (85.27)	133 (14.73)	903 (100.00)
ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์	2,727 (87.91)	375 (12.09)	3,102 (100.00)	754 (83.50)	149 (16.50)	903 (100.00)
ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)	2,880 (92.84)	222 (7.16)	3,102 (100.00)	827 (91.58)	76 (8.42)	903 (100.00)

จากตาราง 24 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) มากที่สุด ร้อยละ 92.84 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็น ตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.30 ประเด็นการห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ ร้อยละ 89.46 ประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์ ร้อยละ 87.91 และประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมามึนจนทรงสติไม่ได้ ร้อยละ 86.98 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) มากที่สุด ร้อยละ 91.58 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็น ตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.81 ประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก ร้อยละ 88.82 ประเด็นการห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ ร้อยละ 86.93 และประเด็นการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม ร้อยละ 86.05 ตามลำดับ

4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 25 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)			
1) กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	704 (22.70)	1574 (50.74)	657 (21.18)	125 (4.03)	42 (1.35)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
2) กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	687 (22.15)	1,647 (53.09)	638 (20.57)	107 (3.45)	23 (0.74)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
3) ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ	550 (17.73)	1,276 (41.13)	922 (29.72)	314 (10.12)	40 (1.30)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
4) ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	454 (14.64)	1,139 (36.72)	1,035 (33.37)	396 (12.77)	78 (2.50)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
5) ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	419 (13.51)	1,118 (36.04)	1,072 (34.56)	411 (13.25)	82 (2.64)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
6) ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	431 (13.89)	1,191 (38.39)	1,014 (32.69)	386 (12.44)	80 (2.59)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
7) ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด	412 (13.28)	1,192 (38.43)	1,004 (32.37)	387 (12.48)	107 (3.44)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย

ตาราง 25 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)			
8) อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้	198 (6.38)	922 (29.72)	904 (29.14)	643 (20.73)	435 (14.03)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
9) อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	82 (2.64)	267 (8.61)	380 (12.25)	862 (27.79)	1,511 (48.71)	3,102 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
10) อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	123 (3.97)	558 (17.99)	661 (21.31)	822 (26.50)	938 (30.23)	3,102 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
11) อนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย	131 (4.22)	809 (26.08)	927 (29.88)	540 (17.41)	695 (22.41)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
12) อนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น	145 (4.67)	677 (21.82)	1,012 (32.62)	595 (19.18)	673 (21.71)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
13) ยกเลิกการให้สิทธิบัตรรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ	186 (6.00)	719 (23.18)	1,086 (35.01)	570 (18.38)	541 (17.43)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
14) จัดให้มีการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล	854 (27.53)	1176 (37.91)	774 (24.95)	179 (5.77)	119 (3.84)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย

จากตาราง 25 พบว่า

ประเด็นที่ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 7 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการกำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นการกำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ ประเด็นห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด ประเด็นห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเด็นการจัดให้มีการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล และห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่แน่ใจ” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 5 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับ และพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ ประเด็นห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ ประเด็นอนุญาตให้แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นอนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย และประเด็นอนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 2 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการอนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และประเด็นการอนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 26 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=903)

ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)			
1) กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	290 (32.12)	468 (51.83)	111 (12.29)	29 (3.21)	5 (0.55)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
2) กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	308 (34.11)	471 (52.16)	98 (10.85)	15 (1.66)	11 (1.22)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
3) ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ	266 (29.46)	399 (44.19)	180 (19.93)	48 (5.32)	10 (1.10)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
4) ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	207 (22.92)	382 (42.30)	234 (25.91)	62 (6.87)	18 (1.98)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
5) ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	207 (22.92)	379 (41.97)	232 (25.69)	65 (7.20)	20 (2.20)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
6) ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	235 (26.02)	387 (42.86)	204 (22.59)	65 (7.20)	12 (1.33)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย
7) ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด	207 (22.92)	393 (43.52)	219 (24.25)	70 (7.75)	14 (1.54)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย

ตาราง 26 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=903)

ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)			
8) อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้	41 (4.54)	186 (20.60)	239 (26.47)	265 (29.35)	172 (19.04)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
9) อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	24 (2.66)	64 (7.09)	86 (9.52)	263 (29.13)	466 (51.60)	903 (100.00)	1	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
10) อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	21 (2.33)	69 (7.64)	166 (18.38)	294 (32.56)	353 (39.09)	903 (100.00)	1	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11) อนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อ ประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย	26 (2.88)	92 (10.19)	221 (24.47)	277 (30.68)	287 (31.78)	903 (100.00)	1	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12) อนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น	32 (3.54)	94 (10.41)	204 (22.59)	291 (32.23)	282 (31.23)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
13) ยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและ พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ	55 (6.09)	146 (16.17)	237 (26.25)	271 (30.01)	194 (21.48)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
14) จัดให้มีการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหา จากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกสถานพยาบาล	225 (24.92)	460 (50.94)	143 (15.84)	41 (4.54)	34 (3.76)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย

จากตาราง 26 พบว่า

ประเด็นที่ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 8 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการกำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นการกำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นการจัดให้มีการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล ประเด็นห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ ประเด็นห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด ประเด็นห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเด็นห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ และประเด็นห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นอนุญาตให้แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ และประเด็นอนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการอนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ประเด็นการอนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประเด็นอนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย

ตาราง 27 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อกรณีหากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

(n=4,005)

ความคิดเห็นต่อกรณีหากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	ผู้ที่ตี้ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ตี้ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	2,711	87.40	824	91.25
ไม่เหมาะสม ระบุเหตุผล	391	12.60	79	8.75
ควรจำคุก	90	23.02	14	17.72
ไม่ควรจำคุก	76	84.45	7	50.00
ควรจำคุก 1 ปี	2	2.22	0	0.00
ควรจำคุก 2 ปี	5	5.56	2	14.29
ควรจำคุก 3 ปี	1	1.11	3	21.42
ควรจำคุก 5 ปี	4	4.44	2	14.29
ควรจำคุก 10 ปี	2	2.22	0	0.00
ควรปรับ	28	7.16	6	7.59
ไม่ควรปรับ	9	32.13	0	0.00
น้อยกว่า 1,000 บาท	5	17.86	1	16.67
1,000 บาท - 9,999 บาท	4	14.29	0	0.00
10,000 บาท - 49,999 บาท	5	17.86	0	0.00
50,000 บาท - 99,999 บาท	1	3.57	0	0.00
มากกว่า 100,000 บาท	4	14.29	5	83.33
ทั้งจำคุกและปรับ	273	69.82	59	74.68
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 26 พบว่า

ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความเห็นต่อกรณี หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับว่ามีความเหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 87.40 และไม่เหมาะสม ร้อยละ 12.60 โดยตัวอย่างที่มีความเห็นว่าเป็นไม่เหมาะสม ระบุว่า ควรทั้งจำคุกและปรับ มากที่สุด ร้อยละ 69.82 รองลงมา ควรจำคุก ร้อยละ 23.02 และควรปรับ ร้อยละ 7.16 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความเห็นต่อกรณี หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับว่ามีความเหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 91.25 และไม่เหมาะสม ร้อยละ 8.75 โดยตัวอย่างที่มีความเห็นว่าเป็นไม่เหมาะสม ระบุว่า ควรทั้งจำคุกและปรับ มากที่สุด ร้อยละ 74.68 รองลงมา ควรจำคุก ร้อยละ 17.72 และควรปรับ ร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ตาราง 28 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อกรณีการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรม
ในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

(n=4,005)

ความคิดเห็นต่อกรณีการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตาม ประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษา ให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม	1,282	41.33	610	67.55
การจัดเลี้ยงตามประเพณี/กิจกรรมที่ควรอนุญาต ระบุ	1,820	58.67	293	32.45
พิธีการทางการทูต	223	12.25	42	14.33
งานแต่งงาน	1,298	71.32	188	64.16
งานเกษียณ	631	34.67	97	33.11
เลี้ยงต้อนรับ/อำลา	955	52.47	183	62.46
ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่	1,279	70.27	156	53.24
งานบวช,งานศพ	10	0.55	1	0.34
รวม	3,102	100.00	903	100.00

หมายเหตุ: สถานที่ราชการหรือสถานศึกษาที่ควรได้รับการอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 27 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือ
กิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ มากที่สุด ร้อยละ 58.67
และไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม ร้อยละ 41.33 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าการอนุญาต ระบุ
ว่า ควรอนุญาตงานแต่งงาน มากที่สุด ร้อยละ 71.32 รองลงมา ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์
วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 70.27 เลี้ยงต้อนรับ/อำลา ร้อยละ 52.47 งานเกษียณ ร้อยละ 34.67
พิธีการทางการทูต ร้อยละ 12.25 และงานบวช,งานศพ ร้อยละ 0.55 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตาม
ประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ มากที่สุด
ร้อยละ 67.55 และควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม ร้อยละ 32.45 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าการ
อนุญาต ระบุว่า ควรอนุญาตงานแต่งงาน มากที่สุด ร้อยละ 64.16 รองลงมา เลี้ยงต้อนรับ/อำลา ร้อยละ
62.46 ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 53.24 งานเกษียณ ร้อยละ
33.11 พิธีการทางการทูต ร้อยละ 14.33 และงานบวช,งานศพ ร้อยละ 0.34 ตามลำดับ

ตาราง 29 จำนวนและร้อยละของหน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

หน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	1,444	46.55	435	48.17
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	1,281	41.30	412	45.63
กรมควบคุมโรค	425	13.70	153	16.94
กรมสุขภาพจิต	1,119	36.07	347	38.43
กรมการแพทย์	676	21.79	211	23.37
กรมอนามัย	493	15.89	158	17.50
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	1,292	41.65	377	41.75
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	616	19.86	236	26.14
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ	885	28.53	256	28.35
สำนักงานประกันสังคม	172	5.54	57	6.31
กรมสรรพสามิต	3	0.10	2	0.22

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 29 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มากที่สุด ร้อยละ 46.55 รองลงมา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ 41.65 สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 41.30 กรมสุขภาพจิต ร้อยละ 36.07 และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ร้อยละ 28.53 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าหน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มากที่สุด ร้อยละ 48.17 รองลงมา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 45.63 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ 41.75 กรมสุขภาพจิต ร้อยละ 38.43 และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ร้อยละ 28.35 ตามลำดับ

ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

แหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม	1,225	39.49	473	52.38
กระทรวงสาธารณสุข	1,517	48.90	416	46.07
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	565	18.21	153	16.94
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	1,133	36.52	344	38.10
ค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	1,785	57.54	544	60.24

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 30 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจากค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 57.54 รองลงมา กระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 48.90 เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม ร้อยละ 39.49 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร้อยละ 36.52 และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 18.21 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจากค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 60.24 รองลงมา เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม ร้อยละ 52.38 กระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 46.07 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร้อยละ 38.10 และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 16.94 ตามลำดับ

4.6 มาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 31 จำนวนและร้อยละของรูปแบบภาพที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

รูปแบบภาพที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ 	877	28.27	183	20.27
ภาพกราฟิก 	890	28.69	249	27.57
ภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 	1,335	43.04	471	52.16
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 31 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการควรแสดงภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 43.04 รองลงมา ภาพกราฟิก ร้อยละ 28.69 และมีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ ร้อยละ 28.27 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการควรแสดงภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 52.16 รองลงมา ภาพกราฟิก ร้อยละ 27.57 และมีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ ร้อยละ 20.27 ตามลำดับ

ตาราง 32 จำนวนและร้อยละของตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005)

ตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า	1,296	41.78	572	63.34
ไม่ได้อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า	1,806	58.22	331	36.66
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 32 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าไม่ควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า มากที่สุด ร้อยละ 58.22 และควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 41.78 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 63.34 และไม่ควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า มากที่สุด ร้อยละ 36.66 ตามลำดับ

ตาราง 33 จำนวนและร้อยละของขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005)

ขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดร้อยละ 10 ของฉลากบรรจุภัณฑ์	944	30.43	171	18.94
ขนาดร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์	1,567	50.52	514	56.92
ขนาดร้อยละ 50 ของฉลากบรรจุภัณฑ์	591	19.05	218	24.14
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 33 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าควรมีขนาดร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ มากที่สุด ร้อยละ 50.52 รองลงมา ขนาดร้อยละ 10 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 30.43 และขนาดร้อยละ 50 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 19.05 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าควรมีขนาดร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ มากที่สุด ร้อยละ 56.92 รองลงมา ขนาดร้อยละ 50 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 24.14 และขนาดร้อยละ 10 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 18.94 ตามลำดับ

ตาราง 34 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับซึ่งทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg%

(n=4,005)

ความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับซึ่งทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg%	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	407	13.12	58	6.42
ไม่เห็นด้วย	1,005	32.40	112	12.40
ไม่แน่ใจ/เฉยๆ	781	25.18	157	17.39
เห็นด้วย	603	19.44	354	39.21
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	306	9.86	222	24.58
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 34 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับซึ่งทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% มากที่สุด ร้อยละ 32.40 รองลงมา ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 25.18 เห็นด้วย ร้อยละ 19.44 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 13.12 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 9.86 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับซึ่งทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% มากที่สุด ร้อยละ 39.21 รองลงมา เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 24.58 ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 17.39 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 12.40 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 6.42 ตามลำดับ

ตาราง 35 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป

(n=4,005)

ความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	340	10.96	39	4.32
ไม่เห็นด้วย	953	30.72	116	12.85
ไม่แน่ใจ/เฉยๆ	1,059	34.15	251	27.79
เห็นด้วย	525	16.92	301	33.33
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	225	7.25	196	21.71
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 35 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ กับการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์ บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป มากที่สุด ร้อยละ 34.15 รองลงมา ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30.72 เห็นด้วย ร้อยละ 16.92 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 10.96 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป มากที่สุด ร้อยละ 33.33 รองลงมา ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 27.79 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 21.71 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 12.85 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 4.32 ตามลำดับ

4.7 ความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละของการเคยดื่มสุรานอกระบบภาษีของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

การเคยดื่มสุรานอกระบบภาษีของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยดื่ม	2,606	84.01
เคยดื่ม ระบุชนิด	496	15.99
ล็กอบผลิต ระบุประเภท	417	84.07
สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า	223	53.48
เบียร์	145	34.77
สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี	108	25.90
ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้	50	11.99
สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน	50	11.99
ล็กอบนำเข้า ระบุประเภท	153	30.85
สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี	88	57.52
เบียร์	66	43.14
ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้	30	19.61
สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า	30	19.61
สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน	23	15.03

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 36 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี มากที่สุด ร้อยละ 84.01 และเคยดื่มสุรานอกระบบภาษี ร้อยละ 15.99 โดยประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ล็กอบผลิต เคยดื่มสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 53.48 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 34.77 สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี ร้อยละ 25.90 และไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ และสุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 11.99

สำหรับประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบนำเข้า เคยดื่มสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี้ บรัันดี มากที่สุด ร้อยละ 57.52 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 43.14 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ และสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 19.61 และสุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 15.03 ตามลำดับ

ตาราง 37 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่เคยดื่มสุรา
นอกระบบภาษี

(n=496)

ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ของผู้ที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	7	1.41
เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	15	3.02
วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	10	2.02
ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)	57	11.49
ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)	33	6.65
นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี)	374	75.41
รวม	496	100.00

จากตาราง 37 พบว่า

ตัวอย่างที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษีมีความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) มากที่สุด ร้อยละ 75.41 รองลงมา ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 11.49 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) ร้อยละ 6.65 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 3.02 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 1.41 และทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 1.41 ตามลำดับ

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ทำให้เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีของผู้ที่เคยดื่ม
สุรานอกระบบภาษี

(n=496)

เหตุผลที่ทำให้เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ของผู้ที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก	293	59.07
หาซื้อได้ง่ายในพื้นที่	158	31.85
ขึ้นชอปรสชาติ	152	30.65
ช่วยอุดหนุนผู้ประกอบการสุรานอกระบบภาษีในชุมชน	34	6.85
สรรพคุณของสุรานอกระบบภาษี	19	3.83
อยากลองรสชาติ	5	1.01

หมายเหตุ: ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 38 พบว่า

ตัวอย่างที่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษีมีเหตุผลในการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี เนื่องจาก ราคาถูก มากที่สุด ร้อยละ 59.07 รองลงมา หาซื้อได้ง่ายในพื้นที่ ร้อยละ 31.85 ชื่นชอบรสชาติ ร้อยละ 30.65 ช่วยอุดหนุนผู้ประกอบการสุรานอกระบบภาษีในชุมชน ร้อยละ 6.85 สรรพคุณของสุรานอกระบบภาษี ร้อยละ 3.83 และอยากลองรสชาติ ร้อยละ 1.01 ตามลำดับ

ตาราง 39 จำนวนและร้อยละของการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า

(n=4,005)

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี และประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	2749	88.62	870	96.35
เคยซื้อ ระบุชนิด	353	11.38	33	3.65
ลักลอบผลิต ระบุประเภท	297	84.14	19	57.58
เบียร์	113	38.05	6	31.58
ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้	46	15.49	5	26.32
สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี บรั่นดี	81	27.27	6	31.58
สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน	32	10.77	4	21.05
สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า	133	44.78	11	57.89
ลักลอบนำเข้า ระบุประเภท	106	30.03	19	57.58
เบียร์	50	47.17	8	42.11
ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้	23	21.70	1	5.26
สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี บรั่นดี	60	56.60	13	68.42
สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน	16	15.09	3	15.79
สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า	17	16.04	1	5.26
รวม	3,102	100.00	903	100.00

หมายเหตุ: ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 39 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) มากที่สุด ร้อยละ 88.62 และเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) ร้อยละ 11.38 โดยประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบผลิต ตัวอย่างเคยซื้อสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 44.78 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 38.05 สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก

วิสกี้ บรั่นดี ร้อยละ 27.27 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 15.49 และสุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 10.77 สำหรับประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบนำเข้า ตัวอย่างเคยซื้อสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี มากที่สุด ร้อยละ 56.60 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 47.17 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 21.70 สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า ร้อยละ 16.04 และสุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 15.09 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) มากที่สุด ร้อยละ 96.35 และเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) ร้อยละ 3.65 โดยประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบผลิต ตัวอย่างเคยซื้อสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 57.89 รองลงมา เบียร์ และสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 31.58 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 26.32 และสุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 21.05 สำหรับประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบนำเข้า ตัวอย่างเคยซื้อสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี มากที่สุด ร้อยละ 68.42 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 42.11 สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 15.79 และไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ และสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 5.26 ตามลำดับ

ตาราง 40 จำนวนและร้อยละของคุณลักษณะส่วนในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุรา
ถูกกฎหมาย ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

(n=386)

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า)	ผู้ที่ดื่มและเคยซื้อ (n=353)		ผู้ที่ไม่ดื่มและเคยซื้อ (n=33)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย	52	14.73	2	6.06
ซื้อน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย	268	75.92	27	81.82
ซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย	33	9.35	4	12.12
รวม	353	100.00	33	100.00

จากตาราง 40 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เคยซื้อสุรานอกระบบภาษีใน 12 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วนการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 75.92 รองลงมา ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 14.73 และซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 9.35 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เคยซื้อสุรานอกระบบภาษีใน 12 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วนการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 81.82 รองลงมา ซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 12.12 และซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 6.06 ตามลำดับ

ตาราง 41 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบัน (n=4,005)

ความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบ ภาษีในปัจจุบัน	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาสูงเกินไป	429	13.83	198	21.93
ราคาสมเหตุสมผล	1,101	35.49	280	31.01
ราคาถูก	1,572	50.68	425	47.06
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 41 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันว่ามีราคาถูก มากที่สุด ร้อยละ 50.68 รองลงมา ราคาสมเหตุสมผล ร้อยละ 35.49 และราคาสูงเกินไป ร้อยละ 13.83 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันว่ามีราคาถูก มากที่สุด ร้อยละ 47.06 รองลงมา ราคาสมเหตุสมผล ร้อยละ 31.01 และราคาสูงเกินไป ร้อยละ 21.93 ตามลำดับ

4.8 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 42 จำนวนและร้อยละของการเคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

การเคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่ สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	990	31.91	281	31.12
ไม่เคย ระบุเหตุผล	2,112	68.09	622	68.88
ไม่มีเจ้าหน้าที่มาสอบถาม	596	28.22	3	0.48
ดื่มน้อย ไม่ได้ติดแอลกอฮอล์ถึงขนาดที่สาธารณสุขต้องมา ติดตาม	170	8.05	82	13.18
ไม่ทราบข้อมูล และไม่เคยได้ยินมาก่อน	60	2.84	2	0.32
คนรอบข้างไม่ให้ความร่วมมือ	0	0.00	3	0.48
เจ้าหน้าที่สาธารณสุขไม่ได้เยี่ยมกลับบ้าน	1	0.05	0	0.00
ไม่ระบุ	1285	60.84	532	85.54
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 42 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 31.91 และไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 68.09 โดยระบุเหตุผลที่ไม่มีเจ้าหน้าที่มาสอบถาม มากที่สุด ร้อยละ 28.22 รองลงมา ดื่มน้อย ไม่ได้ติดแอลกอฮอล์ถึงขนาดที่สาธารณสุขต้องมาติดตาม ร้อยละ 8.05 ไม่ทราบข้อมูล และไม่เคยได้ยินมาก่อน ร้อยละ 2.84 และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขไม่ได้อยู่ใกล้บ้าน ร้อยละ 0.05 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างเคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 31.12 และไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 68.88 โดยระบุเหตุผลที่ดื่มน้อย ไม่ได้ติดแอลกอฮอล์ถึงขนาดที่สาธารณสุขต้องมาติดตาม มากที่สุด ร้อยละ 13.18 รองลงมา ไม่มีเจ้าหน้าที่มาสอบถาม และคนรอบข้างไม่ให้ความร่วมมือ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 0.48 และไม่ทราบข้อมูล และไม่เคยได้ยินมาก่อน ร้อยละ 0.32 ตามลำดับ

ตาราง 43 จำนวนและร้อยละของการพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005)

การพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	1,336	43.07	431	47.73
ไม่เคย ระบุเหตุผล	1,766	56.93	472	52.27
ปกติไม่ได้ดื่มหนัก/ไม่ได้ติด	396	20.90	52	11.02
รับผิดชอบ/ควบคุมตนเองตอนดื่มได้	55	3.11	0	0.00
ดื่มเพื่อสังคม และผ่อนคลาย	49	2.77	3	0.64
ไม่มีปัญหาจากการดื่ม	43	2.43	9	1.91
ชอบดื่ม/ชอบรสชาติ	10	0.57	0	0.00
ภาวะทางอารมณ์	1	0.06	0	0.00
ไม่มีคนรอบข้างดื่ม	0	0.00	72	15.25
คนรอบข้างไม่ให้ความร่วมมือ	0	0.00	1	0.21
ไม่ระบุ	1,239	70.16	335	70.97
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 43 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 43.07 และไม่เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 56.93 โดยระบุเหตุผล ปกติไม่ได้ดื่มหนัก/ไม่ได้ติด มากที่สุด ร้อยละ 20.90 รองลงมา รับผิดชอบ/ควบคุมตนเองตอนดื่มได้ ร้อยละ 3.11 ดื่มเพื่อสังคม และผ่อนคลาย ร้อยละ 2.77 ไม่มีปัญหาจากการดื่ม ร้อยละ 2.43 และชอบดื่ม/ชอบรสชาติ ร้อยละ 0.57 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างเคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 47.73 และไม่เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 52.27 โดยระบุเหตุผลไม่มีคนรอบข้างดื่ม มากที่สุด ร้อยละ 15.25 รองลงมา ปกติไม่ได้ดื่มหนัก/ไม่ได้ติด ร้อยละ 11.02 ไม่มีปัญหาจากการดื่ม ร้อยละ 1.91 ดื่มเพื่อสังคม และผ่อนคลาย ร้อยละ 0.64 และคนรอบข้างไม่ให้ความร่วมมือ ร้อยละ 0.21 ตามลำดับ

ตาราง 44 จำนวนและร้อยละของการเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

การที่ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย ระบุเหตุผล	2,511	80.95	652	72.20
ไม่ได้ดื่มเยอะ/ไม่ได้ดื่มเป็นประจำ	328	13.06	94	14.42
ไม่ทราบ/ไม่รู้จกัทำให้มีคัดกรอง	195	7.77	29	4.45
ไม่มีปัญหาจากการดื่ม	42	1.67	11	1.69
ไม่ได้ติดสุราถึงขั้นต้องคัดกรอง	41	1.63	0	0.00
ไม่มีเวลาว่าง	31	1.23	1	0.15
ไม่มีหน่วยงานมาคัดกรอง	2	0.08	1	0.15
ไม่ได้สร้างผลกระทบต่อผู้อื่นเดือดร้อน	2	0.08	0	0.00
ไม่จำเป็นต้องคัดกรอง	0	0.00	19	2.91
ไม่ระบุ	1,870	74.48	497	76.23
เคย ระบุช่องทางคัดกรอง	591	19.05	251	27.80
https://tidhleaiyang.com กรมควบคุมโรค	379	64.13	142	56.57
คัดกรองผ่านเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด	172	29.10	76	30.28
สายด่วน 1413	220	37.23	88	35.06
รวม	3,102	100.00	903	100.00

หมายเหตุ: ช่องทางคัดกรอง ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 43 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 80.95 และเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 19.05 ซึ่งตัวอย่างที่ไม่เคยคัดกรองฯ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 74.48 รองลงมา ไม่ได้ดื่มเยอะ/ไม่ได้ดื่มเป็นประจำ ร้อยละ 13.06 ไม่ทราบ/ไม่รู้จกัว่าให้คัดกรอง ร้อยละ 7.77 ไม่มีปัญหาจากการดื่ม ร้อยละ 1.67 และไม่ได้ติดสุราถึงขั้นต้องคัดกรอง ร้อยละ 1.63 ตามลำดับ ส่วนตัวอย่างที่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง โดยเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทาง [https:// ติดเหล้ายัง.com](https://ติดเหล้ายัง.com) กรมควบคุมโรค มากที่สุด ร้อยละ 64.13 รองลงมา สายด่วน 1413 ร้อยละ 37.23 และเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด ร้อยละ 29.10 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างไม่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 72.20 และเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 27.80 ซึ่งตัวอย่างที่ไม่เคยคัดกรองฯ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 76.23 รองลงมา ไม่ได้ดื่มเยอะ/ไม่ได้ดื่มเป็นประจำ ร้อยละ 14.42 ไม่ทราบ/ไม่รู้จกัว่าให้คัดกรอง ร้อยละ 4.45 ไม่มีปัญหาจากการดื่ม ร้อยละ 1.69 และไม่จำเป็นต้องคัดกรอง ร้อยละ 2.91 ตามลำดับ ส่วนตัวอย่างที่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง โดยเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทาง [https:// ติดเหล้ายัง.com](https://ติดเหล้ายัง.com) กรมควบคุมโรค มากที่สุด ร้อยละ 56.57 รองลงมา สายด่วน 1413 ร้อยละ 35.06 และเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด ร้อยละ 30.28 ตามลำดับ

ตาราง 45 จำนวนและร้อยละของการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

การเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย ระบุเหตุผล	2,757	88.88	682	75.53
ดื่มน้อยไม่ได้ดื่มประจำจนขนาดต้องเข้าบำบัด	552	20.02	41	6.01
ไม่จำเป็น/ไม่ได้ติดเหล้าหรือพิษสุราเรื้อรัง	480	17.41	17	2.49
ไม่มีปัญหา/ไม่ได้รับผลกระทบจากการดื่มสุรา	121	4.39	59	8.65
สุขภาพแข็งแรงดี/สามารถควบคุมการดื่มได้ด้วยตัวเอง	42	1.52	5	0.73
ไม่รู้จกั/ไม่รู้วิธี/ไม่ทราบข้อมูล/ไม่ทราบช่องทาง	45	1.63	14	2.05
ไม่ว่าง/ไม่มีเวลาต้องทำงานทุกวัน	21	0.77	0	0.00
ไม่มีเจ้าหน้าที่ในพื้นที่	0	0.00	10	1.47
ไม่ยอมไปบำบัด	0	0.00	1	0.15
ไม่ระบุ	1,496	54.26	535	78.45

ตาราง 45 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

การเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย ระบุช่องทางการบำบัดรักษาฟื้นฟู	345	11.12	221	24.47
โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)	205	59.42	124	56.11
โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)	163	47.25	92	41.63
โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)	91	26.38	65	29.41
โรงพยาบาลอัญญารักษ์ทั่วประเทศ	33	9.57	30	13.57
โรงพยาบาลศรีธัญญา	30	8.70	5	2.26
โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์	1	0.29	1	0.45
สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติด แห่งชาติบรมราชชนนี	6	1.74	11	4.98
โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก	2	0.58	0	0.00
สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้	3	0.87	10	4.52
สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4	1.16	0	0.00
โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์	0	0.00	0	0.00
โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์	0	0.00	0	0.00
โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์	0	0.00	0	0.00
โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์	2	0.58	0	0.00
สถาบันราชานุกูล	0	0.00	0	0.00
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	0	0.00	21	9.50
รวม	3,102	100.00	903	100.00

หมายเหตุ: ช่องทางการบำบัดรักษาฟื้นฟู ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 45 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 88.88 และเคยเข้ารับบริการ ร้อยละ 11.12 โดยตัวอย่างที่ไม่เคยเข้ารับบริการ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 54.26 รองลงมา ดื่มน้อยไม่ได้ดื่มประจำจนขนาดต้องเข้าบำบัด ร้อยละ 20.02 ไม่จำเป็น/ไม่ได้ติดเหล้าหรือพิษสุราเรื้อรัง ร้อยละ 17.41 ไม่มีปัญหา/ไม่ได้รับผลกระทบจาก

การดื่มสุรา ร้อยละ 4.39 และไม่รู้จัก/ไม่รู้วิธี/ไม่ทราบข้อมูล/ไม่ทราบช่องทาง ร้อยละ 1.63 ส่วนตัวอย่างที่เคยเข้ารับบริการ เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) มากที่สุด ร้อยละ 59.42 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 47.25 โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 26.38 โรงพยาบาลธัญญารักษ์ทั่วประเทศ ร้อยละ 9.57 และโรงพยาบาลศรีธัญญา ร้อยละ 8.70 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างไม่เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 75.53 และเคยเข้ารับบริการ ร้อยละ 24.47 โดยตัวอย่างที่ไม่เคยเข้ารับบริการไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 78.45 รองลงมา ไม่มีปัญหา/ไม่ได้รับผลกระทบจากการดื่มสุรา ร้อยละ 8.65 ดื่มน้อยไม่ได้ดื่มประจำจนขนาดต้องเข้าบำบัด ร้อยละ 6.01 ไม่จำเป็น/ไม่ได้ติดเหล้าหรือพิษสุราเรื้อรัง ร้อยละ 2.49 และไม่รู้จัก/ไม่รู้วิธี/ไม่ทราบข้อมูล/ไม่ทราบช่องทาง ร้อยละ 2.05 ส่วนตัวอย่างที่เคยเข้ารับบริการ เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) มากที่สุด ร้อยละ 56.11 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 41.63 โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 29.41 โรงพยาบาลธัญญารักษ์ทั่วประเทศ ร้อยละ 13.57 และสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี ร้อยละ 4.98 ตามลำดับ

ตาราง 46 จำนวนและร้อยละของช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

ช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)	1,919	61.86	522	57.81
โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)	1,818	58.61	474	52.49
โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)	1,425	45.94	412	45.63
โรงพยาบาลธัญญารักษ์ทั่วประเทศ	395	12.73	158	17.50
สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี	125	4.03	149	16.50
โรงพยาบาลศรีธัญญา	35	1.13	25	2.77
สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	49	1.58	47	5.20
โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์	32	1.03	10	1.11
โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก	80	2.58	16	1.77
สถาบันราชานุกูล	30	0.97	47	5.20

ตาราง 46 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

ช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้	0	0.00	7	0.78
โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์	21	0.68	9	1.00
โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์	0	0.00	6	0.66
โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์	4	0.13	1	0.11
โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์	8	0.26	37	4.10
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	430	13.86	125	13.84

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 46 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าช่องทางโรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) เป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 61.86 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 58.61 โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 45.94 ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ ร้อยละ 13.86 และโรงพยาบาลธัญญารักษ์ทั่วประเทศ ร้อยละ 12.73 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าช่องทางโรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) เป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 57.81 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 52.49 โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 45.63 โรงพยาบาลธัญญารักษ์ทั่วประเทศ ร้อยละ 17.50 สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสุขภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี ร้อยละ 16.50 และไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ ร้อยละ 13.84 ตามลำดับ

4.9 ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตาราง 47 จำนวนและร้อยละของความต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=3,102)

ความต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการลดการดื่ม	2,109	67.99
ต้องการลดการดื่ม	993	32.01
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 47 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 67.99 และต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 32.01 ตามลำดับ

ตาราง 48 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ทำให้ลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการลดการดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=1,896)

สาเหตุที่ทำให้ลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการลดการดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่มและต้องการลดการดื่ม (n=993)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ	351	35.35	558	61.79
2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย	200	20.14	246	27.24
3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย	132	13.29	157	17.39
4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม	325	32.73	272	30.12
5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น	229	23.06	146	16.17
6) สิ้นเปลืองเงิน / นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น	530	53.37	431	47.73
7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา	180	18.13	225	24.92
8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง	196	19.74	270	29.90
9) ความเชื่อ/ศาสนา	43	4.33	67	7.42
10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน	94	9.47	122	13.51

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 48 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ต้องการลดการดื่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสิ้นเปลืองเงิน/นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 53.37 รองลงมา มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ ร้อยละ 35.35 คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 32.73 ต้องการเป็นตัวอย่างเป็นที่ดีให้กับผู้อื่น ร้อยละ 23.06 และเกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย ร้อยละ 20.14 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 61.79 รองลงมา สิ้นเปลืองเงิน/นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น ร้อยละ 47.73 คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 30.12 สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง ร้อยละ 29.90 และเกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย 27.24 ตามลำดับ

ตาราง 49 จำนวนและร้อยละของความต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=3,102)

ความต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการเลิกการดื่ม	2,355	75.92
ต้องการเลิกการดื่ม	747	24.08
รวม	3,102	100.00

จากตาราง 49 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมาไม่ต้องการเลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 75.92 และต้องการเลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 24.08 ตามลำดับ

ตาราง 50 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ทำให้เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการเลิกดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=1,650)

สาเหตุที่ทำให้เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการเลิกดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่มและต้องการเลิกการดื่ม (n=747)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ	326	43.64	642	71.10
เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย	210	28.11	310	34.33
เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย	135	18.07	234	25.91

ตาราง 50 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ทำให้เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการเลิกดื่ม และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=1,650)

สาเหตุที่ทำให้เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ต้องการเลิกดื่มและคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่มและต้องการเลิกการดื่ม (n=747)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม	297	39.76	325	35.99
ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น	193	25.84	182	20.16
สิ้นเปลืองเงิน / นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น	381	51.00	395	43.74
มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา	112	14.99	183	20.27
สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง	156	20.88	225	24.92
ความเชื่อ/ศาสนา	38	5.09	65	7.20
มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน	62	8.30	159	17.61

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 50 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สิ้นเปลืองเงิน / นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 51.00 รองลงมา มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ ร้อยละ 43.64 คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 39.76 เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย ร้อยละ 28.11 และต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น ร้อยละ 25.84 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ต้องการลดการดื่ม และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 71.10 รองลงมา สิ้นเปลืองเงิน / นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น ร้อยละ 43.74 คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 35.99 เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย ร้อยละ 34.33 และเกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย ร้อยละ 25.91 ตามลำดับ

ตาราง 51 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

ประเด็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/ เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)			
1) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ	464 (14.96)	1,363 (43.94)	789 (25.44)	372 (11.99)	114 (3.67)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
2) การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ	594 (19.15)	992 (31.98)	618 (19.92)	604 (19.47)	294 (9.48)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย
3) งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในงาน	117 (3.77)	820 (26.43)	1,003 (32.33)	736 (23.73)	426 (13.74)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
4) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคน รอบข้าง	75 (2.42)	535 (17.25)	962 (31.01)	924 (29.79)	606 (19.53)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
5) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคม ได้ดีขึ้น	133 (4.29)	1,007 (32.46)	1,082 (34.88)	543 (17.50)	337 (10.87)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
6) งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ	83 (2.68)	734 (23.66)	923 (29.75)	803 (25.89)	559 (18.02)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
7) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้อิ่มความเศร้า เยียวยาจิตใจ	231 (7.45)	956 (30.82)	955 (30.79)	574 (18.50)	386 (12.44)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
8) การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน	200 (6.45)	1,190 (38.36)	902 (29.08)	475 (15.31)	335 (10.80)	3,102 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ

ตาราง 51 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=3,102)

ประเด็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/ เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)			
9) การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงน่าเคารพ	66 (2.13)	527 (16.99)	944 (30.43)	930 (29.98)	635 (20.47)	3,102 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
10) การให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่	79 (2.55)	503 (16.22)	904 (29.14)	925 (29.82)	691 (22.27)	3,102 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
11) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม	1,091 (35.17)	1,022 (32.95)	511 (16.47)	331 (10.67)	147 (4.74)	3,102 (100.00)	4	เห็นด้วย

จากตาราง 51 พบว่า

ประเด็นที่ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม และประเด็นการสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่แน่ใจ” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 6 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น ประเด็นงานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้มีลมหายใจ เยียวยาจิตใจ ประเด็นงานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ และประเด็นการสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้ขาดความสนุกสนาน

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 2 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงนำเคารพ และประเด็นการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูงเป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่

ตาราง 52 จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=903)

ประเด็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/ เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)			
1) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ	72 (7.97)	216 (23.92)	250 (27.69)	244 (27.02)	121 (13.40)	903 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
2) การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ	173 (19.16)	170 (18.83)	144 (15.95)	274 (30.34)	142 (15.72)	903 (100.00)	3	ไม่แน่ใจ
3) งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในงาน	10 (1.11)	75 (8.31)	272 (30.12)	346 (38.32)	200 (22.14)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
4) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคน รอบข้าง	13 (1.44)	60 (6.64)	203 (22.48)	357 (39.53)	270 (29.91)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
5) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคม ได้ดีขึ้น	9 (1.00)	113 (12.51)	242 (26.80)	326 (36.10)	213 (23.59)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
6) งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ	6 (0.66)	86 (9.52)	222 (24.58)	357 (39.53)	232 (25.70)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
7) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้มีสมาธิ เยียวยาจิตใจ	24 (2.66)	131 (14.51)	244 (27.02)	298 (33.00)	206 (22.81)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
8) การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน	12 (1.33)	146 (16.17)	246 (27.24)	315 (34.88)	184 (20.38)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย

ตาราง 52 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่ามัธยฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=903)

ประเด็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ระดับความคิดเห็น					รวม	มัธยฐาน (Median)	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ/ เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)			
9) การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงน่าเคารพ	11 (1.22)	44 (4.87)	230 (25.47)	361 (39.98)	257 (28.46)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
10) การให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่	11 (1.22)	49 (5.43)	208 (23.03)	362 (40.09)	273 (30.23)	903 (100.00)	2	ไม่เห็นด้วย
11) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม	267 (29.57)	328 (36.32)	115 (12.74)	114 (12.62)	79 (8.75)	903 (100.00)	4	เห็นด้วย

จากตาราง 52 พบว่า

ประเด็นที่ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่แน่ใจ” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 2 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ และประเด็นการสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ

ประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีทั้งหมด 8 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูงเป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่ ประเด็นการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงนำเคารพ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง และประเด็นงานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ ประเด็นงานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น ประเด็นการสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้ขาดความสนุกสนาน และประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้ลืมความเศร้าเหี่ยวหายจิตใจ

ตาราง 53 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์เลย	40	1.29	23	2.55
มีประโยชน์น้อยที่สุด	41	1.32	13	1.44
มีประโยชน์น้อย	69	2.22	27	2.99
ไม่แน่ใจ	275	8.87	53	5.87
มีประโยชน์มาก	775	24.98	132	14.62
มีประโยชน์มากที่สุด	1,902	61.32	655	72.53
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 53 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุด ร้อยละ 61.32 รองลงมา มีประโยชน์มาก ร้อยละ 24.98 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.87 มีประโยชน์น้อย ร้อยละ 2.22 มีประโยชน์น้อยที่สุด ร้อยละ 1.32 และไม่มีประโยชน์เลย ร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุด ร้อยละ 72.53 รองลงมา มีประโยชน์มาก ร้อยละ 14.62 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 5.87 มีประโยชน์น้อย ร้อยละ 2.99 ไม่มีประโยชน์เลย ร้อยละ 2.55 และ มีประโยชน์น้อยที่สุด ร้อยละ 1.44 ตามลำดับ

ตาราง 54 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=4,005)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ต่อตนเอง หากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์เลย	442	14.25	350	38.76
มีประโยชน์น้อยที่สุด	755	24.35	198	21.93
มีประโยชน์น้อย	596	19.21	136	15.06
ไม่แน่ใจ	738	23.79	147	16.28
มีประโยชน์มาก	453	14.60	53	5.87
มีประโยชน์มากที่สุด	118	3.80	19	2.10
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 54 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเองน้อยที่สุด ร้อยละ 24.35 รองลงมา ไม่แน่ใจ ร้อยละ 23.79 มีประโยชน์น้อย ร้อยละ 19.21 มีประโยชน์มาก ร้อยละ 14.60 ไม่มีประโยชน์เลย ร้อยละ 14.25 และมีประโยชน์มากที่สุด ร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีประโยชน์เลย มากที่สุด ร้อยละ 38.76 รองลงมา มีประโยชน์น้อยที่สุด ร้อยละ 21.93 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.28 มีประโยชน์น้อย ร้อยละ 15.06 มีประโยชน์มาก ร้อยละ 5.87 และมีประโยชน์มากที่สุด ร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

ตาราง 55 จำนวนและร้อยละของการเคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

โครงการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)				ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)			
	เคยพบเห็น/ เคยได้ยิน		ไม่เคยพบเห็น/ ไม่เคยได้ยิน		เคยพบเห็น/ เคยได้ยิน		ไม่เคยพบเห็น/ ไม่เคยได้ยิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์	2,552	82.20	550	17.73	751	83.17	152	16.83
ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ	2,811	90.60	291	9.38	832	92.14	71	7.86
งดเหล้าเข้าพรรษา	2,86	92.40	235	7.58	845	93.58	58	6.42
ชุมชนปลอดเหล้า	2,27	73.40	823	26.53	706	78.18	197	21.82

จากตาราง 55 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มากที่สุด ร้อยละ 92.40 รองลงมา ชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ ร้อยละ 90.60 งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 82.20 และชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 73.40 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มากที่สุด ร้อยละ 93.58 รองลงมา ชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ ร้อยละ 92.14 งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 83.17 และชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 78.18 ตามลำดับ

ตาราง 56 จำนวน และร้อยละของการเคยเข้าร่วมโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่มและเคยพบเห็น/เคยได้ยินโครงการ				ผู้ที่ไม่ดื่มและเคยพบเห็น/เคยได้ยินโครงการ			
	เคยเข้าร่วม		ไม่เคยเข้าร่วม		เคยเข้าร่วม		ไม่เคยเข้าร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์	957	37.50	1,595	62.50	341	45.41	410	54.59
ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ	1,149	40.88	1,662	59.12	351	42.19	481	57.81
งดเหล้าเข้าพรรษา	1,089	37.98	1,778	62.02	316	37.40	529	62.60
ชุมชนปลอดเหล้า	567	24.88	1,712	75.12	278	39.38	428	60.62

หมายเหตุ: ตอบเฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ๆ

จากตาราง 56 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วม โครงการขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ มากที่สุด ร้อยละ 40.88 รองลงมา โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ร้อยละ 37.98 โครงการงานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 37.50 และโครงการชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 24.88 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วม โครงการงานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ มากที่สุด ร้อยละ 45.41 รองลงมา โครงการขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ ร้อยละ 42.19 โครงการชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 39.38 และโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ร้อยละ 37.40 ตามลำดับ

4.10 การสื่อสารรณรงค์

ตาราง 57 จำนวนและร้อยละของการรับทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

(n=4,005)

การรับทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทราบ	2,268	73.11	661	73.20
ทราบ ระบุช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน	834	26.89	242	26.80
ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน	246	29.50	90	37.19
โทรสายด่วน 1422	307	36.81	98	40.50
แอปพลิเคชัน TAS	87	10.43	43	17.77
เว็บไซต์ http://TAS.go.th	66	7.91	24	9.92
เฟซบุ๊กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	190	22.78	69	28.51
แจ้งที่สำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	107	12.83	30	12.40
แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	152	18.23	49	20.25
แจ้งตำรวจ	379	45.44	92	38.02
รวม	3,102	100.00	903	100.00

หมายเหตุ: ช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 57 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 73.11 และทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 26.89 โดยตัวอย่างทราบการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ผ่านทางการแจ้งตำรวจ มากที่สุด ร้อยละ 45.44 รองลงมา โทรสายด่วน 1422 ร้อยละ 36.81 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ร้อยละ 29.50 เพชบุ๋กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 22.78 และแจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ร้อยละ 18.23 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 73.20 และทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 26.80 โดยตัวอย่างทราบการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ผ่านทางโทรสายด่วน 1422 มากที่สุด ร้อยละ 40.50 รองลงมา แจ้งตำรวจ ร้อยละ 38.02 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ร้อยละ 37.19 เพชบุ๋กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 28.51 และแจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ร้อยละ 20.25 ตามลำดับ

ตาราง 58 จำนวนและร้อยละของเรื่องที่ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

(n=4,005)

เรื่องที่ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	2,025	65.28	610	67.55
ผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	2,029	65.41	627	69.44
การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,629	52.51	544	60.24
กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,523	49.10	454	50.28
ช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,080	34.82	304	33.67

หมายเหตุ: ตอบมากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 58 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 65.41 รองลงมา พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 65.28 การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 52.51 กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 49.10 และช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 34.82 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 69.44 รองลงมา พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 67.55

การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 60.24 กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 50.28 และช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 33.67 ตามลำดับ

ตาราง 59 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n=4,005)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ผู้ที่ดื่ม (n=3,102)		ผู้ที่ไม่ดื่ม (n=903)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แสดงความคิดเห็น	154	4.96	85	9.41
จัดกิจกรรม/รณรงค์ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โทษของการดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มแล้วห้ามขับรถ ตั้งแต่ในสถานศึกษา และชุมชน	36	23.38	24	28.23
ให้ความรู้และแนะนำในการไม่ไปยุ่งกับแอลกอฮอล์/ โทษแอลกอฮอล์	33	21.43	5	5.88
เก็บภาษีเพิ่ม/ขายให้แพงขึ้น	24	15.58	4	4.71
ควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น จำกัดจำนวนร้านค้า จำกัดเวลาการซื้อ อายุผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	21	13.64	17	20.00
การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ติดป้ายคำเตือนโทษของสุราตามชุมชน ตามสี่แยกไฟแดง ตามศูนย์ราชการ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	20	12.98	14	16.47
ช่วงเทศกาลต่างๆ อย่างให้มีจุดสกัดตรวจแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวดทุกจุด เช่น ตามชุมชนหมู่บ้าน	7	4.55	4	4.71
ไม่ให้มีการขายหรือโชว์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านสะดวกซื้อ (7-11)	7	4.55	4	4.71
มีสัญลักษณ์บนขวดแอลกอฮอล์ เพื่อเตือนสติ	4	2.59	1	1.18
ห้ามโฆษณาที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของตราฮีโร่ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	0.65	0	0.00
ออกใบอนุญาตขายสุราให้มันยุ่งยากมากกว่าเดิมเพื่อลดจำนวนร้านขายให้น้อยลง	1	0.65	0	0.00
หยุดขาย/เลิกผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	0	0.00	5	5.88
เพิ่มบทลงโทษ	0	0.00	3	3.52
ลดความเข้มข้นของแอลกอฮอล์เพื่อลดความมีเม้า	0	0.00	2	2.35
ไม่ให้มีโปรโมชั่นในการขาย	0	0.00	1	1.18
ควบคุมการผลิตหรือการนำเข้าแอลกอฮอล์	0	0.00	1	1.18
ไม่แสดงความคิดเห็น	2,948	95.04	818	90.59
รวม	3,102	100.00	903	100.00

จากตาราง 59 พบว่า

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.96 โดยแสดงความคิดเห็นควรจัดกิจกรรม/รณรงค์ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โฆษณาของการดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มแล้วห้ามขับรถ ตั้งแต่ในสถานศึกษา และชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 23.38 รองลงมาให้ความรู้และแนะนำในการไม่ไปยุ่งกับแอลกอฮอล์/ โฆษณาแอลกอฮอล์ ร้อยละ 21.43 เก็บภาษีเพิ่ม/ขายให้แพงขึ้น ร้อยละ 15.58 ควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น จำกัดจำนวนร้านค้า จำกัดเวลาการซื้อ อายุผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 13.64 และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ติดป้ายคำเตือนโทษของสุราตามชุมชน ตามสี่แยกไฟแดง ตามศูนย์ราชการ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 12.98 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 9.41 โดยแสดงความคิดเห็นควรจัดกิจกรรม/รณรงค์ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โฆษณาของการดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มแล้วห้ามขับรถ ตั้งแต่ในสถานศึกษา และชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 28.23 รองลงมา ควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น จำกัดจำนวนร้านค้า จำกัดเวลาการซื้อ อายุผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 20.00 การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ติดป้ายคำเตือนโทษของสุราตามชุมชน ตามสี่แยกไฟแดง ตามศูนย์ราชการ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.47 ให้ความรู้และแนะนำในการไม่ไปยุ่งกับแอลกอฮอล์/ โฆษณาแอลกอฮอล์ และหยุดขาย/เลิกผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 5.88 และเก็บภาษีเพิ่ม/ขายให้แพงขึ้น ช่วงเทศกาลต่างๆ อย่างให้มีจุดสกัดตรวจแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวดทุกจุด เช่น ตามชุมชนหมู่บ้าน และไม่ให้มีการขายหรือโชว์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านสะดวกซื้อ (7-11) ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 4.71 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผลการสำรวจ และข้อเสนอแนะ

โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในประเภทของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) สำหรับการสำรวจครั้งนี้ เน้นสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อต้องการทราบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความคิดเห็นต่อสุรानอกระบบภาษี เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในเรื่องการเข้าถึง การขาย ตลอดจนการสร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลลงพื้นที่ภาคสนาม (Field Survey) ช่วงเดือนมกราคม 2565 มีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 4,005 หน่วยตัวอย่าง แบ่งเป็น ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา) จำนวน 3,102 หน่วยตัวอย่าง และผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ และเคยดื่มแต่ภายใน 12 เดือนที่แล้วไม่ดื่ม) จำนวน 903 หน่วยตัวอย่าง ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจ และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการสำรวจ

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างโดยภาพรวม

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่ร่วมตอบแบบสอบถาม พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าครึ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 59.80 และเพศหญิง ร้อยละ 40.20 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี มากที่สุด ร้อยละ 57.57 รองลงมา อายุระหว่าง 45-59 ปี ร้อยละ 21.53 และอายุระหว่าง 20-24 ปี ร้อยละ 11.86 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด ร้อยละ 50.25 รองลงมา สถานภาพโสด ร้อยละ 43.04 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 6.71 นับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด ร้อยละ 98.03 รองลงมา ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.00 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.97 จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด ร้อยละ 34.33 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 33.72 และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 18.34 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย มากที่สุด ร้อยละ 25.02 รองลงมา พนักงานเอกชน ร้อยละ 22.31 และผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 21.76 ตัวอย่างมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 40.20 รองลงมา รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.96 และรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 18.50 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรสตามกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 47.78 รองลงมา บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน ร้อยละ 38.27 และบิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ 34.17 ตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครมากที่สุด ร้อยละ 8.12 รองลงมา สุรินทร์ ร้อยละ 5.13 จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 5.00 ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 90.62 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 9.38 โดยมากกว่าครึ่งเป็นโรคความดันโลหิตสูง ร้อยละ 59.79 รองลงมา โรคเบาหวาน ร้อยละ 40.89 และโรคไขมันในเลือดสูง ร้อยละ 18.90 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 59.69 และเพศชาย ร้อยละ 40.31 มีอายุระหว่าง 25-44 ปี มากที่สุด ร้อยละ 52.04 รองลงมา อายุระหว่าง 45-59 ปี ร้อยละ 21.15 และอายุระหว่าง 20-24 ปี ร้อยละ 12.29 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด ร้อยละ 47.73 รองลงมา สถานภาพโสด ร้อยละ 45.18 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 7.09 นับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด ร้อยละ 95.23 รองลงมา ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 3.77 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 1.00 จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด ร้อยละ 35.88 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 31.01 และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 18.83 ตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/อิสระ/ค้าขาย มากที่สุด ร้อยละ 29.23 รองลงมา พนักงานเอกชน ร้อยละ 18.71 และนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 15.73 ตัวอย่างมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.65 รองลงมา รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 20.27 และรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 17.61 ตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับคู่สมรสตามกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 45.29 รองลงมา บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน ร้อยละ 36.32 และบิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย ร้อยละ 32.89 ตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด ร้อยละ 10.30 รองลงมา จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 5.76 และสุรินทร์ ร้อยละ 5.32 ตัวอย่างไม่มีโรคประจำตัวมากที่สุด ร้อยละ 88.48 และมีโรคประจำตัว ร้อยละ 11.52 โดยเป็นโรคความดันโลหิตสูง มากที่สุด ร้อยละ 56.73 รองลงมา โรคเบาหวาน ร้อยละ 42.31 และโรคไขข้อในเลือดสูง ร้อยละ 23.08 ตามลำดับ

5.1.2 ด้านพฤติกรรมการเคี้ยวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจพฤติกรรมการเคี้ยวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก ส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุระหว่าง 12-20 ปี มากที่สุด ร้อยละ 87.49 รองลงมา อายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 11.99 และอายุระหว่าง 31-45 ปี ร้อยละ 0.52 โดยตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกมีอายุเฉลี่ย 18 ปี โดยส่วนใหญ่ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เหตุผลที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า อยากทดลองดื่ม มากที่สุด ร้อยละ 75.76 รองลงมา ทำตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน ร้อยละ 55.87 เพื่อความเป็นผู้ใหญ่ ร้อยละ 19.47 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) มากที่สุด ร้อยละ 34.88 รองลงมา ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 24.47 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) ร้อยละ 21.99 โดยประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่ม มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ เบียร์ ร้อยละ 60.38 รองลงมา สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน ร้อยละ 16.44 และสุราขาว/สุรากลั่น เช่น เหล้าขาว ชุมชน จิน รัม เตกิล่า ไชจู สาเก วิสกี้ บรันดี ร้อยละ 10.41 สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ้าน/ที่พักตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 51.22 รองลงมา ที่พักของคนรู้จัก เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน ร้อยละ 25.43 และผับ บาร์ คาราโอเกะ ร้อยละ 8.90 ตามลำดับ

ส่วนพฤติกรรมการขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใน 6 ชั่วโมง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 67.47 และไม่เคย ร้อยละ 32.53 ซึ่งตัวอย่างที่ไม่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่านั่งรถของผู้อื่น ร้อยละ 55.40 รองลงมา ให้ผู้อื่นช่วยขับรถของตน ร้อยละ 34.09 และขับไม่เป็น/ไม่มีใบขับขี่ ร้อยละ 16.06 โดยใน 12 เดือนที่ผ่านมาตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ ร้อยละ 81.59 และเคยถูกเรียกตรวจเพียง ร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

สาเหตุที่ทำให้ตัวอย่างยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ ร้อยละ 56.90 รองลงมา เป็นการเข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ ร้อยละ 47.29 และเป็นการเข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า ร้อยละ 36.69 ตามลำดับ

สำหรับผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับผลกระทบ ร้อยละ 55.74 ซึ่งตัวอย่างที่เคยได้รับผลกระทบ 3 อันดับแรก คือ ปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย ร้อยละ 18.41 ปัญหาด้านการเงิน (รายได้-รายจ่าย) ร้อยละ 17.76 และมีปัญหาด้านครอบครัว ร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

ในส่วนผลกระทบที่เกิดจากผู้อื่น/คนรอบข้างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 54.38 รองลงมา การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ ร้อยละ 21.12 และมีปัญหาทางการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 12.48 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการที่ผู้อื่นหรือคนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 42.52 รองลงมา การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ ร้อยละ 33.55 และมีปัญหาทางการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว ร้อยละ 15.84 ตามลำดับ

5.1.3 ด้านพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งหมดเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาส มากที่สุด ร้อยละ 61.86 รองลงมา เคยซื้อในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 13.64 และวันศุกร์สุดสัปดาห์ ร้อยละ 12.99 ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 87.14 รองลงมา ช่วงเวลา 14.01-16.59 น. ร้อยละ 5.54 ช่วงเวลา 11.00-14.00 น. ร้อยละ 4.13 ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของชำทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 42.48 รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส ร้อยละ 28.79 และร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.48 ใช้เงินส่วนตัวมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 90.65 รองลงมา ผู้อื่นซื้อให้ ร้อยละ 8.61 และยืมเงิน/เงินเชื่อ ร้อยละ 0.74 มีวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ **ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 38.49 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 31.56 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 11.80 **ค่ากับแกล้ม** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 73.02 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 19.07 และ 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 3.75 **ค่ามิกเซอร์** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 79.90 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 15.15 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 67.22 โดยระบุเหตุผลที่ไม่ซื้อว่า ไม่อยากยุ่งเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 51.40 รองลงมา ไม่ระบุเหตุผล ร้อยละ 39.37 คนรอบข้างไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 5.60 และตัวอย่างเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 32.78 โดยระบุเหตุผลที่ซื้อว่า คนอื่นฝากซื้อ มากที่สุด ร้อยละ 79.05 รองลงมา งานเลี้ยงสังสรรค์ ร้อยละ 6.76 และซื้อมาทำพิธีต่าง ๆ ได้แก่ พิธีสู่ขวัญ ไหว้เจ้า ร้อยละ 4.73 เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วแต่โอกาส มากที่สุด ร้อยละ 63.17 รองลงมา เคยซื้อในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 19.93 และวันศุกร์สุดสัปดาห์ ร้อยละ 7.43 ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 17.00-00.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 76.69 รองลงมา ช่วงเวลา 11.00-14.00 น. และช่วงเวลา 14.01-16.59 น. ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 8.78 และช่วงเวลา 07.00-10.59 น. ร้อยละ 3.72 ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของชำทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 62.15

รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส ร้อยละ 16.55 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 9.46 ใช้เงินส่วนตัวมาซื้อเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 55.40 รองลงมา เงินของผู้ที่ฝากซื้อ ร้อยละ 42.91 และยืมเงิน/เงินเชื่อ ร้อยละ 1.69 มีวัตถุประสงค์ในการใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ดังนี้ **ค่าเครื่องตี้มแอลกอฮอล์** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 68.58 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 15.20 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 6.42 **ค่ากับแกล้ม** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 81.48 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 17.28 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 1.23 **ค่ามิกเซอร์** ไม่เกิน 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 94.44 รองลงมา 501-1,000 บาท ร้อยละ 5.56 1 ตามลำดับ

5.1.4 ด้านการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 59.51 และไม่ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 40.49 มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ที่ถูกต้องมากที่สุด 3 ประเด็นแรก คือ ประเด็นการห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) มากที่สุด ร้อยละ 92.84 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็น ตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.30 และประเด็นการห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ ร้อยละ 89.46

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 56.70 และไม่ทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 43.30 มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ที่ถูกต้องมากที่สุด 3 ประเด็นแรก คือ ประเด็นการห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา) มากที่สุด ร้อยละ 91.58 รองลงมา ประเด็นการห้ามแจกจ่ายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็น ตัวอย่าง (ขนาดทดลอง) ร้อยละ 90.81 และประเด็นการห้ามขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก ร้อยละ 88.82

5.1.5 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างมีความคิดเห็นที่หลากหลาย กล่าวคือ ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในประเด็นการกำหนดให้แสดง "ข้อความค่าเตือน" อันตรายจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์ เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นการกำหนดให้แสดง "ภาพค่าเตือน" อันตรายจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์ เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทุกชนิด และประเด็นห้ามการโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่แน่ใจ” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ คือ ประเด็นยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความน่าจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ ประเด็นห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ และประเด็นอนุญาตให้แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องตี้มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น และสุดท้ายประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ คือ ประเด็นการอนุญาตให้ขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และประเด็นการอนุญาตให้ใช้เครื่องขยายอัตโนมัติขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในประเด็นการกำหนดให้แสดง “ข้อความคำเตือน” อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด ประเด็นการกำหนดให้แสดง “ภาพคำเตือน” อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด และประเด็นการจัดให้มีการบำบัดรักษา พื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นอนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ และประเด็นอนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้ และสุดท้ายประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” กับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการอนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ประเด็นการอนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประเด็นอนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย

ความคิดเห็นต่อกรณีหากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อกรณี หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับว่ามีความเหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 87.40 และไม่เหมาะสม ร้อยละ 12.60 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าไม่เหมาะสม ระบุว่า ควรทั้งจำคุกและปรับ มากที่สุด ร้อยละ 69.82 รองลงมา ควรจำคุก ร้อยละ 23.02 และควรปรับ ร้อยละ 7.16 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อกรณี หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับว่ามีความเหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 91.25 และไม่เหมาะสม ร้อยละ 8.75 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าไม่เหมาะสม ระบุว่า ควรทั้งจำคุกและปรับ มากที่สุด ร้อยละ 74.68 รองลงมา ควรจำคุก ร้อยละ 17.72 และควรปรับ ร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ มากที่สุด ร้อยละ 58.67 และไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม ร้อยละ 41.33 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าการอนุญาต ระบุว่า ควรอนุญาตงานแต่งงาน มากที่สุด ร้อยละ 71.32 รองลงมา ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 70.27 เลี้ยงต้อนรับ/อำลา ร้อยละ 52.47 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้มีการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ มากที่สุด ร้อยละ 67.55 และควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม ร้อยละ 32.45 โดยตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าการอนุญาต ระบุว่า ควรอนุญาตงานแต่งงาน มากที่สุด ร้อยละ 64.16 รองลงมา เลี้ยงต้อนรับ/อำลา ร้อยละ 62.46 ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ ร้อยละ 53.24 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้หน่วยงานที่ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มากที่สุด ร้อยละ 46.55 รองลงมา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ 41.65 สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 41.30 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการอนุญาตให้

ควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข มากที่สุด ร้อยละ 48.17 รองลงมา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ร้อยละ 45.63 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ 41.75 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาพื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมาจากค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 57.54 รองลงมา กระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 48.90 และเก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม ร้อยละ 39.49 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งทุนในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาพื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมาจากค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มากที่สุด ร้อยละ 60.24 รองลงมา เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม ร้อยละ 52.38 และกระทรวงสาธารณสุข ร้อยละ 46.07 ตามลำดับ

5.1.6 ด้านมาตรการในการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจรูปแบบภาพที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการแสดงภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 43.04 รองลงมา ภาพกราฟิก ร้อยละ 28.69 และมีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ ร้อยละ 28.27 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าการแสดงภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 52.16 รองลงมา ภาพกราฟิก ร้อยละ 27.57 และมีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ ร้อยละ 20.27 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ว่าไม่ควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า มากที่สุด ร้อยละ 58.22 และควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 41.78 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับตำแหน่งภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ว่าควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า ร้อยละ 63.34 และไม่ควรอยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า มากที่สุด ร้อยละ 36.66 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ว่าควรมีขนาดร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ มากที่สุด ร้อยละ 50.52 รองลงมา ขนาดร้อยละ 10 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 30.43 และขนาดร้อยละ 50 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 19.05 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อขนาดภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ว่าควรมีขนาดร้อยละ 30 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ มากที่สุด ร้อยละ 56.92 รองลงมา ขนาดร้อยละ 50 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 24.14 และขนาดร้อยละ 10 ของฉลากบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 18.94 ตามลำดับ

ด้านการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% พบว่า ตัวอย่างที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% มากที่สุด ร้อยละ 32.40 รองลงมา ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 25.18 และเห็นด้วย ร้อยละ 19.44 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมาย

เพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% มากที่สุด ร้อยละ 39.21 รองลงมา เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 24.58 และไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 17.39 ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ กับการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป มากที่สุด ร้อยละ 34.15 รองลงมา ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30.72 และเห็นด้วย ร้อยละ 16.92 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เห็นด้วยกับการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป มากที่สุด ร้อยละ 33.33 รองลงมา ไม่แน่ใจ/เฉย ๆ ร้อยละ 27.79 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 21.71 ตามลำดับ

5.1.7 ด้านความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า)

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี จากผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยดื่มสุรานอกระบบภาษี ร้อยละ 84.01 และเคยดื่มสุรานอกระบบภาษี เพียงร้อยละ 15.99 โดยชนิดของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบผลิต พบว่า ส่วนใหญ่เคยดื่ม 3 ลำดับแรก คือ สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า ร้อยละ 53.48 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 34.77 และสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรันดี ร้อยละ 25.90 ตามลำดับ ส่วนชนิดของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบนำเข้า พบว่า ส่วนใหญ่เคยดื่ม 3 ลำดับแรก คือ สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรันดี ร้อยละ 57.52 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 43.14 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ และสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 19.61 ตามลำดับ

สำหรับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี พบว่า ส่วนใหญ่ดื่มนาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) ร้อยละ 75.41 รองลงมา ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) ร้อยละ 11.49 และทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) ร้อยละ 6.65 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่เลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี ส่วนใหญ่คิดว่า มีราคาถูก ร้อยละ 59.07 รองลงมา หาซื้อได้ง่ายในพื้นที่ ร้อยละ 31.85 และขึ้นชอบรสชาติ ร้อยละ 30.65 ตามลำดับ

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) จากผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) มากที่สุด ร้อยละ 88.62 และเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) ร้อยละ 11.38 โดยประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบผลิต ตัวอย่างเคยซื้อสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 44.78 รองลงมา เบียร์ ร้อยละ 38.05 และสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรันดี ร้อยละ 27.27 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) มากที่สุด ร้อยละ 96.35 และเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) ร้อยละ 3.65 โดยประเภทของสุรานอกระบบภาษีที่ลักลอบผลิต ตัวอย่างเคยซื้อสุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาดองเหล้า มากที่สุด ร้อยละ 57.89 รองลงมา เบียร์ และสุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โซจู สาเก วิสกี้ บรันดี ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 31.58 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ร้อยละ 26.32 ตามลำดับ

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุราถูกกฎหมาย ใน 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เคยซื้อสุรานอกระบบภาษีใน 12 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วนการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 75.92 รองลงมา ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 14.73 และซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 9.35 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เคยซื้อสุรานอกระบบภาษีใน 12 เดือนที่ผ่านมา มีสัดส่วนการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย มากที่สุด ร้อยละ 81.82 รองลงมา ซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 12.12 และซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย ร้อยละ 6.06 ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบัน พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันว่ามีราคาถูกมากที่สุด ร้อยละ 50.68 รองลงมา ราคาสมเหตุสมผล ร้อยละ 35.49 และราคาสูงเกินไป ร้อยละ 13.83 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันว่ามีราคาถูก มากที่สุด ร้อยละ 47.06 รองลงมา ราคาสมเหตุสมผล ร้อยละ 31.01 และราคาสูงเกินไป ร้อยละ 21.93 ตามลำดับ

5.1.8 ประเด็นด้านการคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจพบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 31.91 และไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 68.09 โดยระบุเหตุผลที่ไม่มีเจ้าหน้าที่มาสอบถามมากที่สุด ร้อยละ 28.22 รองลงมา ดื่มน้อย ไม่ได้ติดแอลกอฮอล์ถึงขนาดที่สาธารณสุขต้องมาติดตาม ร้อยละ 8.05 ไม่ทราบข้อมูล และไม่เคยได้ยินมาก่อน ร้อยละ 2.84 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างเคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 31.12 และไม่เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในรอบ 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 68.88 โดยระบุเหตุผลที่ดื่มน้อย ไม่ได้ติดแอลกอฮอล์ถึงขนาดที่สาธารณสุขต้องมาติดตาม มากที่สุด ร้อยละ 13.18 รองลงมา ไม่มีเจ้าหน้าที่มาสอบถาม และคนรอบข้างไม่ให้ความร่วมมือ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 0.48 และไม่ทราบข้อมูล และไม่เคยได้ยินมาก่อน ร้อยละ 0.32 ตามลำดับ

การพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 43.07 และไม่เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 56.93 โดยระบุเหตุผล ปกติไม่ได้ดื่มหนัก/ไม่ได้ติด มากที่สุด ร้อยละ 20.90 รองลงมา รับผิดชอบ/ควบคุมตนเองตอนดื่มได้ ร้อยละ 3.11 และดื่มเพื่อสังคม และผ่อนคลาย ร้อยละ 2.77 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างเคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 47.73 และไม่เคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่าน ร้อยละ 52.27 โดยระบุเหตุผลไม่มีคนรอบข้างดื่ม มากที่สุด ร้อยละ 15.25 รองลงมา ปกติไม่ได้ดื่มหนัก/ไม่ได้ติด ร้อยละ 11.02 และไม่มีปัญหาจากการดื่ม ร้อยละ 1.91 ตามลำดับ

การที่ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 80.95 และเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 19.05 ซึ่งตัวอย่างที่ไม่เคยคัดกรองฯ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 74.48 รองลงมา ไม่ได้ดื่มเยอะ/ไม่ได้ดื่มเป็นประจำ ร้อยละ 13.06 และไม่ทราบ/ไม่รู้จักว่าให้คัดกรอง ร้อยละ 7.77 ส่วนตัวอย่างที่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง โดยเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทาง <https://ติดเหล้ายัง.com> กรมควบคุมโรค มากที่สุด ร้อยละ 64.13 รองลงมา สายด่วน 1413 ร้อยละ 37.23 และเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด ร้อยละ 29.10 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างไม่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 72.20 และเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง ร้อยละ 27.80 ซึ่งตัวอย่างที่ไม่เคยคัดกรองฯ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 76.23 รองลงมา ไม่ได้ดื่มเยอะ/ไม่ได้ดื่มเป็นประจำ ร้อยละ 14.42 และไม่ทราบ/ไม่รู้จักว่าให้คัดกรอง ร้อยละ 4.45 ส่วนตัวอย่างที่เคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง โดยเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทาง <https://ติดเหล้ายัง.com> กรมควบคุมโรค มากที่สุด ร้อยละ 56.57 รองลงมา สายด่วน 1413 ร้อยละ 35.06 และเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด ร้อยละ 30.28 ตามลำดับ

การเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ดื่มภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 88.88 และเคยเข้ารับบริการ ร้อยละ 11.12 โดยตัวอย่างที่ไม่เคยเข้ารับบริการ ไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 54.26 รองลงมา ดื่มน้อยไม่ได้ดื่มประจำจนขนาดต้องเข้าบำบัด ร้อยละ 20.02 และไม่จำเป็น/ไม่ได้ติดเหล้าหรือพิษสุราเรื้อรัง ร้อยละ 17.41 ส่วนตัวอย่างที่เคยเข้ารับบริการ เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) มากที่สุด ร้อยละ 59.42 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 47.25 และโรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 26.38 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างไม่เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 75.53 และเคยเข้ารับบริการ ร้อยละ 24.47 โดยตัวอย่างที่ไม่เคยเข้ารับบริการไม่ระบุเหตุผล มากที่สุด ร้อยละ 78.45 รองลงมา ไม่มีปัญหา/ไม่ได้รับผลกระทบจากการดื่มสุรา ร้อยละ 8.65 และดื่มน้อยไม่ได้ดื่มประจำจนขนาดต้องเข้าบำบัด ร้อยละ 6.01 ส่วนตัวอย่างที่เคยเข้ารับบริการ เคยเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) มากที่สุด ร้อยละ 56.11 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 41.63 และโรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 29.41 ตามลำดับ

ในส่วนช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าช่องทางโรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) เป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 60.95 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 57.23 และโรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 45.87 ตามลำดับ

ช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าช่องทางโรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) เป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 61.86 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 58.61 และโรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 45.94 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นว่าช่องทางโรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) เป็นช่องทางที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 57.81 รองลงมา โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) ร้อยละ 52.49 และโรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) ร้อยละ 45.63 ตามลำดับ

5.1.9 ด้านทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากผลการสำรวจด้านทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ไม่ต้องการลดการดื่ม ร้อยละ 67.99 และต้องการลดการดื่ม เพียงร้อยละ 32.01 โดยตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ต้องการลดการดื่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสิ้นเปลืองเงิน/นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 53.37 รองลงมา มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ ร้อยละ 35.35 และคนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 32.73 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคนรอบข้างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 61.79 รองลงมาสิ้นเปลืองเงิน/นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น ร้อยละ 47.73 คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 30.12 ตามลำดับ

ความต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ไม่ต้องการเลิกดื่ม ร้อยละ 75.92 และต้องการเลิกดื่มเพียงร้อยละ 24.08 โดยตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น มากที่สุด ร้อยละ 51.00 รองลงมา มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ ร้อยละ 43.64 และคนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 39.76 ตัวอย่างที่ต้องการลดการดื่ม และคนรอบข้างของผู้ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้ตนเอง/ผู้อื่น/คนรอบข้างเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ มากที่สุด ร้อยละ 71.10 รองลงมา สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น ร้อยละ 43.74 และคนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม ร้อยละ 35.99 ตามลำดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ ประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม และประเด็นการสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นใจ” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น ประเด็นงานประเพณีท้องถิ่น

จำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน และประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง และสุดท้ายประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงนำเคารพ และประเด็นการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูงเป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่ สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่แน่ใจ” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ และประเด็นการสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ และสุดท้ายประเด็นที่ตัวอย่าง “ไม่เห็นด้วย” เกี่ยวกับทัศนคติ/ ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูงเป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่ ประเด็นการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงนำเคารพ และประเด็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง และประเด็นงานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ

ความคิดเห็นของตัวอย่างเกี่ยวกับประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุด ร้อยละ 61.32 รองลงมา มีประโยชน์มาก ร้อยละ 24.98 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.87 ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเอง มากที่สุด ร้อยละ 72.53 รองลงมา มีประโยชน์มาก ร้อยละ 14.62 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 5.87 ตามลำดับ

ในขณะที่ประเด็นหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะมีประโยชน์ต่อตัวเองน้อยที่สุด ร้อยละ 24.35 รองลงมา ไม่แน่ใจ ร้อยละ 23.79 และมีประโยชน์น้อย ร้อยละ 19.21 ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นต่อประเด็นหากเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีประโยชน์เลยมากที่สุด ร้อยละ 38.76 รองลงมา มีประโยชน์น้อยที่สุด ร้อยละ 21.93 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.28 ตามลำดับ

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มากที่สุด ร้อยละ 92.40 รองลงมา ชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ชับ ร้อยละ 90.60 งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 82.20 และชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 73.40 ตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มากที่สุด ร้อยละ 93.58 รองลงมา ชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ชับ ร้อยละ 92.14 งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 83.17 และชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 78.18 ตามลำดับ

การเข้าร่วมโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วมโครงการชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ชับ มากที่สุด ร้อยละ 40.88 รองลงมา โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ร้อยละ 37.98 โครงการงานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ ร้อยละ 37.50 และโครงการชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 24.88 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยเข้าร่วม โครงการงานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์ มากที่สุด ร้อยละ 45.41 รองลงมาโครงการชับไม่ดื่ม ดื่มไม่ชับ ร้อยละ 42.19 โครงการชุมชนปลอดเหล้า ร้อยละ 39.38 และโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ร้อยละ 37.40 ตามลำดับ

5.1.10 ประเด็นด้านการสื่อสารรณรงค์

การรับทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 73.11 และทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 26.89 โดยตัวอย่างทราบการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ผ่านทางการแจ้งตำรวจ มากที่สุด ร้อยละ 45.44 รองลงมา โทรสายด่วน 1422 ร้อยละ 36.81 และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ร้อยละ 29.50 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 73.20 และทราบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 26.80 โดยตัวอย่างทราบการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ผ่านทางโทรสายด่วน 1422 มากที่สุด ร้อยละ 40.50 รองลงมา แจ้งตำรวจ ร้อยละ 38.02 และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ร้อยละ 37.19 ตามลำดับ

เรื่องที่ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 65.41 รองลงมา พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 65.28 และการคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 52.51 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด ร้อยละ 69.44 รองลงมา พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ร้อยละ 67.55 การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 60.24 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.96 โดยแสดงความคิดเห็นควรจัดกิจกรรม/รณรงค์ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โฆษณาการดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มแล้วห้ามขับรถ ตั้งแต่ในสถานศึกษา และชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 23.38 รองลงมา ให้ความรู้และแนะนำในการไม่ไปยุ่งกับแอลกอฮอล์/ โฆษณาแอลกอฮอล์ ร้อยละ 21.43 และเก็บภาษีเพิ่ม/ขายให้แพงขึ้น ร้อยละ 15.58 สำหรับตัวอย่างที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 9.41 โดยแสดงความคิดเห็นควรจัดกิจกรรม/รณรงค์ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โฆษณาการดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มแล้วห้ามขับรถ ตั้งแต่ในสถานศึกษา และชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 28.23 รองลงมา ควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น จำกัดจำนวนร้านค้า จำกัดเวลาการขาย อายุผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 20.00 การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ติดป้ายคำเตือนโทษของสุราตามชุมชน ตามสี่แยกไฟแดง ตามศูนย์ราชการ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.47 ตามลำดับ

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565 ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทางศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้ในการสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

5.2.1 ด้านพฤติกรรมกรรมการดื่ม/การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1) จากการสำรวจยังพบว่าพฤติกรรมของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และมีเหตุผลที่ดื่มเพราะต้องการทดลองดื่ม แสดงให้เห็นว่าการปล่อยให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีให้เห็นอยู่ในสังคมไทย ซึ่งในประเด็นนี้มีความเกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ 2 ฉบับ คือ มาตรา 29 พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (มาตรา 29) และ พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 (มาตรา 26 (10)) ทำให้การสนับสนุนเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีลักษณะแยกส่วนตามหน่วยงานราชการ ดังนั้นทางสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นในทุกมิติ เช่น กรมกิจการเด็กและเยาวชน กรมกิจการสตรีและครอบครัว เพื่อป้องกันปัญหาที่ต้นตอได้อย่างแท้จริง

2) จากการสำรวจเกี่ยวกับเหตุผลหลักที่ทำให้ประชาชนยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีเหตุผลทั้งจากปัจจัยภายใน เช่น เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ ชื่นชอบรสชาติ มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง เพื่อให้เจริญอาหาร ดื่มแล้วมีแรง/เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน เป็นต้น และเหตุผลจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญคือ เพื่อการเข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ และเพื่อการเข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า ดังนั้น สิ่งทีทางสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรดำเนินการคือ การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการหลีกเลี่ยง หรือกลไกการป้องกันตนเองจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หากเผชิญกับสถานการณ์นั้น เช่น เทคนิคการปฏิเสธด้วยวิธีการกล่าวปฏิเสธและปฏิบัติจริง เทคนิคการควบคุมตนเองด้วยการหาความสนใจหรือกิจกรรมอื่น ๆ เช่น กีฬา และเทคนิคการมุ่งเป้าหมายด้วยวิธีสั่งเครื่องดื่มอื่นมาแทน

3) ควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบหรือผลเสียที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ปัญหาด้านสุขภาพ ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาด้านการทำงาน และปัญหาจากอุบัติเหตุอันมีสาเหตุมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

5.2.2 ด้านการรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551-

1) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นที่ประชาชนอาจมีความสับสนจากการที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงหรืออาจคล้ายกับกฎหมายอื่น ๆ เช่น การห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมัน การห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะ หรือช่วงเวลาที่ยาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

5.2.3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีภาพคำเตือน หรือข้อความคำเตือน โดยเป็นภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์บุหรี่

2) จากการสำรวจเกี่ยวกับการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุก รายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% และการแก้ไขกฎหมาย กำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไป พบว่าสัดส่วนความคิดเห็นค่อนข้างเห็นด้วยกับการพิจารณาปรับแก้ไขข้อกฎหมายดังกล่าว ดังนั้น สำนักงาน คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีการทำประชาสัมพันธ์สอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข และผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

5.2.4 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

1) จากการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นการคัดกรองประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการคัดกรอง หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกี่ยวกับปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ อาจเนื่องจากยังไม่ได้เกิดปัญหา จากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และอาจยังไม่มีหน่วยงานใดที่เข้าไปคัดกรอง สอบถาม และให้คำแนะนำ ปรึกษา ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรสร้างความร่วมมือผ่านการจัดทำ โครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ เช่น โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาล ศูนย์ หรือโรงพยาบาลอภัยภูธรทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่เข้าถึงโดยตรงกับประชาชน

2) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีออกแบบกระบวนการ การบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มีระบบจากการคัด กรองหรือสอบถามแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าข่ายเป็นผู้มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ และนำข้อมูลเชื่อมโยง ระบบการให้คำแนะนำ ปรึกษา และบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพ

5.2.5 ด้านทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

จากการสำรวจพบว่า ยังมีประชาชนส่วนมากไม่ต้องการลดหรือไม่ต้องการเลิกตี้มเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ควรมีการสร้างทัศนคติและค่านิยม ต่าง ๆ ที่ทำให้ประชาชนปรับเปลี่ยนผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนรณรงค์ป้องกันนักตี้ม หน้าใหม่ การจัดทำแผนรณรงค์เปลี่ยนใจนักตี้มรุ่นเก่า เป็นต้น

5.2.6 ด้านการสื่อสารรณรงค์

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ด้านต่าง ๆ เช่น ประเด็นผลกระทบหรือผลเสียจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์โดยอธิบายให้เห็นถึง ประโยชน์หากประชาชนลด ละ เลิกตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ประเด็นพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ประเด็นการคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการตี้มเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ถึงช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรสายด่วน 1422 แจ้งตำรวจ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เพชบุรีสำนักงาน คณะกรรมการเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมควบคุมโรค. (ม.ป.พ.). พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 พ.ศ. 2565 จาก https://ddc.moph.go.th/uploads/ckeditor/c74d97b01eae257e44aa9d5bade97baf/files/lawalc/001_1alc.PDF
- กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน. (2550). ยุทธศาสตร์ลดการกระทำผิดของเด็กและเยาวชนจากการดื่มแอลกอฮอล์. กรุงเทพฯ: จริยสุนิทวงศ์การพิมพ์.
- กองสุขาภิบาล กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. (2558). การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์สำหรับวัยทำงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 จาก <http://www.hed.go.th/linkhed/file/259>
- กัลลิกา ฉินวิรุฬห์ศิริทรัพย์. (2557). ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ถูกคุมความประพฤติคดีมาแล้วซ้ำ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบมทิดล, นครปฐม.
- ชลธิชา อรุณพงษ์. (2552). ศึกษาพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, อุบลราชธานี.
- ชฎิล สมรภูมิ. (2554). ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตการศึกษาศึกษาและการพัฒนาสังคม, มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ดุขฎี แสงดำ. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, สุรินทร์.
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. (2549). จริยธรรมนักการเมือง. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นันทริกา ไปเร็ว. ความรู้และทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมที่จะเลือกใช้บริการ Internet Banking ของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น. กรุงเทพมหานคร.
- พรนภา หอมสินธุ์ รุ่งรัตน์ ศรีสุริยเวศน์ และนิรวรรณ ทองระอา. (2562). ศึกษาการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสูบบุหรี่ ในวัยรุ่นที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน (ระยะที่ 2). สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 จาก <https://tdc.thailis.or.th>.
- พระครูสมณธรรมธาดา (สายัน บวบขม) (2553). ศึกษาปัญหาและทางออกของการดื่มสุราที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- พระมหากำพล คุณงักโร. (2557). ปัญหาการดื่มสุราในสังคมไทย. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา, 8 (1), 105-114.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พงษ์ศักดิ์ อ้นมอย และกิตติววรรณ จันทร์ฤทธิ. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าถึงและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดอุดรธานี. *วารสารวิชาการสาธารณสุข*, 29(4), 590-600.
- มัทนา พุกษะรัตนานนท์. (2555). *ทิศทางการพัฒนาคุณภาพสุราชุมชน*. กรุงเทพฯ : กรมสรรพสามิต.
- เมธี สุทธิศิลป์ และสายสมร เฉลยกิตติ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. *เวชสารแพทยทหารบก*, 71(1), 23-29.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: ศิริวัฒนา.
- วิทย์ วิชัยดิษฐ, เอ็ดเวิร์ด แม็คแนล ดาริกา ไสงาม และสาวิตรี อัจฉรงค์กรชัย. (2562). *รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ประจำปี พ.ศ. 2560*. กรุงเทพฯ: สหมิตรพัฒนาการพิมพ์ (1992).
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2551). *รายงานสถานการณ์สุราประจำปี พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (ม.ป.พ.). *ยุทธศาสตร์ นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ*. กรุงเทพฯ: บริษัท เดอะ กราฟิโกซิสเต็มส์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (ม.ป.พ.). *ยุทธศาสตร์โลกในการจัดการปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. กรุงเทพฯ: บริษัท เดอะ กราฟิโกซิสเต็มส์ จำกัด.
- สุดเขต เดชพิทักษ์ยนต์. (2560). *ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราในกลุ่มเยาวชนชาวเขาจังหวัดเชียงราย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, เชียงราย.
- สุรเมศวร์ ฮาซิม รัตนา เลิศสุวรรณศรี และรมิดา ศรีเหรา. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย จังหวัดปทุมธานี. *Thai Journal of Science and Technology*, 6(1), 1-10.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2561). **1 ทศวรรษ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อักษรกราฟิคแอนด์ดีไซน์.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2563). *รายงานผลการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 พ.ศ. 2565 จาก <https://ddc.moph.go.th/uploads/files/1438820200823062406.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2547). *พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 พ.ศ. 2565 จาก https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/attachment/page/act_alcohol.pdf
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 พ.ศ. 2565 จาก http://www.nso.go.th/sites/2014/DocLib13/ด้านสังคม/สาขาสุขภาพ/พฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชากร/2564/report_2501_64.pdf
- อธิบ ตันอารีย์ และพลเทพ วิจิตรคุณากร. (2562). *สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัดในประเทศไทย : ข้อมูลการสำรวจ พ.ศ. 2560*. *วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข*, 13 (4), 353-367.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อวิภรณ์ นียมไทย. (2552). เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สินค้าที่ต้องได้รับการควบคุม. **จลนิตี**, (ก.ย.-ต.ค.2552), 131-139.

อัญญา ณ ระนอง. (2551). การบริโภคแอลกอฮอล์กับความยากจน. **วารสารพัฒนบริหารศาสตร์**, 48 (3), 89-124.

ภาษาอังกฤษ

Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). **Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

East, R. (1997). **Consumer Behavior: Advances and Applications in Marketing**. Hertfordshire, UK: Prentice-Hall.

Fishbein, M. (1963). "An Investigation of the Relationships between Beliefs about an Object and the Attitude toward the Object." **Human Relations** 16, 3: 233-240, Cited by Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati, Ohio: South-western College.

Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975). **Beliefs, Attitude, Intention, and Behavior: an Introduction to Theory and Research**. Reading, MA: Addison-Wesley.

Katz, D. (1960) "The Functional Approach to the Study of Attitude." **Public Opinion Quarterly** 24, 3 (August): 163-204.

Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. 10 th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.

Loudon, D. L. and Della Bitta, A.J. (1993). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Singapore: McGraw-Hill

Luenam, P. (2011). Concept and Evolution of Technology Acceptance Model. **Modern Management Journal**, 9 (1) (Jan-Jun 2011), 9-17.

Lutz, R. J. (1991). "The Role of Attitude Theory in Marketing." In H. H. Kassirjian and T. S. Robertson, Editors. **Perspectives in Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (2000). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.

Solomon, M.R. (2002). **Consumer Behavior: Buying, Having, and Being**. 5 th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.

Vantamay, S. (2007). Strategy of Country-of-Origin Images Management. **Songklanakarin Journal of Social Sciences and Humanities**, 13 (2) (Apr. – Jun 2007), 269-286.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

ผู้ที่ดื่มและเคยดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



**แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565**

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 1) ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ (ให้ใช้แบบสอบถามผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)
- 2) เคยดื่ม แต่ภายในไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว (ให้ใช้แบบสอบถามผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)
- 3) ดื่มภายใน 12 เดือนที่แล้ว

2. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก เมื่ออายุ.....ปี

3. เหตุผลที่ทำให้ท่านเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) อยากทดลองดื่ม | <input type="checkbox"/> 2) เพื่อความโก้เก๋ |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อความเป็นผู้ใหญ่ | <input type="checkbox"/> 4) ทำตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน |
| <input type="checkbox"/> 5) ทำตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน | <input type="checkbox"/> 6) ทำตามอย่างดารา/ผู้มีชื่อเสียงในสังคม |
| <input type="checkbox"/> 7) ทำตามโฆษณา | <input type="checkbox"/> 8) ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม/ชวนดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 9) ประเพณีของสถานศึกษา/กิจกรรมรับน้อง | <input type="checkbox"/> 10) อื่น ๆ ระบุ |

4. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> 1) ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) | <input type="radio"/> 2) เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์) |
| <input type="radio"/> 3) วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์) | <input type="radio"/> 4) ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) |
| <input type="radio"/> 5) ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) | <input type="radio"/> 6) นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี) |

5. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1) เบียร์ | <input type="radio"/> 2) ไวน์/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ |
| <input type="radio"/> 3) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน | <input type="radio"/> 4) สุราแช่พื้นบ้าน (เช่น อุ, กระแช่, สาโท)/ยาดองเหล้า |
| <input type="radio"/> 5) เหล้าปั่น/เหล้าป๊อก/เหล้าถัง/ค็อกเทล | <input type="radio"/> 6) ไวน์คลูเลอร์/ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ผสมน้ำผลไม้ |
| <input type="radio"/> 7) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น เหล้าขาวชุมชน จีน รัม เติกลีลา ไชจู สาเก วิสกี้ บรันดี | |
| <input type="radio"/> 8) อื่น ๆ ระบุ..... | |

6. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1) ที่บ้าน/ที่พักตนเอง | <input type="radio"/> 2) ที่พักของคนรู้จัก เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน |
| <input type="radio"/> 3) ผับ บาร์ คาราโอเกะ | <input type="radio"/> 4) ร้านอาหาร |
| <input type="radio"/> 5) ร้านขายของชำ/ร้านสะดวกซื้อ | <input type="radio"/> 6) สถานที่สาธารณะ เช่น ริมถนน ริมฟุตบอล สนามสาธารณะ ชายหาด |
| <input type="radio"/> 7) งานบุญประเพณีวัฒนธรรม เช่น งานแต่ง งานศพ | |
| <input type="radio"/> 8) งานเลี้ยง เช่น งานปีใหม่ งานครบรอบ งานสโมสร | |
| <input type="radio"/> 9) งานรื่นเริงที่ออกจัด เช่น งานคอนเสิร์ต | <input type="radio"/> 10) อื่น ๆ ระบุ |

7. ภายใน 6 ชั่วโมง หลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านเคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์หรือไม่

- 1) เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์
- 2) ไม่เคยขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ ระบุเหตุผล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2.1) ขับไม่เป็น/ไม่มีใบขับขี่ 2.2) ให้ผู้อื่นช่วยขับรถของตน
- 2.3) นั่งรถของผู้อื่น 2.4) นั่งรถโดยสารสาธารณะ
- 2.5) อื่น ๆ ระบุ.....

8. ใน 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยถูกเรียกตรวจวัดแอลกอฮอล์ในขณะที่ขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์หรือไม่

- 1) เคย 2) ไม่เคย

9. ใน 12 เดือนที่ผ่านมาท่านมีเหตุผลใดที่ทำให้ท่านยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(เฉพาะผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา)

- 1) ใช้ทดแทนสารเสพติดชนิดอื่น
- 2) เพื่อให้เจริญอาหาร
- 3) ดื่มแล้วมีแรง/เพิ่มสมรรถนะในการทำงาน
- 4) มีความเครียด/กังวล/ผิดหวัง
- 5) ใช้เป็นยาหรือส่วนผสมของยา
- 6) เข้าสังคม ในบริบทการทำงาน เช่น งานประชุม เลี้ยงลูกค้า
- 7) เข้าสังคม ในงานรื่นเริง/งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่
- 8) ดื่มเพราะผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคม
- 9) ชื่นชอบรสชาติ
- 10) เพื่อผ่อนคลายอารมณ์
- 11) อื่น ๆ ระบุ.....

10. ท่านเคยได้รับผลกระทบใดบ้างจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย 2) มีปัญหาด้านสุขภาพจิต
- 3) มีปัญหาด้านการเรียน 4) มีปัญหาด้านการทำงาน
- 5) มีปัญหาด้านการเงิน (รายได้-รายจ่าย) 6) มีปัญหาด้านครอบครัว
- 7) มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง 8) เกิดอุบัติเหตุทางถนน
- 9) โดนลัทธิภัย 10) การทะเลาะวิวาท หรือทำร้ายร่างกาย
- 11) ลวนลาม หรือล่วงละเมิดทางเพศ 12) ไม่เคยได้รับผลกระทบ
- 13) อื่น ๆ ระบุ.....

11. ท่านเคยได้รับผลกระทบใดบ้างจากการที่ผู้อื่น/คนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อแค้น คุกคาม ทำให้หวาดกลัว
- 2) มีปัญหาด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว
- 3) มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว
- 4) มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันภายในครอบครัว
- 5) มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว
- 6) ได้รับความบาดเจ็บทางถนน
- 7) โดนลัทธิภัย ทรัพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย
- 8) โดนทำร้ายร่างกาย
- 9) โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ
- 10) การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ
- 11) ไม่เคยได้รับผลกระทบ 12) อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

12. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงวันใดบ่อยที่สุด

- 1) วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี) 2) วันศุกร์-วันเสาร์ 3) วันเสาร์-วันอาทิตย์
 4) วันหยุดนักขัตฤกษ์ 5) แล้วแต่โอกาส 6) อื่น ๆ ระบุ.....

13. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- 1) 05.00-06.59 น. 2) 07.00-10.59 น. 3) 11.00-14.00 น.
 4) 14.01-16.59 น. 5) 17.00-00.00 น. 6) 00.01-04.59 น.

14. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสถานที่/ช่องทางใดบ่อยที่สุด

- 1) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
 2) ผับ/บาร์/คาราโอเกะ
 3) ร้านขายของชำทั่วไป
 4) ร้านค้าขายส่ง
 5) ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส
 6) ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร
 7) สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์
 8) สั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่ เช่น โลว์แมน แกร็บฟู้ด
 9) สั่งซื้ออี-คอมเมิร์ซ (e-commerce) เช่น Shopee Lazada
 10) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook LINE
 11) อื่น ๆ ระบุ

15. ส่วนใหญ่ท่านใช้เงินจากแหล่งใดมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) เงินส่วนตัว 2) ยืมเงิน/เงินเชื่อ
 3) ผู้อื่นซื้อให้ 4) อื่น ๆ ระบุ

16. ท่านมีค่าใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นจำนวนเท่าไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บาท/เดือน
 2) ค่ากับแกล้ม บาท/เดือน
 3) ค่ามิกเซอร์ บาท/เดือน
 4) อื่น ๆ ระบุ จำนวน บาท/เดือน

ส่วนที่ 3 การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

17. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

- 1) ทราบ 2) ไม่ทราบ

18. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อย่างไร

ลำดับ	ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
1	ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)		
2	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก		
3	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบิมน้ำมันได้		
4	ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ		
5	สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป		

ลำดับ	ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
6	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.		
7	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม		
8	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้		
9	ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี		
10	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมึนเมาจนครองสติไม่ได้		
11	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์		
12	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)		

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

19. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
1. กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด					
2. กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด					
3. ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ					
4. ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ					
5. ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ					
6. ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
7. ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด					
8. อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้					
9. อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา					
10. อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
11. อนุญาตให้ลดราคาเครื่องตัดแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย					
12. อนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องตัดแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น					
13. ยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องตัดแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ					
14. จัดให้มีการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องตัดแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล					

20. หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่า ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีความเหมาะสมหรือไม่

- 1) เหมาะสม
- 2) ไม่เหมาะสม ระบุเหตุผล
 - 2.1) ควรจำคุก.....ปี (หากคิดว่าไม่ควรจำคุก ให้ใส่ 0)
 - 2.2) ควรปรับ.....บาท (หากคิดว่าไม่ควรปรับ ให้ใส่ 0)
 - 2.3) ทั้งจำคุกและปรับ

21. ท่านคิดว่าการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมใดในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาที่ควรได้รับการอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์ได้

- 1) ไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม
- 2) การจัดเลี้ยงตามประเพณี/กิจกรรมที่ควรอนุญาต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) พิธีการทางการทูต 2) งานแต่งงาน 3) งานเกษียณ
 - 4) เลี้ยงต้อนรับ/อำลา 5) ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่
 - 6) อื่น ๆ ระบุ

22. ท่านคิดว่าหน่วยงานใดควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องตัดแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข 2) สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ 3) กรมควบคุมโรค
- 4) กรมสุขภาพจิต 5) กรมการแพทย์ 6) กรมอนามัย
- 7) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 9) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ 10) สำนักงานประกันสังคม
- 11) อื่น ๆ ระบุ

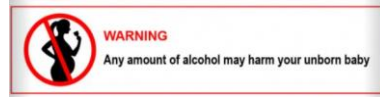
23. ท่านคิดว่างบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจากแหล่งทุนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม 2) กระทรวงสาธารณสุข 3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 5) ค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- 6) อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 5 มาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

24. ท่านคิดว่ารูปภาพแบบใดที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) มีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ 2) ภาพกราฟิก



- 3) ภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



WARNING
Alcohol is a leading risk factor for death, disease and disability.

- 4) อื่น ๆ ระบุ.....

25. ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรอยู่ตำแหน่งใด

- 1) อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า 2) ไม่ได้อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า

26. ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีขนาดเป็นเท่าไรของฉลากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) ขนาดร้อยละ 10 2) ขนาดร้อยละ 30 3) ขนาดร้อยละ 50

27. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% อย่างไร

- 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2) ไม่เห็นด้วย
- 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ 4) เห็นด้วย 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

28. ท่านมีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไปอย่างไร

- 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2) ไม่เห็นด้วย
- 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ 4) เห็นด้วย 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

29. ท่านเคยดื่มสุรานอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) หรือไม่

- 1) ไม่เคยดื่ม (ข้ามไปตอบข้อ 32)
- 2) เคยดื่ม โปรดระบุว่าท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1) ลักลอบผลิต (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) เบียร์ (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้
 - (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี
 - (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน
 - (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า
 - (6) อื่น ๆ ระบุ
 - 2.2) ลักลอบนำเข้า (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) เบียร์ (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้
 - (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี
 - (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน
 - (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า
 - (6) อื่น ๆ ระบุ

30. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีบ่อยเพียงใด

- 1) ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)
- 2) เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)
- 3) วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)
- 4) ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)
- 5) ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)
- 6) นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี)

31. สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ราคาถูก
- 2) หาซื้อได้ง่ายในพื้นที่
- 3) ชื่นชอบรสชาติ
- 4) ช่วยอุดหนุนผู้ประกอบการสุรานอกระบบภาษีในชุมชน
- 5) สรรพคุณของสุรานอกระบบภาษี
- 6) อื่น ๆ ระบุ.....

32. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) หรือไม่

- 1) ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบข้อ 34)
- 2) เคยซื้อ แล้วท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1) ลักลอบผลิต (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) เบียร์ (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้
 - (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี
 - (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน
 - (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า
 - (6) อื่น ๆ ระบุ
 - 2.2) ลักลอบนำเข้า (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) เบียร์ (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้
 - (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี
 - (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน
 - (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า
 - (6) อื่น ๆ ระบุ

33. ใน 12 เดือนที่ผ่านมาท่านมีส่วนในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุราถูกกฎหมายอย่างไร

- 1) ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย
- 2) ซื้อน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย
- 3) ซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย
- 4) อื่น ๆ ระบุ

34. ท่านคิดว่าราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- 1) ราคาสูงเกินไป
- 2) ราคาสมเหตุสมผล
- 3) ราคาถูก

ส่วนที่ 7 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

35. ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านหรือคนใกล้ชิดที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือไม่
- 1) เคย 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
36. ท่านเคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา หรือไม่
- 1) เคย 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
37. ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองหรือไม่
- 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
- 2) เคย ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2.1) <https://ติดเหล้ายัง.com> กรมควบคุมโรค 2.2) สายด่วน 1413
- 2.3) คัดกรองผ่านเว็บไซต์ 1413 ศูนย์ปรึกษาการเลิกสุราและยาเสพติด
38. ท่านได้เข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
- 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
- 2) เคย ระบุช่องทางการบำบัดรักษาฟื้นฟู (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2.1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)
- 2.2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)
- 2.3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)
- 2.4) โรงพยาบาลรัฐญารักษ์ทั่วประเทศ
- 2.5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี
- 2.6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก
- 2.7) โรงพยาบาลศรีธัญญา
- 2.8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้
- 2.9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2.10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ 2.11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์
- 2.12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ 2.13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์
- 2.14) โรงพยาบาลยวประสาทไวทยไพลย์ 2.15) สถาบันราชานุกูล
- 2.16) อื่น ๆ ระบุ
- 2.17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
39. ท่านคิดว่าช่องทางไหนที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)
- 2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)
- 3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)
- 4) โรงพยาบาลรัฐญารักษ์ทั่วประเทศ
- 5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี
- 6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก
- 7) โรงพยาบาลศรีธัญญา
- 8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้
- 9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ | <input type="checkbox"/> 11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ |
| <input type="checkbox"/> 12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ | <input type="checkbox"/> 13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์ |
| <input type="checkbox"/> 14) โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ | <input type="checkbox"/> 15) สถาบันราชานุกูล |
| <input type="checkbox"/> 16) อื่น ๆ ระบุ | <input type="checkbox"/> 17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ |

ส่วนที่ 8 ทักษะ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

40. ท่านเคยต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 1) ไม่ต้องการลดการดื่ม (ข้ามไปตอบข้อที่ 42) 2) ต้องการลดการดื่ม

41. สาเหตุใดที่ทำให้ท่านลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ดับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิการ์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย | <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น |
| <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม | <input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น จดเหล้าเข้าพรรษา |
| <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น | <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง | <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน | |

42. ท่านเคยต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 1) ไม่ต้องการเลิกการดื่ม (ข้ามไปตอบข้อที่ 44)
 2) ต้องการเลิกการดื่ม

43. สาเหตุใดที่จะทำให้ท่านเลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ดับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิการ์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย | <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น |
| <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม | <input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น จดเหล้าเข้าพรรษา |
| <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น | <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง | <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน | |

44. ท่านมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อย่างไร

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
1. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ					
2. การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ					
3. งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน					
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง					
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสู่สังคมได้ดีขึ้น					
6. งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
7. ต้มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้ลิ้มความเศร้า เยียวยาจิตใจ					
8. การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน					
9. การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงน่าเคารพ					
10. การให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่					
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม					

45. หากท่านไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด

ไม่มีประโยชน์เลย

มีประโยชน์มากที่สุด

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

46. หากท่านเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด

ไม่มีประโยชน์เลย

มีประโยชน์มากที่สุด

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

47. ท่านเคยพบเห็น/เคยได้ยิน/เคยเข้าร่วมเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

ลำดับ	โครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	การพบเห็น/การได้ยิน		การเข้าร่วม (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยิน)	
		เคยพบเห็น/เคยได้ยิน	ไม่เคยพบเห็น/ไม่เคยได้ยิน	เคยเข้าร่วม	ไม่เคยเข้าร่วม
1	งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์				
2	ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ				
3	งดเหล้าเข้าพรรษา				
4	ชุมชนปลอดเหล้า				

ส่วนที่ 9 การสื่อสารณรงค์

48. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

- 1) ไม่ทราบ
- 2) ทราบ ระบุช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน 2.2) โทรสายด่วน 1422
 - 2.3) แอปพลิเคชัน TAS 2.4) เว็บไซต์ <http://TAS.go.th>
 - 2.5) เฟซบุ๊กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.6) แจ้งที่สำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2.7) แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 2.8) แจ้งตำรวจ
 - 2.9) อื่น ๆ ระบุ

49. ท่านต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- 2) ผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 3) การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 4) กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 5) ช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 6) อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 10 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมการสนับสนุนเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

.....

.....

.....

ส่วนที่ 11 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ ปี
3. สถานภาพ 1) โสด 2) สมรส 3) หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ศาสนา 1) พุทธ 2) คริสต์ 3) อิสลาม 4) อื่น ๆ ระบุ.....
5. ระดับการศึกษาสูงสุด 1) ไม่ได้รับการศึกษา 2) ประถมศึกษา
 3) มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า 4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 5) ปริญญาตรี 6) ปริญญาโท 7) ปริญญาเอก
6. อาชีพหลัก 1) ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานเอกชน
 3) เจ้าของธุรกิจ อาชีพอิสระ ค้าขาย 4) ผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป
 5) เกษตรกร ประมง 6) นักเรียน นักศึกษา
 7) พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน 8) อื่น ๆ ระบุ.....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1) ไม่มีรายได้ 2) ไม่เกิน 10,000 บาท
 3) 10,001 - 20,000 บาท 4) 20,001 - 30,000 บาท
 5) 30,001 - 40,000 บาท 6) 40,001 - 50,000 บาท
 7) มากกว่า 50,000 บาท 8) ไม่ระบุ
8. ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) อยู่คนเดียว 2) คู่สมรสตามกฎหมาย
 3) แฟน/คู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน 4) บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน
 5) บิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย 6) พี่/น้อง
 7) เพื่อน 8) ญาติ ระบุ.....
9. ที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 1) กรุงเทพมหานคร เขต แขวง
 1.1) เขตชั้นใน 1.2) เขตชั้นกลาง 1.3) เขตชั้นนอก
 2) จังหวัดอื่น ๆ โปรดระบุจังหวัด อำเภอ ตำบล
- 2.1) ในเขตเทศบาล 2.2) นอกเขตเทศบาล
10. ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่
 1) ไม่มี
 2) มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 2.1) โรคเบาหวาน 2.2) โรคความดันโลหิตสูง
 2.3) โรคหัวใจ/หลอดเลือด 2.4) โรคไขมันในเลือดสูง
 2.5) โรคเมื่งระดับ/เมื่งระดับอ่อน 2.6) ตับแข็ง
 2.7) โรคอื่น ๆ ระบุ.....

** ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ **

ผู้ที่ไม่ดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2565

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ผลกระทบจากผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. ท่านเคยได้รับผลกระทบใดบ้างจากการที่ผู้อื่น/คนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อแค้น คุกคาม ทำให้หวาดกลัว
- 2) มีปัญหาด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว
- 3) มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว
- 4) มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว
- 5) มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว
- 6) ได้รับอุบัติเหตุทางถนน
- 7) โดนลักทรัพย์ ทรัพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย
- 8) โดนทำร้ายร่างกาย
- 9) โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ
- 10) การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ
- 11) ไม่เคยได้รับผลกระทบ
- 12) อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้อื่น

2. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่

- 1) ไม่เคยซื้อ ระบุเหตุผล..... (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
- 2) เคยซื้อ ระบุเหตุผล.....

3. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงวันใดบ่อยที่สุด

- 1) วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี)
- 2) วันศุกร์-วันเสาร์-วันอาทิตย์
- 3) วันเสาร์-วันอาทิตย์
- 4) วันหยุดนักขัตฤกษ์
- 5) แล้วแต่โอกาส
- 6) อื่น ๆ ระบุ.....

4. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- 1) 05.00-06.59 น.
- 2) 07.00-10.59 น.
- 3) 11.00-14.00 น.
- 4) 14.01-16.59 น.
- 5) 17.00-00.00 น.
- 6) 00.01-04.59 น.

5. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสถานที่/ช่องทางใดบ่อยที่สุด

- 1) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- 2) ผับ/บาร์/คาราโอเกะ
- 3) ร้านขายของชำทั่วไป
- 4) ร้านค้าขายส่ง
- 5) ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมมิลีมาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส
- 6) ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร
- 7) สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์
- 8) สั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่ เช่น โลงแมน แกร็บฟู้ด
- 9) สั่งซื้ออี-คอมเมิร์ซ (e-commerce) เช่น Shopee Lazada
- 10) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook LINE
- 11) อื่น ๆ ระบุ

6. ส่วนใหญ่ท่านใช้เงินจากแหล่งใดมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) เงินส่วนตัว
- 2) ยืมเงิน/เงินเชื่อ
- 3) อื่น ๆ ระบุ

7. ท่านมีค่าใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นจำนวนเท่าไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บาท/เดือน
- 2) ค่ากับแกล้ม บาท/เดือน
- 3) ค่ามิกเซอร์ บาท/เดือน
- 4) อื่น ๆ ระบุ จำนวน บาท/เดือน

ส่วนที่ 3 การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

8. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

- 1) ทราบ
- 2) ไม่ทราบ

9. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อย่างไร

ลำดับ	ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
1	ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)		
2	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก		
3	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปืมน้ำมันได้		
4	ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ		
5	สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปได้		
6	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.		
7	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม		
8	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้		
9	ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี		
10	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมามึนเมาจนทรงสติไม่ได้		
11	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์		
12	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)		

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

10. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
1. กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด					
2. กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด					
3. ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ					
4. ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ					
5. ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ					
6. ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
7. ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด					
8. อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้					
9. อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา					
10. อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
11. อนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย					
12. อนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น					
13. ยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ					
14. จัดให้มีการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล					

11. หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่า ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีความเหมาะสมหรือไม่

- 1) เหมาะสม
- 2) ไม่เหมาะสม ระบุเหตุผล
 - 2.1) ควรจำคุก.....ปี (หากคิดว่าจะไม่ควรจำคุก ให้ใส่ 0)
 - 2.2) ควรปรับ.....บาท (หากคิดว่าจะไม่ควรปรับ ให้ใส่ 0)
 - 2.3) ทั้งจำคุกและปรับ

12. ท่านคิดว่าการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมใดในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาที่ควรได้รับการอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

- 1) ไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม
- 2) การจัดเลี้ยงตามประเพณี/กิจกรรมที่ควรอนุญาต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) พิธีการทางการทูต
 - 2) งานแต่งงาน
 - 3) งานเกษียณ
 - 4) เลี้ยงต้อนรับ/อำลา
 - 5) ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่
 - 6) อื่น ๆ ระบุ

13. ท่านคิดว่าหน่วยงานใดควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- 2) สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ
- 3) กรมควบคุมโรค
- 4) กรมสุขภาพจิต
- 5) กรมการแพทย์
- 6) กรมอนามัย
- 7) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 9) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
- 10) สำนักงานประกันสังคม
- 11) อื่น ๆ ระบุ

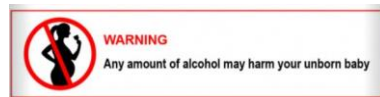
14. ท่านคิดว่างบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจากแหล่งทุนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม
- 2) กระทรวงสาธารณสุข
- 3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 5) ค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- 6) อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 5 มาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

15. ท่านคิดว่ารูปภาพแบบใดที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) มีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ
- 2) ภาพกราฟิก



- 3) ภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



WARNING
Alcohol is a leading risk factor for death, disease and disability.

- 4) อื่น ๆ ระบุ.....
16. ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรอยู่ตำแหน่งใด
 1) อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า 2) ไม่ได้อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า
17. ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีขนาดเป็นเท่าไรของฉลากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 1) ขนาดร้อยละ 10 2) ขนาดร้อยละ 30 3) ขนาดร้อยละ 50
18. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg% อย่างไร
 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2) ไม่เห็นด้วย 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ
 4) เห็นด้วย 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19. ท่านมีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไปอย่างไร
 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2) ไม่เห็นด้วย 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ
 4) เห็นด้วย 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

20. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) หรือไม่

- 1) ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบข้อ 25)
- 2) เคยซื้อ โปรดระบุว่าท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 2.1) ลักลอบผลิต (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ) | <input type="checkbox"/> 2.2) ลักลอบนำเข้า (ระบุประเภทได้มากกว่า 1 ข้อ) |
| <input type="checkbox"/> (1) เบียร์ <input type="checkbox"/> (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ | <input type="checkbox"/> (1) เบียร์ <input type="checkbox"/> (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ |
| <input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี | <input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เดกิล่า โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี |
| <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน | <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน |
| <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า | <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อู กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า |
| <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ |

21. ใน 12 เดือนที่ผ่านมาท่านมีส่วนในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุราถูกกฎหมายอย่างไร

- 1) ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย 2) ซื้อน้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย
 3) ซื้อเท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย 4) อื่น ๆ ระบุ

22. ท่านคิดว่าราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- 1) ราคาสูงเกินไป 2) ราคาสมเหตุสมผล 3) ราคาถูก

ส่วนที่ 7 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

23. ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือไม่
 1) เคย 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
24. ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา หรือไม่
 1) เคย 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
25. ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองหรือไม่
 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
 2) เคย ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 2.1) <https://ติดเหล้ายัง.com> กรมควบคุมโรค 2.2) สายด่วน 1413
 2.3) คัดกรองผ่านเว็บไซต์ 1413 ศูนย์บริการการเลิกสุราและยาเสพติด
26. ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเคยได้เข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่
 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....
 2) เคย ระบุช่องทางการบำบัดรักษาฟื้นฟู (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 2.1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)
 2.2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)
 2.3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)
 2.4) โรงพยาบาลอภัยภูรังค์ทั่วประเทศ
 2.5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี
 2.6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก 2.7) โรงพยาบาลศรีธัญญา
 2.8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้ 2.9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 2.10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ 2.11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์
 2.12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ 2.13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์
 2.14) โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ 2.15) สถาบันราชานุกูล
 2.16) อื่น ๆ ระบุ 2.17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
27. ท่านคิดว่าช่องทางไหนที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง)
 2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง)
 3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง)
 4) โรงพยาบาลอภัยภูรังค์ทั่วประเทศ
 5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี
 6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก 7) โรงพยาบาลศรีธัญญา
 8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้ 9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ | <input type="checkbox"/> 11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ |
| <input type="checkbox"/> 12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ | <input type="checkbox"/> 13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์ |
| <input type="checkbox"/> 14) โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ | <input type="checkbox"/> 15) สถาบันราชานุกูล |
| <input type="checkbox"/> 16) อื่น ๆ ระบุ | <input type="checkbox"/> 17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ |

ส่วนที่ 8 ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

28. สาเหตุใดที่ทำให้ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิการ์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย | <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น |
| <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม | <input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น จดเหล้าเข้าพรรษา |
| <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น | <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง | <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน | |

29. สาเหตุใดที่จะทำให้ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิการ์ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย | <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น |
| <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม | <input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น จดเหล้าเข้าพรรษา |
| <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น | <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง | <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน | |

30. ท่านมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อย่างไร

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ /เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
1. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ					
2. การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ					
3. งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน					
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง					
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสู่สังคมได้ดีขึ้น					
6. งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ					
7. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้ลืมความเศร้า เยียวยาจิตใจ					
8. การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน					
9. การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงหน้าเคารพ					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ/เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
10. การให้เครื่องตัดแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่					
11. การตีเครื่องตัดแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม					

31. หากผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด

ไม่มีประโยชน์เลย

มีประโยชน์มากที่สุด

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

32. หากผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด

ไม่มีประโยชน์เลย

มีประโยชน์มากที่สุด

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

33. ท่านเคยพบเห็น/เคยได้ยิน/เคยเข้าร่วมเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์หรือไม่

ลำดับ	โครงการควบคุมการดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์	การพบเห็น/การได้ยิน		การเข้าร่วม (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยิน)	
		เคยพบเห็น/เคยได้ยิน	ไม่เคยพบเห็น/ไม่เคยได้ยิน	เคยเข้าร่วม	ไม่เคยเข้าร่วม
1	งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์				
2	ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ				
3	งดเหล้าเข้าพรรษา				
4	ชุมชนปลอดเหล้า				

ส่วนที่ 9 การสื่อสารณรงค์

34. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

- 1) ไม่ทราบ
- 2) ทราบ ระบุช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2.1) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน 2.2) โทรสายด่วน 1422
- 2.3) แอปพลิเคชัน TAS 2.4) เว็บไซต์ <http://TAS.go.th>
- 2.5) เฟซบุ๊กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 2.6) แจ้งที่สำนักงานคณะกรรมการเครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 2.7) แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 2.8) แจ้งตำรวจ
- 2.9) อื่น ๆ ระบุ

35. ท่านต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- 2) ผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 3) การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 4) กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 5) ช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องตัดแอลกอฮอล์
- 6) อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 10 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมการสนับสนุนเพื่อควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์

.....

.....

.....

ส่วนที่ 11 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ ปี
3. สถานภาพ 1) โสด 2) สมรส 3) หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ศาสนา 1) พุทธ 2) คริสต์ 3) อิสลาม 4) อื่น ๆ ระบุ.....
5. ระดับการศึกษาสูงสุด 1) ไม่ได้รับการศึกษา 2) ประถมศึกษา
- 3) มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า 4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- 5) ปริญญาตรี 6) ปริญญาโท 7) ปริญญาเอก

6. อาชีพหลัก
- 1) ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานเอกชน
- 3) เจ้าของธุรกิจ อาชีพอิสระ ค้าขาย 4) ผู้ใช้แรงงาน รับจ้างทั่วไป
- 5) เกษตรกร ประมง 6) นักเรียน นักศึกษา
- 7) พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน 8) อื่น ๆ ระบุ.....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 1) ไม่มีรายได้ 2) ไม่เกิน 10,000 บาท
- 3) 10,001 - 20,000 บาท 4) 20,001 - 30,000 บาท
- 5) 30,001 - 40,000 บาท 6) 40,001 - 50,000 บาท
- 7) มากกว่า 50,000 บาท 8) ไม่ระบุ
8. ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) อยู่คนเดียว 2) คู่สมรสตามกฎหมาย 3) แฟน/คู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียน
- 4) บุตร/ธิดา/บุตรบุญธรรม/หลาน 5) บิดา/มารดา/ปู่/ย่า/ตา/ยาย 6) พี่/น้อง
- 7) เพื่อน 8) ญาติ ระบุ.....
9. ที่พักอาศัยในปัจจุบัน
- 1) กรุงเทพมหานคร เขต แขวง
- 1.1) เขตชั้นใน 1.2) เขตชั้นกลาง 1.3) เขตชั้นนอก
- 2) จังหวัดอื่น ๆ โปรดระบุจังหวัด อำเภอ ตำบล
- 2.1) ในเขตเทศบาล 2.2) นอกเขตเทศบาล
10. ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่
- 1) ไม่มี
- 2) มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 2.1) โรคเบาหวาน 2.2) โรคความดันโลหิตสูง 2.3) โรคหัวใจ/หลอดเลือด
- 2.4) โรคไขมันในเลือดสูง 2.5) โรคเมเร็งตับ/มะเร็งตับอ่อน 2.6) ตับแข็ง
- 2.7) โรคอื่น ๆ ระบุ.....

**** ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ ****

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ (Index of Item Objective Congruence : IOC)

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ (Index of Item Objective Congruence : IOC) เป็นการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย ซึ่งได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ โดยมีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ดุจเดือน พันธมนาวิน | อาจารย์ประจำ คณะพัฒนาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รติพร ถึงฝั่ง | อาจารย์ประจำ คณะพัฒนาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 3. ดร. พรพิมล ขำเพชร | อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ มีดังนี้

คะแนน	ความหมาย
+1	ท่าน แน่ใจ ว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ
0	ท่าน ไม่แน่ใจ ว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ
-1	ท่าน แน่ใจ ว่าข้อคำถาม ไม่มี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ

สามารถหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum_{i=1}^N R_i}{N}$$

เมื่อ R_i แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญคนที่ i

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

คะแนนที่ได้จะต้องมีคะแนนมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ข้อคำถามข้อนั้นจึงจะนำไปใช้ได้ จากผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยค่าคะแนน IOC (Index of Item Objective Congruence) ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.50 ทุกข้อคำถาม ดังนั้น แบบสอบถามสามารถนำไปใช้ในการสำรวจได้ ซึ่งแสดงรายละเอียด ดังนี้

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
1	<p>ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่</p> <p><input type="radio"/> 1) ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ (ให้ใช้แบบสอบถามผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)</p> <p><input type="radio"/> 2) เคยดื่ม แต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว (ให้ใช้แบบสอบถามผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)</p> <p><input type="radio"/> 3) ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว</p>	1	1	1	1	<p>คนที่ 1: ปรับตัวเลือกที่ 2 เป็น เคยดื่ม แต่ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมาไม่ได้ดื่ม</p> <p>ตัวเลือกที่ 3 เป็น ดื่มโดยภายใน 12 เดือนที่ผ่านมายังคงดื่มอยู่</p> <p>คนที่ 2: ตัวเลือกที่ 2 และ 3 เติมคำว่า “ภายใน” หน้าคำว่า “ใน”</p>
2	ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก เมื่ออายุ.....ปี	1	1	1	1	
3	<p>เหตุผลที่ทำให้ท่านเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1) อยากทดลองดื่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 2) เพื่อความโก้เก๋</p> <p><input type="checkbox"/> 3) เพื่อความเป็นผู้ใหญ่</p> <p><input type="checkbox"/> 4) ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวน</p> <p><input type="checkbox"/> 5) ตามอย่างสมาชิกในครัวเรือน</p> <p><input type="checkbox"/> 6) ตามอย่างดารา/ผู้มีชื่อเสียงในสังคม</p> <p><input type="checkbox"/> 7) ตามโฆษณา</p> <p><input type="checkbox"/> 8) ผู้ใหญ่ให้ลองดื่ม/ชวนดื่ม</p> <p><input type="checkbox"/> 9) ประเพณีของสถานศึกษา/กิจกรรมรับน้อง</p> <p><input type="checkbox"/> 10) อื่น ๆ ระบุ</p>	1	1	1	1	<p>คนที่ 2: ตัวเลือกที่ 4 - 7 เติมคำว่า “ทำ” หน้าคำว่า “ตาม”</p>
4	<p>ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเพียงใด</p> <p><input type="radio"/> 1) ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)</p> <p><input type="radio"/> 2) เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)</p> <p><input type="radio"/> 3) วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)</p> <p><input type="radio"/> 4) ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)</p> <p><input type="radio"/> 5) ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)</p> <p><input type="radio"/> 6) นาน ๆ ครั้ง (น้อยกว่า 12 วัน/ปี)</p>	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
5	<p>ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใดบ่อยที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1) เบียร์ <input type="radio"/> 2) ไวน์/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ <input type="radio"/> 3) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงขุน <input type="radio"/> 4) สุราแช่พื้นบ้าน (เช่น อุ, กระแช่, สาโท)/ยาดองเหล้า <input type="radio"/> 5) เหล้าปั่น/เหล้าป๊อก/เหล้าถัง/ค็อกเทล <input type="radio"/> 6) ไวน์คลูเลอร์/ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ผสมน้ำผลไม้ <input type="radio"/> 7) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น เหล้าขาวชุมชน จิน รัม เตกิล่า ไชจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี <input type="radio"/> 8) อื่น ๆ ระบุ..... 	0	1	1	0.666	<p>คนที่ 1: สุราแม่โขง, หงส์ทองเป็นสุรากลั่นด้วยหรือไม่</p> <p>คนที่ 2: ใช้การแบ่งประเภทจากหลักการใด</p> <p>A: ปริมาณ AL</p> <p>B: ชนิดที่คนชอบดื่ม</p> <p>ตัวเลือกที่ 2 ไวน์ กับไวน์ผลไม้ปริมาณ AL อาจไม่เท่ากัน</p> <p>ตัวเลือกที่ 6 กับตัวเลือกที่ 2 ไวน์ผลไม้ กับไวน์ผสมน้ำผลไม้ น่าจะใกล้เคียงกัน</p>
6	<p>ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ใดบ่อยที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1) ที่บ้าน/ที่พักตนเอง <input type="radio"/> 2) ที่พักของคนรู้จัก เช่น บ้านญาติ บ้านเพื่อน <input type="radio"/> 3) ผับ บาร์ คาราโอเกะ <input type="radio"/> 4) ร้านอาหาร <input type="radio"/> 5) ร้านขายของชำ/ร้านสะดวกซื้อ <input type="radio"/> 6) สถานที่สาธารณะ เช่น ริมนน ริมฟุตบอล สวนสาธารณะ ชายหาด <input type="radio"/> 7) งานบุญประเพณีวัฒนธรรม <input type="radio"/> 8) งานเลี้ยง เช่น งานแต่ง งานศพ งานสโมสร <input type="radio"/> 9) งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต <input type="radio"/> 10) อื่น ๆ ระบุ 	1	1	1	1	<p>คนที่ 1: ตัดคำว่า “ในสถาน” ออก ตัวเลือกที่ 7-9 ไม่ใช่สถานที่แต่เป็นรูปแบบกิจกรรม</p> <p>คนที่ 2: ตัวเลือกที่ 8_เพิ่มเติม งานปีใหม่ งานครบรอบ และ งานแต่ง งานศพไปไว้ในตัวเลือกที่ 7</p>

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 10) เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ.....					
10	<p>ท่านเคยได้รับผลกระทบใดบ้างจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 2) มีปัญหาด้านสุขภาพจิต </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 3) มีปัญหาด้านการเรียน </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 4) มีปัญหาด้านการทำงาน </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 5) มีปัญหาด้านการเงิน (รายได้-รายจ่าย) </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 6) มีปัญหาด้านครอบครัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 7) มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน หรือบุคคลรอบข้าง </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 8) เกิดอุบัติเหตุทางถนน </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 9) โดนลัทธิทรพย์ </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 10) การทะเลาะวิวาท หรือทำร้ายร่างกาย </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 11) โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 12) ไม่เคยได้รับผลกระทบ </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 13) อื่น ๆ ระบุ..... </div> </div>	1	1	1	1	
11	<p>ท่านเคยได้รับผลกระทบใดบ้างจากการที่ผู้อื่น/คนรอบข้าง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาด้านสุขภาพจิต เช่น การถูกข่มขู่ ก่อแค้น คุกคาม ทำให้หวาดกลัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 2) มีปัญหาด้านการเรียน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 3) มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากการดื่มของคนในครอบครัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 4) มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น การทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 5) มีปัญหาด้านความรุนแรงในครอบครัว </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 6) ได้รับอุบัติเหตุทางถนน </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> 7) โดนลัทธิทรพย์ ทรพย์สินเสียหายหรือถูกทำลาย </div> </div>	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 8) โดนทำร้ายร่างกาย <input type="checkbox"/> 9) โดนลวนลาม หรือโดนล่วงละเมิดทางเพศ <input type="checkbox"/> 10) การถูกรบกวน สร้างความรำคาญ <input type="checkbox"/> 11) ไม่เคยได้รับผลกระทบ <input type="checkbox"/> 12) อื่น ๆ ระบุ.....					
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
**	ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ไม่เคยซื้อ ระบุเหตุผล..... <i>(ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)</i> <input type="radio"/> 2) เคยซื้อ ระบุเหตุผล.....	1	1	1	1	
12	ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงวันใดบ่อยที่สุด **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) วันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี) <input type="radio"/> 2) วันศุกร์สุดสัปดาห์ <input type="radio"/> 3) วันเสาร์-วันอาทิตย์ <input type="radio"/> 4) วันหยุดนักขัตฤกษ์ <input type="radio"/> 5) แล้วแต่โอกาส <input type="radio"/> 6) อื่น ๆ ระบุ.....	1	1	1	1	
13	ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) 05.00-06.59 น. <input type="radio"/> 2) 07.00-10.59 น. <input type="radio"/> 3) 11.00-14.00 น. <input type="radio"/> 4) 14.01-16.59 น. <input type="radio"/> 5) 17.00-00.00 น. <input type="radio"/> 6) 00.01-04.59 น.	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
14	<p>ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสถานที่/ช่องทางใดบ่อยที่สุด</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p><input type="radio"/> 1) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="radio"/> 2) ผับ/บาร์/คาราโอเกะ</p> <p><input type="radio"/> 3) ร้านขายของชำทั่วไป <input type="radio"/> 4) ร้านค้าขายส่ง</p> <p><input type="radio"/> 5) ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท ซีเจซูเปอร์มาร์เก็ต โลตัสเอ็กซ์เพรส</p> <p><input type="radio"/> 6) ซูเปอร์มาเก็ตในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าส่ง เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็คโคร</p> <p><input type="radio"/> 7) สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์</p> <p><input type="radio"/> 8) สั่งซื้อผ่านเดลิเวอรี่ เช่น ไลน์แมน แกร็บฟู้ด</p> <p><input type="radio"/> 9) สั่งซื้ออี-คอมเมิร์ซ (e-commerce) เช่น Shopee Lazada</p> <p><input type="radio"/> 10) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line</p> <p><input type="radio"/> 11) อื่น ๆ ระบุ</p>	1	1	1	1	
15	<p>ส่วนใหญ่ท่านใช้เงินจากแหล่งใดมาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p><input type="radio"/> 1) เงินส่วนตัว <input type="radio"/> 2) ยืมเงิน/เงินเชื่อ</p> <p><input type="radio"/> 3) ผู้อื่นซื้อให้ <input type="radio"/> 4) อื่น ๆ ระบุ</p>	1	1	1	1	
16	<p>ท่านมีค่าใช้จ่ายเพื่อการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นจำนวนเท่าไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p><input type="checkbox"/> 1) ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บาท/เดือน/คน</p> <p><input type="checkbox"/> 2) ค่ากับแกล้ม บาท/เดือน/คน</p> <p><input type="checkbox"/> 3) ค่ามิกเซอร์ บาท/เดือน/คน</p> <p><input type="checkbox"/> 4) อื่น ๆ ระบุ จำนวน บาท/เดือน/คน</p>	0	1	1	0.666	<p>คนที่ 1: การระบุ/เดือน/คน ทำให้ตอบลำบาก</p> <p>-กรณีควรระบุจำนวนเงินแค่ บาท/เดือน</p> <p>-กรณีผู้ที่ไม่ดื่มควรระบุแต่จำนวนเงิน.....บาท</p> <p>เช่นกรณีที่ซื้อให้เป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ ไม่สามารถระบุต่อเดือน/คนได้</p>


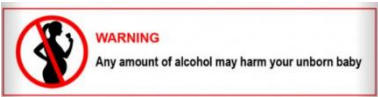
ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ																																																				
		1	2	3																																																						
ส่วนที่ 3 การรับรู้และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551																																																										
17	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ทราบ <input type="radio"/> 2) ไม่ทราบ	1	1	1	1																																																					
18	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อย่างไร **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	1	1	1																																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ประเด็น</th> <th>ใช่</th> <th>ไม่ใช่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมันได้</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปได้</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมึนเมาจนครองสติไม่ได้</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						ลำดับ	ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	1	ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)			2	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก			3	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมันได้			4	ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ			5	สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปได้			6	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.			7	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม			8	สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้			9	ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี			10	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมึนเมาจนครองสติไม่ได้			11	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์			12	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)		
	ลำดับ						ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่																																																	
	1						ห้ามแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่าง (ขนาดทดลอง)																																																			
	2						ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหอพัก ตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก																																																			
	3						สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปั้มน้ำมันได้																																																			
	4						ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจ																																																			
	5						สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปได้																																																			
	6						ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเวลา 11.00-14.00 น.																																																			
	7						ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม																																																			
	8						สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะได้																																																			
	9						ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกกรณี																																																			
	10						ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอาการเมึนเมาจนครองสติไม่ได้																																																			
11	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์																																																									
12	ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา)																																																									

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ																																									
		1	2	3																																											
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์																																															
19	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ อย่างไร **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	1	1	1																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็น</th> <th colspan="5">ระดับความคิดเห็น</th> </tr> <tr> <th>ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)</th> <th>ไม่เห็นด้วย (2)</th> <th>ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)</th> <th>เห็นด้วย (4)</th> <th>เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	1. กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด						2. กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด						3. ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ						4. ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ						5. ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ										
ประเด็น	ระดับความคิดเห็น																																														
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)																																										
1. กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด																																															
2. กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด																																															
3. ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ																																															
4. ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ																																															
5. ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ																																															

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	6. ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือ คล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
	7. ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด					
	8. อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้					
	9. อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา					
	10. อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
	11. อนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย					
	12. อนุญาตให้แจก แกม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น					
	13. ยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ					
	14. จัดให้มีการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล					
20	หากกฎหมายกำหนดห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่า ผู้ที่ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสน	0	1	1	0.666	<u>คนที่ 1:</u> ควรเพิ่ม ตัวเลือกทั้งจำทั้งปรับ

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<p>บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีความเหมาะสมหรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1) เหมาะสม <input type="radio"/> 2) ไม่เหมาะสม ระบุเหตุผล <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 2.1) ควรจำคุก.....ปี (หากคิดว่าไม่ควรจำคุก ให้ใส่ 0) <input type="radio"/> 2.2) ควรปรับ.....บาท (หากคิดว่าไม่ควรปรับ ให้ใส่ 0) 					
21	<p>ท่านคิดว่าการจัดเลี้ยงตามประเพณีหรือกิจกรรมใดในสถานที่ราชการหรือสถานศึกษาที่ควรได้รับการอนุญาตให้สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1) ไม่ควรอนุญาตทุกงานประเพณี/กิจกรรม <input type="radio"/> 2) การจัดเลี้ยงตามประเพณี/กิจกรรมที่ควรอนุญาต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1) พิธีการทางการทูต <input type="checkbox"/> 2) งานแต่งงาน <input type="checkbox"/> 3) งานเกษียณ <input type="checkbox"/> 4) เลี้ยงต้อนรับ/อำลา <input type="checkbox"/> 5) ประเพณีอื่น ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ 	1	1	1	1	
22	<p>ท่านคิดว่าหน่วยงานใดควรให้การสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษา พื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข <input type="checkbox"/> 2) สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ <input type="checkbox"/> 3) กรมควบคุมโรค <input type="checkbox"/> 4) กรมสุขภาพจิต 	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 5) กรมการแพทย์ <input type="checkbox"/> 6) กรมอนามัย <input type="checkbox"/> 7) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ <input type="checkbox"/> 8) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 9) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ <input type="checkbox"/> 10) สำนักงานประกันสังคม <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ					
23	ท่านคิดว่างบประมาณสนับสนุนเพื่อการบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมาจากแหล่งทุนใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 1) เก็บภาษีแอลกอฮอล์เพิ่ม <input type="checkbox"/> 2) กระทรวงสาธารณสุข <input type="checkbox"/> 3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 4) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) <input type="checkbox"/> 5) ค่าปรับที่ได้จากผู้กระทำผิด พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ	1	1	1		
ส่วนที่ 5 มาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
24	<p>ท่านคิดว่ารูปภาพแบบใดที่ควรแสดงเป็นภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p><input type="radio"/> 1) มีข้อความคำเตือนอย่างเดียว ไม่ต้องมีภาพ</p>  <p><input type="radio"/> 2) ภาพกราฟิก</p>  <p><input type="radio"/> 3) ภาพเหตุการณ์จริงของผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p>  <p><input type="radio"/> 4) อื่น ๆ ระบุ.....</p>	1	1	1	1	
25	<p>ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรอยู่ตำแหน่งใด</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p>	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="radio"/> 1) อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า <input type="radio"/> 2) ไม่ได้อยู่ด้านเดียวกับตราสินค้า					
26	<p>ท่านคิดว่าภาพคำเตือนด้านสุขภาพบนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีขนาดเป็นเท่าไรของฉลากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <input type="radio"/> 1) ขนาดร้อยละ 10 <input type="radio"/> 2) ขนาดร้อยละ 30 <input type="radio"/> 3) ขนาดร้อยละ 50	1	1	1	1	<u>คนที่ 1:</u> เพิ่มเติม ตัวเล็ก อื่น ๆ
27	<p>ท่านมีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยจากเดิมไม่เกิน 50 mg% อย่างไร **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <input type="radio"/> 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="radio"/> 2) ไม่เห็นด้วย <input type="radio"/> 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ <input type="radio"/> 4) เห็นด้วย <input type="radio"/> 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	1	1	1	<u>คนที่ 1:</u> ปรับข้อความเป็น ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการแก้ไขกฎหมายเพื่อลดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ทุกรายไม่เกิน 20 mg% หรือ 20 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ โดยเปลี่ยนจากเดิมที่ไม่เกิน 50 mg%
28	<p>ท่านมีความคิดเห็นต่อการแก้ไขกฎหมายกำหนดปริมาณขั้นต่ำต่อกระป๋อง/ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้ราคาถูกจนเกินไปอย่างไร **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <input type="radio"/> 1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	1	1	1	<u>คนที่ 2:</u> ปริมาณอะไรไม่ชัดเจน

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="radio"/> 2) ไม่เห็นด้วย <input type="radio"/> 3) ไม่แน่ใจ/เฉยๆ <input type="radio"/> 4) เห็นด้วย <input type="radio"/> 5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง					
ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี						
29	ท่านเคยดื่มสุรานอกระบบภาษี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ลักลอบผลิตและลักลอบนำเข้า) หรือไม่ <input type="radio"/> 1) ไม่เคยดื่ม (ข้ามไปตอบข้อ 32) <input type="radio"/> 2) เคยดื่ม แล้วท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 2.1) ลักลอบผลิต (ระบุประเภทได้ <u>มากกว่า 1 ข้อ</u>) <input type="checkbox"/> (1) เบียร์ <input type="checkbox"/> (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ <input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงซุน <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ, <input type="checkbox"/> 2.2) ลักลอบนำเข้า (ระบุประเภทได้ <u>มากกว่า 1 ข้อ</u>) <input type="checkbox"/> (1) เบียร์ <input type="checkbox"/> (2) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ <input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จิน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี้ บรั่นดี <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงซุน <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ยาตองเหล้า <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ,	1	1	1	1	คนที่ 1: ตัวเลือกที่ 2 ตัดคำว่า “แล้ว” เปลี่ยนเป็นคำว่า “โปรดระบุ”
30	ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีบ่อยเพียงใด <input type="radio"/> 1) ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี้ บรันดี <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงซุน <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ ยาดองเหล้า <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ <input type="checkbox"/> (3) สุราขาว/สุรากลั่น เช่น จีน รัม เตกีลา โขจู สาเก วิสกี้ บรันดี <input type="checkbox"/> (4) สุราสี/สุราแดง เช่น เชียงซุน <input type="checkbox"/> (5) สุราชุมชน/สุราพื้นบ้าน (เช่น เหล้าขาวชุมชน อุ กะแช่ สาโท)/ ยาดองเหล้า <input type="checkbox"/> (6) อื่น ๆ ระบุ					
33	ใน 12 เดือนที่ผ่านมาท่านมีส่วนในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีกับสุราถูกกฎหมายอย่างไร **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ซื้อมากกว่าสุราถูกกฎหมาย <input type="radio"/> 2) ซื้น้อยกว่าสุราถูกกฎหมาย <input type="radio"/> 3) ซื้เท่า ๆ กันกับสุราถูกกฎหมาย <input type="radio"/> 4) อื่น ๆ ระบุ	1	1	1	1	
34	ท่านคิดว่าราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีในปัจจุบันเป็นอย่างไร **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ราคาสูงเกินไป <input type="radio"/> 2) ราคาสมเหตุสมผล <input type="radio"/> 3) ราคาถูก	1	1	1	1	
ส่วนที่ 7 การคัดกรองและบำบัดรักษาฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
35	ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านหรือคนใกล้ชิดที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เคยได้รับการสอบถามเกี่ยวกับการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัญหาจากการดื่มโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) เคย <input type="radio"/> 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
36	ท่านเคยพยายามลด ละ เลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา หรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) เคย <input type="radio"/> 2) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ.....	1	1	1	1	
37	ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยคัดกรองพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองหรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ..... <input type="radio"/> 2) เคย ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 2.1) https://tidhealthying.com กรมควบคุมโรค <input type="checkbox"/> 2.2) สายด่วน 1413 <input type="checkbox"/> 2.3) คัดกรองผ่านเว็บไซต์ 1413 ศูนย์วิชาการเลิกสุราและยาเสพติด	1	1	1	1	
38	ท่านได้เข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ไม่เคย เพราะเหตุใด ระบุ..... <input type="radio"/> 2) เคย ระบุช่องทางการบำบัดรักษาฟื้นฟู (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 2.1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) <input type="checkbox"/> 2.2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) <input type="checkbox"/> 2.3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) <input type="checkbox"/> 2.4) โรงพยาบาลรัฐรักษารักษาทั่วประเทศ <input type="checkbox"/> 2.5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี <input type="checkbox"/> 2.6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก <input type="checkbox"/> 2.7) <u>โรงพยาบาลศรีธัญญา</u>	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 2.8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้ <input type="checkbox"/> 2.9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <input type="checkbox"/> 2.10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 2.11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 2.12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 2.13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 2.14) โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ <input type="checkbox"/> 2.15) สถาบันราชานุกูล <input type="checkbox"/> 2.16) อื่น ๆ ระบุ <input type="checkbox"/> 2.17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ					
39	<p>ท่านคิดว่าช่องทางไหนที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเข้ารับบริการการบำบัดรักษาฟื้นฟูที่เกิดจากปัญหาการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <input type="checkbox"/> 1) โรงพยาบาลชุมชน (โรงพยาบาลประจำอำเภอ มีจำนวน 10-120 เตียง) <input type="checkbox"/> 2) โรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวน 120-500 เตียง) <input type="checkbox"/> 3) โรงพยาบาลศูนย์ (โรงพยาบาลประจำจังหวัด มีจำนวนมากกว่า 500 เตียง) <input type="checkbox"/> 4) โรงพยาบาลรัฐรักษารักษาทั่วประเทศ <input type="checkbox"/> 5) สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี <input type="checkbox"/> 6) โรงพยาบาลจิตเวชพิษณุโลก <input type="checkbox"/> 7) โรงพยาบาลศรีธัญญา <input type="checkbox"/> 8) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคใต้ <input type="checkbox"/> 9) สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 10) โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 11) โรงพยาบาลจิตเวชเลยราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 12) โรงพยาบาลจิตเวชสงขลาราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 13) โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชนครินทร์ <input type="checkbox"/> 14) โรงพยาบาลยุวประสาทไวทโยปถัมภ์ <input type="checkbox"/> 15) สถาบันราชานุกูล <input type="checkbox"/> 16) อื่น ๆ ระบุ <input type="checkbox"/> 17) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ					
ส่วนที่ 8 ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
40	ท่านเคยต้องการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ <input type="radio"/> 1) ไม่ต้องการลดการดื่ม (ข้ามไปตอบข้อที่ 42) <input type="radio"/> 2) ต้องการลดการดื่ม	1	1	1	1	
41	สาเหตุใดที่ทำให้ท่านลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) **มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุใดที่ทำให้ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านลดการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน /นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน <input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ.....					
42	ท่านเคยต้องการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ <input type="radio"/> 1) ไม่ต้องการเลิกการดื่ม (ข้ามไปตอบข้อที่ 43) <input type="radio"/> 2) ต้องการเลิกการดื่ม	1	1	1	1	
43	สาเหตุใดที่จะทำให้ท่านเลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <i>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุใดที่ทำให้ผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านเลิกการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</i> <input type="checkbox"/> 1) มีปัญหาต่อสุขภาพ เกิดโรคหรือการบาดเจ็บต่าง ๆ เช่น ตับแข็ง อัมพาต มะเร็ง ความดันโลหิตสูง พิกการ ฯลฯ <input type="checkbox"/> 2) เกิดผลกระทบทำให้ทรัพย์สินตนเองเสียหาย <input type="checkbox"/> 3) เกิดผลกระทบทำให้ผู้อื่นเสียหาย <input type="checkbox"/> 4) คนในครอบครัวหรือบุคคลรอบข้างขอร้องให้เลิกดื่ม <input type="checkbox"/> 5) ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น <input type="checkbox"/> 6) สิ้นเปลืองเงิน / นำเงินไปใช้กับส่วนอื่น <input type="checkbox"/> 7) มีกิจกรรมปลอดเหล้า เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา <input type="checkbox"/> 8) สุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาแพง <input type="checkbox"/> 9) ความเชื่อ/ศาสนา <input type="checkbox"/> 10) มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ																																									
		1	2	3																																											
	<input type="checkbox"/> 11) อื่น ๆ ระบุ.....																																														
44	<p>ท่านมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อย่างไร</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็น</th> <th colspan="5">ระดับความคิดเห็น</th> </tr> <tr> <th>ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)</th> <th>ไม่เห็นด้วย (2)</th> <th>ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)</th> <th>เห็นด้วย (4)</th> <th>เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	1. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ						2. การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ						3. งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน						4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง						5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น						1	1	1	1	<p>คนที่ 2: ข้อที่ 2 อาจตอบเห็นด้วยส่วนใหญ่อยู่แล้ว</p> <p>ข้อที่ 11 ส่วนใหญ่ตอบเห็นด้วย</p>
ประเด็น	ระดับความคิดเห็น																																														
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ / เฉยๆ (3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)																																										
1. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ																																															
2. การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ																																															
3. งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน																																															
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง																																															
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น																																															

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ											
		1	2	3													
	6. งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ																
	7. ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้ลืมความเศร้า เยียวยาจิตใจ																
	8. การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน																
	9. การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงนำเคารพ																
	10. การให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่																
	11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม																
45	<p>หากท่านไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “หากผู้อื่น/คนรอบข้างของท่านไม่ดื่ม/เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด”</p> <p>ไม่มีประโยชน์เลย มีประโยชน์มากที่สุด</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	1	1	1	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
46	<p>หากท่านเริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด</p> <p>**มีข้อคำถามสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “หากผู้อื่น/คนรอบข้างของท่าน</p>	1	1	1	1												

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ																																		
		1	2	3																																				
	<p>เริ่มดื่ม/ยังคงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ท่านคิดว่าจะมีประโยชน์ต่อตัวท่านเองมากน้อยเพียงใด”</p> <p>ไม่มีประโยชน์เลย มีประโยชน์มากที่สุด</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																														
47	<p>ท่านเคยพบเห็น/เคยได้ยิน/เคยเข้าร่วมเกี่ยวกับโครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่</p> <p>**มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">โครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</th> <th colspan="2">การพบเห็น/การได้ยิน</th> <th colspan="2">การเข้าร่วม (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยิน)</th> </tr> <tr> <th>เคยพบเห็น/เคยได้ยิน</th> <th>ไม่เคยพบเห็น/ไม่เคยได้ยิน</th> <th>เคยเข้าร่วม</th> <th>ไม่เคยเข้าร่วม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>งดเหล้าเข้าพรรษา</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ชุมชนปลอดเหล้า</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	โครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	การพบเห็น/การได้ยิน		การเข้าร่วม (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยิน)		เคยพบเห็น/เคยได้ยิน	ไม่เคยพบเห็น/ไม่เคยได้ยิน	เคยเข้าร่วม	ไม่เคยเข้าร่วม	1	งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์					2	ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ					3	งดเหล้าเข้าพรรษา					4	ชุมชนปลอดเหล้า					1	1	1	1	
ลำดับ	โครงการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์			การพบเห็น/การได้ยิน		การเข้าร่วม (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/เคยได้ยิน)																																		
		เคยพบเห็น/เคยได้ยิน	ไม่เคยพบเห็น/ไม่เคยได้ยิน	เคยเข้าร่วม	ไม่เคยเข้าร่วม																																			
1	งานประเพณีปลอดเหล้า เช่น ทอดกฐิน สงกรานต์																																							
2	ขับไม่ดื่ม ดื่มไม่ขับ																																							
3	งดเหล้าเข้าพรรษา																																							
4	ชุมชนปลอดเหล้า																																							

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
ส่วนที่ 9 การสื่อสารรณรงค์						
48	ท่านทราบหรือไม่ว่ามีการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="radio"/> 1) ไม่ทราบ <input type="radio"/> 2) ทราบ ระบุช่องทางที่รับเรื่องร้องเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 2.1) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน <input type="checkbox"/> 2.2) โทรสายด่วน 1422 <input type="checkbox"/> 2.3) แอปพลิเคชัน TAS <input type="checkbox"/> 2.4) เว็บไซต์ http://TAS.go.th <input type="checkbox"/> 2.5) เฟซบุ๊กสำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 2.6) แจ้งที่สำนักงานคณะกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 2.7) แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด <input type="checkbox"/> 2.8) แจ้งตำรวจ <input type="checkbox"/> 2.9) อื่น ๆ ระบุ	1	1	1	1	
49	ท่านต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) **มีข้อความสำหรับชุดผู้ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	1	1	1	

ข้อที่	คำถาม	ผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	ข้อเสนอแนะ
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 <input type="checkbox"/> 2) ผลกระทบหรือผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 3) การคัดกรองและบำบัดรักษาสำหรับผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 4) กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลด ละ เลิกดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 5) ช่องทางหรือสายด่วนที่สามารถให้ข้อมูลหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ.....					
ส่วนที่ 10 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมการสนับสนุนเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
	1	1	1	1	

ภาคผนวก ค
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ผลการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

สำหรับการวิจัยนี้จะใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient alpha) ของครอนบาค (Cronbach, 1951) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

โดย	α	คือ	ค่าความเชื่อมั่น
	k	คือ	จำนวนข้อ
	s_i^2	คือ	ความแปรปรวน (Variance) ของข้อที่ i
	s_t^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม (Try Out) จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ด้วยการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ ซึ่งเป็นค่าที่ใช้วัดความสอดคล้องภายในของคำตอบของคำถามหลาย ๆ ข้อในแบบสอบถามชุดเดียวกัน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ค่าสัมประสิทธิ์ที่คำนวณได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จึงจะถือว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้จริง อย่างไรก็ตาม การประเมินความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาของเครื่องมือ มีเกณฑ์การประเมินความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ดังนี้ (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2544)

ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α)	การแปลความหมายระดับความเที่ยง
มากกว่า 0.9	ดีมาก
มากกว่า 0.8	ดี
มากกว่า 0.7	พอใช้
มากกว่า 0.6	ค่อนข้างพอใช้
มากกว่า 0.5	ต่ำ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.5	ไม่สามารถรับได้

จากผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถาม ในเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีค่าเท่ากับ 0.801 และเรื่องทัศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีค่าเท่ากับ 0.826 แสดงว่าเครื่องมือมีความสอดคล้องภายในอยู่ในระดับพอใช้ถึงดีสามารถนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อ 19 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.801	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1) กำหนดให้แสดง "ภาพคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	40.73	50.478	0.232	0.802
2) กำหนดให้แสดง "ข้อความคำเตือน" อันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลาก และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	40.63	49.964	0.449	0.790
3) ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบโดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ	40.97	45.826	0.564	0.777
4) ห้ามผู้ผลิตและผู้นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	41.23	45.978	0.540	0.779
5) ห้ามผู้ขายปลีก-ส่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้การอุปถัมภ์หรือทุนสนับสนุนกับบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ	41.13	45.154	0.652	0.771
6) ห้ามโฆษณาสินค้าที่มีตราสินค้าเหมือน หรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	41.00	44.828	0.618	0.772
7) ห้ามนำตราสินค้าที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้กับสินค้าอื่นโดยเด็ดขาด	41.03	49.413	0.280	0.799
8) อนุญาตให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. ได้	41.87	50.671	0.141	0.813
9) อนุญาตให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา	42.63	49.275	0.281	0.799
10) อนุญาตให้ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	42.10	49.403	0.253	0.802

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
11) อนุญาตให้ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย	41.43	44.392	0.569	0.775
12) อนุญาตให้แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับสินค้าหรือบริการอื่น	41.77	44.323	0.548	0.777
13) ยกเลิกการให้สินบนรางวัลสำหรับกรณีห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ผู้แจ้งความนำจับและพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้จับ	41.93	46.064	0.429	0.788
14) จัดให้มีการบำบัดรักษา ฟันฟูสภาพผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกสถานพยาบาล	40.47	48.395	0.444	0.787

ส่วนที่ 8 ทศนคติ/ค่านิยมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อ 44 ท่านมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ อย่างไร

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.826	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณน้อย ๆ เป็นผลดีต่อสุขภาพ	30.30	44.838	0.239	0.833
2) การสอนเด็กและเยาวชนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่ควรกระทำ	30.43	46.875	0.048	0.853
3) งานประเพณีท้องถิ่นจำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน	31.10	35.197	0.800	0.778
4) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีโทษต่อคนรอบข้าง	31.43	39.082	0.627	0.800
5) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น	31.17	39.937	0.541	0.808
6) งานเลี้ยง งานบุญ งานศพ ต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าภาพ	31.40	39.214	0.643	0.799
7) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วยให้ลืมความเศร้า เสียใจ	30.97	38.033	0.772	0.787
8) การสังสรรค์หากไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะทำให้ขาดความสนุกสนาน	30.80	40.855	0.592	0.805
9) การเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลูกน้อง รุ่นน้อง ลูกศิษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงหน้าเคารพ	31.60	39.628	0.650	0.799
10) การให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาสูง เป็นของขวัญที่เหมาะสมสำหรับมอบให้ผู้ใหญ่	31.53	40.947	0.620	0.803
11) การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีสติ เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม	29.93	47.582	0.027	0.849

ภาคผนวก ง

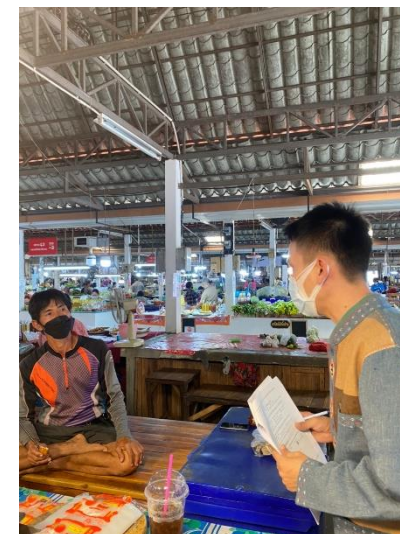
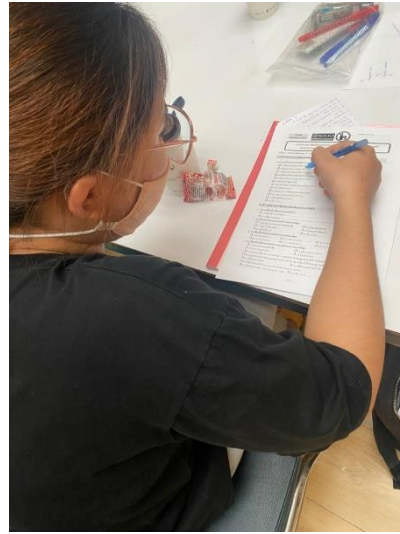
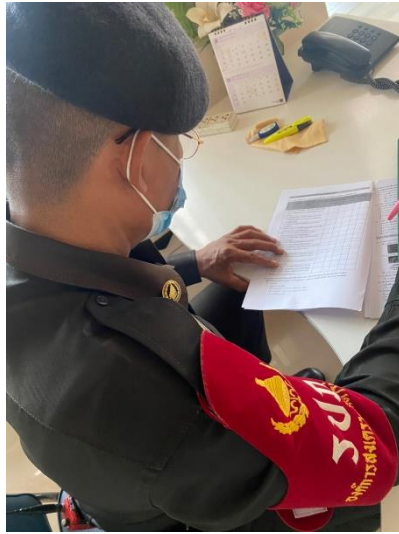
รูปภาพบรรยากาศการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม

ภาพการลงพื้นที่

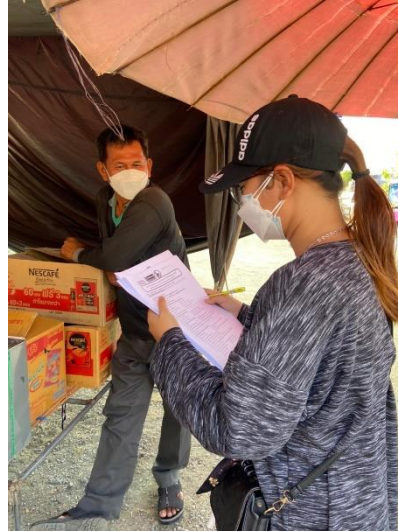
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 1



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 2



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 4



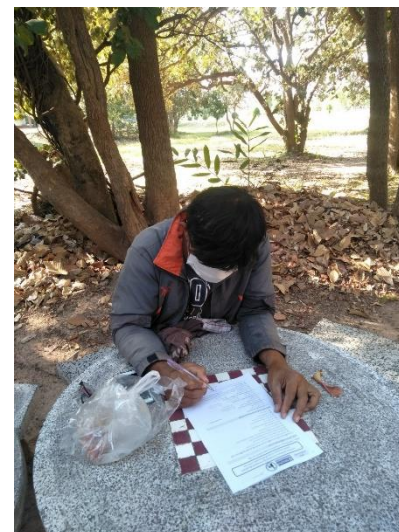
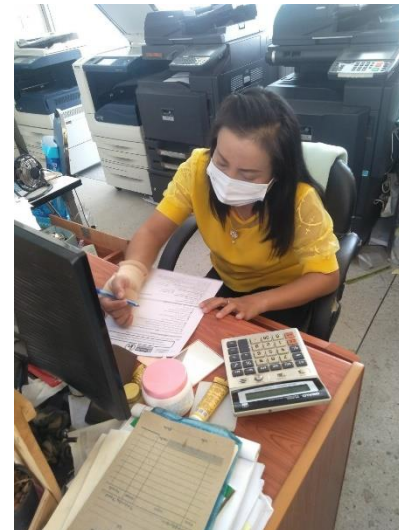
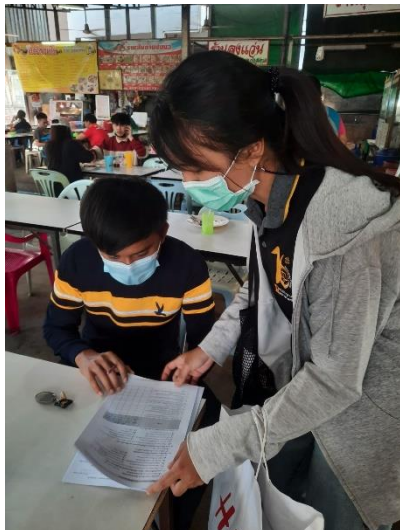
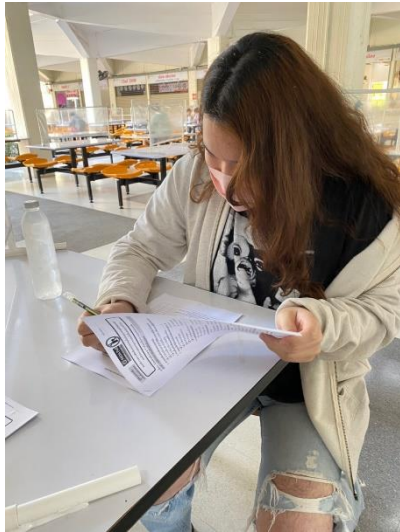
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6



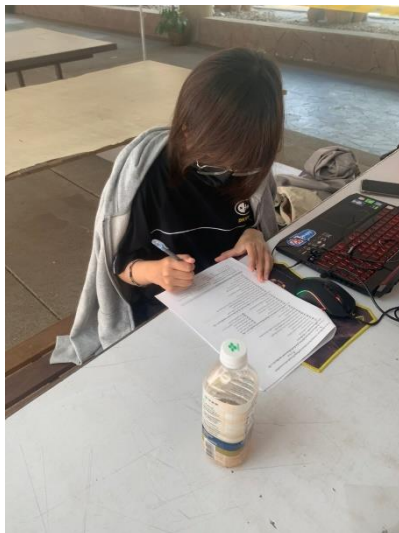
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7



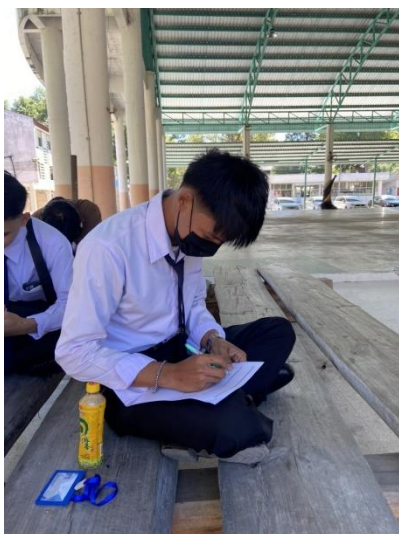
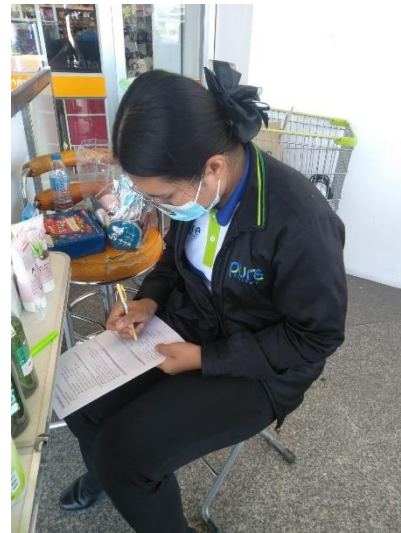
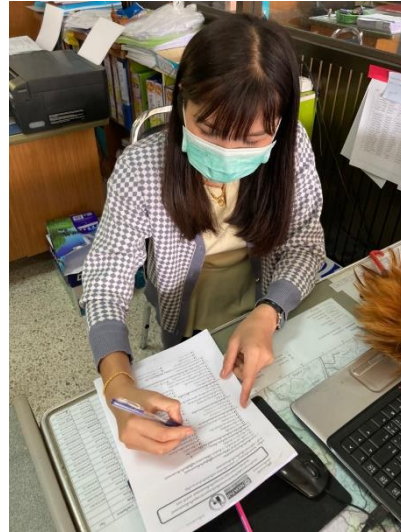
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8



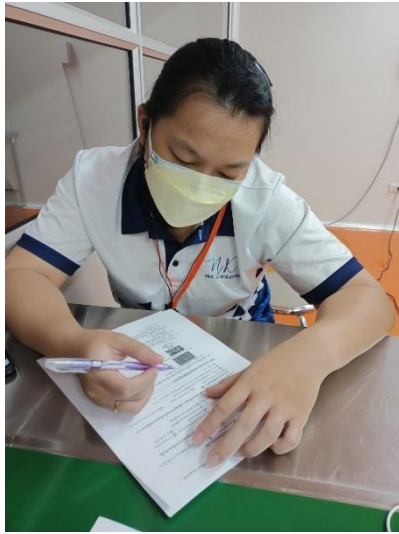
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9



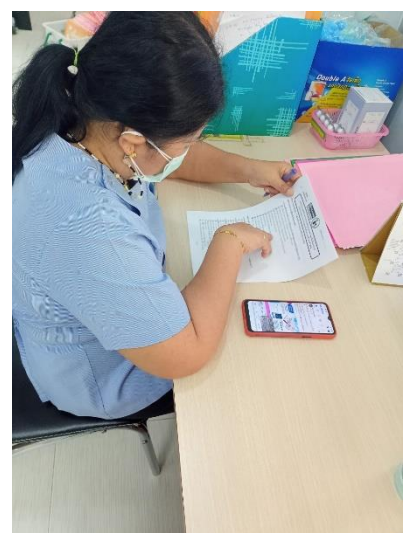
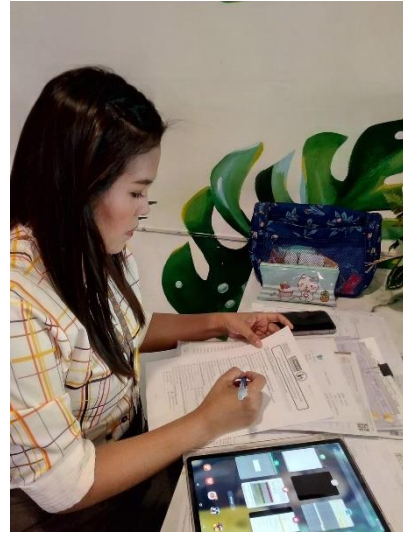
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 10



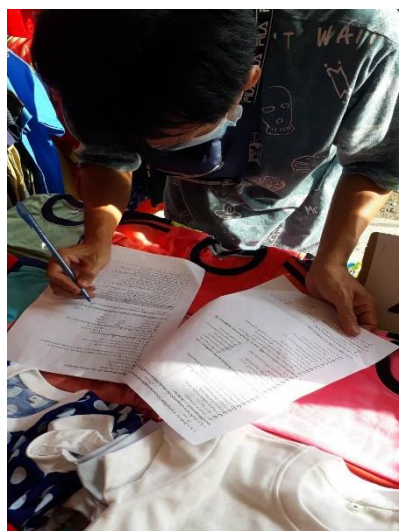
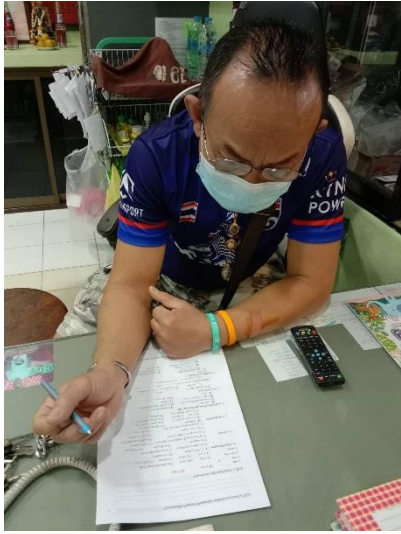
สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 11



สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12



สำนักงานป้องกันควบคุมโรค (เขตเมือง)





กรมควบคุมโรค

Department of Disease Control

ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพระดับมาตรฐานสากล ภายในปี 2580