

พระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พ.ศ. ๒๕๕๑



พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับย่อ)

ที่ปรึกษา

อธิบดีกรมควบคุมโรค
รองอธิบดีกรมควบคุมโรค
ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คณะดำเนินการ

กลุ่มพัฒนากฎหมาย
กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย
กลุ่มภาคีเครือข่ายและสื่อสารสาธารณะ

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

พิมพ์ครั้งที่ ๑

ตุลาคม ๒๕๖๕

จำนวนพิมพ์

๖,๐๐๐ เล่ม

ISBN

๙๗๘-๖๑๖-๑๑-๔๙๕๗-๔

ออกแบบและพิมพ์ที่

สำนักพิมพ์อักษรกราฟฟิคแอนด์ดีไซน์

คำนำ

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้สังกัดกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะผู้รับผิดชอบพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้จัดทำพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับย่อ) ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ใช้สำหรับประกอบการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายในการป้องกันเด็ก เยาวชน และประชาชนโดยทั่วไป มิให้เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้โดยง่าย

คำนำ

(ต่อ)

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๕๑ (ฉบับย่อ) เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์และนำไปใช้เป็น
เครื่องมือในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง
มีการดำเนินการที่เป็นระบบและเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน เพื่อให้เป็น
ไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
ตุลาคม ๒๕๖๕



สารบัญ

คำนำ	๓
บทนิยาม	๗
หมวด ๔ มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	๘
● มาตรการควบคุมบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และข้อความ คำเตือน (มาตรา ๒๖)	๙
● มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)	๑๔
● มาตรการควบคุมวันและเวลาขาย (มาตรา ๒๘)	๒๖
● มาตรการควบคุมอายุผู้ซื้อและบุคคล (มาตรา ๒๙)	๓๐



สารบัญ (ต่อ)

- มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐) ๓๑
- มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑) ๓๙
- มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒) ๔๙
- พนักงานเจ้าหน้าที่ ๕๙





บทนิยาม

มาตรา ๓

ในพระราชบัญญัตินี้



“ขาย”

หมายความว่า รวมถึง จำหน่าย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน
ให้ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า



“โฆษณา”

หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้
ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ใน
ทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด



“การสื่อสารการตลาด”

หมายความว่า การกระทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม พิเศษ และการตลาดแบบตรง

หมวด



มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรการควบคุมบรรจุน้ำหนักและข้อความคำเตือน (ม. ๒๖)

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (ม. ๒๗)

มาตรการควบคุมวันและเวลาขาย (ม. ๒๘)

มาตรการควบคุมอายุผู้ซื้อและบุคคล (ม. ๒๙)

มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (ม. ๓๐)

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (ม. ๓๑)

มาตรการควบคุมการโฆษณา (ม. ๓๒)

มาตรการควบคุมบรรจุภัณฑ์ฉลาก และข้อความคำเตือน (มาตรา ๒๖)

มาตรา ๒๖

ให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) จัดให้มีบรรจุภัณฑ์ ฉลาก พร้อมทั้งข้อความ
คำเตือนสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้า ทั้งนี้
ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการ
ควบคุมประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ
และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(๒) การอื่นตามที่คณะกรรมการควบคุมกำหนด
โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการและประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษา

บทกำหนดโทษ : มาตรา ๓๘

ผู้ผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ใดไม่ปฏิบัติ
ตามมาตรา ๒๖ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับ
ไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๘



“บรรจุภัณฑ์”

หมายความว่า ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุที่ใช้บรรจุ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



“ภาชนะบรรจุ”

หมายความว่า ขวด กระป๋อง ไห หรือภาชนะที่มี
ลักษณะอื่นใดที่ใช้บรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



“หีบห่อบรรจุ”

หมายความว่า วัสดุที่ใช้หุ้มห่อภาชนะบรรจุเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ไม่ว่าด้วยการใส่บรรจุ ปิดทับ หรือด้วยวิธีอื่นใด

มาตรการควบคุมบรรจุกับกวดลาก และข้อความคำเตือน (มาตรา ๒๖)

ข้อ ๒ ฉลากและบรรจุกับกวดลากของเครื่องดีมแอลกอฮอล์ ต้องไม่ใช่ข้อความที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหาหรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(ก) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(ข) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

มาตรการควบคุมบรรพบุรุษที่ฉลาด และข้อความคำเตือน (มาตรา ๒๖)

(ค) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(ง) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๒) ข้อความที่เชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงหรือทางอ้อม

ข้อ ๓ การกระทำที่มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ให้ถือว่าเป็นลักษณะตามข้อ ๒ (๒)

(๑) ข้อความที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า จะทำให้ประสบความสำเร็จในทางสังคมหรือทางเพศหรือทำให้สมรรถภาพทางร่างกายดีขึ้น

(๒) ข้อความหรือภาพที่มีนัยกึ่งโฆษณา

(๓) ข้อความหรือภาพที่มีดารานักแสดง นักร้อง หรือ

มาตรการควบคุมบรรจุภัณฑ์ฉลาก และข้อความคำเตือน (มาตรา ๒๖)

(๔) ข้อความที่ใช้ภาพการ์ตูน เว้นแต่เป็นภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้โดยถูกต้องแล้วก่อนประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ

(๕) ข้อความที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภคเพื่อนำรายได้ไปบริจาคเป็นสาธารณกุศล

(๖) ข้อความที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านดนตรี กีฬา การประกวดหรือนันทนาการอื่น ๆ

ข้อ ๔ ประกาศฉบับนี้มีให้ใช้บังคับแก่สุราสามพับ รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้าเพื่อส่งออกไปนอกราชอาณาจักร หรือผลิตหรือนำเข้าเพื่อเป็นตัวอย่างในการทดสอบ วิเคราะห์หรือวิจัย โดยมีรายละเอียดในการผลิตหรือนำเข้าเพื่อการดังกล่าวอย่างชัดเจน และมีได้กระทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้าในราชอาณาจักร

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

มาตรา ๒๗

ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

(๑) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา



(๒) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาล ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)



(๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๔) หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก



(๕) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๖) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในบริเวณสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง



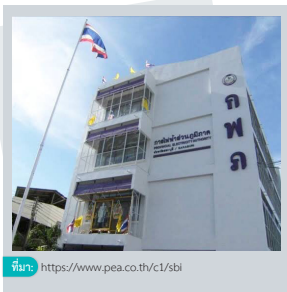
(๗) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๑) รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้น บริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร



(๒) พื้นที่ประกอบกิจการโรงงานตามกฎหมายว่าด้วย โรงงาน ยกเว้นการขายเครื่องต้มแอลกอฮอล์ที่ดำเนินการ เป็นปกติธุระในทางการค้าของโรงงานผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)



(๓) สวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่น
ของรัฐที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๔) พื้นที่ที่อยู่ในกำกับดูแลและใช้ประโยชน์ของราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร



ที่มา: www.foursquare.com/แหล่งรวมรถขนขยะ-กทมเขตพญาไท (Photo By Pitakpong Soonthornkes)



ที่มา: www.foursquare.com/แหล่งรวมรถขนขยะ-กทมเขตพญาไท (Photo By Pitakpong Soonthornkes)

(๕) บริเวณสถานีขนส่งตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก



ที่มา: <https://www.ticketthai.com/wp-content/uploads/2018/01/morchit.jpg>



ที่มา: <https://www.thebangkokinsight.com/news/the-bangkok-insight-th/9008/>

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๖) บนทางตามกฎหมายว่าด้วยการจราจรทางบก (“ทาง” หมายความว่า ทางเดินรถ ช่องเดินรถ ช่องเดินรถประจำทาง ไหล่ทาง ทางเท้า ทางข้าม ทางร่วมทางแยก ทางลาด ทางโค้ง สะพาน และลานที่ประชาชนใช้ในการจราจร และให้หมายความรวมถึงทางส่วนบุคคลที่เจ้าของยินยอมให้ประชาชนใช้ในการจราจร หรือที่เจ้าพนักงานจราจรได้ประกาศให้เป็นทางตามพระราชบัญญัตินี้ด้วย แต่ไม่รวมไปถึงทางรถไฟ)



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๓) บริเวณสถานีรถไฟ หรือในขบวนรถที่อยู่บนทางรถไฟตามกฎหมายว่าด้วยจัดวางการรถไฟและทางหลวง



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๘) บริเวณท่าเรือโดยสารสาธารณะ หรือบนเรือโดยสารสาธารณะประจำทาง (“ท่าเรือโดยสารสาธารณะ” หมายความว่า สถานที่สำหรับให้บริการแก่เรือโดยสารสาธารณะในการจอดเทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายคนหรือสิ่งของ “เรือโดยสารสาธารณะประจำทาง” หมายความว่า ยานพาหนะทางน้ำทุกชนิดที่ใช้ขนส่งคนโดยสารตามเส้นทางที่หน่วยงานของรัฐกำหนด)



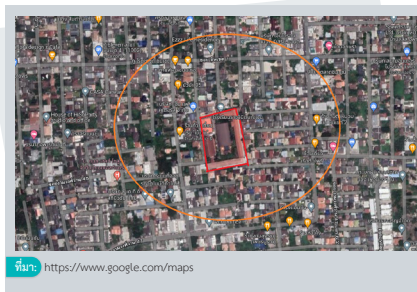
ที่มา: <https://www.bltbangkok.com/news/21008/>



ที่มา: https://static.thairath.co.th/media/dfOROYToWzulqSFZC-VQV6ld1Hduno7bH4PRHzG8MatQJ5MatL_MoPFCG9KJlb92in-StC.webp

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

(๙) สถานที่หรือบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา หรือหอพักบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา



บทกำหนดโทษ : มาตรา ๓๙

ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย (มาตรา ๒๗)

ประกาศกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช

เรื่อง ห้ามมิให้นำเข้าไปหรือจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ทุกประเภทในอุทยานแห่งชาติ

ข้อ ๑ ห้ามมิให้นำเข้าไปหรือจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทในอุทยานแห่งชาติ หากฝ่าฝืนมีความผิดตามพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๔ มาตรา ๑๘ และต้องได้รับโทษตามมาตรา ๒๕ ระวังโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน หนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรา ๒๘

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัน หรือเวลาที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวจะกำหนดเงื่อนไขหรือข้อยกเว้นใด ๆ
เท่าที่จำเป็นไว้ด้วยก็ได้

บทบัญญัติในวรรคหนึ่ง มิให้ใช้บังคับกับการขายของ
ผู้ผลิตผู้นำเข้าหรือตัวแทนของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าไปยังผู้ขาย
ซึ่งได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยสุรา



ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๕๘

ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา
วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษาและ
วันออกพรรษา ยกเว้นการขายเฉพาะร้านค้าปลอดอากร
ภายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ



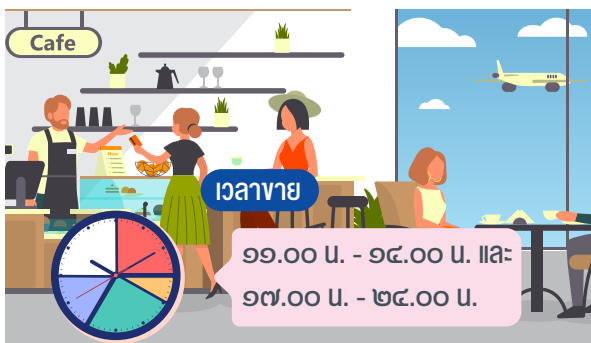
ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๘

ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาอื่น
นอกจากตั้งแต่เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ถึงเวลา ๑๔.๐๐ นาฬิกา
และตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ นาฬิกา ถึงเวลา ๒๔.๐๐ นาฬิกา
ยกเว้นการขายในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) การขายในอาคารทำอากาศยานนานาชาติ

(๒) การขายในสถานบริการซึ่งเป็นไปตามกำหนด
เวลาเปิดปิดของสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ



มาตรการควบคุมวันและเวลาขาย (มาตรา ๒๘)

บทกำหนดโทษ : มาตรา ๓๔

ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา ๒๘ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรการควบคุมอายุผู้ซื้อและบุคคล (มาตรา ๒๙)

มาตรา ๒๙

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
แก่บุคคลดังต่อไปนี้

- (๑) บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์
- (๒) บุคคลที่มีอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้



อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี



บทกำหนดโทษ : มาตรา ๔๐

ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา ๒๙
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐)

มาตรา ๓๐

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
โดยวิธีการหรือในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ

บทกำหนดโทษ : มาตรา ๔๐

ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยฝ่าฝืนมาตรา ๓๐ (๑)
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐)

(๒) การเร่ขาย



(๓) การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย



มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐)

(๔) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ



มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐)

(๕) โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นแล้วแต่กรณี หรือแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่างของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการกำหนดเงื่อนไขการขายในลักษณะที่เป็นการบังคับซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยทางตรงหรือทางอ้อม



มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการขาย (มาตรา ๓๐)

(๖) โดยวิธีหรือลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรี
ประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง กำหนดวิธีการหรือลักษณะห้ามขายเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์โดยวิธีการใช้เครื่องจ่ายเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อ
พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้อ ๑ ในประกาศฉบับนี้



“เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

หมายความว่า อุปกรณ์ หรือหัวจ่าย หรือสิ่งอื่นใดที่
ใช้ระบบหรือกลไกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สามารถ
บริโภคได้ทันที



“ร้านค้าสะดวกซื้อ”

หมายความว่า ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าหรือบริการโดยตรง เพื่อความสะดวกและสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีลักษณะของสถานประกอบการขายสุราของผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุรา ประเภทที่ ๒

ข้อ ๒ ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยวิธีการใช้เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

(๑) ร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นการประกอบกิจการโดยบุคคลธรรมดา

(๒) ร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นการประกอบกิจการโดยนิติบุคคล

(๓) ร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นการประกอบกิจการโดยได้รับความยินยอมให้ใช้สิทธิในการประกอบกิจการจากผู้ให้สิทธิ

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

**เรื่อง ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือใน
ลักษณะการขายทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓**

ข้อ ๑ ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่อผู้บริโภคโดยตรง หรือเป็นการดำเนินการใด ๆ ในลักษณะการเชิญชวนให้ซื้อ การเสนอขายหรือการขายสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภคโดยตรงด้วยการตลาดหรือบริการการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ขายและผู้บริโภคซื้อขายได้โดยไม่ต้องพบกัน

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี (ต่อ)

เรื่อง ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือใน
ลักษณะการขายทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๒ ประกาศนี้ไม่ใช่บังคับแก่กรณีการซื้อขายและ
การชำระราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีการทาง
อิเล็กทรอนิกส์ ณ ร้านค้า ร้านอาหาร หรือสถานที่ที่ให้
บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

บทกำหนดโทษ : มาตรา ๔๑

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๐ (๒) (๓) (๔) (๕) หรือ (๖)
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน
หนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

มาตรา ๓๑

ห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

(๑) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา

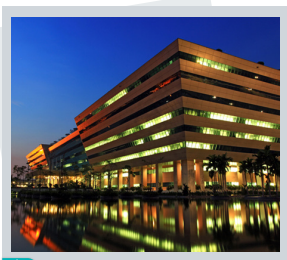


(๒) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาล
ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตาม
กฎหมายว่าด้วยยา ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)



(๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี



ที่มา: <https://www.wongnai.com/photos/4ace08b-1740c48ceb3642c2b03562669>



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๔) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

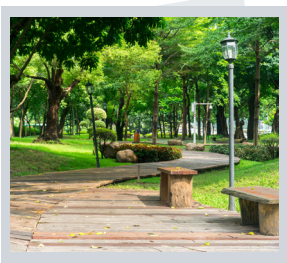


(๕) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในบริเวณสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)



(๖) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป



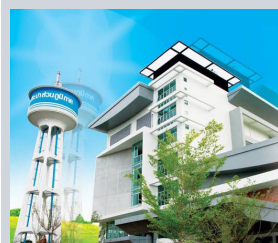
มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๑) รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้น บริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยง ตามประเพณี



ที่มา: <https://www.pea.co.th/c1/sbi>



ที่มา: <https://reg10.pwa.co.th/pwa/index.php?mod=-contact&name=index>

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๒) พื้นที่ประกอบกิจการโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ยกเว้นการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นขั้นตอนของการผลิตหรือรักษามาตรฐานการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๓) บนทางในขณะขับขี่หรือในขณะโดยสารอยู่ในรถหรือบนรถ



(๔) สวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป



มาตรการควบคุมสถานที่บริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๕) พื้นที่ที่อยู่ในกำกับดูแลและใช้ประโยชน์ของราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี



ที่มา: www.foursquare.com/แหล่งรวมรถขนส่ง-กทมเขต
พญาไท (Photo By Pitakpong Soonthornkes)



ที่มา: www.foursquare.com/แหล่งรวมรถขนส่ง-กทมเขต
พญาไท (Photo By Pitakpong Soonthornkes)

มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๖) บริเวณสถานีขนส่งตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก



ที่มา: <https://www.ticketthai.com/wp-content/uploads/2018/01/morchit.jpg>



ที่มา: <https://www.thebangkokinsight.com/news/the-bangkok-insight-th/9008/>

(๗) บริเวณสถานีรถไฟ หรือในขบวนรถที่อยู่บนทางรถไฟตามกฎหมายว่าด้วยจัดวางการรถไฟและทางหลวง



มาตรการควบคุมสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภค (มาตรา ๓๑)

(๘) บริเวณท่าเรือโดยสารสาธารณะ หรือบนเรือโดยสารสาธารณะประจำทาง (“ท่าเรือโดยสารสาธารณะ” หมายความว่า สถานที่สำหรับให้บริการแก่เรือโดยสารสาธารณะในการจอดเทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายคนหรือสิ่งของ “เรือโดยสารสาธารณะประจำทาง” หมายความว่า ยานพาหนะทางน้ำทุกชนิดที่ใช้ขนส่งคนโดยสารตามเส้นทางที่หน่วยงานของรัฐกำหนด)



บทกำหนดโทษ : มาตรา ๔๒

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรการควบคุมการใช้โฆษณา (มาตรา ๓๒)

มาตรา ๓๒

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

บทกำหนดโทษ : มาตรา ๔๓

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน
หนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งแล้ว ผู้ฝ่าฝืน
ยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาท
ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง



กฎกระทรวง

กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์
เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้อ ๑ ในกฎกระทรวงนี้



“ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

หมายความว่า ภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามกฎหมาย
ว่าด้วยเครื่องหมายการค้า



“ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

หมายความว่า ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิต
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จดทะเบียนบริษัทตามกฎหมาย
และไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นเครื่องหมายของ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

ข้อ ๒ การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม และต้องไม่มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมตามวรรคหนึ่ง ต้องสื่อความหมาย โดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่เป็นอย่างชัดเจนในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็นวิทยาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดีของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

ข้อ ๓ ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) ไม่เป็นภาพเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(๒) ไม่มีข้อความอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(๓) ไม่เป็นการชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

(๔) ไม่แสดงให้เห็นปรากฏในรูปแบบ ลักษณะ หรือ ภาพใด ๆ ที่สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น ภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

ข้อ ๔ การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามข้อ ๒ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับสื่อแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดและใช้เวลาแสดงภาพสัญลักษณ์ไม่เกินร้อยละห้าของเวลาโฆษณาทั้งหมด แต่ต้องไม่เกินสองวินาที โดยให้โฆษณาได้ตั้งแต่วเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๕.๐๐ นาฬิกา และให้แสดงภาพสัญลักษณ์ดังกล่าวเฉพาะในตอนท้ายของการโฆษณาเท่านั้น

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

(๒) กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด โดยห้ามแสดงที่ปกหน้า ปกหลัง คู่หน้ากลาง หรือที่สิ่งห่อหุ้มสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว

(๓) กรณีสื่ออื่นใดนอกจาก (๑) และ (๒) ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละสามของพื้นที่โฆษณาในสื่อ นั้น

ทั้งนี้ ให้มีการแสดงข้อความคำเตือนทุกครั้งและตลอดเวลาขณะที่มีการแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรูปแบบของข้อความคำเตือนนั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการควบคุมประกาศกำหนด

ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์
ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของ
บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดง
ข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้อ ๒ การแสดงข้อความคำเตือนประกอบภาพ
สัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์
ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องดำเนินการ
ดังต่อไปนี้

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

๒.๑ กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดงภาพ โดยผ่านเครื่องมือทาง อิเล็กทรอนิกส์หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ให้แสดง ข้อความคำเตือนแบบเสียงและแบบตัวอักษร โดย

๒.๑.๑ การแสดงข้อความคำเตือนแบบเสียง ต้องรับฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์และสามารถเข้าใจความหมาย ได้ โดยมีระดับเสียงเทียบเท่ากับข้อความหลักของโฆษณา และให้แสดงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วินาที

๒.๑.๒ การแสดงข้อความคำเตือนแบบตัวอักษร ต้องใช้ต้นแบบที่ขอรับจากสำนักงานคณะกรรมการควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรคตามแบบท้ายประกาศนี้ โดยให้แสดงในตำแหน่งบนสุด และมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๓ ของพื้นที่โฆษณา ทั้งนี้ ต้องแสดงข้อความคำเตือน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วินาที

มาตรการควบคุมการโฆษณา (มาตรา ๓๒)

๒.๒ กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ให้แสดงข้อความคำเตือนแบบตัวอักษร จากต้นแบบที่ขอรับจากสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรคตามแบบท้ายประกาศนี้ โดยให้แสดงในตำแหน่งบนสุด และมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๓ ของพื้นที่โฆษณา

๒.๓ กรณีสื่ออื่นใดนอกจากสื่อตาม (๑) และ (๒) ให้แสดงข้อความคำเตือนแบบตัวอักษรจากต้นแบบที่ขอรับจากสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรคตามแบบท้ายประกาศนี้ โดยให้แสดงในตำแหน่งบนสุด และมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๓ ของพื้นที่โฆษณา

ข้อ ๓ การแสดงข้อความคำเตือนตามข้อ ๒ หากเป็นข้อความคำเตือนของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์หรือไวน์ ให้เปลี่ยนคำว่า “สุรา” เป็นคำว่า “เบียร์” หรือ “ไวน์” แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ กรณีเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น หรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมสำเร็จรูป ให้ใช้คำว่า “สุรา”



พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๓๔

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้
ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจหน้าที่
ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ทำการของผู้ผลิต นำเข้า หรือ
ขายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ สถานที่ผลิต นำเข้า หรือขาย
เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ สถานที่เก็บเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์
ในเวลาทำการของสถานที่นั้น รวมถึงเข้าตรวจสอบ
ยานพาหนะเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

(๒) ยึดหรืออายัดเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของผู้ผลิต
ผู้นำเข้า หรือผู้ขายที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

(๓) มีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่ง
เอกสารหรือวัตถุใดมาเพื่อประกอบการพิจารณา



พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๓๕

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้
พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัว
ต่อผู้รับอนุญาตหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไป
ตามแบบที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด



มาตรา ๓๖

ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่
ตามมาตรา ๓๔ ให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง
อำนวยความสะดวกตามสมควร



พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๓๗

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้
ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตาม
ประมวลกฎหมายอาญา

มาตรา ๔๔

ผู้ใดต่อสู้หรือขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่
ของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๓๔
(๑) หรือ (๒) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน
หนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือ
ทั้งจำทั้งปรับ





พนักงานเจ้าหน้าที่

ผู้ใดไม่ยอมมาให้ถ้อยคำหรือไม่ยอมให้ถ้อยคำโดยไม่มีเหตุอันสมควรต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๓๔ (๓) หรือไม่ยอมส่งเอกสารหรือวัตถุอื่นใดมาเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่เมื่อถูกเรียกให้ส่งตามมาตรา ๓๔ (๓) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท

ผู้ใดไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ อันเป็นการไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๓๖ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองพันบาท



Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

Date: / /

Note:

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐